



Departamento: Geografía

**Carreras: Profesorado en Geografía (Plan 1998-Versión I) y Licenciatura en Geografía
(Plan 2001-Versión 0)**

**Asignatura: Geografía Económica Código/s: 6776 (Este programa presenta el carácter
de excepcionalidad con motivo de la Emergencia Sanitaria COVID-19, según
Resolución CD. 104/2021).**

Régimen de la asignatura: Anual

Asignación horaria semanal: 4 hs. (2 hs. Teóricas y 2 hs. prácticas)

Asignación horaria total: 120 hs.

Responsable: Prof. Asoc. Semiexclusiva Prof. Gabriela Inés MALDONADO

A cargo: JTP SE Prof. Pablo Santiago PIZZI

Trabajos Prácticos: Ay. de Primera SE Prof. Elvio Ángel AVARO

**Ayudantes alumnos: Daiana DUARTE-Cristian PRIUL
Adscripta: Prof. Noelia GASPARI**

Año académico: 2021

Lugar y fecha: Río Cuarto, noviembre de 2021



1. FUNDAMENTACIÓN

El presente programa de la materia reviste el carácter de excepcionalidad puesto que se enmarca en el contexto de la Emergencia Sanitaria producto del COVID-19 y en las condiciones establecidas de aislamiento social obligatorio y preventivo declarado por el DNU del Poder Ejecutivo Nacional (297/2020). También, de acuerdo a la Resol. 2020/104/APN-ME, del Ministerio de Educación de la Nación se recomienda que las Instituciones de Educación Superior puedan adecuar su actividad académica en función de esta emergencia. En este sentido se adoptan los criterios sugeridos para la presentación de programas de las asignaturas a la Resolución del CD 104/2021 de la Facultad de Ciencias Humanas y que constituyen una excepcionalidad debido a lo expuesto. Por este contexto de Emergencia Sanitaria y aislamiento social preventivo y obligatorio, el dictado de las clases teóricas y prácticas fueron en la modalidad virtual y sincrónicas, mediadas por la plataforma Google.meet destinada para tal fin, además de la recurrencia al aula virtual habilitada en EVELIA.

En el análisis de la organización del espacio desempeña un papel primordial los procesos sociales como causas de las configuraciones espaciales, los cuales deben ser relacionados al modo de producción hegemónico en cada Época Histórica y Período Histórico. La estructura espacial es producto de la interrelación dialéctica de las formas económicas, políticas e ideológicas internas y externas, que van a producir consecuencias en el espacio y en su organización social.

El abordaje de los problemas mundiales y las cuestiones globales adquieren una importancia fundamental debido a las implicancias espaciales que estos tienen a diferente escala. La tecnología, la globalización económica y el desenvolvimiento de las empresas transnacionales son las causas del nuevo modelo económico del mundo, que produce profundas transformaciones espaciales, donde aparecen nuevas integraciones como bloques económicos, profundización de las diferenciaciones socio-espaciales y profundas modificaciones socioeconómicas al interior de los países.

La Geografía Económica como ciencia social y además, rama de la Geografía Humana, busca enfocar los grandes parámetros de la economía y de abordar el tema de relaciones mutuas que operan en la superficie de la tierra (entendida ésta como un sistema de interrelaciones entre la sociedad y el medio natural, con un carácter variable y su sujeción a numerosos condicionamientos), pretende asumir el abordaje no sólo desde una manera descriptiva ordenada y racional, sino con el fin de interpretarlos y explicarlos. La modificación del espacio a la luz de las distintas estrategias económicas, la geografía económica tratando de responder a dos preguntas básicas, el dónde y el porqué.

El uso de las nuevas tecnologías se realizará mediante el uso de material digital como así también a través de software que permita el aprendizaje y el trabajo colaborativo por parte de todos los estudiantes para el presente ciclo. Al mismo tiempo se recurrirá al uso de redes sociales con la finalidad de mantener un mayor contacto tanto en comunicación de eventos y/o actividades como también para la distribución de materiales de profundización.

La alfabetización académica es considerada un aspecto central desde la mirada de la propia UNRC y como un contenido que debería ser enseñado transversalmente en las diferentes



disciplinas en el contexto del trabajo colaborativo. Es fundamental interpelar nuestra historia, nuestro contexto, nuestra realidad y acompañar a los estudiantes en este proceso de reflexión crítica mediado por la lectura y la escritura académica.

