**Departamento:** Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales

**Carrera:** Licenciatura en Ciencia Política

**Asignatura: Comunicación y Discurso Político Código/s:** 2632

**Curso:** quinto

**Comisión:** A

**Régimen de la asignatura:** Cuatrimestral

**Asignación horaria semanal:** cuatro horas

**Asignación horaria total:** 64 horas teórico-prácticas

**Profesor Responsable:** Dra. Ivana Andrea Bridarolli (Ayudante de Primera Simple)

**Año académico:** 2022

**Lugar y fecha:** Río Cuarto,

**1. FUNDAMENTACIÓN**

La asignatura Comunicación y Discurso Político (2632) propone el abordaje y el análisis de los distintos discursos inmersos en el mundo social. El mismo es irreductible a sus manifestaciones discursivas, pero es incomprensible sin atención a la dimensión social y significante que está constituida de discursos. Quienes trabajamos desde el campo de las ciencias sociales y las humanidades, nos encontramos con dilemas de carácter ontológico, epistemológico, metodológico y tecnológico toda vez que trabajamos con corpus discursivos cuyas materialidades requieren ser del orden del discurso.

La multiplicidad de formas y estilos por medio de las cuales las discursividades políticas se manifiestan en los fenómenos sociales impide analizarlo desde una sola lectura, esto implica, recurrir a herramientas conceptuales que desde la comunicación política y el discurso político orienten al análisis y puedan ser puestas en diálogo con otras disciplinas y abordajes interdisciplinares. Esta asignatura, se propone, precisamente, recorrer, desde una mirada interdisciplinaria, conceptos, categorías, perspectivas que proveen herramientas de análisis semiótico, lingüístico y discursivo para analizar discursos políticos, sociales y mediáticos, al interior de lenguajes políticos. La misma parte de las formulaciones provenientes de la Escuela Francesa de Análisis del Discurso, las que delimitaron un campo de teorización que ha sido capaz de fijar algunos límites dentro de los cuales, en la actualidad, se discuten las discursividades políticas y sus sentidos. Cabe destacar que los estudios referidos a la comunicación política y la discursividad están teniendo un importante desarrollo desde el estructuralismo hasta la actualidad, pasando y mutando por diferentes paradigmas y perspectivas. La asignatura retoma desde la década del 70, adentrándose inicialmente con las lecturas de Michel Pecheux, las formaciones ideológicas y discursivas, inter/discursos, avanzando con las lecturas de Michel Foucault en la particularidad de abordar la discursividad y concluye el recorrido del programa recuperando la lectura del semiólogo argentino Eliseo Verón, con la Teoría de los Discursos Sociales.

En la sociedad, los diversos y múltiples lenguajes construyen discursos políticos, mediáticos, religiosos, académicos, filosóficos, los cuales se ocupan de analizar los modos de articulación discursiva de las disputas por los sentidos, disputas que dan cuenta y a la vez están en el origen de los conflictos y controversias sociales.

Este renovado interés por los múltiples discursos, interacciones e intercambios polémicos que se presentan en la esfera social posibilita leer e identificar las condiciones de producción, condiciones de reconocimiento y circulación que el/los discursos generan al interior de la sociedad. Grillas de inteligibilidad performativas que contribuyen al análisis no solo de los discursos sino también de aquellos discursos que, sin emplazarse necesariamente en el juego institucionalizado de la política y de lo político, participan de los sentidos, significados y efectos de la que se compone la vida en sociedad.

Desde la ciencia política, se reconoce que el discurso político es un eje central en la esfera institucional y en las políticas públicas al interior de cada agenda gubernamental. En la actualidad, le incorporamos que estos discursos trascienden los límites político institucionales para ubicarse en diferentes áreas de la comunicación política recurriendo a múltiples herramientas, estrategias y narrativas transmediales que abren el debate público-privado en diferentes contextos comunicacionales cuyo valor es la palabra y el sentido de la misma en un discurso.

