



---

**Departamento:** LENGUAS

**Carrera:** TECNICATURA EN LENGUAS

**Asignatura:** LENGUA FRANCESA I

**Código/s:** 6880

**Curso:** PRIMER AÑO

**Régimen de la asignatura:** ANUAL

**Asignación horaria semanal:** 8 HORAS

**Asignación horaria total:** 240 HORAS

**Comisión:** única

**Plan de Estudios:** 2001

**Profesora Responsable a cargo:** SILVIA CARMEN ELSTEIN.  
Asociada Exclusiva

**Profesora Colaboradora a cargo:** MARÍA LINA ARGUELLO.  
Ayudante de Primera Semi-Exclusiva

**Año académico:** 2023

**Lugar y fecha:** Río Cuarto, Abril 2023



## 1. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Lengua Francesa I – materia troncal tanto por su carga horaria como por su articulación horizontal y vertical con el resto de las asignaturas – proporcionará a los y a las estudiantes los elementos necesarios para que este pueda ir incrementando su saber lingüístico, el que le resultará indispensable en su futuro ejercicio profesional.

El abordaje de la asignatura Lengua Francesa I parte, en una primera fase de su desarrollo, de una sensibilización sobre aspectos lingüísticos y culturales del idioma francés y de la francofonía, atendiendo a la situación inicial de la mayoría del estudiantado que ingresa a la carrera como debutante absoluto de la lengua. Los contenidos se organizan sobre la base de los principios teóricos del enfoque comunicativo-accional e intercultural.

En el enfoque comunicativo – accional se propone el desarrollo de una competencia de comunicación por parte del alumno que le permita desenvolverse con relativa facilidad en diversas situaciones de la vida cotidiana, académica y profesional. Aprender una lengua extranjera a los fines de la comunicación no es sólo asimilar reglas de gramática, de ortografía o de fonética y almacenar una cantidad determinada de vocabulario, sino también y sobre todo, adquirir los usos sociolingüísticos propios de la/s comunidad/es que habla/n la lengua extranjera en cuestión. Así entonces, un abordaje comunicativo de la lengua implica no sólo el conocimiento del código lingüístico y de sus reglas de funcionamiento sino, además, el desarrollo de capacidades sociolingüísticas que permitan a los locutores poder llevar a cabo acciones concretas en lengua extranjera.

Desde este punto de vista, el enfoque comunicativo implica, entonces, el reconocimiento por parte del estudiante de una serie de actos de habla y de intenciones de comunicación que permiten la intercomunicación entre los individuos que emplean una misma lengua.

Por otra parte, el enfoque comunicativo reivindica a la lengua en acción y por supuesto, la actividad de quien aprende, quien lejos de la pasividad de los métodos tradicionales, se involucra en su aprendizaje y se apropia de la lengua, objeto cultural vivo. Así, esta forma de abordar la lengua extranjera pone en primer plano, la posibilidad de los y las estudiantes de construir su autonomía en el marco del "aprender a aprender". En este marco, el sujeto aprendiente es un “agente” social, es decir, un miembro de una sociedad



dada, que debe realizar diversas tareas, de orden lingüístico y extralingüístico, en circunstancias diferentes, en un entorno específico y dentro de un campo de acción concreto.

En lo que respecta al componente intercultural, este propone el conocimiento y la aproximación a las diversas culturas desde las relaciones existentes entre la cultura de origen y la/s cultura/s extranjera/s, con la finalidad de concientizar a la percepción, comprensión y valoración tanto de la propia cultura del estudiante como de la cultura extranjera así como a la interpretación de la diferencia, elementos esenciales de la comunicación. Por otra parte, el enfoque intercultural, al permitir una toma de conciencia aguda y crítica por parte del estudiante de su propia cultura y de los rasgos de ésta que influyen en su percepción del mundo, de la cotidianidad, de los modos de pensamiento, de las actitudes de los otros, contribuye al desarrollo personal y social del estudiante y a la apropiación de la lengua extranjera.