Siguiendo a Carlino en su concepción de alfabetización académica, la define como "... el intento denodado por incluirlos en sus prácticas letradas; las acciones que han de realizar los profesores, con apoyo institucional, para que los universitarios aprendan a exponer, argumentar, resumir, buscar información, jerarquizarla, ponerla en relación, valorar razonamientos, debatir, etc., según los modos típicos de hacerlo en cada materia..." (Carlino, 2013: 370).

Como ya se viene desarrollando en los últimos diez años se trabajará con los estudiantes la lecto-escritura, asumiendo desde la cátedra la necesidad imperiosa de alfabetizar académicamente a los estudiantes, incluyendo este contenido como transversal, a la disciplina en cuestión. En estos años hemos llevado adelante procesos de escritura de informes y ensayos, como también reflexiones sobre la obra de autores preseleccionados. Durante el 2021, se hizo particular hincapié, desde la escritura académica, en la redacción de síntesis y resúmenes de capítulos previamente asignados como también de lo trabajado durante la clase. La modalidad fue tanto individual como colaborativa a partir de la conformación de grupos de escritura.

Estos procesos de lectura y de escritura se acompañan partiendo de los conocimientos previos que traen nuestros alumnos y revisando, ampliando y compartiendo los requerimientos para la generación de escritos académicos. El abordaje de temas específicos propuestos por los docentes, requirió el trabajo colaborativo antes, durante y posterior a la clase, tanto del docente a cargo de los teóricos como también del responsable de los prácticos.

Asimismo, el uso de las nuevas tecnologías ocupó un lugar de importancia a partir de la aplicación "mindmeister", destinada a la realización de mapas mentales. En este sentido, "Un mapa mental es una especie de araña con tantas patas como ideas surjan de cada palabra clave, y así sucesivamente. Las palabras se asocian a imágenes para recordar y entender mejor lo expresado. Es muy útil para tomar apuntes cuando se tiene práctica y para activar conocimientos previos." (Gomez, M., 2011:10). Esta aplicación posibilitó que, a lo largo de cada clase, los estudiantes incorporaran de manera colaborativa y cooperativa diferentes conceptos y terminología específica propias de la asignatura, estableciendo las respectivas vinculaciones.

La cátedra, como ha sido costumbre desde hace ya mucho tiempo, ha contado con la participación de ayudantes alumnos ad-honorem, aspecto que hace a la formación de los futuros graduados. Además, se incorporó al equipo de trabajo en el presente año académico, una graduada bajo la figura de adscripción. Este aspecto, permitió continuar con el enfoque de la materia como incubadora de recursos humanos.

2. OBJETIVOS

- Conocer el campo teórico-metodológico de la Geografía Económica, la evolución dentro de las distintas corrientes geográficas, interpretando sus características y métodos de trabajos.



- Aplicar el marco teórico para el desarrollo de la asignatura con el objetivo de interrelacionar los fenómenos culturales, políticos y económicos de nuestro país y su implicancia espacial, tomando en cuenta el contexto mundial.
- Analizar las relaciones centro-periferia y sus consecuencias socio-territoriales, mediante interpretaciones cartográficas, la comparación bibliográfica y la reflexión crítica grupal e individual.
- Favorecer la comprensión de la influencia de los procesos socio-económicos en la organización y apropiación del espacio a través del establecimiento de relaciones, el análisis, la comparación y la discusión a partir de diferentes materiales teóricos de distintos soportes.
- Reflexionar críticamente sobre los Derechos Humanos vinculados a la actividad económica y en particular a la alimentación mediante el estudio de casos y la discusión en clase.
- Estimular la vinculación intercarrera e intercátedra a partir de temas de interés comunes a partir de encuentros programados con los respectivos docentes y alumnos.
- Propiciar la mirada integrada de temas específicos de diferentes cátedras de las carreras del profesorado y de la licenciatura en Geografía recurriendo al uso de las TIC's como herramientas que apuntalan el trabajo colaborativo.
- Fortalecer los procesos de lecto-escritura en el ámbito académico mediante la participación colaborativa de estudiantes, ayudante alumno y docentes de la asignatura a través de distintas plataformas y aplicaciones.

