

Departamento: Ciencias de la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Ciencias Humanas – Comunicación Social

Asignatura: Multimedia **Código/s:** 6148

Curso: Cuarto Año

Comisión: A

Régimen de la asignatura: Cuatrimestral

Primer Cuatrimestre - 2024

Asignación horaria semanal: 4 horas

Asignación horaria total: 60 Horas

Profesor Responsable: Profesor Asociado - Dedicación Exclusiva:

Claudio Asaad

Integrantes del equipo docente: Profesor adjunto Dedicación Exclusiva: Carlos Pascual. Jefe de Trabajos Prácticos - Dedicación Semi-Exclusiva: Sebastián Thüer.

Año académico: 2024

Lugar y fecha: Río Cuarto, marzo de 2024

1. FUNDAMENTACIÓN

Las aplicaciones interactivas se han convertido en el lugar habitual de ingreso, distribución y producción de mensajes, bienes y servicios. Desde las primeras experiencias multimedia a principios de los años 90 del siglo pasado, hasta hoy a través de las redes sociales y otros espacios de la inmensa red digital que es Internet, se han convertido en el medio de producción de mensajes más completo de la última década. La utilización de diversas tecnologías, implica el conocimiento de sus alcances y del modo en que cada una de ellas se articula en la elaboración de los productos específicos.

La capacitación de lxs estudiantes en este sentido contemplará la lectura y análisis de producciones que contemplen las nuevas tecnologías digitales y en red. Este ejercicio le permitirá acceder a las técnicas básicas de elaboración de criterios de análisis de producciones multimedia/transmedia a la vez que le otorgará los elementos básicos para contextualizar esta nueva tecnología dentro del marco de las Ciencias de la Comunicación. Técnicamente se orientará la formación a la obtención de habilidades en el bocetado, diseño y puesta en marcha de un sitio web con la finalidad de introducir al futuro profesional en el campo de las nuevas tecnologías (on line y off line), con los elementos indispensables para analizar, comprender y realizar en los diferentes formatos, bajo condiciones reales de trabajo, tecnología y tiempo.

2. OBJETIVOS

3.1. Objetivos Generales:

- Desarrollar capacidades para integrar, transferir y aplicar conceptos teóricos relacionados con los procesos tecnológicos y sus implicancias en la sociedad y la cultura.
- Lograr que el alumno sea capaz de aplicar estrategias técnico- operativas, a la resolución de problemas acordes a los requerimientos específicos del lenguaje digital y de las aplicaciones interactivas
- Incorporar y utilizar el léxico propio de la informática, el diseño y la tecnología específica del contexto de la disciplina.
- Relacionar algunos conocimientos adquiridos en asignaturas específicas de las Áreas Técnico Profesional y Teórica - Metodológica con los contenidos de la asignatura.

- Deducir a través de la investigación de campo los alcances y limitaciones de cada aplicación dentro del marco de la comunicación.
- Comprometer la participación real de los grupos de trabajo para el logro de una integración efectiva en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Intentar mediante la transformación del conocimiento desde una perspectiva grupal, la valoración de la actividad en equipo.

3.2. Objetivos Específicos:

- Otorgar un marco de conocimiento general acerca de las características principales de los nuevos medios digitales y las nuevas tecnologías.
- Presentar los conceptos básicos y esenciales acerca de la utilización de Hardware y software necesarios para la producción y realización de aplicaciones.
- Reflexionar y conocer el alcance de las tecnologías en la constitución de redes informáticas, telecomunicación y sociales en las prácticas culturales actuales.
- Generar a través de actividades prácticas de lectura sobre distintas aplicaciones multimedia, habilidades para el análisis y estudio de las ventajas y limitaciones de las nuevas tecnologías.

3. CONTENIDOS (Presentación de los contenidos según el criterio organizativo adoptado por la cátedra: unidades, núcleos temáticos, problemas, etc. y mención del nombre de los trabajos prácticos según esa organización).

UNIDAD UNO: La tecnología y la sociedad moderna. Algunas perspectivas: El modelo de comunicación de los nuevos medios. Caracterización de los nuevos medios. La construcción social acerca de los nuevos medios. Imaginarios sociales y Políticas de comunicación. Las redes tecnológicas y sus implicancias en el mundo social y en la cultura. El caso de la portabilidad en la telefonía móvil. Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia. Los usos sociales de las nuevas tecnologías. La inteligencia artificial. Características técnicas y alcances. El futuro de la IA. Ventajas y limitaciones éticas y socio-culturales.

