



UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO (UNRC)

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS (FCH)

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (DCC)

Carrera: 5 (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación)

Año académico: 2024

Asignatura: PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Código: 6156

Curso: Quinto ciclo o año

Comisión: Única

Régimen: Anual (Quinto ciclo)

Asignación horaria semanal: seis (6) horas durante veintiocho (28) semanas

Asignación horaria total: ciento sesenta y ocho (168) horas

Equipo docente:

Profesor responsable: Dr. Edgardo Luis Carniglia (ASOEXC)

Jefa de Trabajos Prácticos: Dra. Paola Demarchi (JTPEXC)

Colaborador: Lic. Amir Coleff (Becario doctoral ISTE - CONICET/UNRC)

PROGRAMA



E. CARNIGLIA

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS

Este documento propone un modo de trabajo, entre otros posibles, para la coordinación del curso “Práctica de la Investigación en Comunicación” (Código 6156) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNRC. Esta asignatura corresponde al área teórico-metodológica y al quinto ciclo o año del actual Plan de Estudios de dicha carrera que se implementa desde 1997.¹ Elaboró la propuesta un docente con desempeño entre 1989 y 2000 en la cátedra del “Seminario de Teoría y Técnica de Investigación en Comunicación” (Código 6126), asignatura antecedente y equivalente de la relacionada con el presente programa, y desde el año 2001 en esta materia². La doctora Paola Demarchi se incorporó al equipo docente en el segundo semestre de 2021 y el licenciado Amir Coleff se sumó en marzo del año 2023.

En este sentido, se propone continuar con los lineamientos generales de la edición anterior de dicha asignatura e introducir algunas modificaciones en la propuesta educativa vinculadas, a su vez, con la evaluación crítica por parte de los docentes y alumnos de la rica experiencia acumulada durante ese período (34 años) y con las complejas, dinámicas e inciertas condiciones de la crisis de Argentina en curso.

1. Fundamentación

La práctica de la investigación comunicacional aparece, incluso ante la mirada superficial, como una compleja trama de problemáticas, disciplinas, enfoques teórico-metodológicos y perfiles profesionales. Tanto en la experiencia de los intelectuales y profesionales que ejercen, entre otros, el oficio de investigador cuanto en el imaginario de las primeras experiencias de investigación de los alumnos y los diseños curriculares de las carreras de grado dicha complejidad aparece en toda su dimensión que remite al muy diverso *campo de estudio* de las disciplinas de la sociedad, la cultura y los seres humanos.³

Considérese la experiencia a nivel nacional de los investigadores en comunicación. Los trabajos presentados, por ejemplo, en las distintas ediciones de las Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación se expusieron en mesas de trabajo denominadas, en el caso de uno de los últimos encuentros, “dimensiones subjetivas de la comunicación y la cultura”, “dimensiones políticas, sociales y económicas de la comunicación”, “abordajes históricos de la comunicación y la cultura”, “aspectos teóricos de la investigación en comunicación”, “aspectos metodológicos de la investigación en comunicación”, “dimensiones estéticas de la comunicación y la cultura”, “géneros y formatos de la cultura de masas”, “comunicación y procesos educativos”, “la comunicación en los procesos y las estrategias de intervención social”, “perspectiva de género en los estudios de comunicación” y “dimensiones tecnológicas de la comunicación y la cultura”. Asimismo, los encuentros anuales de FADECCOS y REDCOM presentan una amplitud temática similar o equivalente.

¹ Las correlatividades del Plan de Estudios vigente establecen que pueden cursar esta asignatura sólo los alumnos de la carrera que aprobaron Metodología de la Investigación Social I (6139) e Inglés (6155) y regularizaron Metodología de la Investigación Social II (6144).

² Entre 1989 y 1992 el autor participó en dicho seminario como Ayudante de Primera, entre 1993 y 1995 lo hizo como Jefe de Trabajos Prácticos a cargo de la asignatura (por licencia del responsable habitual), entre 1996 y 1998 revistó como responsable de los trabajos prácticos, desde agosto de 1998 estuvo a cargo de la cátedra como profesor adjunto continuando luego con esa responsabilidad como profesor asociado desde setiembre de 2014. Durante ese período dictó clases dialogadas sobre unidades temáticas del programa y problemáticas específicas; coordinó las sesiones semanales de trabajo; atendió consultas de alumnos; analizó proyectos, informes y monografías elaboradas por los alumnos; evaluó condiciones iniciales, procesos y resultados del aprendizaje de los estudiantes; identificó, seleccionó y consultó fuentes bibliográficas; diseñó y ejecutó trabajos prácticos; oriento los procesos de investigación y respondió ante demandas comunicacionales externas, entre otras tareas docentes sostenidas en una amplia formación y experiencia en investigación social. El responsable de cátedra se desempeña desde abril de 2023 como profesor titular efectivo de la UNRC.

³ Ahora que el sistema de posgrado universitario en comunicación se institucionaliza en Argentina parecería que, en este nivel de formación, las propuestas curriculares pretenden alcanzar mayor especificidad. Considérense por caso las maestrías en planificación y gestión de procesos comunicacionales (Universidad Nacional de La Plata), en comunicación y cultura contemporánea (Universidad Nacional de Córdoba) y en diseño de estrategias de comunicación (Universidad Nacional de Rosario).

También se observa dicho complejo panorama del campo de estudios en los encuentros de asociaciones internacionales de estudiosos de la comunicación, por ejemplo la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), la Asociación Internacional de Estudios de la Comunicación Social (IAMCR/AIERI/AIECS) y la International Communication Association (ICA). Por otra parte, los relevamientos de Rivera (1987, 1997) y los artículos de la *Revista Argentina de Comunicación* (varias ediciones), entre otros materiales, muestran que la heterogeneidad caracteriza asimismo a la trayectoria de la investigación comunicacional en Argentina.

Una situación similar atraviesa las temáticas de las primeras experiencias de los alumnos de grado en la investigación comunicacional. En el caso de una de las últimas cohortes del último ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la universidad local las preocupaciones iniciales de los cursantes se relacionaron con temáticas, expresadas habitualmente en términos intuitivos y pre-teóricos, tales como "responsabilidad social empresaria como refuerzo de la imagen corporativa", "marketing social corporativo como herramienta de valorización de una empresa/producto", "cartelería digital y cambios e innovación en los sistemas de comunicación publicitaria", "medios de comunicación y responsabilidad social", "imaginario social que prometen las universidades locales", "cultura organizacional y circulación de mensajes en el centro de salud", "comunicación social de las ciencias y la técnica", "comunicación en la capacitación bajo comunidad de práctica", "jóvenes y apropiación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación", "comunicación en el tercer sector", "gestión de la comunicación en la producción teatral", "periodismo digital, interactividad, nuevos lenguajes y modos de comunicación con el público en el sitio web de la radio", "gestión de la comunicación interna en la empresa como proceso de desarrollo integral", "nuevas tecnologías e intercambio cultural", "propaganda y periodismo", y "consumos culturales y procesos identitarios en jóvenes de culturas urbanas medias".