3. CONTENIDOS

3.1. a. CONTENIDOS MÍNIMOS

Economía y Geografía Económica: complementariedad. Teorías económicas. Los mecanismos económicos en el espacio. Recursos: conceptos. Los sistemas agrícolas. Producción mundial de alimentos. Regiones industriales. La energía. Transporte y comunicaciones. Las ciudades como concentraciones espaciales de la actividad económica. Evolución de la economía global: el proceso espacio-tiempo.

3.1.b. CONTENIDOS DESARROLLADOS

EJE N° 1: ASPECTOS GENERALES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO DESDE 1750 A LA ACTUALIDAD

Antecedentes: Mercantilismo y Fisiocratismo. La Escuela Clásica en Economía: desde Smith A Marx. La Escuela Neoclásica: Escuela Austríaca. El Neoliberalismo. Populismos. El capitalismo y sus implicancias espaciales en Argentina. El concepto de densidad nacional de Aldo Ferrer. La Economía como ciencia. Macro y Microeconomía. El análisis crítico de consignas, objetivos y conceptos como parte del proceso de alfabetización académica. Escritura de primeros textos.

BIBLIOGRAFÍA DEL EJE N°1

Ferrer, Aldo. (2001). El capitalismo argentino. Ed. FCE SA. Buenos Aires. Argentina.

Ferrer, Aldo. (2010) El futuro de nuestro pasado. La economía argentina en su segundo centenario. Ed. FCE SA. Buenos Aires. Argentina.



Marx, Karl y Engels, Friedrich (2011 [1848]) Manifiesto del partido comunista. Centro de Estudios Socialistas Carlos Marx, Buenos Aires. Selección: Prólogo de Engels a la edición alemana de 1833. “Burgueses y proletarios”; “Proletarios y comunistas”. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/document%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/document%20(5).pdf) [Texto fuente].

Mouffe, Chantal (2018) Por un populismo de izquierda. Siglo XXI. Buenos Aires. Selección: Introducción, Capítulo 1 “El momento populista” y Capítulo 3 “Para radicalizar la democracia”. Págs. 13-40 y 59-80.

Ricardo, David. Principios de Economía Política y Tributación. Ed. Pirámide. [Texto fuente. Cap. VII Comercio Exterior].

Smith, Adam. (1958). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Fondo de Cultura Económica. México. [Texto fuente: Capítulos 1, 2 y 4 (Libro Primero); Introducción al Libro Segundo].

Teubal, Miguel. (2006). La renta de la tierra en la economía política clásica: David Ricardo. Revista Nera – Año 9, n. 8 – Janeiro/Junho de 2006 – ISSN 1806-6755

EJE N°2: EVOLUCIÓN DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA EN EL MARCO DEL CAPITALISMO. La Geografía Económica como ciencia. Revisión de las principales corrientes de pensamiento en las ciencias y su impacto en la geografía económica. Positivismo. Evolucionismo. Antipositivismo. El pensamiento geográfico durante el siglo XX y su impacto en la Geografía Económica. La nueva Geografía Económica. Concepto de Espacio Geográfico. El análisis crítico de consignas, objetivos y conceptos como parte del proceso de alfabetización académica. Escritura de primeros textos.

BIBLIOGRAFÍA DEL EJE N° 2

Butler, J.H. (1986) Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. México. Limusa 1986. (Cap I).

Claval, Paúl. (1980). Geografía económica. Barcelona. Oikos-Tau.(Cap. I).

Rosales Ortega, R. (2006). Geografía Económica En: Hiernaux, Daniel; Lindon, Alicia Ed. Anthropos. México. (Pp. 129-146)

EJE N° 3: ELEMENTOS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y SU VINCULACIÓN CON LA CIENCIA ECONÓMICA Sociedad, economía y territorio. División del trabajo, intercambio, y diferenciaciones. El espacio geográfico como factor de producción. La renta económica y la renta de la ubicación. Ventajas comparativas, especialización regional. Teoría de la ubicación industrial. Teoría de los lugares centrales. El sitio y la posición. Características. La distancia geográfica. La multiescalaridad. Organización espacial de las actividades económicas. Economías y deseconomías de aglomeración. Distribución espacial de la demanda.



