



Semiótica (6116)

2020

Departamento: Ciencias de la Comunicación

Carrera: *Licenciatura en Ciencias de la Comunicación* (3) Plan de Estudios 1997 ver. 2
Comunicación Social (38) Plan de Estudios 1997, ver. 1

Asignatura: Semiótica - Código: 6116

Curso: 2do año

Régimen de la asignatura: Anual

Asignación horaria semanal: Dos clases semanales teórico-prácticas de dos horas cada una (4 horas semanales).

Asignación horaria total: 120 horas anuales

Profesor Responsable: Prof, Carlos Rusconi

Integrantes del equipo docente: Prof. Lucas Hirsch, Ay de 2da Amir Coleff

Año académico: 2020

Desarrollado en el marco de la emergencia sanitaria COVID-19

Lugar y fecha: Río Cuarto, marzo de 2020

*Versión actualizada en **noviembre de 2020**, de acuerdo con las condiciones en que se dictó la asignatura durante el aislamiento social preventivo y obligatorio.*

1. FUNDAMENTACIÓN

La materia tiene como objetivo formar al estudiante en el análisis y la producción de mensajes de los medios de comunicación a través de las herramientas que brinda la Semiótica y el Análisis de Discurso.

La asignatura Semiótica corresponde al área teórico-metodológica en los planes de estudio de las carreras de Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Se ubica en segundo año y es correlativa con la materia “Introducción a la Semiótica” de primer año.

Los contenidos abordan las problemáticas sobre la producción de sentido, el análisis del discurso y de las estrategias textuales propias de los discursos mediáticos asentados en diversas materias significantes y diversos soportes tecnológicos. De este modo, la materia pretende dar continuidad a los aspectos teóricos de “Introducción a la Semiótica”.

2. OBJETIVOS

1. Plantear las problemáticas del discurso en relación con sus contextos situacionales y sus condiciones de producción y reconocimiento.
2. Plantear la problemática del análisis de discurso como relación intertextual o interdiscursiva.
3. **Formar metodológicamente para el análisis de discursos sociales en diferentes materias significantes.**
4. Proporcionar elementos semánticos, enunciativos, narrativos y retóricos para el análisis de los discursos.
5. Proporcionar elementos para reconocer, describir y analizar la dimensión significativa de medios, soportes y dispositivos.
6. Platear la problemática de la ideología, el poder y la identidad en relación con los discursos sociales.

3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

1. El discurso

- 1.1. Texto, enunciado, discurso.
- 1.2. Contextos y situaciones. Los sujetos del discurso.
- 1.3. Sociosemiótica y discursos sociales

Bibliografía obligatoria

- Charaudeau, P (1984) "Una teoría de los sujetos del lenguaje". En *Langage et société, papier de travail* N° 28, Maison des Sciences de l'Homme, Paris.
- Verón, E. (1987) *La Semiosis Social*. Gedisa. Buenos Aires. 1987. II Parte. Cap. 4, 5, 6.
- Verón, E. (2004) Diccionario de Lugares no comunes. En *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa. Pp. 39-59.

2. Significación /significado

- 2.1. El problema de la significación: significado y referente; denotación y connotación
- 2.2. La significación en la imagen: Icónico y plástico
- 2.3. Modelos de organización del sentido: cuadrado semiótico (Greimas); mapping semiótico (Semprini); parejas nocionales (Angenot)

Bibliografía obligatoria

- Eco, U. (1986) *La estructura Ausente. Introducción a la Semiótica*. Barcelona: Lumen Cap. "Articulación de los códigos visuales", pp. 201-212
- Apunte de Cátedra. (2018) *Semiótica Visual: el signo plástico*. Depto Comunicación, UNRC.
- Ruiz Collantes, X. (1999). "El significado de la marca" En *Formats* Nro. 2, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona.
- Garcia Contto J. (2011) *Manual de Semiótica*. Universidad de Lima. Cap. 3. "Cuadrado Semiótico"
- Semprini A. (1996) *El Marketing de la Marca. Una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós. Pp. 101-170

3. Enunciación

- 3.1. Enunciación/enunciado; subjetividad /no subjetividad; discurso / historia
- 3.2. Marcas de subjetividad en el lenguaje: personas, deixis, modalidades, implícitos, etc.
- 3.3. Enunciación visual/audiovisual: ver y mostrar: el punto de vista; mostrarse y mirar: la mirada a cámara; el cuerpo y el espacio
- 3.4. Polifonía, intertextualidad, hipertextualidad.