Pero ¿qué puede y debe exactamente mostrar y decir el análisis del discurso sobre el mundo de lo político? ¿De qué modo puede la asignatura dar cuenta de los procesos de conformación de identidades políticas, ideológicas, de constitución de sentidos significados y efectos colectivos? ¿En qué medida el análisis del discurso puede contribuir a la mejor comprensión de fenómenos políticos complejos y multifacéticos, como los populismos latinoamericanos, las democracias contemporáneas, los neoliberalismos de derecha o la conformación de los nuevos tipos de liderazgo?

A partir de estos interrogantes, inicialmente, uno de los objetivos es reflexionar sobre el alcance y la importancia del discurso político en la sociedad para poder dar cuenta de las problemáticas políticas e ideológicas y, de esta manera, presentar posibles articulaciones en el terreno de lo discursivo, político y comunicacional, realizando un recorrido por los múltiples debates y aportes contemporáneos más relevantes. En segundo lugar, abordar la presentación de planteos más sistematizados y digitalizados socialmente que se recuperan desde las redes sociales, con el propósito de hacer lecturas actualizadas para describir procesos históricos, rasgos de los contextos sociales y perspectivas de análisis situados territorialmente. En tercer lugar, recurrir a las herramientas de la teoría de los discursos sociales las cuales posibilitarán analizar discursos políticos desde la enunciación, la definición de los roles del discurso, marcas e identidades; desde la argumentación, la inscripción de discursos políticos en la doxa, saberes y creencias compartidas por la comunidad política y desde la retórica, discursos del otro, el interdiscurso, las voces polifónicas de lo visible y de lo no dicho, en tanto dimensión constitutiva de la significación política al interior de los dispositivos de enunciación. En cuarto lugar, adentrarnos al análisis de la dimensión polémica de los discursos políticos, la constitución y conformación de las figuras del discurso, destinatarios, ethos discursivo en el ámbito nacional e internacional.

Se prevé que en cada uno de los ejes temáticos se leerán textos teóricos de los principales referentes contemporáneos y en paralelo a las lecturas nos detendremos en analizar algunas que ilustran empíricamente la productividad de cada una de las categorías abordadas y analizadas. Conocimientos y procesos reflexivos que deben recuperarse para la formación académica y profesional del estudiante capaz de reconocer operaciones discursivas y, categorías y dimensiones del discurso político, que pueda analizar los discursos presentes al interior de la sociedad, con una mirada amplia pero también producirlos.

**2. OBJETIVOS**

* Desarrollar las principales perspectivas teóricas que han postulado diferentes vínculos entre el discurso, la historia, la ideología, el poder y las identidades
* Identificar diferentes categorías de análisis que dan cuenta de discursividades desde la perspectiva de la Teoría de los Discursos Sociales
* Vincular las transformaciones teóricas con debates actuales acerca de la discursividad política, comunicacional y tecnológica al interior de los discursos
* Debatir acerca de la ejercitación y productividad de categorías teóricas, considerando la pertinencia para la descripción de estrategias discursivas y campos de efectos posibles en corpus constituidos en torno a diferentes géneros discursivos, diferentes formatos textuales y a diferentes estudios de casos.

**3. CONTENIDOS**

**Eje 1: Problemáticas generales del análisis del discurso**.

1. Escuela Francesa del Análisis del Discurso

* Discurso e Ideología. La Escuela Francesa del Análisis del Discurso. La lectura althusseriana de Michel Pecheux: formaciones ideológicas, formaciones discursivas, condiciones de producción.

1. Proposiciones post foucaultianas en el análisis del discurso.

* Arqueología del discurso: formaciones discursivas, heterogeneidad y dispersión. El discurso como práctica material y superficie de formación de los objetos. Performatividad del discurso.

1. Construcción de lo real y producción del sentido.

* La red de la semiosis social. Teoría de los discursos sociales. El sistema productivo del sentido social. Circulación no lineal del sentido. Semiosis ilimitada: la red discursiva.

Bibliografía específica:

Althusser, L. (1984). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Nueva Visión.

Foucault, M. (2008 [1970]). *El orden del Discurso.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Fabula Tusques

Pecheux, M. (1992) Analyse du discours: trois epoques, en Madidier, D. 1992 L´inquietude du discours. Textes de Michel Pecheux. Paris. Editiones Les Cendres.