Téngase en cuenta, finalmente, la concepción del investigar sobre la comunicación sugerida por el diseño curricular de las carreras de comunicación administradas a nivel de la universidad pública local con el propósito de formar a nivel de grado en la producción de materiales, la planificación/gestión de procesos comunicacionales y la investigación comunicacional. Los planes de estudios de Comunicación Social y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UNRC, 1997) ambicionarían, cuando se considera su definición del perfil profesional y las áreas contempladas en la currícula, una amalgama, en el sujeto emergente como graduado, de varias de las "imágenes profesionales" (Martín Barbero, 1990: 75) acerca del "comunicador" o "comunicador social", a saber las del: a) "investigador/docente" de una universidad o de un instituto o centro específico; b) "empleado/funcionario" de una institución oficial, por ejemplo el área de prensa de un municipio, o privada, por caso una empresa periodística o publicitaria; 3) "animador/promotor" de la participación y acción comunitarias, verbigracia de un grupo vecinal; y 4) "técnico/artista", representado por un diseñador gráfico o un realizador audiovisual.⁴

En consecuencia, con esa compleja currícula se pretende también que el alumno de la licenciatura acceda a la condición de graduado siempre con experiencia en los aspectos epistemológicos, teóricos, metodológicos, prácticos e institucionales, entre otros, del proceso de investigación en ciencias sociales, en general, y la indagación sobre los modos, medios y géneros de la comunicación, en particular.⁵

No obstante, según se observó durante experiencias anteriores del seminario, las expectativas de los alumnos se concentrarían predominantemente en torno de la imagen del comunicador "hacedor o

⁴ Se interpreta, siguiendo a Martín Barbero (1990), que una currícula con esos objetivos y que pretende, además, una inserción del comunicador en la realidad comunicacional del país y la región supone la presencia, actividad e interacción de un conjunto de especialistas incorporados a una estrategia orientada en dos direcciones: a) identificar, recibir, interpretar y formular (esto es, "investigar") demandas sociales con correlatos comunicacionales; y b) legitimar y dar forma (o sea "diseñar") a alternativas de comunicación viables. En consecuencia, cuando las condiciones institucionales, del contexto educativo o de cualquier otra índole obstaculicen el desarrollo de la estrategia curricular, registraría desajustes la relación entre la propuesta de la institución y la problemática comunicacional local, regional y nacional así como la propia formación del alumno de grado.

⁵ Una ponencia analiza que el cambio local del plan de estudios introduce desde 1997 una diferencia, que no necesariamente constituye un problema sino apenas una condición de posibilidad, respecto de la posición de la investigación en la formación de grado universitario en ciencias de la comunicación del DCC-UNRC. Ahora los alumnos resuelven el acceso al primer título (comunicador social) con conocimiento teórico-metodológico diverso pero sin práctica o experiencia de investigación. En consecuencia, si se asume que esa capacitación inicial acreditada reconoce tres dimensiones generales (producción comunicacional, gestión de la comunicación en diferentes situaciones e investigación con formatos varios), pueden pensarse diferentes prácticas sin cambio curricular, por ejemplos talleres de integración de conocimientos, o de reforma curricular, por caso la creación de una tercera orientación en investigación con su correspondiente práctica profesional de cierre, orientadas a consolidar alguna capacidad de generación de conocimiento bajo distintas modalidades (Carniglia, 2005).

productor de comunicación". Condicionados quizás por la evolución del acotado mercado laboral,⁶ el auge de las tecnologías audiovisuales e informáticas, los propios imaginarios sociales sobre el oficio de comunicador y/o la creciente mediatización/digitalización de la vida social, cultural y política, los graduandos tienden a proyectarse como profesionales en una o más de las tres últimas imágenes del oficio y la profesión, o sea promotor, realizador y empleado.

¿Cómo articular, entonces, el trabajo "teórico" sobre la comunicación, es decir la temática establecida en los contenidos mínimos de la materia, con el imaginario "práctico" de los alumnos? O sea, ¿cómo sostener en una experiencia pedagógica puntual la premisa de que "el comunicador no debe ser un mero ejecutor, debe ser también un diseñador"? ¿De qué manera hacerlo para que los alumnos integren expectativas, experiencias y contenidos en el proceso de "aprender a investigar investigando sobre la comunicación"?

La respuesta a estos interrogantes desde el seminario considera, entre otros aspectos, los intereses y expectativas de los alumnos en cuanto a su formación; la necesidad de colocar a los alumnos en situaciones oportunas para convalidar los niveles de formación e información alcanzados; el carácter del seminario como vínculo integrador (hacia atrás) de asignaturas previas y articulador (hacia adelante) con la etapa de elaboración del Trabajo Final de Licenciatura (6130); y una mayor dedicación en tareas de orientación por parte de aquellos ámbitos pertinentes a la temática elegida por los estudiantes en sus proyectos.

En las evaluaciones de diagnóstico, procesos y resultados de las ediciones previas del seminario se destacaron algunas circunstancias relacionadas problemáticas para el alcance de los objetivos de integración de conocimientos en el proceso de investigación:

- Se sobrestimaba la capacidad de los alumnos para identificar y resolver los problemas de conocimiento y acción comunicacionales apelando al bagaje integrado de destrezas teóricas, metodológicas y técnicas adquirido en etapas anteriores de la formación. Así, por ejemplo, la no distinción entre problemas de la realidad social y problemas de investigación y/o acción comunicacional subyacía a propuestas supuestamente omnicomprensivas difíciles de operativizar en el cursado del seminario.

- Se suponía que la síntesis de conocimientos realizada por los alumnos previa incorporación al seminario les permitía discriminar y hacer opciones explícitas respecto de enfoques teóricos de la comunicación. Sin embargo, la presencia de estereotipos acerca de las posturas teóricas y la inexperiencia en la labor de teorización eran comunes en el alumnado.

- Se asumía la existencia de ámbitos institucionalizados -disponibles, conocidos y utilizados por el alumno- para recabar la información y el asesoramiento imprescindibles para el diseño y ejecución de sus propuestas comunicativas. No obstante, la consulta sistemática a docentes, investigadores y acervos bibliográficos aparecía como una práctica poco frecuente.

