



Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas



Departamento: Ciencias de la Comunicación

Carrera: 3

Asignatura: Seminario de Comunicación y Cultura

Código: 6157

Curso: 5to año de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Régimen: Cuatrimestral

Asignación horaria semanal: 4hs

Asignación horaria total: 60 hs

Profesoras responsables: Dra. Silvina Berti – Dra. Ariadna Cantú

Año académico: 2022

Lugar y Fecha: Río Cuarto, agosto 2022

1. **Fundamentación**

El seminario de Comunicación y Cultura se ubica en el último año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Para el cursado, los alumnos deben **haber aprobado** las asignaturas *Teoría de la Comunicación Humana II* e *Inglés* y **haber obtenido la regularidad** en la asignatura *Metodología de la Investigación II*. En este marco, el objetivo central del seminario es profundizar en el estudio de una de las líneas teóricas centrales en los estudios actuales de comunicación así como afianzar las estrategias metodológicas para el estudio de los medios y su relación con las audiencias.

Como se puede observar, el programa propone una revisión de los diversos contextos que dieron lugar al surgimiento de los Estudios Culturales Ingleses; toma como foco la importancia de los fenómenos culturales y su conceptualización y focaliza el análisis teórico y metodológico de esta línea y sus consecuentes derivaciones en el campo de la investigación comunicacional.

2. **Objetivos**

General

El objetivo general del seminario es introducir a los alumnos en algunos de los debates centrales que se han desarrollado a partir de los Estudios Culturales tomando como eje algunos escritos seminales de Hall con la intención de profundizar la indagación en relación con la problemática de los medios de comunicación, particularmente en referencia a los estudios de audiencias. Para ello el programa se organiza en tres grandes áreas que permiten el abordaje teórico, político e ideológico en el que surge el Centro de Estudios Culturales, los aportes al campo de la comunicación y el complejo momento de la recepción. Así, a partir del trabajo pivotal de Hall, *Codificar/Decodificar*, se retoman aportes de otros autores enrolados en esta misma corriente que a partir de la revisión y la crítica del modelo proponen vías de análisis que incorporan fenómenos sociales importantes por considerar al momento en que el público entra en relación con los medios de comunicación.

Específicos

- Reforzar la idea de la dificultad que reviste cualquier explicación del fenómeno comunicacional por fuera de los supuestos teóricos que la sustentan.
- Reforzar y profundizar la comprensión contextualizada de la teoría observando sus límites y posibilidades.
- Reforzar y profundizar la capacidad de comparar enfoques y plantear problemas de comunicación.
- Reforzar el desarrollo de la capacidad de transferir conceptos teóricos a la realidad.
- Reforzar y profundizar la capacidad crítica y el pensamiento independiente.

3. Contenidos

a. Contenidos Mínimos

Surgimiento de los Estudios Culturales

Momentos históricos y realidades socioculturales.

Recuperación del concepto de ideología en los estudios de medios.

La recepción como centro de la investigación.

Surgimiento del concepto de resistencia y sus límites teóricos.

b. Unidades temáticas

1. Orígenes y desarrollo del Centro de Estudios Culturales contemporáneos

Hall, S. (1990) "El surgimiento de los Estudios Culturales y la Crisis de las Humanidades." En *October* 53, pág. 11-23. Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Comunicación, UNRC

Morley, D (2008) "La televisión: no tanto un medio visual como un objeto visible" en *Medios Modernidad y Tecnología* . Gedisa: España. Pp. 225-247

2. Medios, Cultura e Ideología

Hall, S. (1972) "La determinación de las fotografías periodísticas", en S. Cohen y J. Young (eds), *The Manufacture of News*, London: Constable. Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Comunicación, UNRC

Hall, S. (1973) "Encoding/Decoding" en *Stencilled Paper 7*, Birmingham: CCCS. 1973.

Cruz, J. y J. Lewis (eds) (1993) "Reflexiones acerca del modelo Encoding/Decoding: una entrevista con Stuart Hall" en, *Viewing, reading, listening: audiences and cultural reception*. Boulder: Westview Press. Pág. 253-74. Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Comunicación, UNRC

Morley, D (2008) "Tecnologías mágicas: lo nuevo, lo brillante y lo simbólico" en *Medios Modernidad y Tecnología* . Gedisa: España. Pp 249-271

Du Gay, P., S. Hall et al. (1997) *Doing Cultural Studies. The story of the Sony Walkman*. Introducción y Sección 1: Making sense of the Walkman. Páginas 1-40. Sage Publications, Londres. Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Ciencias de la Comunicación – UNRC

3. Medios y audiencias

Fiske J. (1987) "Los estudios culturales británicos y la televisión". En: Robert Allen (ed.), *Channels of discourse. Television and contemporary criticism*. North Carolina, University of North Carolina Press. Traducción y adaptación de Fernanda Longo.

Fiske, J. (1989) "Placeres Productivos" extracto de *Understanding Popular Culture*, Boston : Unwin Hyman, páginas 50/68. Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Ciencias de la Comunicación – UNRC.