Pecheux, M. (1984) Acerca de los contextos epistemológicos del Análisis del Discurso. Extr. De Pecheux, m Sur les contextes epistemologiques de 1´AD, Mots. 1984.

Pecheux, M. (1978) Hacia el análisis automático del discurso. Madrid. Editorial: Gredos.

Verón, E. (1987). *La semiosis social*. *Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Editorial Gedisa

Vitale, A. (2004). *El estudio de los signos. Peirce y Saussure.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Eudeba.

**Eje 2: Las voces de los Otros y lo no dicho**

1. Discurso(s)

* Discurso. Discurso como campo interdisciplinario. Situación del análisis del discurso. Discurso social. Sujeto del discurso. El derecho a comunicar, rol del estado como garante del derecho humano a la comunicación. Discurso, poder, poder del discurso

1. Contextos comunicacionales y discursividades políticas

* La cultura de la conectividad. Redes Sociales. Los medios de comunicación y la construcción de la imagen pública. Información, desinformación. Discurso y Comunicación desde redes sociales: Facebook y desde twitter en la esfera gubernamental.

1. Discursos en sociedad(es)

* Aproximaciones al discurso político multimodal. Lo mediático, lo político y lo social. Discurso Político desde el discurso presidencial. Discurso Político desde discursos de you-tube a nivel provincia y municipio

Bibliografía específica:

Angenot, M (2012) El discurso social. Los limites históricos de lo pensable y lo decible. Buenos Aires. Editorial: Siglo veintiuno.

Ayma A; Dagatti, M (2019) La política en escena. Voces, cuerpos e imágenes en la Argentina del siglo XXI. Universidad Nacional de Quilmes

Calvo, E y Aruguete, N. (2020) Fake News, Trolls y otros encantos. Como funcionan (para bien y para mal) las redes sociales. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Siglo Veintiuno. Introducción 11-24.

Cano, Diego (2017) Jungla 3.0 Trolls Información y desinformación. Editorial Pluma Digital. Capítulo 3 Los Medios Sociales (Social Media) y la construcción de la imagen pública. (Pág. 135-210)

Coll, D y Carrel, A. (2017) En campaña. Manual de comunicación política en redes sociales. Buenos Aires: Editorial Paidos. Capítulo 6 La época de la posverdad (78-95)

|Van Dijk, J. (2016) La cultura de la conectividad. Una historia critica de las redes sociales. Capítulo 1 La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad. Buenos Aires: Editorial Siglo Veintiuno. (Pág. 17-46).

Waisbord, S (2020) La sociedad de la (des) información en El Atlas de la Revolución Digital. Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia. Capital Intelectual p.p (104-107)

**Eje 3: La enunciación y los roles en el discurso: discurso político**

1. Enunciación

* Definición. El dominio político: caracterización. El discurso político como acción política. Enunciado, enunciador y destinatario. Sujeto de la enunciación. Las marcas de la subjetividad en el discurso. Los modos de interpelación y destinación. Situación y posición de subjetividad.

1. Argumentación

* Características del discurso político. Componentes. Rol del estado como garante de la comunicación.

1. Retórica

* La enunciación política. Campo discursivo. Tres destinatarios. Entidades y componentes. Estrategias discursivas. Heterogeneidades enunciativas

Bibliografía específica:

Authier-Revuz, J (2011) Detenerse ante las palabras. Estudios sobre la enunciación. Facultad de derechos. Editorial: Fondo de Cultura Universitaria.

Adelstein, A (1996) Enunciación y crónica periodística. Argentina: Editorial Ars.

Diaz, Marcelo. (2011) La palabra y la acción. La máquina de enunciación K. Villa María. Editorial:

Van dijk, T. (1999): *El análisis del discurso social y político*. Ed Abya Yala. Ecuador. Capítulo I: “¿Qué es análisis el discurso político?”

Verón, E. y otros (1984): *El Discurso Político*. Hachette. Bs. As. Capítulo I “La palabra adversativa”.

