



Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas



Metodología de la Investigación Social I

(6139)

Marzo, 2022

Departamento: Ciencias de la Comunicación

Carrera: Comunicador Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Asignatura: Metodología de la Investigación Social I **Código:** 6139

Curso: 3º año

Comisión: Única

Régimen de la asignatura: Anual

Asignación horaria semanal: 4 hs. semanales

Asignación horaria total: 120 horas

Profesora Responsable:

Dra. Ariadna Laura Cantú – Profesora Adjunta Exclusiva

Integrantes del equipo docente:

Mg. María Teresa Milani – Jefa de Trabajos Prácticos Exclusiva

Comunicadora Social Agustina Piola – Adscripta

Año académico: 2022

Lugar y fecha: Río Cuarto, marzo 2022

1.- FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura brinda las herramientas para plantear y desarrollar trabajos de investigación en el área de las ciencias sociales, específicamente dentro del área de la comunicación, y desde una perspectiva cuantitativa. En este sentido, en el trabajo en el aula se procura permanentemente relacionar los temas y ejercicios tratados con cuestiones teóricas y de la realidad social del área de la comunicación humana y de disciplinas sociales básicas como la sociología, la psicología y la antropología. Durante todo el cursado se establece esta vinculación permanente entre los nuevos conocimientos metodológicos y aquellos que los y las estudiantes poseen de las disciplinas teóricas que anteceden esta materia de 3er año, así como la relación entre los nuevos aprendizajes y su utilidad para el análisis de la realidad.

Tanto en las clases teóricas como en las prácticas se analizan y discuten ejemplos y se realizan ejercicios que suponen la comprensión de los temas del programa de estudios.

Así mismo, se trabaja con el análisis y la discusión de investigaciones, consideradas ejemplos apropiados de los diferentes diseños que se pueden llevar adelante en la investigación de problemas del campo de la comunicación humana, desde perspectivas cuantitativas.

En el transcurso del año académico, los y las estudiantes plantean un problema en el área de estudios de la comunicación y elaboran un proyecto de investigación que da cuenta de los aprendizajes incorporados en el año.

2.- OBJETIVOS

- Comprender que la tarea de investigar es propia del quehacer científico y universitario y es la base de la generación del conocimiento, motor ineludible del desarrollo de la sociedad.
- Comprender que la tarea de investigar es en gran medida una actividad creativa.
- Asumir una actitud positiva hacia la investigación en el área de la comunicación y las ciencias sociales.
- Conocer investigaciones realizadas en las áreas de las disciplinas sociales en general y en el campo de la comunicación en particular.
- Estar capacitado para participar en investigaciones sociales.
- Adquirir habilidades relacionadas con el diseño y la aplicación de técnicas e instrumentos de aproximación al conocimiento de la realidad social.

- Desarrollar habilidades para plantear un problema de investigación y para formular el correspondiente proyecto.

3.- CONTENIDOS

1. La investigación en ciencias sociales

- a) La realidad social como cuestión problemática. La actitud del investigador: entre el reconocimiento de la realidad y su construcción teórica.
- b) El conocimiento científico. Características. Método y metodologías. El proceso de investigación.

Bibliografía obligatoria:

- Sjoberg, G. y R. Nett (1980) *Metodología de la investigación social*, Trillas, México. Cap. 1 y 2, pp. 9-51
- Sautu, R. (1997). Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales, en: Wainerman, C. y R. Sautu (comps.), *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires, Editorial de Belgrano, pp. 179-195.

