**Departamento:**

**Carrera:**Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**Asignatura:** GRÁFICA**Código/s:** 6119

**Curso:** segundo año

**Comisión:**

**Régimen de la asignatura:**

**Asignación horaria semanal:** 6

**Asignación horaria total:** 60

**Profesor Responsable:** Pascual, Carlos Esteban

**Integrantes del equipo docente:**  Spinazzola, María Marta - Thüer, Sebastián

**Año académico:** 2022

**Lugar y fecha: martes 23 de agosto de 2022**

**1. FUNDAMENTACIÓN**

Se introduce al mundo de la imagen, profundizando en algunos conceptos para comenzar a entender su influencia y el poder de la comunicación icónica en nuestra era; ¿para ello debemos preguntarnos qué son las imágenes, como se hacen y para qué sirven? Las imágenes nos revelan cómo somos y constituyen el mejor signo de nuestra identidad. Así estudiarlas y analizarlas familiarizarnos con ellas nos permite comprender parte del mundo de la comunicación y los mensajes.

Este mundo complejo y visual se abre hacia los distintos medios como el cine, la fotografía, la televisión, las artes gráficas el diseño etc. para intentar reconstruir la riqueza del universo perceptivo. El campo específico de la teoría de la imagen es nuestra materia troncal y a ella nos abocaremos para comprender, estudiar y analizar.

Se propone como meta fundamental el estudio y la construcción de los elementos y la organización de los mismos; para comunicar visualmente información (hechos, ideas, valores útiles al hombre) a través de los medios de Comunicación en sus aspectos gráficos.

Se trabaja en función de introducir al futuro profesional en el campo de la Comunicación visual, con los elementos indispensables para proponer y desarrollar un espíritu crítico y analítico, bajo condiciones reales de trabajo, tecnología y tiempo, ejercitando en propuestas de modelos concretos.

**2. OBJETIVOS**

Desarrollar criterios para transferir y aplicar conocimientos y contenidos del curso.

Utilizar el lenguaje propio de la disciplina.

Comprometer la participación real de todos los involucrados, en una interacción que los convierta alternativamente en sujetos y objetos del proceso de enseñanza aprendizaje.

Buscar el abordaje y la transformación del conocimiento desde una perspectiva de grupo, valorando la interacción y la vinculación con los otros

Integrar los contenidos de la signatura con los correspondientes a materias relacionadas con el Área Técnico Profesional y el Área Teórica Metodológica

Deducir a través de la investigación teórica y la práctica los componentes de la imagen.

Relacionar los procesos perceptivos y las leyes que los rigen con la organización y composición de una imagen.

Específicos

Conocer la génesis del Diseño Gráfico, su estética, elementos visuales y contexto histórico.

Comprender y analizar los elementos que constituyen una imagen para interpretar la significación plástica.

Analizar las leyes de la composición, y los elementos de la imagen, en un producto gráfico concreto.

Analizar y aplicar los conocimientos básicos de tipografía de un producto gráfico impreso.

Seleccionar el o los sistemas de impresión adecuados a las condicionantes planteadas en un determinado producto.

Seleccionar los programas, formatos y flujos de trabajo adecuados para cada rama de aplicación de las piezas gráficas.

Analizar y emitir opinión crítica frente a situaciones planteadas en lo referente a imágenes gráficas impresas.

**3. CONTENIDOS (Presentación de los contenidos según el criterio organizativo adoptado por la cátedra: unidades, núcleos temáticos, problemas, etc. y mención del nombre de los trabajos prácticos según esa organización).**

 **UNIDAD UNO - La imagen: Introducción e historia**

La Comunicación Visual como Producto Histórico - Historia de diseño gráfico moderno: contextualización histórica de las primeras décadas del siglo XX. Desarrollo de Movimientos y Vanguardias del siglo XX: Cubismo, Dadaísmo, Futurismo, Stijl, Suprematismo, Constructivismo, Surrealismo. Análisis de obras. Resignificación conceptual.

**UNIDAD DOS: Elementos morfológicos de la imagen**: punto, línea, plano, textura, trama, forma y estructura. Análisis de ejemplos.

