



Metodología de la Investigación Social II (6144)

2020

Departamento: Ciencias de la Comunicación

Carreras:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (3) Plan de Estudios 1997, versión 2
Comunicación Social (38) Plan de Estudios 1997, versión 1.

Asignatura: Metodología de la Investigación Social II Código/s: 6144

Curso: 4^{to}. Año.

Régimen de la asignatura: 1er cuatrimestre

Asignación horaria semanal: Dos clases semanales dos horas cada una

Asignación horaria total: 60 horas.

Profesor Responsable: Prof. Carlos Rusconi

Integrantes del equipo docente: Prof. Paola Demarchi

Año académico: 2020.

Desarrollado en el marco de la emergencia sanitaria COVID-19

Lugar y fecha: Río Cuarto, marzo de 2020

*Versión actualizada en **junio de 2020**, de acuerdo con las condiciones en que se dictó la asignatura durante el aislamiento social preventivo y obligatorio.*

1. FUNDAMENTACIÓN

En tercer año los alumnos cursan la asignatura Metodología de la Investigación Social I (6139) que incluye todos los tópicos clásicos de la metodología cuantitativa, centrados en los conocimientos básicos necesarios para operacionalizar conceptos, seguir diseños descriptivos, seleccionar muestras, formular hipótesis, plantear estudios experimentales y efectuar análisis estadísticos primarios de los datos. Esta formación se complementa con el aporte que hace a la investigación social el paradigma cualitativo que se trata en esta asignatura.

Metodología de la Investigación Social II, está ubicada en el cuarto año de las carreras Comunicación Social y Licenciatura en Comunicación Social. Sus contenidos están orientados a la comprensión de los fundamentos epistemológicos y teóricos que sostienen el abordaje metodológico cualitativo de la investigación social. También, se procura el desarrollo de habilidades que permitan implementar estrategias apropiadas a esta perspectiva de la investigación, así como de las técnicas específicas del trabajo de campo, etapa crucial de este abordaje metodológico de lo social. Se avanza también sobre temas de discusión actual en la investigación social: los usos de la imagen y las TICs en el conocimiento de lo social y la integración de los métodos cuantitativos y cualitativos.

El dictado de la asignatura en el presente año lectivo se desarrolló en el marco del *aislamiento social preventivo y obligatorio* debido a la emergencia sanitaria producto de la difusión pandémica de COVID-19. En tal sentido el trabajo habitual en situación de co-presencia física en el campus de la UNRC es reemplazado por clases teóricas audiovisuales disponibles para los alumnos y actividades co-presenciales mediadas por TICs de discusión teórica, participación en actividades prácticas, exposiciones, etc., grabadas y disponibles para su ulterior consulta.

2. OBJETIVOS

- Conocer los fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa.
- Acceder a investigaciones cualitativas
- Plantear problemas de investigación cuyos objetivos puedan ser logrados aplicando estrategias cualitativas.
- Adquirir las habilidades necesarias para aplicar técnicas de recolección de datos propias de la metodología cualitativa y para analizar la información obtenida en el campo.
- Acceder a las discusiones actuales sobre la integración de los métodos cuantitativo y cualitativo.

3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

1. Fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa. Planteamiento del problema. Preguntas y objetivos pertinentes

Bruynn, S. (1972) *La perspectiva humana en sociología*. Amorrortu. Bs As. Pp. 49-76 y 189-226.

Forni, F. (1993) "Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social". En Forni, Gallart y Vasilachis. *Métodos cualitativos II*. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. Pp.9-105

Sautu, Ruth (2003) *Todo es teoría*. Lumier. Buenos Aires. (Pp. 24-28 y 75-83 de la versión digital)

2. Casos. El estudio de casos.

Serrano Blasco, J. (1995) "El estudio de casos". En Aguirre Baztán (ed.) *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Marcombo. Barcelona. Pp.203-208

Jelin, E., Llovet, J. y S. Ramos (1986) "Un estilo de trabajo: la investigación microsocia". En Corona Rodolfo y otros ed. *Problemas metodológicos en la investigación sociodemográfica*. Colegio de México. México. Pp. 109-126.

3. Entrevista en profundidad y focalizada.

Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. Buenos Aires. Cap. 4 "Entrevista en Profundidad". Pp.100-132.