- Dentro del seminario resultaba insuficiente la previsión de actividades destinada al reconocimiento de experiencias de investigación a partir del relato directo y/o de los informes escritos de sus protagonistas. Así, el escaso conocimiento de la investigación comunicacional del medio insinuaba los exiguos resultados al respecto.

De este modo, en el programa para la presente edición del seminario se introducen modificaciones, fundamentalmente en los aspectos de contenido y en la proporción de recursos asignados a algunas actividades, que se consideran como facilitadoras para el logro de los objetivos establecidos. Por ejemplo, tareas de identificación de experiencias de investigación comunicacional desarrolladas en el medio.

⁶ De hecho, desde 1986 hasta la fecha algunos egresados de las carreras de comunicación del DCC-FCH-UNRC se insertan y ocupan posiciones laborales en todas las variantes del oficio de comunicador. Dependencias oficiales como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), varios periódicos, radios y canales de televisión y algunos colegios de nivel medio, institutos de formación terciaria, universidades públicas, agencias de investigación, consultoras privadas y empresas de rubros diversos, entre otras organizaciones, cuentan ahora con profesionales formados en la universidad pública.

En última instancia, se pretende que los estudiantes avanzados de la carrera de comunicación recuperen sus hábitos del *estudiar*, o sea de apropiación reflexiva del conocimiento comunicacional generado por otros especialistas diversos, para desplegar experiencias del *investigar*, es decir en los procesos de generación de conocimiento propio dentro del campo científico específico.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general:

Poner en evidencia el manejo de teorías de la comunicación social y de las estrategias metodológicas e instrumentos técnicos pertinentes a través de la resolución de problemas de investigación comunicacional.

2.2. Objetivos específicos:

Avanzar en el reconocimiento de los grados de identificación de los intereses personales del alumno con los temas de investigación elegidos.

Reconocer críticamente los niveles satisfactorios y no satisfactorios de los aspectos formativos e informativos asimilados durante sus estudios para la resolución de problemas de comunicación.

Identificar las tradiciones, teorías, modelos y conceptos de la comunicación social en función de criterios de cientificidad y pertinencia a los temas y problemas escogidos para el tratamiento investigativo.

Explicitar los criterios que fundamentan los diseños de las investigaciones propuestas con sus correspondientes teorías y estrategias para la ejecución.

Analizar críticamente las opciones metodológicas de las investigaciones -con sus técnicas, instrumentos y procedimientos- para reconocer su vinculación con el tipo de teoría y la clase de problema elegido para su tratamiento.

Reconocer, a partir de la experiencia realizada, los ámbitos (disciplinas, instituciones, cátedras, especialistas, etc.) adecuados para recabar la información y el asesoramiento necesarios como complementos para el diseño y tratamiento de sus propuestas investigativas.

Rescatar, a partir de la experiencia realizada, la posibilidad de descubrir nuevas temáticas de indagación relacionadas con la comunicación social.

Tematizar la responsabilidad que implica, por su dimensión social, asumir la función de comunicador y/o comunicólogo y el papel que ocupa la investigación en el desempeño de la profesión.

3. CONTENIDOS

3.1. Ejes temáticos

Investigación sobre la comunicación social: aspectos epistemológicos, conceptuales, metodológicos, técnicos e institucionales

- Papel de la teoría en la solución de problemas comunicacionales
- Relación entre las teorías y las estrategias metodológicas
- Utilización de recursos teóricos y metodológicos en el proceso de investigación

3.2. Unidades temáticas

1. *El proceso de la investigación comunicacional.* La complejidad de la comunicación humana: modos, medios y géneros. El conocimiento como posibilidad, proceso y producto. Una doble lógica del proceso de investigación social. ¿Qué se entiende por investigación comunicacional? Capacidades elementales requeridas para investigar. La relación problema-teoría-método-técnica-campo empírico y los formatos de investigación. ¿Cuándo es científica una investigación en comunicación? La pregunta/el problema como origen de la investigación y la teoría como matriz de respuestas. Criterios para la elección del tema de investigación. Etapas del proceso de investigación. Principales limitaciones de la investigación. ¿Qué investigar en ciencias de la comunicación?

2. *El campo de los estudios comunicacionales.* (Qué se investigó, qué se investiga, qué investigar?). Sentido de la noción de campo de estudios. Las fuentes del campo comunicológico. Características principales del campo. Implicancias para la investigación comunicacional. La institucionalización de la investigación comunicativa. Algunas características de la investigación comunicacional en América Latina y Argentina. La investigación comunicativa en el medio local: estilos de investigación. ¿Qué investigar en comunicación?

3. *El proyecto de investigación comunicacional.* Fuentes de una interpretación. La naturaleza de la investigación. El problema de la creatividad del investigador y la formalización del método: posibilidades y limitaciones. Un propósito, entre otros, de la investigación comunicacional. Alcances de la investigación comunicacional. Modalidades de la propuesta de investigación: básica, aplicada y mixta. El proyecto como texto científico. Funciones del proyecto de investigación. El proyecto de investigación en los formatos de investigación comunicacional: afinidades y divergencias. Los principales componentes del proyecto. Formatos institucionalizadas de propuestas de investigación científica: plan, idea proyecto, proyecto, programa y diseño. Aspectos de la formulación de proyectos de investigación. Recomendaciones para la escritura de proyectos. Criterios para evaluación de proyectos de investigación científica.

4. *Teoría, teoría social y teoría comunicacional.* Fundamentos de la teoría en la investigación sociocultural. ¿Qué se entiende por teoría? Una definición. Teoría y labor teórica: sistema, roles, clases, límites y evaluación de teorías. El marco teórico y sus niveles. Modos y fases de la construcción teórica en investigaciones cuantitativas y cualitativas.

5. *¿Qué se entiende por “comunicación”?* Problemas teóricos específicos de la comunicación. Presupuestos generales de los estudios de la comunicación. Perspectivas de análisis de la comunicación. La teoría en el campo de los estudios comunicacionales: orientaciones de las ciencias sociales y las humanidades. Tradiciones teóricas de la comunicación: retórica, semiótica, fenomenología, cibernética, psicosocial, sociocultural y crítica. La teoría latinoamericana sobre la comunicación. Otras tradiciones emergentes en los países centrales y periféricos.

6. *Metodología de la investigación comunicacional.*

Los sentidos de “metodología”. Fundamentos de la pluralidad del método en ciencias sociales. Orientaciones metodológicas generales. Los métodos según el control del investigador y la perspectiva del autor. Paradigmas y lógica implícita de los métodos de investigación social.

Estrategias cuantitativas de investigación: fundamentos, supuestos, fuentes, historia y concepciones. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recopilación y procesamiento de datos. El trabajo con datos cuantitativos secundarios. El método cuantitativo en la investigación comunicacional. La métrica de la comunicación digital emergente.