Lecturas obligatorias para trabajos prácticos

- Sjoberg, G. y R. Nett (1980) *Metodología de la investigación social*, Trillas, México. Cap. 1 y 2, pp. 9-51
- Alabarces, P. (1998) Lo que el estado no da, el fútbol no lo presta: los discursos nacionalistas deportivos en contextos de exclusión social. Ponencia ante el *XXI International Congress of Latin American Studies Association*, Chicago, Illinois, septiembre.
- Condeza, R.; I. Bachmann y C. Mujica (2014) El consumo de noticias de los adolescentes chilenos: Intereses, motivaciones y percepciones sobre la agenda informativa. En *Comunicar*, nº 43, v. XXII.
- Borda, L. (2015) Fanatismo y redes de reciprocidad. En *La trama de la comunicación*, V. 19. Pp. 67-87.
- Borda, L. (2008) Fan fiction: entre el desvío y el límite. En *Resistencias y mediaciones; estudios sobre cultura popular*. Paidós, Buenos Aires.
- Martínez, A. (2013) la inocencia cuestionada. Representaciones sociales, valores y jerarquías en películas animadas infantiles. En *Aposta*. Revista de Ciencias Sociales, núm. 57, abril-junio, pp. 1-20 Luis Gómez Encinas ed. Móstoles, España

2. El proceso de investigación: de la idea al planteo del problema de investigación

- a) Importancia del planteo del problema para el proceso general de la investigación.
- b) Fuentes más comunes de identificación de problemas.
- c) El planteo del problema: antecedentes, delimitación, alcances y justificación.
- d) El estado del arte o marco teórico o referencial.
- e) Niveles de planteamiento del problema.

Bibliografía obligatoria:

- Sierra Bravo, R. (1991) *Técnicas de investigación social*, Paraninfo, Madrid. (Planteo del problema, Pp. 56-68)
- Rojas Soriano, R. (1979) *Guía para realizar investigaciones sociales*, UNAM, México. (Planteo del problema, Pp. 47-57)
- Jiménez Becerra, A. (2004) El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales. En *La práctica investigativa en ciencias sociales*. UPN, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.
- Torres Carrillo, A. y A. Jiménez Becerra (2004) La construcción del objeto y los referentes teóricos en la investigación social. En *La práctica investigativa en ciencias sociales*. UPN, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Lecturas obligatorias para trabajos prácticos

- Quivy, R. y L. Campenhoudt (1998) *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*. Limusa-Noriega Editores, México. (Primera etapa: La pregunta inicial.)

3. La teoría y los datos

- a) Los conceptos. Su papel en la investigación social. Del término a los conceptos.
- b) Tipos de conceptos según su observabilidad: observacionales simples, directos e indirectos, constructos y teóricos.
- c) Definiciones teóricas, reales, nominales y operacionales.
- d) Las variables. Su operacionalización: dimensiones, categorías, indicadores. Índices. Alcances y límites de la operacionalización.
- e) Niveles de medición: nominal, ordinal e intervalar.
- f) Relaciones entre variables. La hipótesis: componentes y formulación.

- g) La construcción de tipologías como estrategia metodológica. El tipo ideal y el construido. Tipos normativos. El espacio de propiedades.

Bibliografía obligatoria:

- Covo, M. (1973) *Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica*, UNAM, México. (Conceptualización)
- Lazarsfeld, P. (1977) De los conceptos a los índices empíricos. En Hyman, Lazarsfeld y ot. (1977) *La investigación social*. Centro Editor de América Latina, Bs. As. Pp. 89-102
- Padua, J. (1979) *Técnicas de investigación aplicada a las ciencias sociales*. Fdo. de Cultura Económica, México. Pp. 38-45.
- Rojas Soriano, R. (1979) Guía para realizar investigaciones sociales, UNAM, México. Pp. 89-94 y 101-113.
- Mayntz, R., K. Holm y P. Hubner (1975) Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza, Madrid. Pp. 20-32 y 49-53.
- Sabino, C. (1986) El Proceso de investigación, Panapo, Caracas. Pp. 113-127 y 67-72
- Blalock, H. (1971) Introducción a la investigación social, Amorrortu, Buenos Aires. Pp. 44-49
- Sierra Bravo, R. (1991) Técnicas de investigación social, Paraninfo, Madrid. P. 109
- Sjoberg, G. y R. Nett (1980) *Metodología de la investigación social*, Trillas, México. Pp. 295-303.