UNIDAD DOS: Teoría crítica. La convergencia de medios. La coexistencia de medios y las soluciones híbridas. De la convergencia tecnológica a la convergencia de medios. Estrategias eficaces de convergencia. La dialéctica de la tecnología. La tesis de la convergencia. La crítica de

la racionalidad científica y tecnológica. La teoría de la instrumentalización. El análisis de los casos en Latinoamérica. El caso argentino. Educación a distancia. Tecnología educativa y educación tecnológica. Aulas virtuales, plataformas educativas y entornos de aprendizaje en la educación superior. El aprendizaje colaborativo y los entornos virtuales. El caso argentino.

UNIDAD TRES: Gestión Digital: Gestión de Documentos. Gestión de colecciones de fotos, creación de galerías Web y pdf. Software para la gestión: Adobe Bridge. Adobe Lightroom. Preparación de imágenes para aplicaciones. Recursos para la Web: recursos para la gestión y planificación de proyectos multimedia. Gestión red/ftp/dominios/hosting. Capacidades interactivas del software tradicional.

UNIDAD CUATRO: Arquitectura de la información: Definición. Componentes o anatomía. Sistema de organización. Sistema de etiquetado. Sistema de navegación. Sistema de búsqueda. Recomendaciones. Organización de los contenidos. **Diseño Multimedia:** Conceptos. Usabilidad. Proceso. Metodología. Elementos intervinientes en el diseño: Tipos de páginas, Estructura del documento, Diagramación y elementos básicos, Navegación, Longitud de página, Colores, Gráficos- Iconografía – imágenes – fotografías, Animaciones, videos, Texto y tipografía, Hipertexto, Hipermedia, Tablas, Marcos y frames, Efectos especiales, firma, fecha, información sobre derechos de autor copyright etc.

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

Se trata de una metodología de enseñanza y aprendizaje participativa en encuentros teóricos prácticos diseñados a partir de un modelo de taller en el que se favorecerá la interacción de los estudiantes entre sí y con los nuevos conceptos. Se parte de la idea, además que, por las características de contenido de esta asignatura, la mayoría de los estudiantes, por sus prácticas de consumo cultural, han adquirido habilidades y capacidades a nivel práctico y cognitivo con los procesos tecnológicos, tanto de los softwares como de relación con los dispositivos del hardware. Por lo tanto, se tratará de recuperar, atendiendo al modelo constructivista de la enseñanza y el aprendizaje, los saberes aprendidos, con la intención de vincularlos y fortalecerlos con las teorías de la comunicación que abordan la problemática de la tecnología desde una perspectiva crítica de la sociología y de los estudios de la cultura. Un importante eje en la enseñanza, es el de fortalecer las técnicas y procesos de producción de materiales

multimediales, atendiendo a los contextos de demanda, las singularidades de los grupos y la accesibilidad tecnológica. El propósito de esta propuesta de trabajo es cumplir con los objetivos planteados en este programa de la asignatura, y con los criterios de evaluación

5. EVALUACION (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).

Evaluaciones parciales:

Se realizará un examen parcial de los contenidos teóricos expuestos en clases, la modalidad será de preguntas a desarrollar y de resolución de situaciones problemas.

La segunda evaluación se realizará con una nota promedio de los trabajos prácticos realizados.

Los criterios a tener en cuenta en las evaluaciones son:

Requisitos para aprobación de examen parcial:

Cada pregunta o situación problema desarrollado deberá expresar correctamente los conocimientos y el vocabulario del tema, y poseer una correcta sintaxis.

Se deberá contestar correctamente el 50 % de los contenidos solicitados en el examen.

Requisitos para la aprobación de los trabajos prácticos:

Ser presentados en la fecha establecida.

La presentación será acorde a la exigencia de la cátedra.

Deberán expresar correctamente los conocimientos y el vocabulario de cada uno de los temas elaborados.

Se podrá recuperar los trabajos prácticos de acuerdo a la modalidad que fije la cátedra.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE:

Los alumnos regulares deberán cumplimentar los siguientes requisitos:

Asistencia al 80% de las clases teórico prácticas.

Realización del 80% de los trabajos prácticos que fije la cátedra.

Desarrollo de una Producción final con entrega en los exámenes finales.

Aprobación del examen parcial y de los trabajos prácticos con nota de 5 o más.

Los alumnos promocionales deberán cumplimentarlos siguientes requisitos:

Asistencia al 80% de las clases teórico prácticas.

Realización del 100% de los trabajos prácticos que fije la cátedra.

Desarrollo de una Producción final con entrega al final del cuatrimestre y con nota de 6 o más

Aprobación del examen parcial, de los trabajos prácticos y del trabajo final con nota de 6 o más, considerando que el promedio general deberá ser de una puntuación de 7 (siete) o más.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Unidad 1

Berardi, Franco "Bifo" (2022) "El tercer inconsciente: la psicoesfera en la época viral"

1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Caja Negra, 2022.

Berardi (2017). Franco "Bifo" Fenomenología del fin. Sensibilidad y mutación conectiva

Caja Negra. Buenos Aires, 2017.