**UNIDAD TRES: Color:** ¿Qué es el color?, El espectro electromagnético. Síntesis aditiva. Mezcla sustractiva. Mezcla Partitiva. Dimensiones del color: tono, luminosidad y saturación. Modulación y escalas cromáticas y acromáticas. Armonía y Contraste. Dinámica del color. Visibilidad del color. Lenguaje del color.

**UNIDAD CUATRO:** Elementos dinámicos de la imagen: concepto de temporalidad, tensión y ritmo.

**UNIDAD CINCO:** Elementos Escalares de la imagen: dimensión, formato, escala y proporción.

**UNIDAD SEIS:** La composición de la imagen: equilibrio dinámico y estático, peso visual, direcciones visuales.

**UNIDAD SIETE:** Imagen digital: mapa de bits y vectoriales. Resolución, profundidad de color, modos, rgb, hsb, cmyk, gama, formatos, compresión, entorno de trabajo, gestión de archivos.

**UNIDAD OCHO:**   Tipografía: Antecedentes de la escritura. Personajes de la historia. Concepción morfológica. Concepción creativa. Concepción estructural. Carácter, las partes de un tipo. Clasificación de caracteres, por su orientación, por su valor, por su espesor y por su ubicación. Clasificación en familias. Composición tipográfica.

**UNIDAD NUEVE: Producción gráfica:** Preparación de gráficos para impresión /  El flujo de trabajo / PostScript / La impresión: Dispositivos de impresión digital según tecnología / Dispositivos de impresión digital según formato / Preimpresión e impresión / Selección de color / Gestión de color / Sobreimpresión (trapping) / Tipografías digitales / El color y la reproducción fotomecánica: concepto de blancura en la industria papelera. Reproducción del color: cuatricromía. Colores planos. Fotomecánica. Inclinación de las tramas. Reproducción de medios tonos. Tipos de puntos. Medición de tramas. Medios tonos en color, bitonos, tritonos. Modelos de color en el tratamiento digital: RGB, CMY, CMYK.

**UNIDAD DIEZ: Sistemas de impresión:** Sistema tipográfico, flexográfico, Offset, huecograbado y serigrafía. Ventajas de cada uno de los sistemas. Reproducción de originales blanco negro, color. Reproducción digital.

**4. METODOLOGIA DE TRABAJO**

Se trata de una metodología de enseñanza y aprendizaje participativa en encuentros teóricos prácticos diseñados a partir de un modelo de taller en el que se favorecerá la interacción de los estudiantes entre sí y con los nuevos conceptos. Se parte de la idea, por las características de contenido de esta asignatura, que la mayoría de los estudiantes, no han adquirido suficientes habilidades y capacidades a nivel práctico y cognitivo con los procesos tecnológicos, tanto de los software como de relación con los dispositivos del hardware, por lo tanto se tratará de recuperar, atendiendo al modelo constructivista de la enseñanza y el aprendizaje,  los saberes aprendidos , con la intención de vincularlos y fortalecerlos con las teorías de la comunicación que abordan la problemática de la tecnología y el diseño comunicacional. El propósito de esta propuesta de trabajo es cumplir con los objetivos planteados en este programa de la asignatura, y con los criterios de evaluación.

**5. EVALUACION (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).**

**Evaluaciones parciales:**

Se realizarán dos evaluaciones parciales, una que contemple los contenidos teóricos y otra que abarque los contenidos prácticos expuestos en clases, la modalidad será de preguntas a desarrollar, opción múltiple y de resolución de situaciones problemas.

**Requisitos para aprobación de examen parcial:**

Cada pregunta o situación problema desarrollado deberá expresar correctamente los conocimientos y el vocabulario del tema, y poseer una correcta sintaxis.

Elaboración de las situaciones problemas con las secuencias y herramientas disponibles para tal fin

Se deberá contestar correctamente el 50 % de los contenidos solicitados en el examen.

**Requisitos para la aprobación de tos trabajos prácticos:**

Ser presentados en la fecha establecida.

La presentación será acorde a la exigencia de la cátedra.

Deberán expresar correctamente los conocimientos y el vocabulario de cada uno de los temas elaborados.

Para los trabajos prácticos no entregados en término corresponde un aplazo, que será promediado con la nota del trabajo entregado en la fecha establecida como recuperatorio.