El programa completo corresponde al Nivel A1 y A2.1 del DELF (Diploma Elemental de la Lengua Francesa), determinado por el Marco Europeo Común de Referencia para las lenguas.

## **2. CONTENIDOS MÍNIMOS**

Siguiendo los lineamientos del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2002, 2018) los estudiantes que culminen la materia Lengua Francesa I obtendrán un nivel A2.1 habiendo desarrollado las cuatro competencias de comprensión oral y escrita y producción oral y escrita. Lograr este nivel de la lengua cultura francesa permitirá a los y las estudiantes comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). podrá comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Y sabrá describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas. Reflexión metalingüística y reflexión intercultural.

## **3. OBJETIVOS**

### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

A través del desarrollo de este espacio curricular se procurará que al finalizar el año lectivo el/la estudiante esté capacitado para:

- desarrollar la competencia comunicativa oral y escrita en FLE (francés lengua

extranjera) con el fin de comprender y hacerse comprender en diversas situaciones socio-comunicativas y en función de parámetros lingüísticos, comportamentales y culturales precisos.

- descubrir el funcionamiento de los recursos lingüísticos, conceptualizar y construir una regla.
- comprender la realidad cultural y social de países francófonos.
- evaluar los conocimientos y competencias adquiridas.
- reflexionar sobre la evolución de los aprendizajes.

### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

#### **Comprensión escrita**

Que el/la estudiante pueda:

- leer textos acordes al nivel de la lengua extranjera,
- encontrar información específica y predecible en escritos, como anuncios publicitarios, prospectos, menús, horarios, etc.,
- comprender cartas personales y artículos de prensa acordes al nivel

#### **Comprensión oral**

Que el/la estudiante pueda:

- comprender textos orales sobre temas de interés personal (información personal y familiar, compras, lugar de residencia, empleo, otros).
- identificar informaciones y/o ideas principales de avisos y mensajes acordes al nivel.

#### **Producción oral**

Que el/la estudiante pueda:

- presentarse personalmente y presentar a alguien (hablar sobre la identidad y el entorno inmediato)
- describir a su familia y a otras personas, sus condiciones de vida, su origen educativo, su trabajo, etc.
- caracterizar a algo o a alguien (descripción física, gustos hábitos, aspecto de una cosa, describir un lugar, expresar la pertenencia y comparar)



- narrar sucesos del presente, pasado y futuro.
- situarse en el tiempo (expresar el momento y la frecuencia de la acción)
- situarse o situar a una persona u objeto en el espacio (origen, itinerario, distancia)

### **Interacción oral**

Que el/la estudiante pueda:

- comunicarse en conversaciones sencillas sobre temas habituales que requieren un intercambio de información sobre actividades, asuntos cotidianos, y abordar progresivamente áreas de experiencias y recursos lingüísticos más complejos.
- solicitar y proporcionar información (precio, cantidad, el camino, opinión, disculparse)
- pedirle a alguien que haga algo (pedir un favor, solicitar que se haga algo, dar instrucciones, prohibir, dar una orden)
- participar en intercambios sociales acordes al nivel.

### **Producción escrita**

Que el/la estudiante pueda:

- escribir notas y mensajes relativos a necesidades concretas.
- escribir cartas personales; por ejemplo, agradeciendo algo a alguien.
- relatar hechos presentes o pasados.
- aplicar los conocimientos lingüísticos adquiridos en producciones personales de situaciones nuevas.
- realizar tareas intermedias y la tarea final de cada unidad en autonomía y/o en cooperación con los pares concernidos.

## **4. CONTENIDOS**

Las cuatro competencias lingüísticas se desarrollarán a través de los contenidos temáticos propuestos por el libro de texto Edito A1 (ver bibliografía obligatoria). Además, se complementarán con materiales didácticos adicionales confeccionados por las docentes de la cátedra respondiendo a las necesidades específicas del grupo de estudiantes. Dichos contenidos se detallan a continuación:

### **Unidad N°1: «Et vous»**



Contenidos comunicacionales:

Presentarse. - Dar información personal (nombre y apellido, nacionalidad, profesión, edad) - Preguntar y dar datos de contacto. Pedir información a otra persona.