BIBLIOGRAFÍA EJE N° 3

Benitez, J; Gejo, H; Liberali, A. (1997). Fundamentos de Geografía Económica. Ed. Pharos. Buenos Aires. (Pp. 9-66)

Butler, J.H. (1986). Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. México. Limusa.

Parnreiter, C. (2018). Geografía Económica: una introducción contemporánea. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía, Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F. (pp. 99-105) Recuperado de: http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/jun18/2/geografia-economica_una-introduccion-contemporanea_christof-parreiter.pdf

EJE N°4: ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y PROCESO GEOECONÓMICOS.

Naturaleza, medio y recursos. Conceptos y definiciones. Clasificación de los recursos. Contexto mundial y explotación de los recursos. Desarrollo, subdesarrollo y recursos. Recursos y su implicancia social. Seguridad y Soberanía alimentaria. El Derecho de los Pueblos en materia de alimentación en un contexto global. Factores de producción clásicos: Tierra, Capital y Trabajo. Otros factores de producción. La empresa. Ecosistema emprendedor. Cluster y distritos industriales. El medio innovador. El INTA y los cluster. La aceleradora e incubadora de empresas. Ecosistema emprendedor en la provincia de Córdoba. El rol de la UNRC como incubadora de empresas.

BIBLIOGRAFÍA EJE N° 4

Astudillo Moya, M., & Paniagua Ballinas, J. (2012). Fundamentos de economía (Primera ed.). México D.F., México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Probooks. (Cap. 1 y 2) Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

INTA. (2020) Vinculación tecnológica. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/inta/relaciones/vt> (Consultado en noviembre de 2020)

Mabel Manzanal y Fernando González. (2010). “Soberanía alimentaria y agricultura familiar. Oportunidades y desafíos del caso Argentino”. En Realidad Económica N° 255. Noviembre de 2010. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico.

Ministerio de Desarrollo Productivo, Argentina. (2020) Ecosistema emprendedor. Disponible en <https://ecosistema.produccion.gob.ar/> (Consultado en Octubre de 2020)

Mochón, Francisco; Beker, Victor A. (2008). “Economía, principios y aplicaciones. 4 Edición.” Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México.

Rosales Ortega, R. (2006). Geografía Económica En: Hiernaux, Daniel; Lindon, Alicia Ed. Anthropos. México. (Pp. 129-146)

UNRC. (2021). Secretaria de Extensión y Desarrollo. Recuperado de: <https://www.unrc.edu.ar/unrc/uniysoc/extension.php> (Consultado en noviembre de 2021)



Vía Campesina.(2003). Documentos claves de soberanía alimentaria. Disponible en: <https://viacampesina.org/es/por-que-luchamos/soberania-alimentaria/documentos-claves-soberania-alimentaria/> (Consultado en octubre de 2021).

EJE N°5: GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y GLOBALIZACIÓN.

Movimientos migratorios y su relación con el desarrollo en el contexto de la globalización. Globalización, Hiperglobalización y el Big Data. Bloques regionales. Globalización e intercambio.

BIBLIOGRAFÍA EJE N°5

Fernández Rodríguez, J. J. (2018). La hiperglobalización y su impacto. Cuadernos de estrategia. Proyecto de Investigación DER 2017-83436-C2-1-R, 199, (Pp 93-95). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6831584>

Lotero-Echeverri, Gabriel Pérez Rodríguez, M. Amor. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 9, núm. 17, 2019 Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504558496009>

Mochón, F.; Beker, Victor A. (2008). “Economía, principios y aplicaciones. 4 Edición.” Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México.(Cap. 5, Pp. 89; y Cap. 23, Pp. 569-577). Recuperado de: <https://ens9004-inf.d.mendoza.edu.ar/sitio/geografia-economica/upload/09-%20MOCHON%20MORCILLO%20%26%20BEKER%20-%20LIBRO%20-%20Principios%20y%20Aplicaciones%20de%20Econom%EDa.pdf>

Parmreiter, C. (2018). “Geografía económica: una introducción contemporánea”. México. (Cap. 7, Pp. 319-329) Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/12WKY4ZOe4UDnjNmPPDHajL9YvJsXKAt/view?ts=615ee86c>

Astudillo Moya, M. (2012). “Fundamentos de economía”. México. (Cap. 4) Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

Ferrer, A. (2004). La economía Argentina. Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI. Buenos Aires Argentina: Ed. FCE SA (Cap. 13). Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1NUcTVKwS1JbEWk6ILzGP34Q7cPAKbFeL/view?usp=sharing>

EJE N° 6: GEOGRAFÍA ECONÓMICA, TURISMO Y TERRITORIO.