Los alumnos regulares deberán aprobar el 80% de los trabajos prácticos estipulados.

**5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).**

Asistencia al 80% de las clases teórico prácticas.

Realización del 80% de los trabajos prácticos que fije la cátedra.

Aprobación de los exámenes parciales y de los trabajos prácticos con nota de 5 o más.

Realización de un trabajo final que deberá ser entregado en el examen final.

Los alumnos promocionales deberán cumplimentar los siguientes requisitos:

Asistencia al 80% de las clases teórico prácticas.

Realización del 100% de los trabajos prácticos que fije la cátedra.

Aprobación de los exámenes parciales con nota de 6 o más y de los trabajos prácticos con nota de 7 o más, con la posibilidad de recuperar la totalidad de los exámenes parciales. El promedio final para la promoción debe ser con nota de siete (7) o más.

Trabajo final que deberá ser entregado en la fecha estipulada por la cátedra a la finalización del cuatrimestre y aprobado con nota de 7 o más.

**6. BIBLIOGRAFÍA**

**6.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

Ambrose, G. Harris, P. (2004) *Formato.* Editorial Parramon

Parramon, J. M. (2009) *Teoría y Práctica del Color.* Editorial Parramon

Pascual, C. Spinazzola, M.M. Angeli, A. Thüer, S. *-Manual de Cátedra* (2009 -2019). Río Cuarto: UNRC

Villafañe J. (2011) *Introducción a la teoría de la imagen.* Madrid: Editorial Piramide.

**6.2. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA**

Alberich, J. Gómez Fontanills D. Ferrer Franquesa A. (2014) *Técnicas y recursos creativos*. Barcelona: UOC

Alberich,J. Gómez Fontanills, D. y Ferrer Franquesa, A. (2014) *Técnicas y recursos creativos.* Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya

Albers, J. (2017) *La Interacción Del Color:* Alianza forma

Ambrose, G. Harris, P. (2008) *The production manual* - Fairchild Books.

Ambrose, G. Harris, P. (2009) *Fundamentos de la tipografía.* Editorial Parramon

Arnheim R. (2002) Arte y Percepción visual. Alianza forma

Bliz S. (2008) *El pequeño sabelotodo: el sentido común para diseñadores*. Barcelona: Index Book

Dondis D. A. (2017) *La sintaxis de la imagen*. Editorial Gustavo Gili. Colección Clásicos

Fioravanti G. (1988) *Diseño y Reproducción.* Editorial Gustavo Gili.

Germani G. Fabris S. (1973) *Fundamentos del Proyecto Gráfico.* Barcelona: Ediciones Don Bosco

Heller, E. (2004) *Psicología del color.* Editorial Gustavo Gili

Hollis, R. (2000) *El diseño Gráfico.* España: Destino

Marín García T. (2013) *Arte, creatividad y diseño.* Barcelona: UOC

Meggs-Philip (2009) *Historia del Diseño Gráfico*. RM Verlag

Parramón J. M. (1980) *Artes Gráficas* Barcelona: Editorial Parramon

Ruder E. (1983) *Manual de Diseño tipográfico.* Editorial Gustavo Gili.

Samara, T. (2005) *Publication design workbook.* Rockport Publishers Inc.

Samara, T. (2006) *Type Style Finder*. Rockport Publishers

Satué E. (2012) *El Diseño Gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Editorial Alianza.