Estrategias cualitativas de investigación: fundamentos, supuestos, fuentes, historia y concepciones. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recopilación y procesamiento de datos. El método cualitativo en la investigación comunicacional.

Las estrategias “pragmáticas”: investigación evaluativa, investigación-acción, investigación-participante e investigación-acción-participante. Usos en la investigación comunicacional.

La convergencia o triangulación de métodos: alcances, ventajas y desventajas. Antecedentes en la investigación comunicacional.

7. *Los indicadores en la investigación empírica comunicacional.* ¿Qué son los indicadores? El sentido de su utilización. La ubicación de indicadores e indicios en el proceso de investigación. El procedimiento de construcción. Criterios para la selección. Factores incidentes en la elaboración.

8. *El análisis de los “mensajes”: contenido, texto y discurso.*

¿“Mensaje”? Antecedentes del análisis. Diversidad de estrategias. Análisis de contenido: definición, trayectoria, métodos, etapas y procedimientos. Análisis textual: concepciones de texto, componentes y modos textuales. Análisis de discurso: fuentes, campo actual, ideas básicas y perspectivas. Los métodos de análisis del mensaje y sus campos de aplicación en la investigación comunicacional.

9. *El estudio del público mediático.* ¿Medios de comunicación?: dimensiones de teorización. Dimensiones históricas, estructurales y funcionales de la mediatización. La cuestión del público: formación,

diversidad y autonomía relativa. Principales tradiciones de investigación sobre el público: tipo de teoría, dimensión teórica privilegiada, orientación disciplinaria, enfoque metodológico, técnicas de análisis y modo de presentación. Posibilidades y límites de la convergencia de enfoques: aspectos teóricos y metodológicos.

10. *El informe de la investigación comunicacional*. Los textos de la ciencia. Clases de informes científicos. Escritura del informe de investigación: función, situación comunicativa, procedimientos, estructura y estilo textual. Las tesis como informe diverso de la investigación. Criterios para evaluación de informes de investigación.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se trabajará bajo la modalidad de Seminario-Taller, que se entiende adecuada a la estrategia de “aprender a investigar haciendo investigación reflexivamente” y pertinente a lo establecido en la reglamentación vigente acerca de los seminarios en la Facultad de Ciencias Humanas de la universidad local.

Seminario, por cuanto permite la investigación o estudio exhaustivo del problema llevado a cabo por el grupo cuyos miembros poseen intereses y experiencias comunes y divergentes. La característica dominante en su dinámica es la discusión rigurosa documentada y fundada en un clima de colaboración recíproca.

Taller, por cuanto implica una modalidad de trabajo que privilegia la práctica, sin por ello descuidar los elementos teóricos, prestando especial interés a la integración de conocimientos.

4.1. Cronograma

El trabajo, según se dijo, bajo la modalidad de seminario-taller comprende las siguientes actividades cuyo resultado, en la forma de documento a producir por los alumnos, se menciona entre paréntesis.

1er. Taller. Presentación y discusión de la propuesta de cátedra. 1a. semana, 6 horas

2do. Taller. Reconocimiento, presentación y discusión de problemas de comunicación de particular interés para cada alumno. (Informe sobre temática/problemática de investigación). 2a.-4a semana, 18 horas

3er. Taller. Elaboración, presentación, análisis y discusión de una propuesta de investigación (anteproyecto de investigación). 5a.-14a. semana, 60 horas

4to. Taller. Evaluación de las disciplinas, teorías, modelos y perspectivas para el abordaje del problema elegido. (Avance de marco teórico). 15a-21a. semana, 42 horas

5to. Taller. Reconocimiento de las estrategias metodológicas -técnicas, instrumentos y procedimientos- pertinentes al problema planteado. (Avance de trabajo de campo). 22a.-28a. semana, 42 horas

4.2. Horarios y lugares de clases, consultas y exámenes finales

4.2.1. Modalidad presencial

CLASES: Lunes de 16 a 20 hs., Aula del Campus UNRC a designar por Bedelía.

CONSULTAS: Martes de 14 a 16 hs., Oficina 7 - Pabellón de Comunicación – UNRC. Tel. 3584676181

EXÁMENES FINALES: Lunes, 14 hs. Oficina 7 - Pabellón de Comunicación – UNRC.

4.2.2. Eventual modalidad remota de emergencia

CLASES: Lunes de 16 a 20 hs. Plataforma digital: meet.google.com/iyc-sdpx-bxf

CONSULTAS: Martes de 14 a 16 hs. Plataforma digital: meet.google.com/gnv-uunk-aia

EXÁMENES FINALES: Lunes, 14 hs. Plataforma digital: meet.google.com/wqe-necj-qdm

5. EVALUACION Y REQUISITOS PARA LAS CONDICIONES DE ESTUDIANTE

5.1. Criterios y formas

Según la reglamentación vigente en la Facultad de Ciencias Humanas, los estudiantes cursan el seminario únicamente en la condición de alumno *regular*.

En este contexto, la evaluación acontecerá en forma permanente, con la participación de los alumnos y el docente, bajo las siguientes modalidades:

En la evaluación *diagnóstica* se determinarán expectativas, experiencias y conocimientos previos relacionados con los ejes orientadores de cada etapa y taller del curso.

Con la evaluación de *procesos* se realizará un seguimiento individual y grupal para reconocer los logros parciales obtenidos e identificar los ajustes necesarios en la dinámica del curso. Se llevarán registros de la producción del grupo y la evolución de su trabajo. Se efectuarán constantes "devoluciones" acerca de lo observado, registrado y evaluado.

En la evaluación de *resultados* se considerarán: a) la participación activa y documentada en los talleres; b) la pertinencia, coherencia, relevancia y aspectos formales de los informes presentados; y c) el aprovechamiento de, entre otros, los siguientes recursos: bibliografía básica y clases del curso, asignaturas previas, ponencias de alumnos, trabajos finales de licenciatura, investigaciones locales, material de bibliotecas de la UNRC (Central y CICOM), etc.

