
Departamento: Escuela de Enfermería

Carrera: Licenciatura en Enfermería

Asignatura: SEMINARIO DE COMUNICACIÓN Y DINAMICA DE GRUPO

Código: 128

Régimen de la asignatura: Cuatrimestral

Asignación horaria semanal: 4 horas

Asignación horaria total: 60 horas

Profesor Responsable: Daniela Ivana Zalazar

Año académico: 2024

Lugar: Río Cuarto

1. FUNDAMENTACIÓN

La comunicación es una condición *Sine Qua Non* de la existencia humana, las personas no podrían vivir sin comunicarse. Los seres humanos están en interacción constante con sus semejantes, desde que nacen hasta que mueren.

La comunicación nos permite establecer las relaciones tanto con las personas, como con el mundo que nos rodea.

Como lo expresa Prieto Castillo (1999):

“Estamos insertos, desde que nacemos, en situaciones de comunicación. La sociedad nos habla a través de múltiples discursos y nos va exigiendo que aprendamos a expresarnos de determinada manera y a referirnos a ciertos temas por encima de otros. Una situación de comunicación no se resuelve a través de algo tan pobre como aquello de un emisor que emite y un receptor que recibe. Estamos siempre inmersos en un todo significativo que se manifiesta por medio de distintos discursos, los cuales pueden contradecirse, sin dejar de pertenecer por ello al todo. Una relación de comunicación comprende las relaciones intrapersonales (yo conmigo mismo), grupales, sociales en general; las circunstancias económicas, políticas, culturales, el desarrollo de ciertas tecnologías, de ciertas formas de enfrentar y resolver los problemas de la naturaleza de la sociedad”

Comprender y reconocer las diferentes situaciones de comunicación que se despliegan en los espacios de atención y de la gestión de la salud requiere no solo reflexionar sobre las propias prácticas, sino también acordar puntos de partida sobre las nociones y conceptos de comunicación en general y de comunicación en lo que respecta a la salud en particular.

Vivimos en sociedades atravesadas por la comunicación: discursos, redes sociales, imágenes, publicidades, voces, silencios, entre otros. En general, se suele asociar la comunicación a los medios masivos o a las tecnologías, dejando de lado las prácticas sociales y culturales involucradas en cada proceso de comunicación en la vida cotidiana.

En las organizaciones, la comunicación es un factor esencial que permite mantener unidas todas las partes que la conforman, no sólo en su funcionamiento interno sino también con su entorno.

El objetivo de una comunicación efectiva es crear un ámbito adecuado para la toma de decisiones, para obtener y transmitir la información, modificar los objetivos y las exigencias de la Organización para así poder adaptarse a un entorno cambiante.

Así también esta herramienta es la fuente principal del trabajo en conjunto, lo que permite adoptar decisiones, llegar a conclusiones más ricas que aquellas que son producto del pensamiento individual, además aumenta las decisiones de dirección mediante la experiencia e inteligencia colectiva y disminuye la incertidumbre y el riesgo a equivocarse en la toma de decisiones.

En el campo de la salud, se viene promoviendo el trabajo en equipo, como forma de resolver algunos de los problemas que se presentan en la prestación de servicios de salud y en el óptimo desempeño del personal. Este esfuerzo está orientado, en términos comparativos, a superar deficiencias del modelo anterior: el trabajo individual.

