



Universidad Nacional de Río Cuarto



Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Geografía

Carreras: Profesorado en Geografía (Plan 1998-Versión I)

Licenciatura en Geografía (Plan 2001-Versión 0)

Asignatura: Geografía Económica Código/s: 6776

Régimen de la asignatura: Anual

Asignación horaria semanal: 4 hs. (2 hs. Teóricas y 2 hs. prácticas)

Asignación horaria total: 120 hs.

Responsable: Prof. ADJ Simple. Prof. Pablo Santiago PIZZI

Trabajos Prácticos: Ay. de Primera SE Prof. Elvio Ángel AVARO

Año académico: 2023

Lugar y fecha: Río Cuarto, marzo de 2023

1. FUNDAMENTACIÓN

En el análisis de la organización del espacio desempeñan un papel primordial los procesos sociales como causas de las configuraciones espaciales, los cuales se relacionan al modo de producción hegemónico en cada época histórica y período histórico. La estructura espacial es producto de la interrelación dialéctica de las formas económicas, políticas e ideológicas internas y externas, que van a producir consecuencias en el espacio y en su organización social.

El abordaje de los problemas mundiales y las cuestiones globales adquieren una importancia fundamental debido a las implicancias espaciales que estos tienen a diferente escala. La tecnología, la globalización económica y el desenvolvimiento de las empresas transnacionales son las causas del nuevo modelo económico del mundo, que produce profundas transformaciones espaciales, donde aparecen nuevas integraciones como bloques económicos, profundización de las diferenciaciones socio-espaciales y profundas modificaciones socioeconómicas al interior de los países.

La Geografía Económica como ciencia social y además, rama de la Geografía Humana, busca enfocar los grandes parámetros de la economía y abordar las relaciones mutuas que operan en la superficie de la tierra (entendida ésta como un sistema de interrelaciones entre la sociedad y el medio natural, con un carácter variable y su sujeción a numerosos condicionamientos), pretende asumir el abordaje no sólo desde una manera descriptiva ordenada y racional, sino con el fin de interpretarlos y explicarlos. De acuerdo a esto, la geografía económica indaga acerca de el dónde, el cuándo, el cómo, el porqué y el para qué de los procesos económicos en relación al espacio geográfico.

Se propone la implementación de las nuevas tecnologías a partir de medios digitales que permiten el aprendizaje y el trabajo colaborativo por parte de todos los estudiantes para el presente ciclo, además del material de lectura provisto por la cátedra. La aplicación “mindmeister”, destinada a la realización de mapas mentales ocupa un lugar de importancia para su elaboración. En este sentido, “Un mapa mental es una especie de araña con tantas patas como ideas surjan de cada palabra clave, y así sucesivamente. Las palabras se asocian a imágenes para recordar y entender mejor lo expresado. Es muy útil para tomar apuntes cuando se tiene práctica y para activar conocimientos previos.” (Gomez, M., 2011:10). Esta aplicación se utiliza a lo largo del cursado de la asignatura, con la finalidad de que los estudiantes incorporen de manera colaborativa y cooperativa los diferentes conceptos y terminología específica, conformando un mapa mental de todos los contenidos de la asignatura, y sus respectivas vinculaciones. Este debe ser presentado con sus avances parciales en dos instancias acordadas con los estudiantes. Constituye además un requisito para el examen final, su presentación de manera acabada y completa.

Al mismo tiempo se recurre al uso de redes sociales con la finalidad de mantener un mayor contacto tanto en comunicación de eventos y actividades como también para la distribución de materiales.

La alfabetización académica para la UNRC, es considerada un contenido que debe ser incorporado transversalmente en las diferentes disciplinas según consta en el Proyecto Educativo Institucional 2017-2023 (PEI). De acuerdo a Carlino la alfabetización académica, se define como "... el intento denodado por incluirlos en sus prácticas letradas; las acciones que han de realizar los profesores, con apoyo institucional, para que los universitarios aprendan a exponer, argumentar, resumir, buscar información, jerarquizarla, ponerla en relación, valorar razonamientos, debatir, etc., según los modos típicos de hacerlo en cada materia..." (Carlino, 2013: 370).