Contenidos gramaticales:

Los adjetivos de nacionalidad. - Los artículos definidos *le, la, les*. - Preposiciones antes de los nombres de ciudades y países. - La negación. – Verbos: *avoir – être*

Contenidos lexicales:

La identidad de las personas. - Los momentos de ocio. - Números (del 32 al 69). - Países y nacionalidades. - Números (70 a 100).

Contenidos fonéticos:

La frase simple. – Los grupos rítmicos y el acento tónico.

Contenidos socioculturales:

Artistas francófonos. - Los franceses y el francés. -La OIF. – El voluntariado internacional de la Francofonía. -Números en Bélgica y Suiza.

**Unidad N°2 : “On va où ? »**

Contenidos comunicacionales:

Preguntar/Indicar el camino. - Entender un itinerario. - Moverse en el metro o en el autobús.

Contenidos gramaticales:

Artículos definidos e indefinidos. -Verbos en *er* en tiempo presente (*continuer*). - El adjetivo interrogativo *Quel. Quelle. Quels. Quelles*. - Profesiones masculinas y femeninas. Verbos en *ir*.

Contenidos lexicales:

La ciudad: caminos, lugares, monumentos. - Los transportes. Las profesiones. - Números de 100 a 1 billón.

Contenidos fonéticos:

Entonación ascendente y descendente. - Pronunciación de los verbos *er* en tiempo presente.



Contenidos socioculturales:

París, Montreal: dos ciudades por descubrir. - Los franceses y su relación con los turistas. Algunas ciudades francófonas. – Moverse en Montreal

**Unidad N°4: “Les soldes, c’est parti !”**

Comunicacionales:

Hacer compras en una tienda. -Contactar el servicio de objetos encontrados. - Situar un momento en el año. - Dar una apreciación sobre una prenda. -Comprender una app para vestirse según el clima. - Hablar sobre el clima. -Preguntar/Decir la talla y el número de zapatos. -Describir un objeto, decir para qué sirve. -Preguntar/Decir un precio.

Gramaticales:

Género y número de adjetivos. - Lugar de los adjetivos. - Futuro cercano y pasado reciente. - El adjetivo demostrativo. Verbo *venir*.

Lexicales:

La ropa y los accesorios, los materiales, los colores. - El clima y las temperaturas. - Los objetos tecnológicos, los objetos de uso cotidiano, características de los objetos (forma, talla, peso).

Fonéticos :

*L’élision* ((j’, c’, l’, n’, d’). - *Liaisons* en [z] et en [n].

Socioculturales :

La relación de los franceses y la moda. Prendas de uso cotidiano. Algunos nombres de ropa en Quebec. Las ventas de ropa.

**Unidad N°5 : « C’est quoi le programme ? »**

Contenidos comunicacionales:

Hablar de las actividades cotidianas. - Preguntar / Decir la hora. - Proponer una salida / fijar una cita - Aceptar/ rechazar una cita. - Hacer una reserva por teléfono.

Contenidos gramaticales:

Los verbos pronominales en el presente (*se préparer, s’occuper*). - La frecuencia (*jamais, de temps en temps ; souvent ; tous les..., tout le temps ; toujours*) . - El imperativo. La



anterioridad y la posterioridad. Verbos: *pouvoir et vouloir*

Contenidos lexicales:

La hora, las actividades cotidianas, las tareas del hogar, el tiempo libre. - Las salidas, las actividades culturales.

Contenidos fonéticos: Los sonidos [i]/[y]. - Los sonidos [y]/[u].

Contenidos socioculturales:

Cambiar la hora. - Los franceses y la puntualidad. Expresiones de la imagen. - Tareas del hogar: quién hace qué.

**Unidad N°6: Félicitations**

Contenidos comunicativos:

Comprender un árbol genealógico. - Presentar la familia. - Felicitar, expresar un deseo. - Describir el físico y el carácter de una persona.