El turismo desde diferentes dimensiones de análisis. Turismo y Geografía en el contexto capitalista. El patrimonio como concepto.

BIBLIOGRAFÍA EJE N° 6



Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. CLACSO. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf>

Almirón, A. V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. GEOUSP: Espaço e Tempo (Online), (16), 166-180. https://www.revistas.usp.br/geousp/article/view/73963/pdf_18 Almirón, A., Bertoncello, R.,

Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo, 15(2), 101-124. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713891001.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC). Sección economía: turismo. En: <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel3-Tema-3-13> Sitios web oficiales del área de Turismo de cada provincia.

3.1c NÓMINA DE TRABAJOS PRÁCTICOS SOLICITADOS.

Trabajo Práctico N° 1: “La geografía Económica como ciencia”

Trabajo Práctico N° 2: “Los populismos”

Trabajo Práctico N° 3: “Escuela clásica, marxista y neoclásica”

Trabajo Práctico N° 4: “Escuela Clásica, Marxista y Neoclásica. La División Internacional del Trabajo”

Trabajo Práctico N°5: “Modelos agroexportador”

Trabajo Práctico N°6: “Modelo ISI”

Trabajo Práctico N°7: “El neoliberalismo”

Trabajo Práctico N°8: “Modelos de desarrollo económico de Argentina”

Trabajo Práctico N° 9: “El espacio geográfico como factor de producción”

Trabajo Práctico N°10: “Geografía, Turismo y Territorio. Una aproximación a la actividad turística argentina”

Trabajo Práctico N°11: “Globalización, Hiperglobalización y datos”

Trabajo Práctico N°12: “Soberanía y Seguridad Alimentaria”

3.1.d PLATAFORMAS EMPLEADAS

En cuanto al desarrollo de la materia se utilizó para el dictado de las clases la plataforma google meet, el aula virtual EVELIA y para la entrega de los trabajos prácticos Google.classroom. Las clases fueron grabadas y compartidas por correo electrónico a cada estudiante y a su vez, subidas al aula EVELIA, junto a la bibliografía y las presentaciones de las clases. Asimismo, desde el inicio de las clases, se creó un grupo de WhatsApp con el objetivo de facilitar la vinculación entre estudiantes y docentes, que continúa en vigencia.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología empleada consistió en la realización de encuentros virtuales sincrónicos y en actividades asincrónicas, propuestas en el aula EVELIA de la materia. Se desarrolló como práctica, la lectura, análisis y reflexión crítica de textos, fortaleciendo la lecto-escritura académica. También, se llevó adelante como requisito y actividad transversal al cursado de la



asignatura, la elaboración de un mapa conceptual de manera colaborativa y cooperativa, además de exposiciones orales para la presentación de temas.

5. EVALUACION

EXÁMENES PARCIALES

El primer parcial, fue con la modalidad oral y por grupo de trabajo según lo realizado a lo largo del primer cuatrimestre y como una manera de dar continuidad de lo realizado tanto en las clases teóricas como prácticas. En dicha instancia, cada grupo presentó un mapa mental con los avances logrados hasta la fecha.

Al finalizar el segundo cuatrimestre, la modalidad de examen continuó siendo oral, aunque de manera individual, con la presentación del mapa mental en función de los contenidos abordados en esta segunda etapa. Cada instancia de parcial implicó según los respectivos protocolos enviados en tiempo y forma a cada estudiante, los siguientes criterios de evaluación y objetivos:

Criterios de evaluación:

Utilización correcta y precisa de los conceptos trabajados en la cátedra.
Establecimiento de relaciones entre los conceptos y su aplicación al contexto.
Presentación del mapa mental.
Uso de argumentaciones fundamentadas de acuerdo a lo desarrollado en la materia.