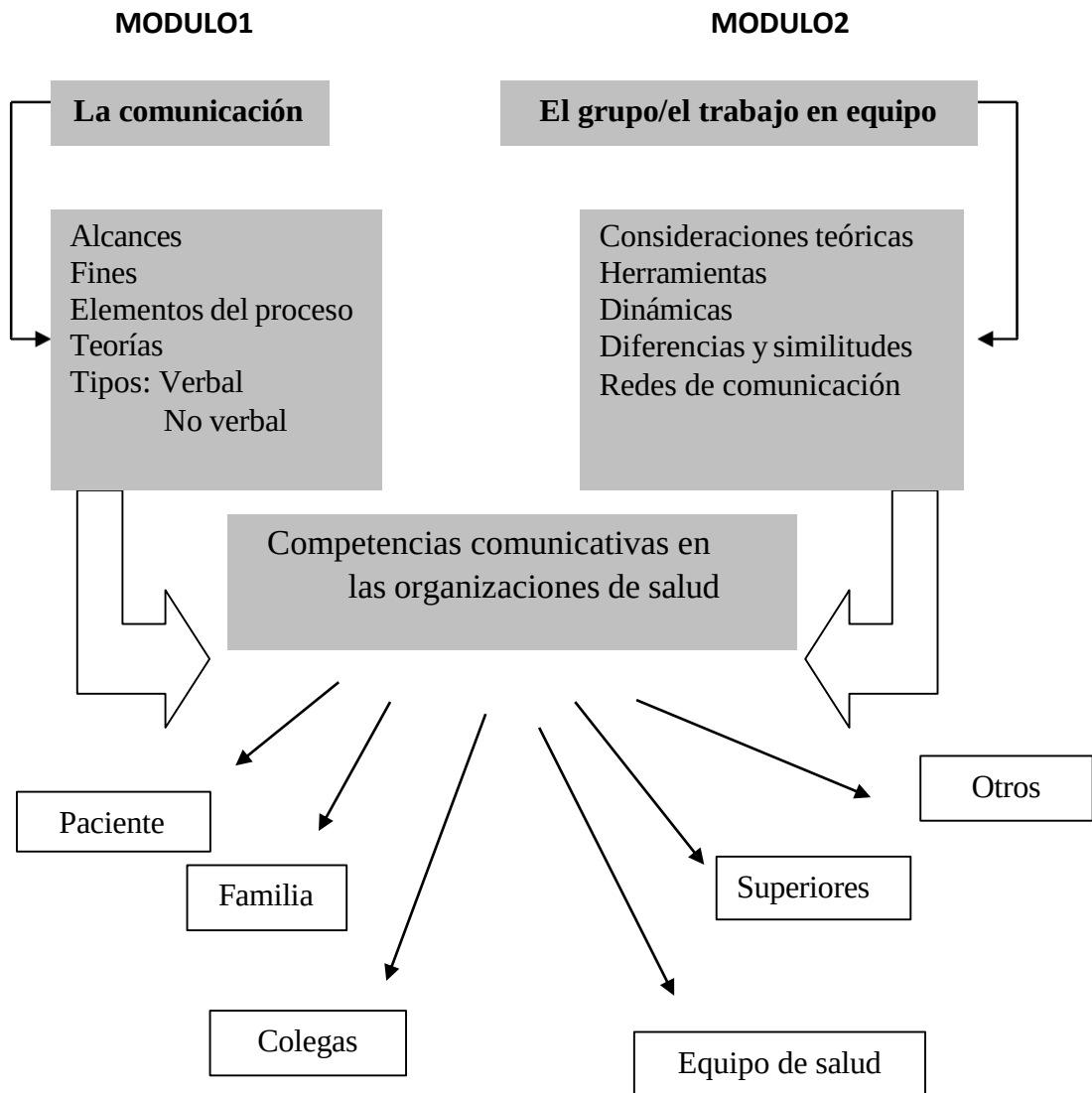
2. OBJETIVOS

- Conocer el proceso de comunicación, sus alcances, fines y su incidencia en la vida humana.
- Determinar las principales características de la comunicación verbal y no verbal.
- Analizar el proceso comunicacional en las instituciones de salud.
- Diferenciar trabajo en grupo de trabajo en equipo.
- Identificar las herramientas para desarrollar trabajo en equipo en las instituciones de salud.
- Identificar las características esenciales para desarrollar competencias comunicativas en la interacción con los otros en las instituciones de salud.

3-CONTENIDOS

- **Unidad 1: La comunicación**
- Evolución de la comunicación. Alcances y fines. Proceso de la comunicación. La comunicación desde mi yo. Comunicación y relaciones en el ámbito de la profesión
- **Unidad 2: Tipos de comunicación**
- Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Sus características. Importancia en el ámbito de la Salud.
- **Unidad 3: El grupo**
- Grupo: concepto, distintos tipos de grupos. Comunicación grupal. Consideraciones teóricas en torno al grupo. Dinámica de grupo.
- **Unidad 4: Trabajo en equipo**
- Trabajo en equipo. Diferencias y similitudes entre grupo y trabajo en equipo. Comunicación en las organizaciones de salud.
- Competencias comunicativas.

DIAGRAMA CONCEPTUAL



4. METODOLOGIA DE TRABAJO

La metodología que se aplicará para el desarrollo de la materia consistirá en instancias teóricas-prácticas, los estudiantes realizarán actividades individuales o grupales a través del aula virtual y luego serán trabajadas en forma de plenario en las instancias presenciales.

Los teórico-prácticos se desarrollarán con un criterio práctico e integrado donde se hará hincapié en los conceptos básicos necesarios para poder integrarlos a la praxis profesional.

Se utilizará la plataforma EVELIA que dispone la Universidad Nacional de Río Cuarto para la interacción de estudiantes y docente.

Se trabajará diversas prácticas pedagógicas mediadas por la tecnología para favorecer la apropiación del conocimiento por parte del estudiante.