Contenidos gramaticales:

Los adjetivos posesivos. El tiempo pasado. - *C'est un(e) – Il/Elle est.* - Indicadores de tiempo pasado y futuro.

Contenidos lexicales:

La familia, el entorno, la situación familiar, los eventos de la vida. La descripción física y del carácter de una persona.

Contenidos fonéticos:

Las vocales nasales [ã]/[Õ] [ã]/[Ë]

Contenidos socioculturales:

Festivales en Francia. Los franceses y el amor. - Algunas fiestas. Actores belgas. - Aire de familia.

**Unidad N°7: “Chez-moi”:**

Contenidos comunicativos:

Comprender un inventario sencillo. - Obtener información sobre un alojamiento. - Comprender el reglamento interno de un edificio. - Expresar reglas de convivencia. -





---

Pedir disculpas en un mensaje. - Explicar un problema doméstico. - Reaccionar.

Contenidos gramaticales:

Los pronombres COD (*le, la, les*). - Las preposiciones de lugar. - La obligación y prohibición (infinitivo, imperativo). El pronombre *y*.

Contenidos lexicales:

La vivienda: habitaciones, muebles, electrodomésticos. - El edificio, las reparaciones, los profesionales.

Contenidos lexicales:

Los sonidos [f]/[v]. Los sonidos [b]/[v].

Contenidos socioculturales:

Las profesiones. - Los diseñadores. - Los franceses las casas antiguas. - Diseñadores francófonos. - Algunos muebles tradicionales.

**Unidad N°8: Bonnes vacances**

Contenidos comunicacionales:

Comprender un sitio web de reservas en línea. Expresar la preferencia. Dudar. Escribir un mail formal. Escribir una tarjeta postal. Expresar sentimientos, una emoción positiva. Expresar la sorpresa.

Contenidos gramaticales :

La Comparación: *moins / aussi / plus + adjectif + que*. Los verbos en “*ir*” al presente (*choisir, partir*). El pasado compuesto (*passé composé*) con *être*. El imperfecto (*l'imparfait*) de verbos impersonales es verbes (*c'était, il y avait, il faisait*)

Contenidos lexicales:

Los viajes: alojamiento, transporte, servicios, objetos. Las sensaciones y las emociones. En el aeropuerto.

Contenidos fonéticos:

Los sonidos [wã]/[WÊ]. Los sonidos [k]/[g].

Contenidos socioculturales:

La cultura de viajar. - Los franceses y los viajes extranjero. - Escritores viajeros. – en el



aeropuerto: *Embarquement immédiat*

**Unidad N°9: “Pas de chance”**

Contenidos comunicacionales:

Expresar una queja /Quejarse de alguien. - Dar una explicación (*pourquoi /parce que*). - Expresar una emoción negativa. – Entender reglas de seguridad de la ruta. - Preguntar/ Decir peso y altura. - Preguntar / Decir cómo sentirse.

Contenidos gramaticales:

El tiempo pasado (verbos pronominales. - La obligación y prohibición. - COI pronombres *lui / elle*. Expresar consejos.

Contenidos lexicales:

Pequeños problemas de la vida cotidiana, emociones negativas. -Las partes del cuerpo.

Contenidos fonéticos:

Los sonidos [S]/[Y].] - *L'enchaînement consonantique*.

Contenidos socioculturales :

La suerte y la mala suerte. - Los franceses y la superstición.

**Unidad N°10: “Beau travail”:**

Contenidos comunicacionales:

Comprender un programa de intercambio universitario. - Describir una experiencia positiva. - Describir una experiencia. - Expresar el deseo, un proyecto profesional. Expresar una capacidad, una habilidad. -• Comprender tareas profesionales.

Contenidos gramaticales:

La condición (si + presente). - La duración, la continuación. -Los pronombres relativos Qui/que. – La intensidad.

Contenidos lexicales:

La Universidad: el campus, las personas, los estudios, las disciplinas. - Vida de negocio profesional: los servicios, las personas, los términos de tareas de trabajo, las competencias.