Lecturas obligatorias para trabajos prácticos

- Mata, M. (2001) Interrogaciones sobre el público. En Vassallo, M. y R. Fuentes (comps.) (2001) *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México: ITESO, UAA, U. de C., U. de G.
- Vannini, P (2008) La Comunidad del siglo XXI. Grupos de usuarios de *software* libre. En Urresti, M. (edit) *Ciberculturas juveniles*. La Crujía, Bs. As. (161-167)
- Basile, D (2008) El *Rock* barrial en la Web: la sociabilidad tribal en el espacio virtual. En Urresti, M. (edit) *Ciberculturas juveniles*. La Crujía, Bs. As. (247-251)

4. Diseños de investigación

- a) Formulación y objetivos del diseño. Describir, explicar y predecir.
- b) Estudios exploratorios, descriptivos y experimentales -de laboratorio y de campo-.

Bibliografía obligatoria:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado C. y P. Baptista Lucio. (2000) *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. México. Pp. 57-72.
- Hyman, H. (1973) El modelo del experimento y el control de las variables. En Mora y Araujo, M. y otros (1973) *El análisis de los datos en la investigación social*, Nueva Visión, Bs.As. PP. 55-69

Lecturas obligatorias para trabajos prácticos

- Sautu, R. (2001) *La gente sabe. Interpretaciones de la clase media acerca de la libertad, la igualdad, el éxito y la justicia*. Ed. Lumiere, Bs. As. cap 1 y 7.
- Germani, G. (1969) Antisemitismo ideológico y Antisemitismo tradicional. En Di Tella, T. y T. Halperin Donghi (1969) *Los fragmentos del poder*. Ed. Jorge Álvarez, Bs. As.
- Andreoli, V. y S. Worchell (1978) Efectos de los medios, del comunicador y la posición del mensaje en el cambio de actitudes. En *Public Opinion Quarterly*, vol. 42, nro.1, Columbia Univ.
- Schachter, S. y H. Burdick (1977) Un experimento de campo sobre transmisión y distorsión de rumores. En Smith, A. (comp.), *Comunicación y Cultura*, T.2, Nueva Visión.

5. La muestra

- a) Población, muestra y unidades de observación.
- b) Tipos de unidades de observación. Las unidades de observación en los problemas de comunicación.
- c) Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Características. Modos de selección. Clases de muestras probabilísticas y no probabilísticas. Criterios para decidir el tipo de muestra apropiado.

Bibliografía obligatoria:

Padua, J. (1979) *Técnicas de investigación aplicada a las ciencias sociales*. Fdo. de Cult. Econ., México. Pp. 64-83

6. Recolección y análisis cuantitativo básico de los datos

- a) Datos primarios y datos secundarios.
- b) Técnicas de recolección de datos. La entrevista estructurada y semiestructurada. Diseño y aplicación del cuestionario. La observación no participante. La guía de observación.
- c) Confiabilidad y validez.
- d) La presentación de los datos. Construcción y análisis de tablas y gráficos.

Bibliografía obligatoria:

Sabino, C. (1986) *El Proceso de investigación*, Panapo, Caracas. Pp. 130-131
Padua, J. (1979) *Técnicas de investigación aplicada a las ciencias sociales*. Fdo. de Cultura Económica, México. Pp. 99-116
Festinger, L. y D. Katz (1972) *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Paidós, Bs. As. Pp. 310-384

7. El análisis de contenido

- a) Objetivos.
- b) El problema de la muestra
- c) Unidades de registro, contexto y enumeración.
- d) Ejemplos variados de su uso en la investigación social

Bibliografía obligatoria:

Festinger, L. y D. Katz (1972) *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Paidós, Bs. As. Pp. 389-431.
López Aranguren, E. (1986) El análisis de contenido. En García Ferrando, M. y otros. *El análisis de la realidad social*. Alianza, Madrid. Pp. 461-483.
Grandi, R. (1995) *Del texto al contexto en los medios de comunicación*. Bosch. Barcelona. Pp. 28-47.