**Eje 4: Polémica y antagonismo en los discursos**

1. Identidad política y ethos discursivo

* La identidad, el ethos político y el discurso. Liderazgo. Imaginarios políticos. Imaginarios hipermediaticos. Lógicas mediáticas

1. Tipologías discursivas

* La política en escena. Escenografías. La polémica y lo polémico. Espectáculo político

1. Discursos políticos: internacional, nacional, provincial y local: estudios de casos

* Transición de gobiernos bajo las noticias falsas. Aspectos discursivos, ideológicos y semióticos. Estudio de casos.

Bibliografía específica:

Cingolani, G; Fernández, M (2019) Introducción. Un espectáculo político en Cingolani, G; Fernández, M Cristina, un espectáculo político. Cuerpos, colectivos y relatos en la ultima presidencia televisiva. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial: Prometeo. 13-27.

Dip, M. (2017) Redes y política. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Crujía. Capítulo 3: Redes Sociales (55-100)

Calvo, E. (2015) Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman. Prefacio Twitter, política y la cámara del eco. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Capital Intelectual. Pág. 11-17.

Calvillo, J y Ahuactzin Martínez, C (2014) Capitulo 8 Democracia Digital y Ciudadanía. El político en Twitter, en Cansino, C; Calles Santillana, J; Echeverria, M (Ed) (2016) Del homo videns al homo twitter. Democracia y Redes Sociales. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México. Pág. 177-197.

Maradeo J. (2021) Fake News. Cómo se fabrican en la Argentina y en el mundo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ediciones B.

Sigal, S y Verón E. (2010) Perón o Muerte: los fundamentos discursivos del fenómeno peronista. Buenos Aires: Editorial Eudeba.

Discursos institucionales

Discurso del presidente de la Nación, Alberto Fernández, en la apertura del 138° período de sesiones ordinarias del Congreso de la Nación. 01/03/2020. https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos

Discurso del presidente de la Nación, Mauricio Macri, en la apertura del 137° período de sesiones ordinarias del Congreso de la Nación. 01/03/2019. https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos

**4. METODOLOGIA DE TRABAJO**

La metodología de trabajo áulico propuesta para el desarrollo de los contenidos del espacio curricular comprende la realización de las siguientes modalidades:

* Clases teóricas: en las clases teóricas se procederá al tratamiento analítico de los contenidos de los diferentes ejes del programa y se establecerán ejemplos vinculados con múltiples estudios e investigaciones a fines a las ciencias sociales específicamente situados al interior de la Ciencia Política donde los discursos políticos son significativos para las políticas gubernamentales desde los ámbitos internacionales al ámbito nacional.
* Clases teórico – prácticas: en los encuentros se dará lugar a las actividades colaborativas y/o individuales sobre los temas abordados en el programa que comprende una apropiación del texto a los fines de articular categorías teóricas con situaciones problemáticas actuales. Los encuentros se enriquecen al dialogar y establecer puentes analíticos entre los pensadores y además posibilitan reafirmar y profundizar la comprensión del texto con el corpus de discursos con diferentes soportes textuales.

Para contribuir con la enseñanza - aprendizaje y la evaluación de los contenidos trabajados, se propone una planificación y sistematización de lo desarrollado en cada clase a través de fichas, esquemas, cuadros, entre otros recursos en los cuales se pueda inferir las múltiples metodologías de trabajo para los textos a trabajar y el estilo de abordar los discursos desde los diferentes soportes textuales y recursos digitales.

Por otra parte, se busca recurrir a los diferentes recursos tecnológicos que posibilitan inferir desde el discurso político voces visibles y lo no dicho a través y mediante el ejercicio del análisis del discurso político. La aplicabilidad de las múltiples y variadas modalidades de trabajo teórico y práctico, dependerá del proceso de enseñanza y aprendizaje; de los contenidos de cada eje; de los recursos tecnológicos, pudiéndose realizar de manera complementaria y simultánea los formatos de trabajo.

**5. EVALUACION** (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).

En cuanto a la evaluación de los contenidos se parte de la premisa de considerar a la evaluación desde Anijovich y Cappelletti, (2017) como una oportunidad para que los estudiantes pongan en juego sus saberes, visibilicen sus logros y aprendan a reconocer sus debilidades y fortalezas como estudiantes, además de cumplir la función clásica de aprobar, promover y certificar los saberes.