Como ya se viene trabajando en la cátedra desde hace más de diez años, se acompaña a los estudiantes en el desarrollo de la capacidad de la lecto-escritura académica como también de la oralidad, asumiendo a éstas como contenidos transversales. Estos procesos de lectura y de escritura se acompañan partiendo de los conocimientos previos de nuestros alumnos. En este marco, se propone el ejercicio de lectura y escritura de argumentaciones, elaboración de resúmenes y síntesis, exposiciones orales, búsqueda bibliográfica y redacción de monografías e informes mediante la modalidad individual y colaborativa a partir de la conformación de grupos de trabajo.

Este espacio curricular, como ámbito para la formación continua de los futuros egresados y de los graduados, sostiene como parte del equipo de trabajo, la participación de un ayudante alumno ad-honorem como también de una adscripta. Este aspecto permite profundizar el enfoque de la cátedra como incubadora de recursos humanos.

2. OBJETIVOS

- Conocer el campo teórico-metodológico de la Geografía Económica, la evolución dentro de las distintas corrientes geográficas, interpretando sus características y métodos de trabajo.
- Aplicar el marco teórico de la asignatura interrelacionando los procesos socioeconómicos, culturales y políticos desde la multiescalaridad y su implicancia espacial.
- Analizar la interrelación dialéctica de las formas económicas, políticas e ideológicas internas y externas, las consecuencias espaciales y su organización social.
- Favorecer la comprensión de la influencia de los procesos socio-económicos en la organización y apropiación del espacio a través del establecimiento de relaciones, el análisis, la comparación y la discusión a partir de diferentes materiales teóricos de distintos soportes.
- Reflexionar críticamente sobre los Derechos Humanos vinculados a la actividad económica mediante el estudio de casos y la discusión en clase.
- Estimular la vinculación intercarrera e intercátedra a partir de temas de interés común mediante encuentros programados con los respectivos docentes y alumnos.
- Fortalecer los procesos de lecto-escritura académica de manera individual y colaborativa, recurriendo al uso de las TIC's a través de distintas plataformas y aplicaciones.

3. CONTENIDOS

3.1. a. CONTENIDOS MÍNIMOS

Economía y Geografía Económica: complementariedad. Teorías económicas. Los mecanismos económicos en el espacio. Recursos: conceptos. Los sistemas agrícolas. Producción mundial de alimentos. Regiones industriales. La energía. Transporte y comunicaciones. Las ciudades como concentraciones espaciales de la actividad económica. Evolución de la economía global: el proceso espacio-tiempo.

3.1.b. CONTENIDOS DESARROLLADOS

EJE N°1: EVOLUCIÓN DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA.

Economía y Geografía Económica como ciencia. Su complementariedad. Revisión de las principales corrientes de pensamiento en las ciencias y su impacto en la geografía económica. Positivismo. Evolucionismo. Antipositivismo. El pensamiento geográfico durante el siglo XX y su impacto en la Geografía Económica. La nueva Geografía Económica. El Espacio Geográfico y su evolución como categoría de análisis desde la Geografía Económica. Revisión crítica de consignas, objetivos y conceptos como parte del proceso de alfabetización académica. Escritura de primeros textos.

BIBLIOGRAFÍA DEL EJE N° 1

Astudillo Moya, M., & Paniagua Ballinas, J. (2012). Fundamentos de economía (Primera ed.). México D.F., México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Probooks. (Cap.1) Recuperado de <http://ru.iiiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

Butler, J.H. (1986) Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. México. Limusa 1986. (Cap I).

Claval, Paúl. (1980). Geografía económica. Barcelona. Oikos-Tau.(Cap. I).