Objetivos del parcial

Aplicar el marco teórico de la asignatura desarrollado durante el segundo cuatrimestre para interpretar los fenómenos políticos y económicos de nuestro país y su implicancia espacial.

Comprender la influencia de los procesos socio-económicos en la organización y apropiación del espacio a través del establecimiento de relaciones, el análisis y la comparación.

Reconocer la importancia de los procesos de lecto escritura académica desarrollados durante el año.

Para cada caso, estuvo presente la instancia de recuperación.

EXAMEN FINAL

El examen final será de modalidad oral y tiene como requisito la presentación del mapa mental integrador de los contenidos de la materia, según lo trabajado durante el año. El estudiante podrá elegir un tema como inicio del examen. Luego, el tribunal realizará las preguntas que considere oportunas sobre las distintas unidades de la materia. Se requiere que el estudiante argumente con precisión conceptual sus respuestas.

En caso de que el estudiante decida rendir en condición de libre, primeramente deberá rendir un examen escrito, cuyas respuestas demuestren una sólida argumentación. En caso de aprobar



dicho escrito, la siguiente instancia, consistirá en un examen oral revisando distintos ejes del programa vigente.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).

Para obtener la regularidad de la materia se requerirá:

- La aprobación de dos exámenes parciales. La nota mínima de aprobación queda sujeta a la reglamentación que realice la FCH de la Resolución del CS N° 356/10.
- Presentación y aprobación del 100 % de los trabajos prácticos.
- Asistencia a los encuentros sincrónicos virtuales de las clases prácticas, de acuerdo a las posibilidades de conexión de los estudiantes.
- En caso de desaprobar los parciales se prevén dos recuperatorios –uno para cada parcial-.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y MATERIALES EDUCATIVOS MULTIMEDIALES (MEM)

Astudillo Moya, M., & Paniagua Ballinas, J. (2012). Fundamentos de economía (Primera ed.). México D.F., México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Probooks. (Cap. 1, 2 y 4) Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

Almirón, A. V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. GEOUSP: Espaço e Tempo (Online), (16), 166-180. https://www.revistas.usp.br/geousp/article/view/73963/pdf_18

Almirón, A., Bertonecello, R., Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo, 15(2), 101-124.

Benitez, J; Gejo, H; Liberali, A. (1997). Fundamentos de Geografía Económica. Ed. Pharos. Buenos Aires. (Pp. 9-66)

Bertonecello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. CLACSO.

Butler, J.H. (1986) Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. México. Limusa 1986. (Cap I).

Cammarata, E. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. América Latina: cidade, campo e turismo, 351-366.



Carlino, Paula (2009), Informe de Investigación: Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Profesorado en Relaciones del Trabajo, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Claval, Paúl. (1980). Geografía económica. Barcelona. Oikos-Tau .(Cap. I).

Fernández Rodríguez, J. J. (2018). La hiperglobalización y su impacto. Cuadernos de estrategia. Proyecto de Investigación DER 2017-83436-C2-1-R, 199, (Pp 93-95). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6831584>

Ferrer, Aldo. (2001). El capitalismo argentino. Ed. FCE SA. Buenos Aires. Argentina.

Ferrer, Aldo. (2010) El futuro de nuestro pasado. La economía argentina en su segundo centenario. Ed. FCE SA. Buenos Aires. Argentina.

Ferrer, Aldo. (2017) La Economía argentina en el siglo XXI. Globalización, desarrollo y densidad nacional. Ed. Capital Intelectual. Buenos Aires.

INTA. (2021) Vinculación tecnológica. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/inta/relaciones/vt> (Consultado en noviembre de 2020)

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC). Sección economía: turismo. En: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3->

Lotero-Echeverri, Gabriel Pérez Rodríguez, M. Amor. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 9, núm. 17, 2019 Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504558496009>

Manzanal, M. y González, F. (2010). “Soberanía alimentaria y agricultura familiar. Oportunidades y desafíos del caso Argentino”. En Realidad Económica N° 255. Noviembre de 2010. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico.