Para la acreditación del espacio curricular se considerarán las siguientes instancias evaluativas:

* Participación activa y dinámica en clase; a través de reflexiones, argumentaciones, análisis de casos, análisis de discursos políticos en la cual se pueda inferir y aplicar conocimientos y procedimientos de discursividades políticas a situaciones específicas.
* Aprobación de un parcial domiciliario que no supere las 10 páginas con un análisis de caso, empleando categorías y material teórico abordado en las clases teórico-prácticas. La aprobación del mismo es condición necesaria para obtener la regularidad de la materia.
* Examen final, esta instancia evaluativa comprende la argumentación y desarrollo del tema seleccionado integrando algunos tópicos trabajados en las clases teórico-prácticas a elección del estudiante. Se solicitará la presentación por escrito de un trabajo descriptivo - analítico con el acompañamiento de una fundamentación oral del mismo. El mismo deberá ser enviado una semana antes previo a la fecha y horario del examen al tribunal examinador.

**5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE** (regular, promocional, vocacional, libre).

Serán requisitos para regularizar la materia:

• Asistir al 80% de las clases, durante las cuales se evaluará la participación, el juicio crítico y el cumplimiento de los trabajos prácticos.

• Aprobar un examen parcial, con calificación no inferior a 5 (cinco). La aprobación del primero es condición necesaria para la realización del trabajo final.

• Aprobar el plan de trabajo final, con nota no inferior a 5 (cinco).

Serán requisitos para aprobar la materia:

Presentar un trabajo final de asignatura que muestre la integración de contenidos, con una semana de antelación a la fecha del examen final. La elaboración de este escrito será orientada por el docente durante el cursado y en clases de consulta (se prevé un máximo de 3 revisiones) y su defensa oral se llevará a cabo en instancia de examen final.

Se prevé la condición de alumno promocional, en cuyo caso, la calificación obtenida en los parciales y trabajos prácticos será de un promedio de 7 (siete) o superior. El trabajo final de asignatura deberá completarse con todos los requisitos exigidos por la cátedra, antes de finalizar el cuatrimestre y socializado con sus pares en instancia áulica.

El alumno libre deberá regirse por el programa en su totalidad, presentar un escrito monográfico con los requisitos del alumno regular, concertar una reunión con el docente responsable con suficiente antelación y pasar una instancia de examen final oral.

El alumno vocacional se regirá por los mismos requisitos y exigencias que el alumno regular.

**6. BIBLIOGRAFÍA**

**6.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

La bibliografía obligatoria se indica en cada eje. No obstante, el/la cursante del espacio curricular podrá tener en consideración la siguiente bibliografía que es trasversal a los diferentes contenidos de todo el programa.

Calsamiglia Blancafort, H., Tusón Valls, A. (1999): *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Ariel. Barcelona. Capítulo I

Maingueneau, D (1989) Introducción a los métodos de análisis del discurso. Problemas y perspectivas. Buenos Aires. Hachette.

Sigal, S y Verón E. (2010) Perón o Muerte: los fundamentos discursivos del fenómeno peronista. Buenos Aires: Editorial Eudeba.

Verón, E. (204): Fragmentos de un tejido. Barcelona. Editorial: Gedisa.

Verón, E. (1987). *La semiosis social*. *Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Editorial Gedisa

Verón, E. y otros (1984): *El Discurso Político*. Hachette. Bs. As. Capítulo I “La palabra adversativa”.

Vitale, A. (2004). *El estudio de los signos. Peirce y Saussure.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Eudeba.

**6.2. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA**

Althusser, L. (1967). *La Revolución teórica de Marx.* México: Editorial Siglo Veintiuno.

Barros, S. (2001) El mito de la guerra sucia. En Orden, democracia y estabilidad. Discurso y política en la Argentina entre 1976 y 1991. Córdoba. Editorial: Alción.