Parmreiter, C. (2018). “Geografía económica: una introducción contemporánea”. México. (Parte II Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/12WKY4ZOe4UDnjNmPPDHajL9YvJsXKAt/view?ts=615ee86c>

Rosales Ortega, R. (2006). Geografía Económica En: Hiernaux, Daniel; Lindon, Alicia Ed. Anthropos. México. (Pp. 129-146)

EJE N° 2: EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO DESDE 1750 A LA ACTUALIDAD

Antecedentes: Mercantilismo y Fisiocratismo. Teorías económicas. La Escuela Clásica en Economía: desde Smith A Marx. La Escuela Neoclásica: Escuela Austríaca. El

Neoliberalismo. Populismos. El capitalismo y sus implicancias espaciales en Argentina. El análisis crítico de consignas, objetivos y conceptos como parte del proceso de alfabetización académica. Escritura de primeros textos.

BIBLIOGRAFÍA DEL EJE N°2

Ferrer, Aldo. (2001). El capitalismo argentino. Ed. FCE SA. Buenos Aires. Argentina.

Ferrer, Aldo. (2010) El futuro de nuestro pasado. La economía argentina en su segundo centenario. Ed. FCE SA. Buenos Aires. Argentina.

Marx, Karl y Engels, Friedrich (2011 [1848]) Manifiesto del partido comunista. Centro de Estudios Socialistas Carlos Marx, Buenos Aires. Selección: Prólogo de Engels a la edición alemana de 1833. “Burgueses y proletarios”; “Proletarios y comunistas”. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/document%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/document%20(5).pdf) [Texto fuente].

Mouffe, Chantal (2018) Por un populismo de izquierda. Siglo XXI. Buenos Aires. Selección: Introducción, Capítulo 1 “El momento populista” y Capítulo 3 “Para radicalizar la democracia”. Págs. 13-40 y 59-80.

Ricardo, David. Principios de Economía Política y Tributación. Ed. Pirámide. [Texto fuente. Cap. VII Comercio Exterior].

Smith, Adam. (1958). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Fondo de Cultura Económica. México. [Texto fuente: Capítulos 1, 2 y 4 (Libro Primero); Introducción al Libro Segundo].

Teubal, Miguel. (2006). La renta de la tierra en la economía política clásica: David Ricardo. Revista Nera – Año 9, n. 8 – Janeiro/Junho de 2006 – ISSN 1806-6755

EJE N° 3: ELEMENTOS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y SU VINCULACIÓN CON LA CIENCIA ECONÓMICA Sociedad, economía y territorio. División del trabajo, intercambio, y diferenciaciones. El espacio geográfico como factor de producción. Los mecanismos económicos en el espacio. La renta económica y la renta de la ubicación. Ventajas comparativas, especialización regional. Teorías de la ubicación. Sitio y posición. Características. Distancia geográfica. Multiescalaridad. Organización espacial de las actividades económicas. Economías y deseconomías de aglomeración. Distribución espacial de la demanda.

BIBLIOGRAFÍA EJE N° 3

Benitez, J; Gejo, H; Liberali, A. (1997). Fundamentos de Geografía Económica. Ed. Pharos. Buenos Aires. (Pp. 9-66)

Butler, J.H. (1986). Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. México. Limusa.

Parnreiter, C. (2018). Geografía Económica: una introducción contemporánea. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía, Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F. (pp. 99-105) Recuperado de: http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/jun18/2/geografia-economica_una-introduccion-contemporanea_christof-parnreiter.pdf

EJE N°4: ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y PROCESOS GEOECONÓMICOS.
Naturaleza, medio y recursos. Conceptos y definiciones. Clasificación de los recursos. Contexto mundial y explotación de los recursos. Desarrollo, subdesarrollo y recursos. Recursos: conceptos. Recursos y su implicancia social. Producción mundial de alimentos. Seguridad y Soberanía alimentaria. Los sistemas agrícolas. El Derecho de los Pueblos en materia de alimentación en un contexto global. Factores de producción clásicos: Tierra, Capital y Trabajo. Otros factores de producción. Regiones industriales. Energía, transporte y comunicaciones. La empresa. Ecosistema emprendedor. Cluster y distritos industriales. El medio innovador. El INTA y los cluster. La aceleradora e incubadora de empresas. Ecosistema emprendedor en la provincia de Córdoba. El rol de la UNRC como incubadora de empresas.