Wong W. (2011) *Fundamentos del Diseño*. Editorial Gustavo Gili. GG Diseño

Wong, W. *Principios del diseño en color.* Editorial Gustavo Gili

**7. CRONOGRAMA** (cantidad de clases asignadas a cada unidad o tema).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1er semana | Presentación, Explicación condición de alumno regular y promocional. Introducción a Indesign TP01**Análisis de diagramación en periódicos** | Intro a Illustrator | Intro: Adobe PhotoshopPhotoshop Práctico 01Imagen digital en Photoshop: tamaño, resolución, profundidad de color, formato |
| 2da | Indesign / Maquetación. Diagramación. Guías. + plan revista  | Illustrator: Práctico 01 retrasar puntos - líneas y plano |  |
| 3er | Indesign: TP 02 Estilos de carácter, párrafo y objeto. Análisis de maquetación de diarios y pdf (Puntal | Illustrator: Práctico 02 - formas - planos (buscatrazos - etc.) relleno - paletas - calcos interactivos | Photoshop Práctico 02selección extracción |
| 4ta |  | Illustrator: Práctico 02 - formas - planos (buscatrazos - etc.) relleno - paletas - calcos interactivos | Tipografia |
| 5ta | Entrega: esquema general / cuestionario imagen digital**Elementos morfológicos** |  Illustrator: Práctico 03 – síntesis y estilos |  |
| 6ta | Indesign: TP 03. Reformulación (recuperación de TP1) imitando diseños de revistas | Elementos dinámicos  |  |
| 7ma | Elementos escalaresEntrega: NOTA 1 | Illustrator: Práctico 03 – síntesis y estilos | Tipografía Photoshop Práctico 03 - Tipografía - composición - modos de capa - objetos y filtros inteligentes |
| 8va | Parcial teórico. Contenidos teóricos: Historia de diseño gráfico moderno - Color - Elementos morfológicos, dinámicos, escalares, tipografía e imagen digital. | Evaluación parcial práctica. Contenidos prácticos nociones básicas de Adobe Photoshop e illustratorPARCIAL Photoshop (recreación de afiche) |  |
| 9na | Entrega NOTA 2 | Composición | Práctico Photoshop 04 - Recreación Afiche JUPA |
| 10ma | Producción grafica - Formación de MaterialesTrabajo en clase / revista | Afiche con illustrator |  |
| 11ava | Sistemas de impresiónEntrega NOTA 3 | Afiche con illustrator | Parcial Practico. AFICHE Nociones de illustrator y Photoshop  |
| 12 | 2do Parcial Teórico |  |  |
| 13 | Taller / correcciones / Entrega Tapa, sumario y publicidadesRecuperatorio Entrega FINAL Revista | Recuperatorio parciales teóricos y prácticos. |  |
| 14 | Entrega FINAL Revista |  |  |

**8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS** (mencionar días, horas y lugar).

Clases teóricas y prácticas:

Lunes 12 horas. Miércoles 12 horas. Viernes 10 horas (Sala informática Pabellón Cabezas)

**OBSERVACIONES:**

****



Pascual, Carlos Esteban Spinazzola, María Marta Thüer, Sebastián

**SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN[[1]](#footnote-1) PARA IMPLEMENTAR**

**LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE PROMOCIONAL**

**EN LAS ASIGNATURAS[[2]](#footnote-2)**

**Sr. Docente Responsable de la Asignatura:** si desea solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en la/s asignatura/s a su cargo, complete la siguiente planilla y previa firma, preséntela anexa al programa de la/s misma/s. Después de vencido el plazo para la presentación, según cronograma académico, se publicará la Resolución con las autorizaciones correspondientes. Muchas gracias.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Código/s de la Asignatura** | **Nombre completo y regimen de la asignatura,** según el plan de Estudios | **Carrera a la que pertenece la asignatura** | **Condiciones para obtener la promoción** (copiar lo declarado en el programa) |
| 6119 | GRAFICA |  Ciencias de la Comunicación | Los alumnos promocionales deberán cumplimentar los siguientes requisitos:Asistencia al 80% de las clases teórico prácticas.Realización del 100% de los trabajos prácticos que fije la cátedra.Aprobación de los exámenes parciales con nota de 6 o más y de los trabajos prácticos con nota de 7 o más, con la posibilidad de recuperar la totalidad de los exámenes parciales. El promedio final para la promoción debe ser con nota de siete (7) o más.Trabajo final que deberá ser entregado en la fecha estipulada por la cátedra a la finalización del cuatrimestre y aprobado con nota de 7 o más. |
| Observaciones:       |

**Firma del Profesor Responsable:**

**Aclaración de la firma:**

**Lugar y fecha:**

1. Esta planilla reemplaza la nota que debía presentar cada docente para solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en las asignaturas. Se presenta junto con el programa de la asignatura. [↑](#footnote-ref-1)
2. Cada profesor podrá presentar sólo una planilla conteniendo todas las asignaturas a su cargo para las que solicita la condición de promoción para los estudiantes cursantes. [↑](#footnote-ref-2)