Da Porta, E. (2008). Lo mediático, lo político, lo social: articulaciones y transdisciplina. En Da Porta, E. y Saur, D. (Comps.), *Giros teóricos en las Ciencias Sociales y Humanidades* (pp. 173-183). Córdoba, Argentina: Comunicarte.

Filinich, M.I. (2004) Enunciación. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y letras. Editorial: Eudeba.

Foucault, M. (2005 [1969]). *La Arqueología del saber.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo Veintiuno.

García Negroni, M.; Zoppi, M. (1992): *Análisis lingüístico y discurso político*. *El Poder de enunciar.* Centro Editor de América Latina. Bs. As. Capítulos I y II.

Kerbrat, C; Orecchioni, C (1997) Apartado: La grilla enfrentada al corpus en La enunciación. La enunciación de la subjetividad en el lenguaje. Editorial Hachette.

Narvaja de Arnoux, E (2009) Analisis del Discurso. Modos de abordar materiales de archivo. Buenos Aires. Editorial Santiago Arcos.

Narvaja de Arnoux y Zaccari, V. (2015) Discurso y Política en Sudamérica. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial: Biblos.

Martínez, F; Savoini (2008) Sujetos descentrados: de la ideología al poder en Da Porta, E y Saur, D Giros teóricos en las Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad nacional de Córdoba. Editorial: comunícate

Maingueneau, D (1989) Introducción a los métodos de análisis del discurso. Problemas y perspectivas. Buenos Aires. Hachette.

Laclau, E. (1993) Discurso. Universidad de Essex. State University of New York.

Lozano, J; Peña-Martin, C; Abril, G (1989) Análisis del Discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual. Madrid. Editorial: Critica y estudios literarios.

LORETI, D; Lozano L (2015) El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Buenos Aires: Editorial Siglo Veintiuno.

Parodi, G (2010) Alfabetización académica y profesional en el siglo XXI. Leer y escribir desde las disciplinas. Santiago. Editorial: Ariel.

Peirce, C. S. (1986). *La ciencia de la semiótica.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Nueva Visión.

Ponce, M y Rincón, O (2020) Fake cracia. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial: Biblos.

Verón, E. (2013). *La semiosis social 2. Ideas, Momentos, Interpretantes.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.

Verón, E. (1995). Semiosis de lo ideológico y del poder. *Revista Communications* (n.º 28), pp. 43-51.

Verón, E. (1980). Discurso, poder, poder del discurso. En *Anais do Primer Coloquio de Semiótica. Loyola*. Río de Janeiro, Brasil.

**7. CRONOGRAMA** (cantidad de clases asignadas a cada unidad o tema).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Clase  N° | Fecha | Eje/actividad | Referencias bibliográficas |
| 1 | 10/08 | Turno de Exámenes |  |
| 2 | 17/08 | Presentación de la asignatura  Eje 1: Problemáticas generales del análisis del discurso |  |
| 3 | 24/08 | Eje 1 |  |
| 4 | 31/08 | Eje 1 |  |
| 5 | 07/09 | Eje 2 Las voces de los otros y lo no dicho |  |
| 6 | 14/09 | Eje 2 |  |
| 7 | 21/09 | Eje 2 |  |
| 8 | 28/09 | Eje 3 La enunciación y los roles en el discurso |  |
| 9 | 05/10 | Eje 3 |  |
| 10 | 12/10 | Examen Parcial Domiciliario. Defensa oral |  |
| 11 | 19/10 | Eje 3 |  |
| 12 | 26/10 | Eje 4 Problemáticas y antagonismos en los discursos |  |
| 13 | 02/11 | Eje 4 |  |
| 14 | 09/11 | Lineamientos trabajo final  Eje 4 |  |
| 15 | 16/11 | Eje 4 |  |
| 16 | 23/11 | Cierre |  |
|  |  |  |  |

**8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS** (mencionar días, horas y lugar).

Aula 20 B. Pabellón 4:

Teóricos: miércoles de 18 a 20 horas

Clases de consulta: miércoles 15 horas Cubículo: J 2

**Ivana Andrea Bridarolli**

Firma/s y aclaraciones de las mismas