BIBLIOGRAFÍA EJE N° 4

Astudillo Moya, M., & Paniagua Ballinas, J. (2012). Fundamentos de economía (Primera ed.). México D.F., México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Probooks. Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

INTA. (2020) Vinculación tecnológica. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/inta/relaciones/vt> (Consultado en noviembre de 2020)

Mabel Manzanal y Fernando González. (2010). “Soberanía alimentaria y agricultura familiar. Oportunidades y desafíos del caso Argentino”. En Realidad Económica N° 255. Noviembre de 2010. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico.

Ministerio de Desarrollo Productivo, Argentina. (2020) Ecosistema emprendedor. Disponible en <https://ecosistema.produccion.gob.ar/> (Consultado en Octubre de 2020)

Mochón, Francisco; Beker, Victor A. (2008). “Economía, principios y aplicaciones. 4 Edición.” Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México.

Rosales Ortega, R. (2006). Geografía Económica En: Hiernaux, Daniel; Lindon, Alicia Ed. Anthropos. México. (Pp. 129-146)

UNRC. (2021). Secretaría de Extensión y Desarrollo. Recuperado de: <https://www.unrc.edu.ar/unrc/uniysoc/extension.php> (Consultado en noviembre de 2021)

Vía Campesina. (2003). Documentos claves de soberanía alimentaria. Disponible en: <https://viacampesina.org/es/por-que-luchamos/soberania-alimentaria/documentos-claves-soberania-alimentaria/> (Consultado en octubre de 2021).

EJE N°5: GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y GLOBALIZACIÓN.

Movimientos migratorios y su relación con el desarrollo en el contexto de la globalización. Evolución de la economía global: el proceso espacio-tiempo. Globalización, Hiperglobalización y el Big Data. Bloques regionales. Globalización e intercambio. Las ciudades como concentraciones espaciales de la actividad económica.

BIBLIOGRAFÍA EJE N°5

Fernández Rodríguez, J. J. (2018). La hiperglobalización y su impacto. Cuadernos de estrategia. Proyecto de Investigación DER 2017-83436-C2-1-R, 199, (Pp 93-95). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6831584>

Lotero-Echeverri, Gabriel Pérez Rodríguez, M. Amor. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 9, núm. 17, 2019 Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504558496009>

Mochón, F.; Beker, Victor A. (2008). “Economía, principios y aplicaciones. 4 Edición.” Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México. (Cap. 5, Pp. 89; y Cap. 23, Pp. 569-577). Recuperado de: <https://ens9004-infd.mendoza.edu.ar/sitio/geografia-economica/upload/09-%20MOCHON%20MORCILLO%20%26%20BEKER%20-%20LIBRO%20-%20Principios%20y%20Aplicaciones%20de%20Econom%EDa.pdf>

Parmreiter, C. (2018). “Geografía económica: una introducción contemporánea”. México. (Cap. 7, Pp. 319-329) Recuperado de https://drive.google.com/file/d/12WKY4ZOe4UDnjNmPPDHa_jL9YvJsXKAt/view?ts=615ee86c

Astudillo Moya, M. (2012). “Fundamentos de economía”. México. (Cap. 4) Recuperado de <https://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

Ferrer, A. (2004). La economía Argentina. Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI. Buenos Aires Argentina: Ed. FCE SA (Cap. 13). Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1NUcTVKwS1JbEWk6ILzGP34Q7cPAKbFeL/view?usp=sharing>

EJE N° 6: GEOGRAFÍA ECONÓMICA, TURISMO Y TERRITORIO.

El turismo desde diferentes dimensiones de análisis. Turismo y Geografía en el contexto capitalista. El patrimonio como concepto.