Contenidos fonéticos:

La pronunciación de [R]. - Los sonidos [t]/[d].

Contenidos socioculturales:

Universidades 2.0. - El sistema educativo. - El francés y su empleo en el mundo. AUF. - Primeros días en la Universidad.

**Unidad N° 11 : « Au grand air »**

Contenidos comunicacionales:

Comprender un cómic en un cambio de vida. – Expresar la insatisfacción. - Expresar una elección de vida. -Describir su modo de vida.

Contenidos gramaticales:

La comparación: menos/más que + sustantivo + que. - El pronombre COI y los artículos *contractés*. – La comparación. – La equivalencia.

Contenidos gramaticales:

La ciudad y la campaña: lugares, personas, las desventajas, el cambio de estilo de vida. – Naturaleza: lugares, ocupaciones, ocio, fauna y flora.

Contenidos fonéticos:

Los sonidos [p]/[b]. – *L'enchaînement vocalique*.

Contenidos socioculturales:

Cultivar el jardín. - Los franceses viven en la campaña en pequeños pueblos. - Los jardines comunitarios en Montreal y Suiza. – Vivir y trabajar en lo verde.

**Unidad N°12: “C’était bien?”**

Contenidos comunicacionales:

Hablar sobre las dificultades. - Alentar, asegurar. - Comprender un horóscopo. – Hablar sobre un proyecto. – Expresar el acuerdo y el desacuerdo. -Expresar el interés.

Contenidos gramaticales:

Pronombres COD y COI. - Indicadores de tiempo. - Los tiempos (presente, pasado, futuro, futuro próximo, imperativo). - Los pronombres complemento. - Hablar un idioma extranjero, las estrategias.

Contenidos fonéticos:

Sonidos [j]/[w]/[ʃ]. – *e* pronunciada / *e* no pronunciada.

Contenidos socioculturales:

Los franceses en la canción. -Ana, Francisco, Adriana, y Noah .

**4. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

**ACTIVIDADES DE ADQUISICIÓN:** preguntas de sensibilización; análisis de documentos auténticos orales, escritos y video; lectura, comprensión y análisis de textos; actividades de comprensión auditiva, de sistematización y de producción; ejercicios de observación, inducción-deducción, análisis y síntesis; comparación y generalización.

**ACTIVIDADES DE CONCEPTUALIZACIÓN:** descubrimiento del funcionamiento de la lengua, actividades de conceptualización, construcción de reglas, verificación y redefinición.

**ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN CONVERGENTE Y DIVERGENTE:** tareas intermedias y final de cada unidad; actividades discursivas: comprensión interacción y producción de textos diversos: E-mail, tarjeta postal, carta, diálogo, debate; exposiciones



individuales y grupales.

**ACTIVIDADES EN ESPACIO DIGITAL:** trabajos prácticos de comprensión y producción oral y escrita y en la plataforma Classroom <https://classroom.google.com/c/NTQyNDkxODgxOTg0>

**ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN CULTURAL:**

Lecturas extensivas y actividades de comprensión de textos literarios. - Visionado de films francófonos.

**ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN DE LA CÁTEDRA:**

Proyecto Tándem lingüístico en el que los estudiantes establecen comunicación con estudiantes franceses

## **5. EVALUACIÓN**

Se realizará una evaluación de proceso mediante el seguimiento de los trabajos prácticos. Al finalizar cada dossier el alumno deberá hacer la entrega del trabajo práctico correspondiente en la fecha estipulada. Se tomarán DOS exámenes parciales, UNO por cuatrimestre, en los cuales se evaluarán cuatro competencias (Comprensión Oral y Escrita; Producción Oral y Escrita). Los exámenes parciales y finales escritos constan de actividades de: lectura, comprensión y análisis de textos; sistematización y producción escrita sobre ítems de los contenidos abordados en las distintas unidades

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:** corrección en la expresión oral y escrita; capacidad de reemplazo personal de las técnicas de entrenamiento oral y escrito en producciones personales; producción personal de análisis de situaciones nuevas. Por otra parte, se considerará para la evaluación el desarrollo de trabajo autónomo y colaborativo.