Lozano, J. C. (1994) Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. En Cervantes Barba, C, y E. Sánchez Ruiz, *Investigar la comunicación: propuestas iberoamericanas*. Universidad de Guadalajara, México.

Lecturas obligatorias para trabajos prácticos

Bardín, L. Akal Análisis de contenido. Cap. II. Madrid. 2002.

Lowental, L (1992) Biografías en las revistas populares. De los líderes de la producción a los ídolos del consumo. En Etzioni, A. y E. *Los cambios sociales*. Fondo de Cultura Económica. México. pp. 222-228

Tamar, L. y E. Katz (1993) Seis interpretaciones de la serie Dallas. En Dayan, D. *En Busca del Público*. Gedisa, Barcelona.

8. El análisis estadístico

- a) Estadística descriptiva. La organización de los datos. Frecuencias y porcentajes. Percentiles. Razón.
- b) La representación gráfica. Histograma. Polígonos. Línea de Grafos. Gráficos de sectores.
- c) Medidas de tendencia central. Moda, mediana, media.
- d) Medidas de variación o dispersión. Recorrido, desviación típica y varianza.

Bibliografía obligatoria:

Mora y Araujo, M. y otros (1973) *El análisis de los datos en la investigación social*, Nueva Visión, Bs.As. Pp. 1-6

García Ferrando, M. (1999) *Socioestadística*. Alianza. Madrid. Pp. 23-116

Lecturas obligatorias para trabajos prácticos

Souchon, M. (1993) El viejo cañón de 75 pulgadas. El aporte de los métodos cuantitativos al conocimiento del público de televisión. En Dayan, D. *En Busca del Público*. Gedisa, Barcelona.

9. El proyecto de investigación

- a) Aspectos del diseño que comúnmente incluye un proyecto de investigación:
 - Problema: conceptualización, antecedentes, alcance y justificación.
 - Metodología: unidades y población, técnicas de recolección de datos y categorías iniciales de análisis.
 - Organización prevista del informe. Cronograma. Presupuesto.
- b) La búsqueda de antecedentes. Cómo se trabaja con la información para construir el estado del arte. Sobre qué temas se busca información. Cómo se referencia. Cómo se construye el estado del arte. La voz propia y la voz de los autores.
- c) La escritura del proyecto como texto académico-científico.

Bibliografía obligatoria:

- Grillo, M. (2002) *El proyecto de investigación en ciencias sociales. Una propuesta para su elaboración en las investigaciones empíricas*. Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto.
- Wainerman, C. (2001) Introducción. Acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales. En Wainerman, C. y R. Sautu (Comp) (2001) *La Trastienda de la Investigación*. Ediciones Lumiere, Buenos Aires.

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

La materia tiene un régimen anual con cuatro horas semanales de clase que se distribuyen en dos horas de clases teóricas y dos horas de clases prácticas. En las clases teóricas se presentan los contenidos temáticos del programa tratando de centrar la exposición en los problemas que necesitan ser reconocidos y resueltos cuando se realizan investigaciones empíricas siguiendo estrategias cuantitativas. Por su parte, dado que los objetivos de la materia involucran tanto el conocimiento de investigaciones como la adquisición de habilidades relacionadas con el diseño y la aplicación de técnicas e instrumentos de aproximación al conocimiento de la realidad social, en las clases prácticas se trabaja a partir de distintas estrategias y metodologías en función de los temas a tratar: en algunos casos se realiza la lectura de artículos, informes de investigación, textos que permitan ejemplificar y aprehender los conceptos trabajados en los teóricos; en otros casos, los estudiantes resuelven ejercicios

que posibilitan la aplicación práctica de los conocimientos dados en las clases teóricas. Asimismo, en estas clases se va guiando a lxs estudiantes en la elaboración de sus propios proyectos de investigación y, por su parte, lxs estudiantes deben ir presentando los avances requeridos en cada etapa, los cuales son trabajados con una lógica de discusión y aportes grupales.