BIBLIOGRAFÍA EJE N° 6

Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. CLACSO. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf>

Almirón, A. V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. GEOUSP: Espaço e Tempo (Online), (16), 166-180. https://www.revistas.usp.br/geousp/article/view/73963/pdf_18 Almirón, A., Bertoncello, R.,

Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo, 15(2), 101-124. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713891001.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC). Sección economía: turismo. En: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-3-13> Sitios web oficiales del área de Turismo de cada provincia.

3.1c NÓMINA DE TRABAJOS PRÁCTICOS SOLICITADOS.

Trabajo Práctico N° 1: “La geografía Económica como ciencia”

Trabajo Práctico N° 2: “Los populismos”

Trabajo Práctico N° 3: “Escuela clásica, marxista y neoclásica”

Trabajo Práctico N° 4: “Escuela Clásica, Marxista y Neoclásica. La DIT”

Trabajo Práctico N°5: “Modelos agroexportador”

Trabajo Práctico N°6: “Modelo ISI”

Trabajo Práctico N°7: “El neoliberalismo”

Trabajo Práctico N°8: “Modelos de desarrollo económico en Argentina. Estudio de caso.”

Trabajo Práctico N° 9: “El espacio geográfico como factor de producción”

Trabajo Práctico N°10: “Globalización, Hiperglobalización y datos”

Trabajo Práctico N°11: “Geografía, Turismo y Territorio. Una aproximación a la actividad turística argentina”

Trabajo Práctico N°12: “Soberanía y Seguridad Alimentaria”

Para la entrega de los trabajos prácticos como así también para acceder a la bibliografía se prevé el uso de Google.classroom. Para facilitar la comunicación entre los estudiantes y miembros de la cátedra, se propone la creación de un grupo de WhatsApp.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología prevista consiste en el desarrollo de lecturas, análisis y comentarios de textos, promoviendo de esta manera el fortalecimiento de la lecto-escritura como de la oralidad. Esta última a través de exposiciones orales individuales y grupales. Asimismo se contempla la elaboración de informes propiciando la revisión bibliográfica y la confección de fichas por autor.

También, se propone llevar adelante como requisito y actividad transversal al cursado de la asignatura, la elaboración de un mapa mental y/o de un esquema conceptual, a realizarse de manera colaborativa y cooperativa.

La asignatura forma parte de la PSC denominada “El Andino y su entorno, la reterritorialización de un espacio social de la ciudad de Río Cuarto, desde el contexto del modelo agroexportador a la actualidad.” En este caso, se articulan contenidos de los ejes N° 2, 3 y 4.

Asimismo se prevé participar de la AAE denominada: “Taller interinstitucional: el conocimiento y las experiencias vividas en torno a la actividad ganadería vacuna en el Departamento Río Cuarto, Provincia de Córdoba”. Esto en el marco de la participación de los docentes de la cátedra del PPI “El rol de los actores sociales vinculados al subsistema de ganadería bovina del sur cordobés en el contexto de las transformaciones capitalistas de los últimos treinta años”, del Dpto de Geografía, de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto y el IPEA N° 244 Victor Santiago Iraola, de la localidad de Bulnes (Córdoba).

Están previstas actividades curriculares intercátedras para abordar distintos conceptos. Con la Asignatura Geografía Humana General (Cód. 6775), perteneciente al segundo año de ambas carreras, el tratamiento de contenidos previstos en el Eje N° 5.

Con la cátedra de Geografía Regional (Cód. 3841) se propone el abordaje conjunto de la conceptualización de Regiones industriales, según lo mencionado en el Eje N° 4.

5. EVALUACIÓN

EXÁMENES PARCIALES

Ambos parciales y sus respectivos recuperatorios, se proponen bajo la modalidad escrita y oral, según lo realizado a lo largo de cada cuatrimestre. En dicha instancia, cada grupo debe

presentar un mapa mental y/o esquema conceptual con los avances logrados hasta la fecha. El primer parcial se evalúa de manera grupal, mientras que el segundo, es individual.