Se establecen seis instancias de esta última clase de evaluación:

- a. Presentación oral y por escrito de un análisis sobre un tema o problema de investigación teórica y/o empírica de elaboración individual (con un mínimo de 400 palabras)⁷
- b. Presentación oral y por escrito de un anteproyecto de investigación (individual o en grupo de hasta tres miembros) para desarrollar a lo largo del seminario (con un mínimo de 2.000 palabras)
- c. Presentación oral y por escrito (individual o grupal) de una discusión sobre algunos aspectos conceptuales del marco teórico de la investigación propuesta (con un mínimo de 2.000 palabras)
- d. Presentación oral y por escrito (individual o grupal) de un avance del trabajo de campo o actividad equivalente definida en el marco de la investigación propuesta (con un mínimo de 2.000 palabras)
- e. Presentación oral y por escrito de un informe final (individual o grupal) sobre la investigación realizada a lo largo del seminario (con un mínimo de 6.000 palabras)
- f. Un coloquio final, de integración de la experiencia, en el que cada alumno -en forma individual- debe analizar la experiencia propia, revisar críticamente el informe final presentado y considerar acciones futuras: nuevos interrogantes, problemáticas abiertas, líneas de próximas investigaciones, etc.

5.2. Fecha de presentación de Informes

Cada informe individual o grupal debe ser presentado por escrito, expuesto/discutido en las sesiones de trabajo y aprobado en la evaluación según los criterios establecidos.

- 2a.-4a. Semana: TEMA/PROBLEMA DE INVESTIGACION (INDIVIDUAL, a partir del 15/4/24)
- 5a.-12a. Semana: PROYECTO DE INVESTIGACION (INDIVIDUAL O GRUPAL, a partir del 27/5/24)
- 13a.-20a. Semana: AVANCE DEL MARCO TEORICO (a partir del 16/9/24)
- 21a.-28a. Semana: AVANCE DEL TRABAJO DE CAMPO (a partir del 4/11/24)
- 29a. y 30a. Semana: INFORME FINAL (3/12/24 en adelante)

⁷ En el caso de investigación colectiva los miembros del equipo serán hasta tres, como establece el reglamento del Trabajo Final de Licenciatura (6130). Por otra parte, siempre los alcances del estudio grupal se adecuarán al tamaño del grupo.

6. BIBLIOGRAFIA Y DOCUMENTACIÓN

6.1. Básica u obligatoria ⁸

UNIDAD 1

SCHUSTER, F.; *Explicación y predicción. La validez del conocimiento en ciencias sociales*, Buenos Aires, CLACSO, 2005, 3a. Edición, Capítulos 1, 2 y 3. Págs. 21-45

UNIDAD 2

RIVERA, J.; *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina, 1986-1996*, La Plata, Universidad Nacional de la Plata, 1997. Cap. I. Los marcos, Págs. 21-36

UNIDAD 3

DEL RIO, Olga; “El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación”, en VILCHES, L. (Coord.); *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*, Barcelona, Gedisa, 2011, Págs. 67-93

UNIDAD 4

SAUTU, R.; “La construcción del marco teórico en la investigación cualitativa”, en MERLINO, A. (Coord.); *Investigación cualitativa en ciencias sociales. Temas, problemas y aplicaciones*, Buenos Aires, Cengage Learning, 2009, Págs. 85-110

UNIDAD 5

JENSEN, K. “Las fuentes humanísticas de las investigaciones sobre medios y comunicación”. En JENSEN, K. (Ed.); *La comunicación y los medios. Metodologías de la investigación cualitativa y cuantitativa*, México, FCE, 2014, Págs. 45-84

MURDOCK, G. “Los medios, la cultura y los tiempos modernos: investigaciones sobre las ciencias sociales”. En JENSEN, K. (Ed.); *La comunicación y los medios. Metodologías de la investigación cualitativa y cuantitativa*, México, FCE, 2014, Págs. 85-113

KAPLÚN, G. “Viejas y nuevas tradiciones en la comunicación latinoamericana”. *Revista latinoamericana de ciencias de la comunicación*. 18, 2013, Págs. 66-76

UNIDAD 6

BELTRÁN, M. Cinco vías de acceso a la realidad social, en GARCIA F., M., J. IBAÑEZ y F. ALVIRA (Comps.); *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza, 1994, Págs. 19-49

UNIDAD 7

MARRADI, A.; “Indicadores, validez, construcción de índices”, en MARRADI, A. y otros; *Metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, Emecé, 2007, Cap. 9, Págs. 163-189

UNIDAD 8

VIEYTES, R. *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas*. Buenos Aires, De las Ciencias. 2004. Cap. 7. Págs. 289-306

UNIDAD 9

JENSEN, K. y K. ROSENGREN; Cinco tradiciones en busca del público, en DAYAN, Daniel (Comp.); *En busca del público*, Barcelona, Gedisa, 1997, Págs. 335-370

UNIDAD 10

BOSIO, I.; El informe de investigación, en CUBO, L. (Coord.); *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico*, Córdoba, Comunic-arte, 2005, Págs. 305-322

6.2. General y/o de consulta

⁸ Copias impresas disponibles en Carpeta P-47 del CEFCH-UNRC y también disponibles en versión digitalizada.

