**Departamento:** Ciencias de la Comunicación

**Carrera:** Comunicador Social y Licenciatura en Cs. de la Comunicación

**Asignatura:** Comunicación Audiovisual **Código/s:** 4078

**Curso:** Tercer Año

**Comisión:**

**Régimen de la asignatura:** Cuatrimestral

**Primer cuatrimestre -2024**

**Asignación horaria semanal:** Cuatro horas

**Asignación horaria total:** Sesenta horas

**Profesor Responsable: Profesor Asociado Dedicación Exclusiva:**  Asaad, Elías Claudio

**Integrantes del equipo docente:**

**Jefa de Trabajos Prácticos - Dedicación Exclusiva** : Lic. Ceppa, Patricia

**Año académico:** 2024

**Lugar y fecha: Rio** Cuarto, marzo de 2024

**1. FUNDAMENTACIÓN**

Propósitos Generales: El propósito de esta Asignatura consiste en iniciar al estudiante en el conocimiento de los fundamentos de la comunicación y el lenguaje audiovisual (cine, televisión, video) y avanzar en las metodologías y las técnicas de realización audiovisual.

**2. OBJETIVOS**

Conocimientos, habilidades y actitudes a desarrollar en los estudiantes

a-Conocer las características y los fundamentos de la Comunicación y el Lenguaje Audiovisual

b- Identificar y aplicar los principios de la Edición Audiovisual

c-Conocer y utilizar las técnicas básicas para la Realización Audiovisual.

d- Comprender el proceso de la Producción Audiovisual

e- Aprender los códigos visuales y sonoros y su funcionamiento en el Lenguaje Audiovisual

f- Aplicar las técnicas básicas de Fotografía y Sonido en la producción de imágenes visuales y sonoras.

**3. CONTENIDOS (**Presentación de los contenidos según el criterio organizativo adoptado por la cátedra: unidades, núcleos temáticos, problemas, etc. y mención del nombre de los trabajos prácticos según esa organización).

**UNIDAD I**

**La Comunicación Audiovisual. Características y fundamentos**.

El lenguaje visual. Antecedentes en la pintura y la fotografía

El análisis de la imagen. Corrientes teóricas y metodologías.

El caso de la fotografía. Primeras aproximaciones al análisis fotográfico.

**Lenguaje y Comunicación Audiovisual**

¿Es el Audiovisual un lenguaje? Revisión histórica desde la Crítica cinematográfica. La Semiótica y la Historia del cine.

Introducción a los materiales de la expresión fílmica. La autoría. Lenguaje versus Representación.

Los Componentes Fílmicos. Signos, símbolos y articulaciones de códigos.

Modelos de abordaje analítico.

**UNIDAD II**

**La Construcción del Lenguaje Audiovisual**

Nociones de realidad, percepción y representación. La imagen visual.

La noción de plano, toma y fotograma.

La significación construida: tamaño del plano, angulación, campo y fuera de campo, profundidad de campo.

El valor de la iluminación. El uso del color.

Los movimientos de cámara. La creación de la tensión, el ritmo y el movimiento en el plano.

Construcción de sentido a partir de la articulación de los diferentes códigos: visuales, sonoros, gráficos y sintácticos.

**La construcción de la imagen sonora.**

La imagen sonora. Definición. Características. Tipos.

La palabra. Función de lo verbal en el discurso.

Voces In, Over, Off. La música. Funciones entre la imagen y la música.

Los ruidos. Usos expresivos de los ruidos.

La narración sonora en el Audiovisual.

**UNIDAD III**

**La sintaxis audiovisual. El montaje**

Nociones de montaje. Funciones y tipos de montaje. El ritmo y la construcción de la continuidad.

Relación del montaje con las operaciones de construcción de la imagen, el sonido y la historia.

**La puesta en escena Audiovisual**

Noción de puesta en cuadro, puesta en cámara y puesta en serie.

Roles y funciones en la puesta en escena.

**UNIDAD IV**

**La Narración Audiovisual**

Noción de Relato. Funciones del relato: descripción-narración. El tiempo y el espacio en el relato. Tiempo de la historia y tiempo del relato.