Byung-Chul Han. En el enjambre. Pensamiento .Herder. Traducción Raúl Gabás Pallás Editorial Herder Editorial S.L., 2014, Madrid. España

Cabrera, Daniel H. Lo tecnológico y lo imaginario: las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas. Editorial Biblos. Buenos Aires, 2006.

Castells, Manuel (2014) "El espacio y los movimientos sociales en red". Revista "Ciencia": Número 6-October-Noviembre 2014. España

Unidad 2

Berardi (2017). Franco "Bifo" Fenomenología del fin. Sensibilidad y mutación conectiva

Caja Negra. Buenos Aires, 2017.

Feenberg, Andrew. Transformar la tecnología. Una nueva visita a la teoría crítica, Universidad nacional de Quilmes. Argentina 2012.

Igarza, Roberto. Nuevos medios. Estrategias de convergencia. Editorial La crujía. 2008. Buenos Aires.

Unidad 3

Manovich Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Editorial Paidós Comunicación.

Piscitelli, Alejandro: Nativos digitales. Editorial Santillana. 2009.

Urresti, Marcelo. Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet. Editorial la Crujía, 2008. Buenos Aires.

Rivoir, Ana (2020) "Tecnologías digitales y transformaciones sociales. Desigualdades y los desafíos en el contexto Latinoamericano actual" [https://: www.researchgate.net/publication](https://www.researchgate.net/publication)

Unidad 4

Apuntes de Cátedra.

6.2. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

Bettini, Gianfranco y otro Las nuevas tecnologías de la Comunicación, Paidós 1995.
Igarza, Roberto. Burbujas de Ocio: nuevas formas de consumo cultural. Editorial La Crujía. 2009.
Serrano Puch;(2013) “Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad”
Revista “Historia y Comunicación Social” Vol. 18. Nro Especial: Noviembre de 2013.

7. Cronograma

UNIDAD UNO: La tecnología y la sociedad moderna. Algunas perspectivas

Tres clases teórico-prácticas

Tres clases prácticas

UNIDAD DOS: Teoría crítica. La convergencia de medios. La coexistencia de medios y las soluciones híbridas.

Cuatro clases teórico-prácticas

Cuatro clases prácticas

UNIDAD TRES: Gestión Digital

Tres clases teórico-prácticas

Tres clases prácticas

Examen parcial teórico

UNIDAD CUATRO: Arquitectura de la información

Tres clases teórico-prácticas

Tres clases prácticas

Trabajo final.

8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS (mencionar días, horas y lugar).

Horario de clases teóricas: Martes de 12 a 14 hs. Sala de informática. Pabellón José Luis

Cabezas. Horario de Clases Prácticas: Viernes de 14 a 16 hs. Sala de informática. Pabellón José

Luis Cabezas.

Se mantendrá la opción de las clases de consultas virtuales a través de la Plataforma Meet, para aquellos estudiantes que por alguna razón, no puedan asistir a los días y horarios asignados en el campus.

Del mismo modo, se utilizará el aula virtual classroom para la entrega de los trabajos prácticos y como repositorio de materiales bibliográficos y multimediales.



Elías Claudio Asaad



Carlos Esteban Pascual

Firma/s y aclaraciones de las mismas

Río Cuarto, marzo de 2024

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN¹ PARA IMPLEMENTAR

LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE PROMOCIONAL

EN LAS ASIGNATURAS²

Sr. Docente Responsable de la Asignatura: si desea solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en la/s asignatura/s a su cargo, complete la siguiente planilla y previa firma, preséntela anexa al programa de la/s misma/s. Después de vencido el plazo para la presentación, según cronograma académico, se publicará la Resolución con las autorizaciones correspondientes. Muchas gracias.

Código/s de la Asignatura	Nombre completo y regimen de la asignatura, según el plan de Estudios	Carrera a la que pertenece la asignatura	Condiciones para obtener la promoción (copiar lo declarado en el programa)
6148	Multimedia (cuatrimestral)	Lic. En Comunicación Social. Comunicación Social	Asistencia al 80% de las clases teórico- Prácticas. Realización del 100% de los Trabajos Prácticos.Desarrollo de una producción final. Aprobación del examen parcial, de los Trabajos Prácticos y del Trabajo Final con nota 5 o más, considerando que el promedio general deberá ser una puntuación de 7 o más

¹ Esta planilla reemplaza la nota que debía presentar cada docente para solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en las asignaturas. Se presenta junto con el programa de la asignatura.

² Cada profesor podrá presentar sólo una planilla conteniendo todas las asignaturas a su cargo para las que solicita la condición de promoción para los estudiantes cursantes.

Observaciones:			

Firma del Profesor Responsable:



Aclaración de la firma: Claudio Asaad

Lugar y fecha: Río Cuarto, marzo de 2024.