- AA VV; "Identidad y memoria de los estudios de comunicación en Argentina", *Revista Argentina de Comunicación*, Nro. 1, 2006
- ABRAMOVICH, V. y L. PAUTASSI (Comps.); *La medición de derechos en las políticas sociales*, Buenos Aires, Del Puerto, 2010
- ALABARCES, P. y M. RODRIGUEZ (Comps.); *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires, Paidós, 2008
- ALBORNOZ, L. (Comp.) 2011; *Poder, medios y cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*, Buenos Aires, Paidós
- ALEXANDER, J.; *Las teorías sociológicas desde la segunda guerra mundial. Análisis multidimensional*, Barcelona, Gedisa, 1997
- ALSINA, R.; *Los modelos de la comunicación*, Barcelona, Tecnos, 1992
- ALTAMIRANO, Carlos (Dir.); *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002
- ALVAREZ P., E.; *Etnografías de la subjetividad. Herramientas para la investigación*, Montevideo, LICCOM/UdelaR, 2011
- AMADO, A. *Las metáforas del periodismo. Mutaciones y desafíos*. Buenos Aires, Ampersand, 2021
- ARUGUETE, M.; *El poder de la agenda. Política, medios y público*, Buenos Aires, Biblos, 2015
- BARDÍN, L. *El análisis de contenido*. Madrid, Akal, 1986
- BAJTIN, M.; *Estética de la creación verbal*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2008
- BALLE, R.; *Comunicación y sociedad*, Bogotá, Tercer Mundo, 1992
- BAUMAN, Z.; *La hermenéutica y las ciencias sociales*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2002
- BECERRA, M. y A. ALFONSO (Comps.); *La investigación periodística en Argentina*, Bernal, UNQuilmes, 2007
- BERICAT, E.; *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*, Barcelona, Ariel, 1998
- BLANCHET, A. y otros; *Técnicas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, Narcea, 1989
- BLANCO, C.; *Encuesta y estadística. Métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación*, Córdoba, Brujas, 2011
- BOLAÑO, C. y otros (Eds.); *La contribución de América Latina al campo comunicacional. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*, Buenos Aires, ALAIC/Prometeo, 2015
- BORSOTTI, C.; *Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas*, Buenos Aires, Miño y Dávila, 2009, 2ª. Edición
- BRETON, P. *La utopía de la comunicación*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2000
- BRYANT, J. y D. ZILLMAN (Comps.); *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona, Paidós, 1996
- CABELLO, R. y D. LEVIS (Eds.); *Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI*, Buenos Aires. Prometeo, 2007
- CALETTI, S.; Siete tesis sobre comunicación y política, *DIA-LOGOS*, Nº 63, Diciembre 2001, págs. 37-49
- CALVO, E. y N. ARUGUETE. *Fake news, trolls y otros encantos*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2020.
- CARLON, M. y C. SCOLARI (Eds.), *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, Buenos Aires, La Crujía, 2009
- CARNIGLIA, E.; Con nuestra timidez, temblando suavemente en el balcón. Sobre los estilos de investigación comunicacional y la experiencia local, *Temas y problemas de comunicación*, Año 6, Vol. 8, 1998, Págs. 73-89
- CARNIGLIA, E.; *Formar al comunicador en investigación: ¿alternativas al modelo "embudo"?*, III Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social, Río Cuarto (Argentina), 26-28 de mayo 2005
- CARNIGLIA, E.; Nuevos sistemas de radio y televisión en la región de Río Cuarto, *Cuadernos del CIFYH-Area de Comunicación*, Córdoba, UNC, 1991, págs. 127-134
- CHARAUDEAU, P. y D. MAINGUENAU (Dirs.); *Diccionario de análisis de discurso*, Buenos Aires, Amorrortu, 2005
- CIMADEVILLA, G., CARNIGLIA, E. y A. CANTU; *La bocina que habla. Antecedentes y perspectivas de los estudios de comunicación rural*, Río Cuarto, UNRC/INTA, 1997
- COHEN, N. y J. PIOVANI (Comps.); *La metodología de la investigación en debate*, Buenos Aires, Eudeba/Edulp, 2008
- CONSALVO, M. y C. ESS (Eds.); *The handbook of internet studies*, Oxford, Wiley, 2013

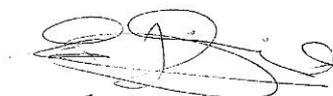
- CONSEJO DE DECANOS DE FACS. DE CS. SOCIALES Y HUMANAS; *Crisis de las ciencias sociales de la Argentina en crisis*, Buenos Aires, Prometeo, 2005
- CRAIG, R.; Communication theory as a field, *Communication Theory*, 9(2), May 1999, Págs. 119-161
- CRAIG, R. y H. MULLER (Eds.); *Theorizing communication. Reading across traditions*, California, Sage, 2007
- CROVI D., D. y G. CIMADEVILLA (Orgs.); *Del mimeógrafo a las redes digitales. Narrativas, testimonios y análisis del campo comunicacional en el 40 aniversario de ALAIC*, Sao Pablo, La Biblioteca, 2018
- CROWLEY, D. y D. MITCHELL (Eds.); *Communication theory today*, Cambridge, Polity Press, 1995
- CUBO, L. (Coord.); *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico*, Córdoba, Comunic-arte, 2005
- CUBO, L. y otros; *Escribir una tesis. Manual de estrategias de producción*, Córdoba, Comunic-arte, 2012
- CUCHE, D.; *La noción de cultura en las ciencias sociales*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999
- CURRAN, J. y otros (Comps.). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona, Paidós, 1998
- CURRAN, J. y M. GUREVITCH (Comps.); *Mass media and society*, London, E. Arnold, 1992
- D'ANCONA, M.; *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Síntesis, 1999
- DALLERA, O.; *La sociedad como sistema de comunicación. La teoría sociológica de Niklas Luhman en 30 lecciones*, Buenos Aires, Biblos, 2012
- DANCE, F (Comp.); *Teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires, Troquel, 1973
- DARNTON, R.; *El beso de Lamourette. Reflexiones sobre la historia cultural*, Buenos Aires, FCE, 2010
- DARNTON, R. *Poesía y policía. Comunicación, censura y represión en París en el siglo XVIII*. Buenos Aires, Capital Intelectual, 2021
- DAYAN, D. (Comp.); *En busca del público*, Barcelona, Gedisa, 1997
- DE CERTEAU, M.; *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*, México, Universidad Iberoamericana/ITESO, 2007
- DE LA MOTA, H.; *Diccionario de la comunicación*. Vol. I y II, Madrid, Alianza, 1990
- DELFINO, S.; *La mirada oblicua. Estudios culturales y democracia*, Buenos Aires, la Marca, 1993
- DE SOUZA M., M.; *La artesanía de la investigación cualitativa*, Buenos Aires, Lugar, 2009
- DELGADO, J. y J. GUTIERREZ (Eds.); *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, Síntesis, 1995
- DI TELLA, T. y otros; *Diccionario de ciencias sociales y políticas*, Buenos Aires, Emecé, 2008
- DUARTE, J. y A. BARROS (Orgs.); *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*, São Paulo, Atlas, 2005
- ECO, U.; *Cómo se hace una tesis*, Gedisa, Buenos Aires, 1991
- EMMERT, P. y W. BROOKS; *Methods of research in communication*, New York, Houghton Mifflin, 1970
- ESCOBAR, C. (Comp.); *Topografías de la investigación. Metodologías, espacios y prácticas profesionales*, Buenos Aires, Eudeba, 2000
- ETCHEGARAY, R.; *Introducción a los modelos de pensamiento de las filosofías, las ciencias, las artes y las técnicas*, Buenos Aires, Prometeo/UNLaM, 2007
- ETCHEGARAY, R.; *Introducción a los modelos de pensamiento dialéctico, fenomenológico, hermenéutico y existencial*, Buenos Aires, Prometeo/UNLaM, 2007
- FINQUELIEVICH, S., A. VIDAL y J. KAROL; *Nuevas tecnologías en la ciudad. Información y comunicación en la cotidianeidad*, Buenos Aires, CEAL, 1992
- FLICK, U.; *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata, Madrid, 2007
- FOCÁS, B. *El delito y sus públicos. Inseguridad, medios y polarización*. San Martín, UNSAM, 2020
- FORNI, F.; Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social, en FORNI, F. y otros; *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*, Buenos Aires, CEAL, 1992, Págs. 9-105
- FUENTES N. y C. VIDALES G.; *Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación*, Monterrey, CECyTE NL-CAEIP, 2011
- GAETA, R. y otras; *Aspectos críticos de las ciencias sociales. Entre la realidad y la metafísica*, Buenos Aires, Eudeba, 2007
- GALINDO C., J. (Coord.); *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México, Pearson, 1998
- GAMBA, S. y otras; *Diccionario de estudios de género y feminismos*, Buenos Aires, Biblos, 2007
- GARCIA CANCLINI, N.; *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*, Barcelona, Gedisa, 2004