Para cada instancia de parcial, se envían los respectivos protocolos en tiempo y forma a cada estudiante, de acuerdo a los siguientes criterios de evaluación y objetivos:

Criterios de evaluación:

Utilización correcta y precisa de los conceptos trabajados en la cátedra.
Establecimiento de relaciones entre los conceptos y su aplicación al contexto.
Presentación del mapa mental.
Uso de argumentaciones fundamentadas de acuerdo a lo desarrollado en la materia.

Objetivos del parcial

Aplicar el marco teórico de la asignatura desarrollado durante el cuatrimestre para interpretar los fenómenos políticos y económicos y su implicancia espacial.

Comprender la influencia de los procesos socio-económicos en la organización y apropiación del espacio a través del establecimiento de relaciones, el análisis y la comparación.

Reconocer la importancia de los procesos de lecto escritura académica desarrollados durante el año.

Para cada caso, está prevista la instancia de recuperación.

EXAMEN FINAL

El examen final es de modalidad oral y tiene como requisito la presentación del mapa mental integrador de los contenidos de la materia, según lo trabajado durante el año. El estudiante puede elegir un tema como inicio del examen. Luego, el tribunal realiza las preguntas que considere oportunas sobre las distintas unidades de la materia. Se requiere que el estudiante argumente con precisión conceptual sus respuestas.

En caso de que el estudiante decida rendir en condición de libre, primeramente debe rendir un examen escrito, cuyas respuestas demuestren una sólida argumentación. En caso de aprobar dicho escrito, la siguiente instancia, consistirá en un examen oral revisando distintos ejes del programa vigente.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).

Para obtener la regularidad de la materia se requerirá cumplimentar con los requisitos establecidos en la Res.CS 120/2017:

- La aprobación de dos exámenes parciales.

- Presentación y aprobación del 100 % de los trabajos prácticos.
- En caso de desaprobación los parciales se prevén dos recuperatorios es decir, uno para cada parcial.

La escala de calificaciones corresponde a la establecida en la mencionada resolución.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y MATERIALES EDUCATIVOS MULTIMEDIALES (MEM)

Astudillo Moya, M., & Paniagua Ballinas, J. (2012). Fundamentos de economía (Primera ed.). México D.F., México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Probooks. (Cap. 1, 2 y 4) Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

Almirón, A. V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. GEOUSP: Espaço e Tempo (Online), (16), 166-180. https://www.revistas.usp.br/geousp/article/view/73963/pdf_18

Almirón, A., Bertoncello, R., Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo, 15(2), 101-124.

Benítez, J; Gejo, H; Liberali, A. (1997). Fundamentos de Geografía Económica. Ed. Pharos. Buenos Aires. (Pp. 9-66)

Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. CLACSO.

Butler, J.H. (1986) Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. México. Limusa 1986. (Cap I).

Cammarata, E. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. América Latina: cidade, campo e turismo, 351-366.

Carlino, Paula (2009), Informe de Investigación: Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Profesorado en Relaciones del Trabajo, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Claval, Paúl. (1980). Geografía económica. Barcelona. Oikos-Tau. (Cap. I).

Fernández Rodríguez, J. J. (2018). La hiperglobalización y su impacto. Cuadernos de estrategia. Proyecto de Investigación DER 2017-83436-C2-1-R, 199, (Pp 93-95). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6831584>

Ferrer, Aldo. (2001). El capitalismo argentino. Ed. FCE SA. Buenos Aires. Argentina.

Ferrer, Aldo. (2010) El futuro de nuestro pasado. La economía argentina en su segundo centenario. Ed. FCE SA. Buenos Aires. Argentina.

Ferrer, Aldo. (2017) La Economía argentina en el siglo XXI. Globalización, desarrollo y densidad nacional. Ed. Capital Intelectual. Buenos Aires.

INTA. (2021) Vinculación tecnológica. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/inta/relaciones/vt> (Consultado en noviembre de 2020)

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC). Sección economía: turismo. En: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3->

Lotero-Echeverri, Gabriel Pérez Rodríguez, M. Amor. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 9, núm. 17, 2019 Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504558496009>

Manzanal, M. y González, F. (2010). “Soberanía alimentaria y agricultura familiar. Oportunidades y desafíos del caso Argentino”. En Realidad Económica N° 255. Noviembre de 2010. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico.