Radway, J. "Reading the Romance." Traducción: Beatriz Bernárdez
<http://www.ucm.es/info/per3/cic/cic5ar8.htm>

Condit, C. (1989) "Los límites retóricos de la polisemia" En: *Critical Studies in Mass Communication*. Volume 6, Number 2 - June 1989. Traducción *Silvina Berti*, Departamento de Ciencias de la Comunicación – UNRC -

Jenkins, H. (1995) 'Fuera del closet y dentro del universo.' En Tulloch, J. y H. Jenkins. *Science Fiction Audiences*. London/New York: Routledge, páginas 239-265 Traducción *Silvina Berti* – Departamento de Ciencias de la Comunicación –UNRC

c. Material disponible en Classroom:

<https://classroom.google.com/c/NTM4MDQ2MDgzMTI2?cjc=e3d2i6t>

4. Metodología de trabajo

El cursado del seminario está organizado en clases teórico- prácticas. La dinámica de la clase supone la participación activa de los estudiantes, por lo que se requiere de una lectura profunda de los artículos. Cada encuentro estará liderado por uno o dos estudiantes (dependiendo de la temática) que tendrán la responsabilidad de guiar la discusión y proponer problemas para su análisis. El cursado del seminario es presencial, pero se prevé el cursado de manera virtual para aquellos estudiantes enmarcados en el programa potenciar graduación. .

5. Evaluación

Para la evaluación del seminario se tendrá en cuenta el nivel de participación en clase, la presentación/exposición de temas y el desarrollo de ideas propias a partir del material discutido. Además, se prevén dos evaluaciones parciales que consisten en preguntas abiertas para desarrollar. El plazo máximo para la devolución de los parciales corregidos es de 10 días. En todas las evaluaciones se tendrá en cuenta la ortografía y la redacción.

Evaluación final:

Alumnos regulares: examen oral.

Alumnos libres: examen escrito y si aprueban esta instancia pasan a examen oral.

Alumnos potenciar graduación: mismos criterios que regulares/libres de acuerdo con la condición alcanzada.

6. Requisitos

- Condición regular

Se siguen los lineamientos generales del Régimen de estudiantes y de enseñanza de pregrado y grado (Res. 356). Los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos para alcanzar la condición de regularidad: Asistencia a 80% de las clases y lectura de material obligatorio. Participación activa con presentación de material, preguntas y discusión. Aprobar 2 exámenes escritos con nota igual o superior a 5 (cinco) pudiendo acceder a un recuperatorio por parcial.

- Condición promocional

Se siguen los lineamientos generales del Régimen de estudiantes y de enseñanza de pregrado y grado (Res. 356). Los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos para alcanzar

la condición de promocionalidad: Asistencia a 80% de las clases y lectura de material obligatorio. Participación activa con presentación de material, preguntas y discusión. Aprobar 2 exámenes escritos con nota igual o superior a 5 (cinco) y obtener un promedio general no inferior a 7 (siete).

- Potenciar graduación

Dada la naturaleza diferente de los estudiantes enrolados en Potenciar graduación, y considerando que la mayoría de ellos no vive en la ciudad de Rio Cuarto, se plantea que los mismos lleven adelante el cursado del seminario de manera independiente. Esto significa que los alumnos podrán hacer uso de sus tiempos de lectura adecuándose a su situación laboral y pudiendo tener clases se consulta de manera virtual no debiendo cumplir con otro requisito que aprobar los exámenes parciales siguiendo los criterios arriba mencionados.

Evaluación final:

Alumnos regulares: examen oral.

Alumnos promocionales: no rinden examen final.

Alumnos libres: examen escrito y si aprueban esta instancia pasan a examen oral.

7. Lecturas complementarias

Hall, S. (1977) "Repensar la metáfora 'Base y Superestructura'." en J. Bloomfield et al. (eds), *Class, hegemony and party*, London: Lawrence & Wishart. Traducción: Silvina Berti, Departamento de Comunicación, UNRC

Hall, S. (1998) "El problema de la ideología: Marxismo sin garantías" en *Doxa*, Año IX Nro 18. Verano 1998.

Hall, S. (1992) "Raza, Cultura y Comunicación." En *Rethinking Marxism*, Vol 5, Number 1. Spring. Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Comunicación, UNRC.