Focalizaciones y puntos de vista en el relato audiovisual.

**La Producción y Realización Audiovisual**

Noción de producción. El presupuesto del film.

Plan de producción. Características. Desglose del guión. Modelos de planillas.

Técnicas instrumentales para la organización de la producción.

Los géneros y los formatos audiovisuales.

**3.1. BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD**

**UNIDAD I**

GUBERN, Román “Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto”, Editorial Anagrama. Barcelona, 1996.

JOLY, Martine. “Introducción al análisis de la imagen” Ed. La marca. Argentina 2009

**UNIDAD II**

CARMONA, Ramón. “Cómo se comenta un texto fílmico” Ed. Cátedra. Madrid 1993.

**UNIDAD III**

CARMONA, Ramón. “Cómo se comenta un texto fílmico” Ed. Cátedra. Madrid 1993.

GAUDREALT, André-JOST, Francois “El relato cinematográfico” Ed, Paidós. Barcelona, 1995.

**UNIDAD IV**

CARMONA, Ramón. “Cómo se comenta un texto fílmico” Ed. Cátedra. Madrid 1993.

FERNANDEZ DIEZ, Federico, MARTÍNEZ ABADIA, Jose. “Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual” Ed. Paidos. Barcelona, 1999.

**4****. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Clases teórico-prácticas que incluirán proyecciones de fragmentos fílmicos, análisis grupales y debates en clase.

Trabajos prácticos en los que se analizarán textos teóricos, fragmentos de obras cinematográficas y publicidades.

Se mantendrá la opción de las clases de consultas virtuales a través de la Plataforma Meet, para aquellos estudiantes que por alguna razón, no puedan asistir a los días y horarios asignados en el campus.

Del mismo modo, se utilizará el aula virtual classroom para la entrega de los trabajos prácticos y como repositorio de materiales bibliográficos y multimediales.

**5. EVALUACIÓN** (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).

Los estudiantes deberán realizar y aprobar el 100% de los trabajos prácticos con nota 5 cinco o superior a 5 cinco, Podrán recuperar el 80%

Deberán rendir un examen parcial escrito de desarrollo de conceptos teóricos. El examen parcial deberá aprobarse con nota 5 cinco o superior a 5 cinco. Con derecho a recuperatorio.

Además, los estudiantes deberán realizar y presentar un trabajo final integrador de la asignatura que consiste en un análisis y comentario de un corto audiovisual. El mismo deberá ser aprobado con nota 5 cinco o superior a 5 cinco.

**5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES**

**DE ESTUDIANTE** (regular, promocional, vocacional, libre).

Para regularizar la materia los estudiantes deberán reunir los siguientes requisitos:

a-70% de asistencia a las clases teórico-prácticas.

b-100% de aprobación de los trabajos prácticos. Los estudiantes podrán recuperar hasta un 50% de los trabajos prácticos.

c-Aprobar el examen parcial con nota 5 cinco o superior a 5 cinco.Podrán recuperar todas las instancias de evaluación parcial.

d-Aprobar el trabajo final con nota 5 cinco o superior a 5 cinco.

Se considerará alumnos libres a los estudiantes que no cumplan con algunas de las condiciones antes mencionadas.

El alumno libre al momento de presentarse a rendir el examen final deberá cumplir con las condiciones exigidas por la cátedra; para este caso la realización de un fotomontaje acompañado de un análisis crítico del mismo

Los alumnos promocionales deberán cumplimentar los siguientes requisitos:

1. Asistencia al 80% de las clases teórico prácticas.
2. Realización del 100% de los trabajos prácticos que fije la cátedra.
3. Aprobación de los exámenes parciales con nota de 5 o más y de los trabajos prácticos con nota de 5 o más, con la posibilidad de recuperar la totalidad de los exámenes parciales. y el 30% de los trabajos prácticos. El promedio final para la promoción debe ser con nota de siete (7) o más.
4. Trabajo final que deberá ser entregado en la fecha estipulada por la cátedra a la finalización del cuatrimestre y aprobado con nota de 7 o más.

**6. BIBLIOGRAFÍA**

**6.1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

CARMONA, Ramón. “Cómo se comenta un texto fílmico” Ed. Cátedra. Madrid 1993.