Marchini, T. (2022). “Clima. El desafío de diseño más grande de todos los tiempos.” 1a. Ed. El Gato y la Caja. ISBN 978-987-48638-1-2. Ciudad Autónoma de Bs. As.

Marx, Karl y Engels, Friedrich (2011 [1848]) Manifiesto del partido comunista. Centro de Estudios Socialistas Carlos Marx, Buenos Aires. Selección: Prólogo de Engels a la edición alemana de 1833. “Burgueses y proletarios”; “Proletarios y comunistas”. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/document%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/document%20(5).pdf) [Texto fuente]

Ministerio de Desarrollo Productivo, Argentina. (2020) Ecosistema emprendedor. Disponible en <https://ecosistema.produccion.gob.ar/> (Consultado en Octubre de 2021)

Mochón, Francisco; Beker, Victor A. (2008). “Economía, principios y aplicaciones. 4 Edición.” Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México.

Mouffe, Chantal (2018) Por un populismo de izquierda. Siglo XXI. Buenos Aires. Selección: Introducción, Capítulo 1 “El momento populista” y Capítulo 3 “Para radicalizar la democracia”. Págs. 13-40 y 59-80.

Ricardo, David. Principios de Economía Política y Tributación. Ed. Pirámide. [Texto fuente. Cap. VII Comercio Exterior].

Rosales Ortega, R. (2006). Geografía Económica En: Hiernaux, Daniel; Lindon, Alicia Ed. Anthropos. México. (Pp. 129-146)

Santos, Milton. (2004). "Por otra globalización. Del pensamiento único a la conciencia universal." Primera edición en castellano. Bogotá: Convenio Andrés Bello,

Smith, Adam. (1958). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Fondo de Cultura Económica. México. [Texto fuente: Capítulos 1, 2 y 4 (Libro Primero); Introducción al Libro Segundo].

Suárez, A. (Octubre, 2021). Día de la Soberanía Alimentaria: que el Estado apoye a quienes alimentamos y no especulamos. Recuperado en: <https://www.pagina12.com.ar/375225-dia-de-la-soberania-alimentaria-que-el-estado-apoye-a-quiene>

Teubal, Miguel. (2006). La renta de la tierra en la economía política clásica: David Ricardo. Revista Nera – Año 9, N. 8 – Janeiro/Junho de 2006 – ISSN 1806-6755

UNRC. (2021). Secretaría de Extensión y Desarrollo. Disponible en: <https://www.unrc.edu.ar/unrc/uniysoc/extension.php> (Consultado en noviembre de 2020)

7. CRONOGRAMA

- Primer cuatrimestre se prevé el desarrollo de los siguientes ejes:

EJE N°1: EVOLUCIÓN DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA.

EJE N° 2: EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO DESDE 1750 A LA ACTUALIDAD.

EJE N° 3: ELEMENTOS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y SU VINCULACIÓN CON LA CIENCIA ECONÓMICA.

- Segundo cuatrimestre se prevé el desarrollo de los siguientes ejes:

EJE N°4: ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y PROCESOS GEOECONÓMICOS.

EJE N°5: GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y GLOBALIZACIÓN.

EJE N° 6: GEOGRAFÍA ECONÓMICA, TURISMO Y TERRITORIO.

-Fechas de Parciales.

Primer parcial: 12 de Junio.

Segundo parcial: 6 de Noviembre.

8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS (mencionar días, horas y lugar).

Horario de clases:

Teóricos: Viernes de 16 a 18 hs. (Aula 111, pab. 3)

Prácticos: Lunes de 16 a 18 hs. (Aula 111, pab. 3)

Horario de consultas:

Teóricos: martes de 14 a 16 hs. Cubículo J “06”

Prácticos: jueves de 10 a 12 hs. Cubículo J “06”

OBSERVACIONES



Prof Pablo Santiago Pizzi

Docente Responsable



Prof. Elvio Avaro

Ayudante de Primera SE