Hall, S. (1982) "El redescubrimiento de la ideología: el regreso de lo reprimido en los estudios de medios" En Gurevitch, M., Bennett, T., Curran, J. y S. Woollacott (eds), *Culture, Society, and the Media*. London: Methuen, 56-90. 1982. Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Comunicación, UNRC

Morley, D. y Kuan-Hsing Chen (1996) "Introducción" a *Critical Dialogue in Cultural Studies*, London, New York: Routledge, Traducción: Alberto Ferreira, corrección: Silvina Berti, Departamento de Comunicación, UNRC

Morley, D y Kuan-Hsing Chen (1996) "Los Estudios Culturales y su legado teórico" En *Critical Dialogues in Cultural Studies*, London, New York: Routledge. Traducción: *Alberto Ferreira*, corrección: Silvina Berti, Departamento de Comunicación, UNRC

Morley, D y Kuan-Hsing Chen (1996) "Los estudios Culturales y la política de internacionalización: una entrevista con Stuart Hall." En *Critical Dialogues in Cultural Studies*, London, New York: Routledge. Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Comunicación, UNRC

Morley, D. (1989) Paradigmas cambiantes en los estudios de audiencia. En *Remote Control: Television, Audiences, and Cultural Power*. Routledge, Abingdon, UK

Hall, S "Introducción". En *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Comunicación, UNRC

- Morley, D. (1996) "The Nationwide Audience: epílogo crítico." en *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu editors: Buenos Aires.
- Hall, S. y U. Eco (1985) "The role of intellectuals is to produce crisis". *Listener*, May 16, 14-16. [En Inglés]
- Marx, K y F. Engels "*Clase dominante e Ideas dominantes*" en La ideología alemana.
- Hall, S. (1996) "*La importancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnia*" en *Critical Dialogues*, London, New York: Routledge. Traducción: Silvina Berti, Departamento de Comunicación, UNRC
- Gramsci, A. "*Selecciones de Cuadernos de la Cárcel*"
- Gray, A. (1987) "Interpretar la audiencia." En *Screen* Vol 28. Nro 3, páginas 25-34 - Traducción *Silvina Berti* – Departamento de Ciencias de la Comunicación – UNRC
- Hall, S. (1998) "Significado, Representación, Ideología: Althusser y los debates Post-estructuralistas" Hall, S. en Curran, J., Morley, D. y V. Walkerdine (comp.) *Estudios culturales y comunicación*, Paidós Comunicación, Buenos Aires.
- Althusser, L "*Contradicción y sobredeterminación*". En *La revolución teórica de Marx*.
- Introducción de 1857 – Marx, K. Producción, consumo, distribución, cambio (circulación).
- Lewis, J. "El modelo Encoding/Decoding: críticas y nuevos desarrollos para la investigación de la decodificación." Traducción: Silvina Berti, Departamento de Comunicación, UNRC
- Seiter, E, Borchers, H. y otros (ed) (1989) Introducción a *Remote Control: Television, Audiences, and Cultural Power*. Routledge, Abingdon, UK Traducción: *Silvina Berti*, Departamento de Ciencias de la Comunicación – UNRC

8. Cronograma -

09-08 PRIMER ENCUENTRO

16-08 Hall, S. (1990) "El surgimiento de los Estudios Culturales y la Crisis de las Humanidades."

23-08 Morley, D (2008) "La televisión: no tanto un medio visual como un objeto visible"

30-08 Hall, S. (1972) "La determinación de las fotografías periodísticas", y Hall, S. (1973) "Encoding/Decoding"

06-09 NO HAY CLASE Jornadas Quién es quién.

13-09 Cruz, J. y J. Lewis (eds) (1993) "Reflexiones acerca del modelo Encoding/Decoding: una entrevista con Stuart Hall" y Morley, D (2008) "Tecnologías mágicas: lo nuevo, lo brillante y lo simbólico"

20-09 Du Gay, P., S. Hall et al. (1997) *Doing Cultural Studies. The story of the Sony Walkman*.

04-10 Fiske J. (1987) "Los estudios culturales británicos y la televisión"

11-10 Fiske, J. (1989) "Placeres Productivos"

18 -10 NO HAY CLASE – Congreso ENACOM

25-10 Radway, J. "Reading the Romance"

01-11 Condit, C. (1989) "Los límites retóricos de la polisemia"

9-11 Jenkins, H. (1995) 'Fuera del closet y dentro del universo.

9. **Horarios de clase y consulta**

Horario de clases: MARTES de 14 a 17 hs

Lugar: Cicom

Horario de consulta presencial: lunes de 14 a 16 hs. cubículo 5 –

Horario de consulta Virtual: a coordinar con estudiantes.



Prof. Silvina Berti



Prof. Ariadna Cantú

**SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA IMPLEMENTAR
LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE PROMOCIONAL**

Código de la Asignatura	Nombre completo y regimen de la asignatura	Carrera a la que pertenece la asignatura	Condiciones para obtener la promoción
6157	Seminario de Comunicación y Cultura	Licenciatura en Comunicación Social	Se siguen los lineamientos generales del Régimen de estudiantes y de enseñanza de pregrado y grado (Res. 356). Los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos para alcanzar la condición de promocionalidad: Asistencia a 80% de las clases y lectura de material obligatorio. Participación activa con presentación de material, preguntas y discusión. Aprobar 2 exámenes escritos con nota igual o superior a 5 (cinco) y obtener un promedio general no inferior a 7 (siete).



Silvina Berti



Ariadna Cantú

Lugar y fecha: Río Cuarto, agosto 2022