Valles, M. (1997) *Técnicas cualitativas de Investigación social*. Síntesis. Madrid. "Entrevista focalizada". Pp.184-185

Mata, M. (1991) "Radio: Memorias de la recepción". En *Diálogos* N°30. Lima. 40-53

4. Grupos de discusión.

de Miguel, R. (2005) "El grupo de discusión y sus aplicaciones en la investigación de la comunicación masiva" En Berganza Conde, M. Ruiz San Román, J. *Investigar en comunicación*. McGraw Hill. Madrid. Pp. 265-275

Morley, D. (1996) "El marco masculino-femenino en que la familia ve televisión". En David M. *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu. Buenos Aires. Pp. 200-229.

5. Métodos biográficos.

Valles, M. (1997) *Técnicas cualitativas de Investigación social*. Síntesis. Madrid. Cap.7 Pp. 235-255.

Signorelli, A. (1999) "Historias de trabajo en Nápoles" En *Antropología urbana*. Anthropos-UAM. Barcelona. Pp. 161-188.

6. Observación Participante

Galeano Marín, M. (2004) *Estrategias de investigación social cualitativa*. La carreta editores. Medellín. Cap 1. "Observación Participante" pp. 29-61

Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. Buenos Aires. Cap.9 (Bogdan, R., M, Brown y Bannerman Foster, S.) "Ser honesto, pero no Cruel" 202-229

Newcomb, H. (1993) "La creación del drama televisivo". En Jensen, K. Y N. Jankowski ed. *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Bosch. Barcelona. Pp. 117-133.

7. Etnografía

- Geertz, C. (1995) "La descripción densa. Hacia una teoría interpretativa de la cultura" En *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Buenos Aires. Pp 19-40.
- Aguirre Baztán, A. (1995) "Etnografía". En Aguirre Baztán, A. (Ed.) *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Ed. Marcombo. Barcelona.
- Marcus, G. (2001) Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal. En *Alteridades* 11(22) Pp. 111-127.
- Geertz, C. (1995) "Juego profundo: notas sobre la riña de gallos balinesa" En *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Buenos Aires. Pp. 339-372.
- Miller, D. (1996) "Los jóvenes y los inquietos en Trinidad. Un ejemplo de lo local y lo global en el consumo de masas". En Silverstone y Hirsch (ed.) *Los efectos de la nueva comunicación*. Bosch. Barcelona.
- Abu-Lughod, L. *The Interpretation of Culture(s) After Television*. En *The fate of "Culture", Geertz and Beyond*. Edited by Sherry Ortner. University of California Press. 1999.

8. Estrategias y diseños audiovisuales y virtuales.

- Ardèvol Piera, E. (1997) Representación y cine etnográfico. *Quaderns de l'ICA*, Institut Català d'Antropologia, núm. 10, Barcelona. (125-170)
- Ardèvol, E., Beltrán, M., Callén, M. Pérez, C. (2003) Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*, Nº 3. <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>

9. El trabajo con los datos. Inducción analítica y teoría fundada.

- Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. Buenos Aires. Cap. 6 "El trabajo con los datos". Pp. 152-176.
- Strauss, A. y J. Corbin (2002) *Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia. Medellín. pp 110-235.

10. Integración de métodos cuantitativos y cualitativos. Triangulación.

- Cea D'Ancona, M. (1999) "El análisis de la realidad social: aproximaciones metodológicas". En *Metodología Cualitativa*. Síntesis. Madrid. Pp. 43-61
- Bericat, E. (1999) La integración de métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y Medida. Ariel. Barcelona. Cap. 5 "Estrategias y usos de la integración" Pp.103-146.

11. La construcción del informe.

- Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. Buenos Aires. Cap. 7 "La presentación de los hallazgos".

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

La materia tiene un régimen cuatrimestral con dos clases semanales de dos horas cada una. Los días y horarios de cursado en el campus (miércoles y jueves de 12:00 a 14:00) se reservarán para actividades que requieran co-presencialidad mediada por TICs, aunque no se ocuparán necesariamente todos estos horarios.

La materia se dictará utilizando la plataforma educativa **Google Classroom**. La bibliografía también estará disponible -como es habitual- en el aula de **EVELIA**.

Para las explicaciones teóricas estarán disponibles en youtube videos en los docentes desarrollarán los distintos temas de la asignatura.

Se desarrollarán clases prácticas y teórico-prácticas co-presenciales utilizando plataformas de videoconferencia como **jitsi y meet**, en las mismas se brindarán explicaciones de refuerzo a los videos, se discutirá el material bibliográfico teórico indicado previamente, se analizarán investigaciones, se pondrán en común las actividades prácticas no evaluables y expondrán los prácticos evaluables que lo requieran. También y se orientará a los alumnos en el planteo de un problema y el diseño de un proyecto de investigación. Las videoconferencias fueron grabadas y están disponibles en youtube, a través de sus enlaces en Classroom, para consulta de los alumnos.