- GARCÍA CANCLINI, N. *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Alemania, Bielefeld University Press, 2020
- GARCIA F., M., J. IBÁÑEZ y F. ALVIRA (Comps.); *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza, 1994
- GETINO, Osvaldo; *Las industrias culturales en Argentina. Dimensiones económicas y políticas públicas*, Buenos Aires, Colihue, 2002
- GIDDENS, A. y J. TURNER; *La teoría social, hoy*, México, Alianza/CNCA, 1988
- GIDDENS, Anthony; *Consecuencias de la modernidad*, Madrid, Alianza, 1994
- GOTTHELF, R. (Dir.); *La investigación desde sus protagonistas. Senderos y estrategias*, Mendoza, EDIUNC, 2006
- GRANDI, R.; *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona, Bosch, 1995
- GRILLO, M., S. BERTI y A. RIZZO; *Discursos locales. Lo nuevo y lo viejo, lo público y lo privado*, Río Cuarto, UNRC, 1999
- GRILLO, M.; *El proyecto de investigación empírica en ciencias sociales*, Río Cuarto, UNRC/FCH/DCC, 2003
- GRILLO, M. y otros (Coords.); *Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires, CLACSO/CODESOC/PISAC, 2016
- GRIMSON, A.; *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2015
- GUREVICH, A.; *La vida digital. Intersubjetividad en tiempos de plataformas sociales*, Buenos Aires, La Crujía, 2018
- HALL, S. *Estudios culturales 1983. Una historia teórica*. Buenos Aires, Paidós, 2017.
- HANSEN, A. y otros; *Mass communication research methods*, London, MacMillan, 1998
- HERAM, Y. y S. GÁNDARA. *Pioneras en los estudios latinoamericanos de comunicación*. Buenos Aires, Teseo, 2021
- HERNANDEZ SAMPIERI, L. y otros; *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw Hill, 2006
- IGLESIAS, G. y G. RESALA (Comps.); *Elaboración de tesis, tesinas y trabajos finales*, Buenos Aires, Noveduc, 2013
- JENSEN, K. y N. JANKOWSKI; *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona, Bosch, 1993
- JENSEN, K. (Ed.); *La comunicación y los medios. Metodologías de la investigación cualitativa y cuantitativa*, México, FCE, 2014
- JENKINS, H. *Convergence culture. Where old and new media collide*. New York, New York University Press, 2006
- KIN, G. y otros; *El diseño en la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*, Madrid, Alianza, 2000
- KLEIN, I.; *La ficción de la memoria. La narración de historias de vida*, Buenos Aires, Prometeo, 2008
- KLIMOVSKY, G. y C. HIDALGO; *La inexplicable sociedad. Cuestiones de epistemología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, AZ, 1997
- KORNBLIT, A. (Comp.); *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Buenos Aires, Biblos, 2004
- LANIGAN, R.; Communication model in philosophy: review and commentary, en NIMMO, Dan; *Communication Yearbook 3*, N. Jersey, Transaction, 1979, págs. 29-49
- LINCOLN, Y. y E. GUBA; "Paradigmatic controversies, contradictions and emerging confluences", en DENZIN, N. e Y. LINCOLN (Eds.); *Handbook of qualitative research*, California, Sage, 2000, Second edition, Págs. 163-188
- LINDLOF, T.; *Qualitative Communication Research Methods*, London, Sage, 1995
- LITTLEJOHN, S.; *Fundamentos teóricos da comunicação humana*, Rio de Janeiro, Zahar, 1982
- LITTAU, K.; *Teorías de la lectura. Libros, cuerpo y bibliomanía*, Buenos Aires, Manantial, 2008
- LUCHESE, L. y M. RODRÍGUEZ (Coords.); *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación*, Buenos Aires, La Crujía, 2007
- LULL, James; *Medios, comunicación y cultura*, Buenos Aires, Amorrortu, 1997
- MAIGRET, E.; *Sociología de la comunicación y los medios*, Bogotá, FCE, 2005
- MAINGUENEAU, D.; *Análisis de textos de comunicación*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2009
- MARC, E. y D. PICARD; *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, Barcelona, Paidós (Grupos e instituciones), 1992
- MARC-FERRY, J.; *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1991