Marx, Karl y Engels, Friedrich (2011 [1848]) Manifiesto del partido comunista. Centro de Estudios Socialistas Carlos Marx, Buenos Aires. Selección: Prólogo de Engels a la edición alemana de 1833. “Burgueses y proletarios”; “Proletarios y comunistas”. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/document%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/document%20(5).pdf) [Texto fuente]

Ministerio de Desarrollo Productivo, Argentina. (2020) Ecosistema emprendedor. Disponible en <https://ecosistema.produccion.gob.ar/> (Consultado en Octubre de 2021)

Mochón, Francisco; Beker, Victor A. (2008). “Economía, principios y aplicaciones. 4 Edición.” Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México.

Mouffe, Chantal (2018) Por un populismo de izquierda. Siglo XXI. Buenos Aires. Selección: Introducción, Capítulo 1 “El momento populista” y Capítulo 3 “Para radicalizar la democracia”. Págs. 13-40 y 59-80.



Ricardo, David. Principios de Economía Política y Tributación. Ed. Pirámide. [Texto fuente. Cap. VII Comercio Exterior].

Rosales Ortega, R. (2006). Geografía Económica En: Hiernaux, Daniel; Lindon, Alicia Ed. Anthrosos. México. (Pp. 129-146)

Santos, Milton. (2004). "Por otra globalización. Del pensamiento único a la conciencia universal." Primera edición en castellano. Bogotá: Convenio Andrés Bello,

Smith, Adam. (1958). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Fondo de Cultura Económica. México. [Texto fuente: Capítulos 1, 2 y 4 (Libro Primero); Introducción al Libro Segundo].

Suárez, A. (Octubre, 2021). Día de la Soberanía Alimentaria: que el Estado apoye a quienes alimentamos y no especulamos. Recuperado en: <https://www.pagina12.com.ar/375225-dia-de-la-soberania-alimentaria-que-el-estado-apoye-a-quiene>

Teubal, Miguel. (2006). La renta de la tierra en la economía política clásica: David Ricardo. Revista Nera – Año 9, N. 8 – Janeiro/Junho de 2006 – ISSN 1806-6755

UNRC. (2021). Secretaría de Extensión y Desarrollo. Disponible en: <https://www.unrc.edu.ar/unrc/uniysoc/extension.php> (Consultado en noviembre de 2020)

7. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS (mencionar días, horas y lugar).

Horario de clases:

Teóricos: Lunes de 18 a 20 hs.

Prácticos: Lunes de 16 a 18 hs.

Horario de consultas:

Teóricos: jueves de 9 a 11 hs. Herramienta: Google.meet

Prácticos: lunes de 9 a 11 hs. Herramienta: Google.meet

OBSERVACIONES

Desde la cátedra se habilitó el espacio para el desarrollo de la práctica docente durante los meses de agosto- septiembre -con una extensión de tres semanas de clases efectivas- para una estudiante avanzada de la carrera de Profesorado en Geografía y su pareja pedagógica. Esta situación radicó en la necesidad de llevar adelante su práctica profesional docente, ante la imposibilidad de acceder por motivo de la pandemia, a un aula del nivel Secundario.

En relación al desempeño de los ayudantes alumnos, la estudiante de la licenciatura Daiana Duarte, realizó el tratamiento de la temática: "Geografía, Turismo y Territorio", incorporando diferente bibliografía y fuentes de consulta, junto a las presentaciones sobre el tema elegido. En relación al ayudante alumno Cristian Priul, abordó el tema "Globalización, Hiperglobalización y datos", aportando su impronta desde la mirada del uso e importancia que

representa el manejo de los datos como fuente de información en el contexto de globalización e hiperglobalización. Además, participaron en encuentros virtuales con los docentes a cargo de la cátedra, planteando inquietudes con relación a la mejora continua de la materia y a su perfeccionamiento como geógrafos en formación.

En cuanto a la docente adscripta, Noelia Gaspari, se encuentra en proceso de desarrollo de la investigación “Estudio de caso: el cluster tecnológico Río Cuarto y la mesa sectorial de las TIC’s del Gran Río Cuarto. Actores involucrados.”



Prof. Gabriela Maldonado
Responsable formal



Prof. Pablo Pizzi
Docente a cargo



Prof. Elvio Avaro
Docente a cargo de los prácticos



Daiana Duarte
Ayudante Alumna



Cristian Priul
Ayudante Alumno



Prof. Noelia Gaspari
Adscripta

Firma/s y aclaraciones de las mismas