**PRUEBAS ESCRITAS:** Tests de comprensión de textos, actividades discursivas de producción y sistematización gramatical.

**PRUEBAS ORALES:** respuestas espontáneas y guiadas, sostén y defensa de un punto de vista; expresión y justificación de la opinión; exposiciones individuales y grupales; comentarios individuales y grupales.

### **5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE**

**Alumnos regulares.** Para regularizar la materia los alumnos deben: asistir al 80% de las clases presenciales (60% en los casos contemplados en el régimen vigente); aprobar los parciales y el 80% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma según lo establece el cronograma.

Para aprobar la materia, el examen final consta de una instancia escrita en la que se evalúa la corrección de la lengua, la ortografía, la organización y calidad de los contenidos. En el examen oral, se evalúa la corrección, claridad y precisión en la expresión. Ambas pruebas son de carácter eliminatorio.

Los **alumnos libres** deben ponerse en contacto con los profesores de la cátedra para establecer la manera de abordar los contenidos. Se deberá concurrir al menos a 3 (tres) clases de consulta consecutivas con el programa de la materia impreso. Presentar y aprobar todos los trabajos prácticos correspondientes a las diez unidades del programa. Presentar y aprobar los “Projet Dossier” de todas las unidades. Las entregas de los trabajos requeridos deberán hacerse efectivas a dos semanas antes de la fecha de examen final.

Los **alumnos vocacionales** se registrarán con los mismos requisitos que los alumnos regulares.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Alcaraz, M.; Braud, C.; Corneaud, G.; Jacob, A.;( Pinson, C.; Vidal, S. DELF) 2016. EDITO Niveau A1. Méthode de Français. Didier.

Alcaraz, M.; Braud, C.; Corneaud, G.; Jacob, A.;( Pinson, C.; Vidal, S. DELF) 2016. EDITO Niveau A1. Cahier d'Activités . Didier.

ÉDITO A1 Vidéos. <https://didierfle-edito.com/videos-edito-a1/>

ÉDITO A1 Audios.

### 6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Le Nouveau Bescherelle. La grammaire pour tous. (1998) Hatier, Paris.

Les cahiers Bescherelle. Découverte et pratique de la grammaire (1998) Hatier, Paris.

Robert, P. (2002) Le Petit Robert I. Société du Nouveau Littré. Dictionnaire Le Robert, Paris.

Robert, P. (1997) Le Petit Robert II. Société du Nouveau Littré. Dictionnaire Le Robert, Paris.

Bertocchini, P. e. Constanzo (1997) Productions écrites. . Hachette, Paris.

Besson, Robert (1996) Guide pratique de rédaction, Éditions André Casteilla. Paris.

Niquet, G. (1997) Structurer sa pensée, structurer sa phrase. Hachette, Paris.

## 7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES, TRABAJOS PRÁCTICOS Y PARCIALES

SEMANAS	UNIDADES
1° 20- 21- 22- 23 MARZO	UNIDAD 1: “ ET VOUS?”
2° 27-28-29-30 MARZO	
3° 3-4-5 ABRIL	Atelier: <ul style="list-style-type: none"><li>- Producción escrita: Una ficha personal</li><li>- Producción oral: Video de presentación personal y presentación de una celebridad</li><li>- Test de vocabulario y gramática</li></ul>
4° 10-11-12-13 ABRIL	UNIDAD 2: “ON VA OÙ?”
5° 17-18-19-20 ABRIL	Atelier: <ul style="list-style-type: none"><li>- Producción escrita: Una encuesta sobre la ciudad y un documento informativo de los resultados</li><li>- Producción oral: Reportaje ilustrando un recorrido en la ciudad (monumentos históricos, espacios verdes, lugares de esparcimiento....)</li><li>- Comprensión escrita de un afiche</li><li>- Test de vocabulario y gramática</li></ul>
6° 24-25-26-27 ABRIL	UNIDAD 3: “QU’EST-CE QU’ON MANGE”