Bibliografía obligatoria

- Verón, E. (2004) "Cuando leer es hacer. La enunciación en el discurso de la prensa gráfica". En Fragmentos de un tejido, Gedisa, Barcelona. Págs.171-191
- Rusconi, C. (1992) "Enunciación". Apunte de Cátedra.
- Verón, E. y S. Fisher (1986) "La Teoría de la enunciación y los discursos sociales". En Études de Lettres, Université de Lausanne. Págs. 71-92. (Traducción Elsa Palou)
- Verón E. (1985) "El análisis del contrato de lectura: un nuevo medio para los estudios de posicionamiento en los soportes de los media". En *Les médias: expériences, recherches actuelles, applications*. IREP, Paris. (Traducción Lucrecia Escudero)
- Cheveigné, S. y Verón, E. "Nobel en la primera plana". En www.hipersociología.org
- Verón, E. (1987). "La palabra adversativa". En Verón y otros. El discurso político. Hachette, Buenos Aires.
- Montero, A. (2009) "Puesta en escena, destinación y contradestinación en el discurso kirchnerista (Argentina, 2003-2007)" En *Discurso y Sociedad* Vol 3 (2)
- Rusconi, C. (2019) *Puntos(s) de vista. Apuntes de enunciación visual*. Apunte de cátedra.
- Verón, E. (2000) "El living y sus dobles: arquitectura de la pequeña pantalla". En *El cuerpo de las imágenes*. Grupo editorial Norma, Buenos Aires.

4. Narración

- 4.1. El texto narrativo y la narratividad como nivel discursivo.
- 4.2. Estructuras y programas narrativos
- 4.2. Historia, diégesis, verosímil. Rol narrativo y rol social del héroe. Manipulación y narración. Causalidad Narrativa y "moraleja"

Bibliografía obligatoria

- Adam, J.M. (1992) *Les textes: types et prototypes*. Paris: Nathan. Cap 2. Secuencia Narrativa
- Apunte de Cátedra. Notas sobre el programa narrativo en la Semiótica de A.J.Greimás

5. Argumentación

- 5.1. La vieja y la nueva retórica: el arte de la persuasión
- 5.2. Logos. La secuencia argumentativa. Ejemplo y entimema. Acuerdos.
- 5.3. Ethos. La imagen moral del orador. Pathos. La afectividad en el discurso y la búsqueda de adhesión emocional del auditorio.

Bibliografía obligatoria

- Marafioti, R. (2003) *Los patrones de la argumentación*. Biblos. Buenos Aires. Capítulos 2 y 4 hasta pág. 106.

6. Discursos Mediáticos

7.1. Medios, tecnología, interfaces, dispositivos, soportes

7.2. Contratos mediáticos. Mediatización

Bibliografía obligatoria

-Verón, E. (2013) *La Semiosis Social II*. Barcelona: Paidós. Cap. 16-20 pp.235-290

-Rusconi, C. (2011) "Semiotización de la pantalla: de la tecnología al sentido". Apunte de cátedra.

-Rusconi, C. (2018) "Semiótica y mediatización". Apunte de cátedra.

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

La asignatura enfatiza la formación sistemática en el análisis del discurso y la producción de estrategias discursivas. Por su carácter eminentemente práctico, el desarrollo de esta materia se realizará en clases teórico-prácticas.

En el dictado de la materia en el contexto de la *emergencia sanitaria COVID19* se utilizarán los siguientes recursos: la plataforma educativa *Google Classroom* como banco de bibliografía, vínculos de videos, envío y recepción de prácticos, comunicación entre el grupo. *Youtube*, para disponer de videos con las clases teóricas. La plataforma de videoconferencia *Google Meet*, para clases co-presenciales de revisión teórica y de trabajos prácticos. *Exam.net*, para tomar los exámenes parciales.

Para el desarrollo de cada tema los alumnos dispondrán en la plataforma *Classroom* de un video con una clase teórica del tema, la bibliografía y una guía de lectura. Todas las semanas habrá clases de de manera sincrónica por *Meet*, en las mismas, se discutirá el material bibliográfico teórico indicado previamente y se pondrá en común las actividades de análisis de discurso y producción de estrategias discursivas que, siguiendo una guía de actividades, los alumnos habrán realizado previamente y subido a *Classroom*.