- Se cargará el material bibliográfico por unidad en la herramienta materiales del aula virtual con su respectiva bibliografía.
- Las situaciones problema o ejercicios serán presentadas como Guías de Trabajos Prácticos o Foros de discusión, planteadas en relación a la temática propuesta.
- Las clases de consulta se realizarán por medio del Foro en el aula virtual de forma interactiva y también de forma presencial.

5. EVALUACION

Partiendo de la firme convicción de que la evaluación es una etapa formativa y de revisión de cada etapa de todo proceso, se prevé realizar: evaluaciones formativas, cualitativas y cuantitativas, autoevaluación y co evaluación.

El criterio de evaluación estará dado por la producción, el trabajo y la dinámica en el grupo y la aprobación del examen escrito individual.

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE

Alumno promocional

Dado que la base de la planificación de la asignatura es principalmente el trabajo participativo, los requisitos para la promoción son:

- Cumplimentar con el 80 % de asistencia a las clases presenciales
- Participar en el 100% de las instancias propuestas por el docente (Foros, trabajos individuales y grupales)
- Aprobar los trabajos prácticos grupales e individuales, con una nota igual o superior a siete.
- Aprobar la evaluación final escrita individual, con una nota igual o superior a siete.

Alumno regular

- Cumplimentar con el 80 % de asistencia a las clases presenciales
- Finalizará en esta condición el estudiante que haya cumplimentado con el 80% de las instancias de proceso de aprendizaje pero que no haya logrado los objetivos propuestos y que la nota promedio sea inferior a 7 (siete) puntos y superior a 5 (cinco).

Alumno libre

Esta condición será adquirida por todos los estudiantes que, por diversos motivos, no cumplieren los requisitos para regularizar la asignatura.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Gallar, M (2002) Promoción de la salud y apoyo psicológico al paciente. ThomsonParaninfo.
- García Vidal, G(2008) *Algunas consideraciones teóricas en torno al tema de los grupos*.
<http://www.monografias.com/trabajos11/grupo/grupo2.shtml>
- González Gartland, G. (2019) Comunicación en salud: conceptos y herramientas. Ediciones UNGS. Argentina.
http://www.calidad.salud.gob.mx/doctos/calidad/trab_equipo_ins_salud.pdf
<http://www.dircomsocial.com/profiles/blogs/grupos-y-equipos-de-trabajo>

- Instituto Nacional de Epidemiología Módulos (2020) Liderazgo en Enfermería, primera edición. Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Lois, I., Enz, E., Mignoli, L. (2010) Comunicación y Salud desde una perspectiva de derechos. Ministerio de la Nación. Argentina.
- Pérez Faijoo, H., Pérez Hernández, J., López González, L., Caballero Bravo, G. (2015) Comunicación y atención al cliente. Editorial Mc. Graw Hill. Disponible en: <https://www.blinklearning.com/coursePlayer/curso2.php?idcurso=343241>
- Quiroga, L., Miranda W. (2008) Lengua oral y lengua Escrita. Disponible en: [https://www.academia.edu/6715146/Lengua Oral y Escrita](https://www.academia.edu/6715146/Lengua_Oral_y_Escrita).
- Rosales, C–Valverde J (2009) Trabajo en equipo en las instituciones de salud: conceptos y herramientas para su desarrollo.
- Stortoni, M (2009) *Grupos y equipos de trabajo. Similitudes y diferencias*.

7-HORARIOS DE CLASES

Días y Horarios: lunes de 11 a 13 hs.

Clases de consulta: Martes de 11 a 12

REQUISITOS PARA RENDIR LA ASIGNATURA:

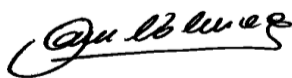
Tener aprobada la asignatura Práctica Integrada I–Código116 El Examen final se desarrollará de la siguiente manera:

- ❑ **Alumnos regulares:** el alumno regular desarrollará un tema de su elección del programa vigente, a continuación, los integrantes del tribunal examinador lo interrogarán sobre el resto de los contenidos.
- ❑ **Alumnos libres:** el alumno libre deberá presentar un trabajo escrito, tema a convenir anticipadamente con el docente, con 72 hs. de anticipación a la fecha del examen; aprobada esta instancia se procederá a desarrollar el examen oral que tendrá las mismas características de los alumnos regulares.

8-MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

El docente de la asignatura informará las novedades inherentes a la asignatura a través de la sección **Noticias** del aula virtual EVELIA, así como por intermedio de mensajería de aula virtual SIAL.

La cátedra dispondrá de un mail para consultas académicas, que deberá ser utilizado por cada estudiante **como único medio de comunicación** para contactarse con el docente de la asignatura. La dirección de mail de contacto es la siguiente:
seminariocomunicacionunrc@gmail.com



Daniela Ivana Zalazar

Firma/s y aclaraciones de las mismas