Como apoyo virtual al trabajo áulico presencial, se trabaja con diferentes recursos:

- un aula en Classroom; donde se suben los materiales de lectura, las consignas de los trabajos prácticos, y donde les estudiantes deben subir la resolución de los trabajos prácticos solicitados por las docentes;
- y un grupo cerrado en la red social Facebook que permite sostener una comunicación fluida con les estudiantes.

Las Guías de Trabajos Prácticos consisten en actividades de ejercitación, en guías de lecturas para el seguimiento de los textos, en propuestas de análisis de ejemplos, en resolución de actividades de investigación en diferentes etapas del proceso.

5. EVALUACIÓN

1. Actividades que serán evaluadas.

a. Se evaluarán contenidos teóricos, prácticos y lecturas obligatorias en dos parciales y dos prácticos que serán realizados por los alumnos de manera individual.

La primera evaluación parcial se realizará al finalizar la unidad 3 y la segunda al finalizar la unidad 8. Cada parcial posee una instancia de recuperatorio, en caso de no llegar a la nota mínima 5 (cinco).

Los trabajos prácticos que serán evaluados corresponden a los temas: Operacionalización e Hipótesis. Se realizarán en forma individual y consistirán en ejercicios de aplicación. Se evaluarán como aprobados o desaprobados.

b. Los y las estudiantes deberán avanzar en su proyecto de investigación. Este cuenta con dos entregas: la primera se realiza al finalizar el primer cuatrimestre, en la cual deben presentar una primera aproximación al marco teórico y la formulación inicial del problema de investigación. La presentación completa del proyecto de investigación debe entregarse antes de finalizar el segundo cuatrimestre y debe estar **aprobada al menos 15 días antes del**

momento de rendir el examen final de la asignatura. El proyecto aprobado debe ser presentado el día del examen final.

2. Requisitos para la obtención de las diferentes condiciones de estudiantes.

Serán consideradas *regulares* los y las estudiantes que reúnan los siguientes requisitos:

1. Asistencia al 80% de las clases prácticas;
2. Entrega del 80% de los prácticos solicitados,
3. Aprobación de los exámenes parciales o sus instancias recuperatorias con nota no inferior a 5 (cinco).
4. Aprobación de los prácticos evaluables
5. Entrega del proyecto completo al finalizar el segundo cuatrimestre y entregas parciales requeridas a lo largo del cursado.

Para rendir la materia en esta condición es necesario **aprobar** la versión final del proyecto al menos 15 días antes de rendir el examen final y debe ser presentada el día del examen.

Los y las estudiantes *libres* deberán formular un proyecto de investigación que deberá estar aprobado 15 días antes de la fecha del examen y deberá ser presentado en el momento de rendir. En cada instancia de examen libre es necesario que el o la estudiante apruebe un escrito que dé cuenta de su habilidad para resolver ejercicios prácticos antes de pasar al examen oral. Los y las estudiantes libres rinden con el último programa dictado de la materia.

Tanto para los y las estudiantes regulares como para los y las que estén en condición de libres es condición excluyente para rendir el examen final presentar copia del proyecto de investigación aprobado.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Bardín, L. (1996) *Análisis de contenido*. Akal. Madrid.
- Berganza Conde, M. (2005) *Investigar en comunicación*. McGraw Hill. Madrid.
- Blalock, H. (1971) *Introducción a la investigación social*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Borsotti, C. (2007) *Temas de metodologías de la investigación en ciencias sociales empíricas*. Miño y Dávila. Bs. As.
- Boudon, R. (1969) *Los métodos en sociología*. Redondo Editor, Barcelona.
- Cea D' Ancona. (1999) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis. Madrid.