5. EVALUACION

Durante el cursado de la asignatura, deberán realizar prácticos evaluables sobre los siguientes temas: imagen, configuración semántica, enunciación, narración y argumentación. También se realizarán prácticos que retomen estas temáticas en conjunto con otras asignaturas como sonido y gráfica. Todos los prácticos evaluables se aprueban con 5 (cinco) y pueden recuperarse. En el contexto de asilamiento social no habrá evaluaciones parciales de contenidos teóricos.

Respecto de los Exámenes Finales:

El examen final de los alumnos regulares será oral. El alumno podrá preparar un tema a su elección para comenzar a hablar. Posteriormente el tribunal evaluador realizará preguntas del programa del año en que regularizó la asignatura en la cantidad y modalidad necesarias para poder determinar el conocimiento suficiente sobre la asignatura. La cátedra sugiere la preparación por parte de los alumnos de un tema del programa para comenzar sus exposiciones orales

El examen final de los alumnos libres será escrito y oral con los contenidos del último programa de la materia dictado. Se deberá aprobar al examen escrito, donde se evaluarán conocimientos prácticos, para rendir el examen oral. En el examen oral se procederá de la misma manera que con lo/as alumno/as regulares.

En caso de que continuara la situación aislamiento, los exámenes se tomarán a través de una plataforma de videoconferencia (Gmeet o Jitsi). El examen práctico de los alumnos libres se tomará por exam.net u otra plataforma similar el día anterior a la fecha de la mesa.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).

Serán regulares los alumnos que reúnan los siguientes requisitos: 1. participar de manera aceptables, de acuerdo con la disponibilidad y posibilidades técnicas, del desarrollo de cursado de la asignatura 2. aprobar dos parciales (o sus recuperatorios) con nota no inferior a 5 (cinco) En caso de no acceder a las condiciones para ser alumno Regular, el estudiante quedará en condición Libre.

6. BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Andacht, F. (2003) *El reality- show: una perspectiva analítica de la televisión*. Norma, Buenos Aires, 2003.
- Angenot, M (2010): “*El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI, pp. 95-127.
- Aparici, R., J. Fernández Baena, A. García Mantilla y S. Osuna Acedo (2009) *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Gedisa, Barcelona.
- Arfuch, L. (2009) *El espacio biográfico*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires
- Arfuch, L. y V. Devalle (comp.) (2009) *Visualidades sin fin: Imagen y diseño en la sociedad global*, Prometeo, Buenos Aires.
- Aumont, J. (1992) *La imagen*. Paidós, Buenos Aires.
- Barbero, J. (1992). *Televisión y melodrama*. Tercer Mundo Ediciones, Bogotá.
- Barthes, R. (1982) *Investigaciones retóricas I. La antigua retórica*. Serie Comunicaciones, Buenos Aires.
- Benveniste, E. (1974) *Problemas de lingüística general I y II*. Siglo XXI, México.
- Berger, John (2006): *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bettetini, G. (1986). *La conversación audiovisual*. Cátedra, Madrid.