FERNANDEZ DIEZ, Federico, MARTÍNEZ ABADIA, Jose. “Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual” Ed. Paidos. Barcelona, 1999.

GUBERN, Román “Del bisonte a la realidad Virtual: la escena y el laberinto”, Editorial Anagrama. Barcelona, 1996.

GAUDREALT, André-JOST, Francois “El relato cine,matográfico” Ed, Paidós. Barcelona, 1995.

JOLY, Martine. “Introducción al análisis de la imagen” Ed. La marca. Argentina 2009

**6.2. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA**

AUMONT, Jacques “Estética del Cine” Ed. Paidós. Bs. As. 2005

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. “Introducción al Lenguaje de la Televisión” Ed. Pirámide. Madrid, 1978

HERNÁNDEZ HERRERA, Pedro, HERNANDEZ GALARRAGA, Elina, PADRÓN SÁNCHEZ, Alberto, GELLES BARRETO, Ernesto, VAZQUEZ CASTRO, Ernesto “Glosario de términos audiovisuales, artístico y técnicos” Ed. Icaic. Cuba, 2012.

**7. HORARIOS DE CLASE Y DE CONSULTA**

Clases teóricas; Martes de 10 a 12 – Laboratorio José Luis Cabezas – Gabinete de sonido

Clases prácticas Lunes de 10 a 12 hs. Laboratorio José Luis Cabezas – Gabinete de sonido.

Horarios de consulta :

Lunes de 12 a 14 Jueves de 10 a 12 hs Oficina 9 – Laboratorio de Medios José Luis Cabezas

**7. CRONOGRAMA (**cantidad de clases asignadas a cada unidad o tema).

Tres clases teóricas por unidad.

Dos clases prácticas por unidad y dos prácticos asignados al seguimiento del trabajo final. Realización de un análisis y posterior comentario de un corto audiovisual.

**OBSERVACIONES:**

** **

**Elías Claudio Asaad Patricia Ceppa**

Firma/s y aclaraciones de las mismas

Río Cuarto, marzo de 2024.

**SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN[[1]](#footnote-1) PARA IMPLEMENTAR**

**LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE PROMOCIONAL**

**EN LAS ASIGNATURAS[[2]](#footnote-2)**

**Sr. Docente Responsable de la Asignatura:** si desea solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en la/s asignatura/s a su cargo, complete la siguiente planilla y previa firma, preséntela anexa al programa de la/s misma/s. Después de vencido el plazo para la presentación, según cronograma académico, se publicará la Resolución con las autorizaciones correspondientes. Muchas gracias.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Código/s de la Asignatura** | **Nombre completo y regimen de la asignatura,** según el plan de Estudios | **Carrera a la que pertenece la asignatura** | **Condiciones para obtener la promoción** (copiar lo declarado en el programa) |
| 4078 | Comunicación Audiovisual- Primer Cuatrimestre | Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación | Asistencia al 80% de las clases teórico prácticas.  Realización del 100% de los trabajos prácticos que fije la cátedra.  Aprobación de los exámenes parciales con nota de 5 o más y de los trabajos prácticos con nota de 5 o más, con la posibilidad de recuperar la totalidad de los exámenes parciales. y el 30% de los trabajos prácticos. El promedio final para la promoción debe ser con nota de siete (7) o más.  Trabajo final que deberá ser entregado en la fecha estipulada por la cátedra a la finalización del cuatrimestre y aprobado con nota de 7 o más. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Observaciones: | | | |

**Firma del Profesor Responsable:**

**Aclaración de la firma:**

**Lugar y fecha**: Río Cuarto, marzo de 2024.



*Elías Claudio Asaad*

*Profesor Responsable*

1. Esta planilla reemplaza la nota que debía presentar cada docente para solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en las asignaturas. Se presenta junto con el programa de la asignatura. [↑](#footnote-ref-1)
2. Cada profesor podrá presentar sólo una planilla conteniendo todas las asignaturas a su cargo para las que solicita la condición de promoción para los estudiantes cursantes. [↑](#footnote-ref-2)