- Cohen, M. y E. Nagel (1973) *Introducción a la lógica y al método científico*. Amorrortu, Bs.as, Ts. I Y II.
- Cook, T. y S. Reichardt (1986) *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativo*. Morata, Madrid.
- Corona, R. y otros (1986) *Problemas metodológicos en la investigación sociodemográfica*. Ed. Colegio de México, México.
- Covo, M. (1973) *Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica*. UNAM, México.
- Dayan, D. (1997) *En busca del público*. Gedisa. Barcelona.
- Festinger, L. y D. Katz (1972) *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Paidós, Bs. As.
- Galtung, J. (1966) *Teorías y métodos en la investigación social*, Eudeba, Bs.As., Ts. I y II.
- García Ferrando, M. (1999) *Socioestadística*. Alianza. Madrid.
- García Ferrando, M., Ibáñez, J. y F. Alvira. (1998) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza. Madrid,.
- Goode, J. y K. Hatt (1970) *Métodos de investigación social*. Trillas, México.
- Grandi, R. (1995) *Del texto al contexto en los medio de comunicación*. Bosch. Barcelona.
- Hernández Sapiere, R., Fernández Collado C. y P. Baptista Lucio. (2000) *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. México.
- Huertas, A. (1997) *Cómo se miden las audiencias en Televisión*. Edit. Cims, Barcelona.
- Jauset, J. A. (2000) *La investigación de audiencias en televisión*. Fundamentos estadísticos. Barcelona.
- Labovitz, S. y R. Hagedorn (1975) *La investigación social y sus aplicaciones*. El Ateneo, Bs.As.
- Lazarsfeld, P. (1977) De los conceptos a los índices empíricos. En Hyman, Lazarsfeld y ot. (1977) *La investigación social*. Centro Editor de América Latina, Bs. As.
- López Aranguren, E. (1986) El análisis de contenido. En García Ferrando, M. y otros. *El análisis de la realidad social*. Alianza, Madrid.
- Mayntz, R., K. Holm y P. Hubner (1975) *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Alianza, Madrid.
- Mora y Araujo, M. y otros (1973) *El análisis de los datos en la investigación social*. Nueva Visión, Bs.As.
- Padua, J. (1979) *Técnicas de investigación aplicada a las ciencias sociales*. Fdo. de Cult. Econ., México.

- Quivy, R. y L. Campenhoudt. (1998) *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. Limusa Noriega Editores, México.
- Rojas Soriano, R. (1979) *Guía para realizar investigaciones sociales*. UNAM, Mexico.
- Sabino, C. (1986) *El Proceso de investigación*. Panapo, Caracas.
- Sabino, C. (1986) *Cómo hacer una tesis*. Panapo, Caracas.
- Sierra Bravo, R. (1991) *Técnicas de investigación social*. Paraninfo, Madrid.
- Sjoberg, G. y R. Nett (1980) *Metodología de la investigación social*. Trillas, México.
- Sorokin, P. y otros (1977) *La investigación social*. Centro Editor, Bs. As.
- Taborda, H. (1982) *Cómo hacer una tesis*. Grijalbo, México.
- Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Bs.As..
- Viet, J. (1979) *Los métodos estructuralistas en las ciencias sociales*. Amorrortu, Bs.As.
- Vieytes, R. (2004) *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas*. Editorial de las Ciencias, Bs. As.
- Weber, M. (1973) *Ensayos sobre metodología sociológica*. Amorrortu, Bs. As.
- Wimer, R. y J. Dominick (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación*. Bosch, Barcelona.
- Wolf, M. (1985) *La investigación en la comunicación de masas*. Paidós, Bs.As.
- Zetterberg, H. (1976) *Teoría y verificación sociológica*. Nueva Visión, Bs.As.

7. CRONOGRAMA

1er cuatrimestre	Marzo	Unidad 1
	Abril	Unidad 2
	Abril/Junio	Unidad 3
2do. cuatrimestre	Agosto	Unidad 4
	Septiembre	Unidad 5
		Unidad 6
	Octubre	Unidad 7
		Unidad 8
Noviembre	Unidad 9	

8. DIAS Y HORARIOS DE CLASE

Clases Teóricas: Jueves de 14:00 a 16:00.

Clases Prácticas: Lunes de 12:00 a 14:00.

Clases de Consulta

Ariadna Cantú: Martes 16:30 hs

Ma. Teresa Milani: Miércoles 15 hs.



Prof. Ariadna Laura Cantú