- Bettetini, G. (1986): *La conversación audiovisual Problemas de la enunciación fílmica y televisiva*. Madrid: Cátedra.
Buenos Aires: Paidós.
- Calabrese, O (1994) *La era Neobarroca*. Cátedra, Madrid
- Carlón, M. (2004) *Sobre lo televisivo. Dispositivos, discurso y sujeto*. La Crujía, Buenos Aires.
- Carlón, M. (2006) *De lo cinematográfico a lo televisivo*. La Crujía, Buenos Aires.
- Casetti, F. (1983) "Les yeux dans les yeux". En *Communication* Nro. 38. Seuil, Paris.
- Casetti, F.y R. Odin (1990): "De la paleo a la neo televisión, Aproximación semio-pragmática", en *Communications*, Nº 51, Télévisions mutations, Seuil, Paris.
- Courtès, J. (1980) *Introducción a la semiótica narrativa y discursiva*. Hachette, Buenos Aires.
- Dalmaso, M. T. (1992) "De la palabra al gesto. ¿La recuperación del cuerpo?". En *Hoy la Universidad*. Año II. Nro. 19. U.N.C.
- Deleuze, G. (1983): *La imagen-movimiento Estudios sobre cine 1*. Barcelona: Paidós.
- Deleuze, G. (1987): *La imagen-tiempo Estudios sobre cine 2*. Barcelona: Paidós.
- Dubois, P. (1986) *El acto fotográfico*. Paidós, Buenos Aires.
- Eco, U (1986). *La Estrategia de la ilusión*. Lumen, Barcelona.
- Eco, U. (1977) *Tratado de Semiótica General*. Lumen, Barcelona.
- Fabbri, P. (2000) *El giro semiótico*, Gedisa, Barcelona.
- Feuer, J. (1987). "El estudio de los géneros en la televisión". En Allen, R (de) *Channels of discourse. Television and contemporary criticism*. The University of North California Press.
- Floch, J. M. (1984) "Conceptos fundamentales de la semiótica general". Manuscrito, Paris.
- Gauthier, G. (1986) *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Cátedra, Madrid.
- González Requena, J. (1988) *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Cátedra, Barcelona.
- Grupo Mu (1979/1-2) "Icónico y plástico sobre un fundamento de retórica visual". En *Révue d'Esthétique*. Paris. Págs. 173-191 (Traducción M. Teresa Dalmaso).
- Grupo Mu (1993) *Tratado del signo visual*. Cátedra, Madrid.
- Jakobson, R. (1971) *Ensayos de lingüística general*. Seix Barral, Barcelona.
- Jay, M (2003): "Regímenes escópicos de la modernidad", en *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*. Buenos Aires: Paidós, pp. .221-53.
- Jenkins, H. (2006): *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jost, François & André Gaudreault (2005): *El relato cinematográfico. Cine y narratología*.
- Latella, G. (1985) *Metodología y teoría semiótica*. Hachette, Buenos Aires
- Manovich, L (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Metz, C. (1979) *Psicoanálisis y cine. El significante imaginario*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Metz, C. (1994) *L'énonciation impersonnelle ou le site du filme*, Klincksieck, Paris.
- Moirand, S. (2000-2002) « Du traitement différent de l'intertexte selon les genres convoqués ». *Rev. Semen 13. Genres de la presse écrite et analyse du discours*. Presses Universitaires Franc-Comptoise
- Moirand, S. (2004) « Le dialogisme, entre problématiques énonciatives et théories discursives ». *Cahiers de praxématique 43*, Paris. Págs 189-220.
- Pecheux, M. (1978). *Análisis automático del discurso*. Gredos, Madrid.
- Perelman, CH. Y L. Olbrechts-Tyteca (1985). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Gredos, Madrid.
- Rojas Mix, M. (2006) *El Imaginario. Civilización y cultura del Siglo XXI*. Prometeo, Buenos Aires.
- Scolari, C (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.



- Torán, L. "Parámetros técnicos expresivos de la imagen cinematográfica". En Rev. *Contracampo*, Nro. 39, Valencia.
- Traversa, O. (1997) *Cuerpos de papel*. Gedisa, Barcelona.
- Verón, E(1997) "Esquema para el análisis de la mediatización", en Diálogos de la Comunicación, Nº48. Lima: Felafac
- Verón, E. (1980). "Relato televisivo e imaginario social". En *Lenguajes* Nro. 4. Tierra Baldía, Buenos Aires.
- Verón, E. (1983) "Interfaces". En Ferry, M. *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona.
- Verón, E. (1986). *La mediatización*. Fac. Filosofía y Letras, UBA.
- Verón, E. (1996). *La semiosis social*. Gedisa, Barcelona.
- Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*, Gedisa, Barcelona.
- Villafañe, J. (1980) *Introducción a la teoría de la imagen*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Wolf, M. (1984) "Géneros y televisión". En *Análisis*, Nro. 9, Barcelona.
- Zecchetto, V. y otros. (1986) *Para mirar la imagen*. Don Bosco. Buenos Aires.
- Zunzunegui, S. (1989). *Pensar la imagen*. Cátedra, Madrid.
- Zunzunegui, S. (2005) *Las cosas de la vida*. Biblioteca Nueva. Madrid.

7. CRONOGRAMA (cantidad de clases asignadas a cada unidad o tema).

Unidad 1	2 semanas
Unidad 2a	5 semanas
Unidad 2b	4 semanas
Unidad 3a	4 semanas
Unidad 3b	3 semanas
Unidad 3c	3 semanas
Unidad 4	2 semanas
Unidad 5	3 semanas
Unidad 6	2 semanas

8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS (mencionar días, horas y lugar).

Las clases se dictarán los lunes y martes de 16 a 18 hs.

Las consultas co-presenciales por videollamada o videoconferencia se acordarán con los estudiantes en cada caso a partir de los recursos de comunicación disponibles.