7° 2-3-4 MAYO	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita: Receta regional o de preferencia personal</b></li><li>- <b>Producción oral: Diálogos de compra</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática</b></li></ul>
8° 8-9-10-11 MAYO	<b>Proyecto de colaboración UP-UNRC: "El lenguaje del vino como elemento de comunicación intercultural con la mediación de TIC"</b>  <b>UNIDAD 4: " LES SOLDES, C'EST PARTI!"</b>
9° 15-16-17-18 MAYO	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita: descripción de un objeto</b></li><li>- <b>Producción oral: ofrecer una vestimenta</b></li><li>- <b>Comprensión oral: estrategia</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática</b></li></ul>
10° 22-23-24	<b>UNIDAD 5: " C'EST QUOI LE PROGRAMME"</b>
11° 29-30-31 MAYO 1 JUNIO	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita. Mini artículo (tiempo libre)</b></li><li>- <b>Producción oral: Invitación- respuesta a una invitación</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática</b></li></ul>
12° 5-6-7-8 JUNIO	<b>UNIDAD 6: "FELICITATIONS"</b>
13° 12-13-14-15 JUNIO	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita: completar/responder un cuestionario sobre la familia</b></li><li>- <b>Producción oral: presentación -descripción de los miembros de una familia</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática</b></li></ul>
14° 21-22	<b>PRIMER PARCIAL</b>

<b>JUNIO</b>	
	<b>RECESO</b>
<b>1° 14-15-16-17 AGOSTO</b>	<b>UNIDAD 7: “CHEZ MOI”</b>
<b>2° 22-23-24 AGOSTO</b>	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita: Reglas de un establecimiento</b></li><li>- <b>Producción oral ilustrada: presentar un proyecto-diseño de apartamento</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática</b></li></ul>
<b>3° 28-29-30-31 AGOSTO</b>	<b>UNIDAD 8: “BONNES VACANCES”</b>
<b>4° 4-5-6-7 SEPTIEMBRE</b>	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita: Tarjeta postal/ mail de vacaciones</b></li><li>- <b>Producción oral: contar vacaciones vividas. Expresión de sentimientos- proposición de viajes</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática</b></li></ul>
<b>5° 11-12-13-14 SEPTIEMBRE</b>	<b>UNIDAD 9. “PAS DE CHANCE”</b> -
<b>6° 18-19-20 SEPTIEMBRE</b>	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita: presentación-explicación de supersticiones regionales</b></li><li>- <b>Producción oral: Diálogo en el consultorio médico. Consejos de salud</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática</b></li></ul>
<b>7° 25-26-27-28 SEPTIEMBRE</b>	<b>UNIDAD 10: “BEAU TRAVAIL”</b>
<b>8° 2-3-4-5</b>	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita: quiz de orientación profesional</b></li></ul>



<b>OCTUBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción oral: perfil profesional. Preparación DELF A1</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática</b></li></ul>
<b>10° 9-10-11-12 OCTUBRE</b>	<b>UNIDAD 11: “ UN GRAND AIR”</b>
<b>11° 17-18-19 OCTUBRE</b>	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita: Programa de una jornada en la naturaleza</b></li><li>- <b>Producción oral: Hablar de un cambio de vida.</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática.</b></li></ul>
<b>12° 23-24-25-26 OCTUBRE</b>	<b>UNIDAD 12: “ C’ÉTAIT BIEN”</b>
<b>13° 30-31 OCTUBRE 1-2 NOVIEMBRE</b>	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Producción escrita: Narración en pasado, presente y futuro.</b></li><li>- <b>Producción oral: Diálogos de pedido de información y toma de decisión, explicación.</b></li><li>- <b>Test de vocabulario y gramática.</b></li></ul>
<b>14° 6-7-8-9 NOVIEMBRE</b>	<b>SEGUNDO PARCIAL</b>
<b>15° 13-14-15-16 NOVIEMBRE</b>	<b>RECUPERATORIOS Primero o Segundo Parcial</b>
	<b>Actividades culturales Preparación del examen Fina</b>

## 8. CARGA HORARIA, HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS

### CARGA HORARIA:

- 8 horas semanales de clases teórico-práctica



---

- 240 horas anuales

**CLASES:**

LUNES (14-16) Aula 115 Pab IV

MARTES (14-16) Aula 24 Pab. IV.