- MARGULIS, M. y otros; *Las tramas del presente desde la sociología de la cultura*, Buenos Aires, Biblos, 2011
- MARQUES DE MELO, J.; *Communication theory and research in Latin America*, *Media, Culture and Society*, Vol. 10. Nº 4, 1988, págs. 405-418
- MARRADI, A. y otros; *Metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, Emecé, 2007
- MARRADI, A. y otros; *Manual de metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2018
- MARTIN BARBERO, J. y A. SILVA (Comps.); *Proyectar la comunicación*, Bogotá, Tercer Mundo, 1999
- MARTIN BARBERO, J.; *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, México, FCE, 2006
- MARTIN BARBERO, J.; Teoría, investigación y producción en la enseñanza de la comunicación, *DIALOGOS*, Nº 30, Noviembre 1990, págs. 71-76
- MASTRINI, G. y otros; *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*, Buenos Aires, La Crujía, 2012
- MATTELART, A. y M. MATTELART; *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1997
- MCQUAIL, D. y S. WINDAHL; Models of communication, en BARNOUW, E. y otros; *International Encyclopedia of Communications*, New York, Oxford University Press, 1989, Vol. 3, págs. 36-44.
- MENDICOA, G.; *Sobre tesis y tesisistas. Lecciones de enseñanza-aprendizaje*, Buenos Aires, Espacio, 2003
- MERLINO, A. (Coord.); *Investigación cualitativa en ciencias sociales. Temas, problemas y aplicaciones*, Buenos Aires, Cengage Learning, 2009
- MERLINO, A.; *Investigación cualitativa y análisis del discurso*, Buenos Aires, Biblos, 2012
- MONTALDO, G. *Museo del consumo. Archivos de la cultura de masas en Argentina*. Buenos Aires, FCE, 2016
- MORAES, D. (Comp.); *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*, Paidós, Buenos Aires, 2010
- MORAGAS í SPA, M. (Ed.); *Sociología de la Comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979
- MORALES, S. y M. LOYOLA; *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecmediática*, Buenos Aires, Imago Mundi, 2013
- MORGAN, M., Television and the cultivation of political attitudes in Argentina, *Journal of Communication*, Vol. 41, Nº 1, 1991, págs 88-103
- MORLEY, D.; *Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*, Barcelona, Gedisa, 2008
- MORTENSEN, *La comunicación*, Buenos Aires, Tres Tiempos, 1977, 3 Vols.
- MUMBY, D.; Modernism, postmodernism and communication studies: A rereading of an ongoing debate, *Communication Theory*, 7(1) 1997, págs. 1-28
- NIGHTINGALE, Virginia (Ed.); *The handbook of media audiences*, Oxford, Wiley, 2014
- OLSON, T. (Ed.); *Producing the internet. Critical perspectives of social media*, Goteborg, Nordicom, 2013
- PARIKKA, J. *Una geología de los medios*. Buenos Aires, Caja Negra, 2021
- PAYNE, M. (Comp.); *Diccionario de teoría crítica y estudios culturales*, Buenos Aires, Paidós, 2002
- PEREZ SERRANO, G.; *Investigación cualitativa. Métodos y técnicas*, Buenos Aires, Docencia, 1994
- PICCINI, M.; *La imagen del tejedor*, Barcelona, Gili/FELAFACS, 1990
- PIÑUEL RAIGADA, J. y J. GAITAN MOYA; *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Síntesis, Madrid, 1995
- POTTER, J.; *An analysis of thinking and research about qualitative methods*, Mahwal/New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 1996
- PUTNAM, L. y D. MUMBY (Eds.); *The SAGE handbook of organizational communication. Advances in theory, research and methods*, California, Sage, 2014
- QUEVEDO, L. (Comp.); *La cultura argentina hoy. Tendencias!*, Buenos Aires, Siglo XXI/OSDE, 2015
- RAGIN, C. y L. AMOROSO, *Constructing social research*, California, Pine Forge, 2011
- RESTREPO, E.; *Antropología y estudios culturales. Disputas y confluencias desde la periferia*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2012
- RIVERA, J.; *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina, 1986-1996*, La Plata, Universidad Nacional de la Plata, 1997
- RIVERA, J.; *La investigación en comunicación social en Argentina*, Buenos Aires, Puntosur, 1987
- ROBERTS, C.; *Text analysis for the social sciences*, New Jersey, Lawrence Erlbaum, 1997
- RODRIGUEZ BRANDAO, C. (Org.); *Repensando a pesquisa participante*, São Paulo, Brasiliense, 1987
- ROSENGREN, K.; Communication research: one paradigm, or four? *Journal of Communication*, Special Issue, 1983, págs. 113-131
- SABINO, C.; *El proceso de investigación*, Buenos Aires, Lumen/Humanitas, 1986
- SARLO, B.; La teoría como chatarra, *Punto de Vista*, Nº 44, Nov. 1992, págs. 11-18

- SARTORI, G. y L. MORLINO (Eds.); *La comparación en ciencias sociales*, Madrid, Alianza, 1994
- SAUTU, R. (Comp.); *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa*, Buenos Aires, Lumiere, 2007
- SAUTU, R. y otros; *Manual de metodología*, Buenos Aires, CLACSO, 2005
- SAUTU, R.; *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, Buenos Aires, Lumiere, 2003
- SCOLARI, C.; *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Barcelona, Gedisa, 2008
- SCRIBANO, A.; *El proceso de investigación social cualitativo*, Buenos Aires, Prometeo, 2008
- SCHUSTER, F. y otros; *El oficio de investigador*, Rosario, Homo Sapiens, 2001
- SCHUSTER, F.; *Explicación y predicción. La validez del conocimiento en ciencias sociales*, Buenos Aires, CLACSO, 2005, 3a. Edición
- SIERRA, F. y D. MONTERO (Eds.); *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*, Barcelona, Gedisa/CIESPAL, 2015
- SIERRA BRAVO, R.; *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*, Madrid, Paraninfo, 1988
- SILVERSTONE, R.; *¿Por qué estudiar los medios?*, Buenos Aires, Amorrortu, 2004
- SMITH, A. (Ed.); *Comunicación y cultura*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1977, 3 Vols.
- STOREY, J. (Comp.); *What is cultural studies?*, London, Arnold, 1996
- TAYLOR, S. y R. BOGDAN; *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona, Paidós, 1996
- THIOLLENT, M.; *Metodología da pesquisa ação*, São Paulo, Cortez, 1986
- TITSCHER, S. y otros; *Methods of text and discourse analysis*, London, Sage, 2002
- TOMASELLO, M.; *Los orígenes de la comunicación humana*, Madrid, Katz, 2013
- VALLES, M.; *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid, Síntesis, 1999
- VAN DIJK, T. (Ed.); *Discourse as structure and process*, London, Sage, 1997
- VAN DIJK, J.; *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2016
- VASILACHIS de GIALDINO, I.; *Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*, Buenos Aires, CEAL, 1992.
- VASSALLO de LOPES (Org.); *Temas contemporâneos em comunicação*, São Paulo, Edicon/Intercom, 1997
- VASSALLO de LOPES; M.; *Pesquisa em comunicação*, São Paulo, Loyola, 2005
- VIEYTES, R. *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas*. Buenos Aires, De las Ciencias. 2004
- VILCHES, L. (Coord.); *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*, Barcelona, Gedisa, 2011
- VITALE, A.; *¿Cómo pudo suceder? Prensa escrita y golpismo en la Argentina (1930-1976)*, Buenos Aires, Eudeba, 2015
- WALLERSTEIN, I.; *Impensar las ciencias sociales*, México, Siglo XXI, 1998
- WASKO, J. y otros (Eds.); *The handbook of political economy of communications*, Oxford, Wiley, 2014
- WEINERMAN, C. y R. SAUTU (Comps.); *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires, Lumiere, 2001, 3ra. edición
- WAISBORD, S. *Communication. A post discipline*. Cambridge, Polity Press, 2019
- WEISS, C.; *Investigación evaluativa*, México, Trillas, 1980
- WILKINS, K. y otros (Eds.); *The handbook of development communication and social change*, Oxford, Wiley, 2014
- WILLIAMS, R.; *Televisión: tecnología y forma cultural*, Buenos Aires, Paidós, 2011
- WOLTON, D.; *Pensar la comunicación*, Buenos Aires, Docencia, 2001
- ZAROWSKY, M.; *Los estudios en comunicación en Argentina. Ideas, intelectuales, tradiciones político-culturales (1956-1985)*, Buenos Aires, Eudeba, 2017.

Río Cuarto, Argentina, viernes 15 marzo de 2024



E. CARNIGLIA

Edgardo Luis Carniglia (ecarniglia@hum.unrc.edu.ar)