Para las consultas se utilizarán los mismos recursos de videoconferencia o, eventualmente WhatsApp.

5. EVALUACION (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).

Durante el cursado de la asignatura, los alumnos deberán aprobar cuatro prácticos obligatorios. El primero, al terminar la unidad 2 sobre formulación de problemas de investigación. Los otros tres de carácter grupal: el segundo al terminar la unidad 6 sobre técnicas de recolección de datos; el tercero al terminar la unidad 8 sobre estrategias de investigación cualitativa y el cuarto al terminar la unidad 10 sobre integración de métodos.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).

Serán regulares los alumnos que reúnan los siguientes requisitos: 1. participar de manera aceptables, de acuerdo los con la disponibilidad y posibilidades técnicas del desarrollo de cursado de la asignatura 2. aprobar los cuatro prácticos evaluables (o sus recuperatorios) con nota no inferior a 5 (cinco). Para rendir el examen final, de carácter oral, en condición regulares los alumnos deben presentar un proyecto de investigación que deberá estar aprobado 15 días antes de la fecha de examen.

Los alumnos libres, igual que los regulares, deberán presentar un proyecto de investigación que deberá estar aprobado 15 días antes de la fecha del examen. En el examen libre es necesario aprobar un escrito para pasar al oral.

6. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

- Bruyn, S. (1972) *La perspectiva humana en sociología*, Amorrortu, Buenos Aires
- Bryman, A. and R. Burgess. (1984) *Analyzing qualitative data*, Routledge, London.
- Cook, T. Y S. Reichardt, (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Morata, Madrid.
- Coulon, A. (1988) *La etnometodología*. Cátedra. Madrid.
- Geertz, C. Y J. Clifford (1991) *El surgimiento de la antropología postmoderna*. Gedisa. México.
- Glaser, B. y A. Strauss (1967) *The discovery of Grounded theory*. Aldine Publishing Company. New York. Traducción Pablo Romero.
- Jensen, K. Y N. Jankowski ed. (1993) *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Bosch. Barcelona
- Kirk, J. & Miller M. (1990) "Confiability y Validez en investigación cualitativa". CEIL-CONICET. Buenos Aires.
- Laplantine, F. (1996) *La description ethnographique*. Nathan. Paris.
- Marcus, G (1991) "Problemas de la etnografía contemporánea en el mundo moderno". En Clifford J. Y G. Marcus ed. *Retóricas de la antropología*. Jucar. Madrid.
- Marcus, G. (1995) "Ethnography in/of the world system: The emergence of multi-sited ethnography". En *Annual review of anthropology* v.24. Palo Alto, California.
- Orozco Gómez, G. (1996) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ed. de periodismo y comunicación. U. Nac. de la Plata.
- Plummer, K.(1983) *Documents of life, Contemporary Social Research*, Ed. M. Dulmer,
- Spradley, j. (1979) *The ethnographic interview*. Holt, Rinehart and Winston. New York.
- Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. Buenos Aires.
- Strauss, A. y J. Corbin (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos de la teoría fundamentada*. Edit. Univ. de Antioquia. Medellín. Colombia.
- Valles, M. (1997) *Técnicas cualitativas de Investigación social*. Síntesis. Madrid.
- Weber, M. (1973) *Ensayos sobre metodología sociológica*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Wimer, R. Y J. Dominick. (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación*. Bosch, Barcelona.
- Wolf, M., (1985) *La investigación en la comunicación de masas*. Paidós. Buenos Aires.

7. CRONOGRAMA (cantidad de clases asignadas a cada unidad o tema).

1^{era}, 2^{da} y 3^{era} semana	Unidad 1	
4^{ta} 5^{ta} y 6^{ta} semana	Unidad 2	1 ^{er} práctico evaluable
7^{ma} y 8^{ava} semana	Unidades 3, 4, 5 y 6	2 ^{do} práctico evaluable
9^{na} y 10^{ma} semana	Unidad 7 y 8	3 ^{er} práctico evaluable
11^{ava} semana	Unidad 9	
12^{ava} 13^{ava} semana	Unidad 10	4 ^{to} práctico evaluable
14^{ava} semana	Unidad 11	

8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS (mencionar días, horas y lugar).

Los horarios de consulta habituales funcionan como referencias, pero las consultas co-presenciales se acordarán con los estudiantes en cada caso

Clases

Teórico-Prácticas: miércoles y jueves de 12:00 a 14:00.

Horarios de Consulta

Prof. Rusconi: martes de 14 a 16

Prof. Demarchi: viernes de 12 a 14