MIÉRCOLES (16 -18) Aula 115 Pab IV

JUEVES (18-20) Aula 31 -Pab IV

**CONSULTAS:**

Jueves (12 a 14) – Prof. Silvia Elstein – Concertación virtual

viernes (12 a 14)- Prof. Maria Lina Argüello - Concertación virtual

**OBSERVACIONES:**

Además de las clases presenciales, los alumnos participan de actividades on-line que se desarrollan en el sitio web de la asignatura en la [plataforama Classroom](#)

Asimismo, se prevé la participación de los alumnos en encuentros interculturales conjuntamente con estudiantes de otros cursos de la carrera Tecnicatura en Lenguas.



SEMANAS	UNIDADES
1° 20- 21- 22- 23 MARZO	UNIDAD I: " ET VOUS?"
2° 27-28-29-30 MARZO	
3° 3-4-5 ABRIL	<b>Atelier:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Producción escrita: Una ficha personal</li><li>- Producción oral: Video de presentación personal y presentación de una celebridad</li><li>- Test de vocabulario y gramática</li></ul>
4° 10-11-12-13 ABRIL	UNIDAD 2: "ON VA OÙ?"
5° 17-18-19-20 ABRIL	<b>Atelier:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Producción escrita: Una encuesta sobre la ciudad y un documento informativo de los resultados</li><li>- Producción oral: Reportaje ilustrando un recorrido en la ciudad (monumentos históricos, espacios verdes, lugares de esparcimiento....)</li><li>- Comprensión escrita de un afiche</li><li>- Test de vocabulario y gramática</li></ul>
6° 24-25-26-27 ABRIL	UNIDAD 3: "QU'EST-CE QU'ON MANGE"
7° 2-3-4 MAYO	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Producción escrita: Receta regional o de preferencia personal</li><li>- Producción oral: Diálogos de compra</li><li>- Test de vocabulario y gramática</li></ul>
8° 8-9-10-11 MAYO	<b>Proyecto de colaboración UP-UNRC:"El lenguaje del vino como elemento de comunicación intercultural con la mediación de TIC"</b>  UNIDAD 4:" LES SOLDES, C'EST PARTII!"
9° 15-16-17-18 MAYO	<b>Atelier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Producción escrita: descripción de un objeto</li><li>- Producción oral: ofrecer una vestimenta</li><li>- Comprensión oral: estrategia</li><li>- Test de vocabulario y gramática</li></ul>
10° 22-23-24	UNIDAD 5: " C'EST QUOI LE PROGRAMME"

---

## 8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS

### CLASES:

LUNES (14-16) Aula 107 Pab II

MARTES (14-16) Aula 2 Pab. II.

MIÉRCOLES (16 -18) Aula 32 Pab IV

JUEVES (18-20) Aula 107-Pab II

### CONSULTAS:

JUEVES (12 a 14 ) – Prof. Silvia Elstein – Concertación virtual

viernes (12 a 14)- Prof. Maria Lina Argüello - Concertación virtual

### **OBSERVACIONES**

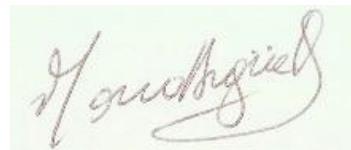
Además de las clases presenciales, los alumnos participan de actividades on-line que se desarrollan en el sitio web de la asignatura en la [plataforma Classroom](#)

Asimismo, se prevé la participación de los alumnos en encuentros interculturales conjuntamente con estudiantes de otros cursos de la carrera Tecnicatura en Lenguas.



Mgter Silvia Carmen Elstein

Profesora Responsable



Profesora María Lina Arguello

Docente Colaboradora