
Departamento: Ciencias de la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Ciencias Humanas – Comunicación Social

Asignatura: Comunicación Televisiva **Código/s:** 4084

Curso: Cuarto Año

Comisión: A

Régimen de la asignatura: Anual

Asignación horaria semanal: 4 horas

Asignación horaria total: 120 Horas

Profesor Responsable: Claudio Rosa

Integrantes del equipo docente: Marcos Altamirano, Denis Audrito, Ana Karen Grünig

Año académico: 2020

Lugar y fecha: Río Cuarto, abril de 2020

Programa excepcional por Emergencia Sanitaria COVID-19.

1. FUNDAMENTACIÓN

El 2020 será recordado como un gran punto suspensivo de la cotidianeidad humana en todos sus aspectos, entre ellos la educación tal y como la veníamos desarrollando. En paralelo, el consumo de entretenimiento masivo digital creció exponencialmente, casi como tomando las riendas terapéuticas del vapuleado ánimo individual. Después de “protocolo”, probablemente “streaming” sea una de las palabras que identifiquen la época. Y la comunicación televisiva, con sus características propias, fue una de las vedettes en todo este proceso.

Durante dos tercios del siglo XX la televisión fue uno de los pilares tecnológicos de la comunicación humana. Logró transmitir a millones en simultáneo el contenido audiovisual, ya sea en vivo, reproduciendo películas o documentales, programas de investigación o simple entretenimiento para todas las franjas etarias. Sin embargo, si en la actualidad le pregunta a un menor de 15 años “¿Qué es un canal?” muy probablemente la respuesta diste mucho de algo que tenga que ver con la televisión. Esto no implicar encender una señal de alarma pensando en que la televisión va a desaparecer. Al contrario, va a continuar, aunque transformada. Su modelo lineal de comunicación se irá adaptando a la revolución digital que la rodea donde emisor-mensaje-receptor se vuelven conceptos difusos. ¿Por qué puede sobrevivir la televisión? Básicamente porque cuando los sujetos se cansan de “googlear”, “navegar”, “postear”, “subir”, “interactuar” y “descargar” los humanos esperan la paz del cuento, la fogata con historia, ese relato que guía sin demandas al entretenimiento liviano, a la actualidad informativa o a la reflexión profunda, la imagen y el sonido que transportan. La nueva televisión se entrelaza con la red, se pega al click, lo escucha, genera contenidos que atraviesan medios mixtos, que serán transmitidos por TV, pero también vistos por streaming, on demand, descargados por torrent o reproducidos en un celular. La evolución es permanente incluso para los medios gráficos que ya no dependen del papel o la radio que ahora tiene imagen. El 2020 pandémico nos hizo vivir la comprobación precisa de estas afirmaciones, que serán otras en dos o diez años, no caben dudas. La televisión tiene historia y narrativa propia para posicionarse frente a lo que viene y este es el tiempo excitante donde se construye esa adaptación.

2. OBJETIVOS

- Conocer la variedad de formatos televisivos y su interacción con el entorno digital.
- Reconocer estructuras narrativas, modelos de producción y difusión de contenidos.
- Desarrollar capacidades prácticas y técnicas básicas para el desarrollo de proyectos audiovisuales.
- Fomentar una mirada crítica y constructiva con respecto al medio.
- Conocer especificidades del Lenguaje Audiovisual/Televisual. Géneros y modelos narrativos.
- Capacidad para diseñar, guionar y realizar producciones de género informativo para televisión, spots institucionales y un programa televisivo en vivo.

3. CONTENIDOS (Presentación de los contenidos según el criterio organizativo adoptado por la cátedra: unidades, núcleos temáticos, problemas, etc. y mención del nombre de los trabajos prácticos según esa organización).

3. CONTENIDOS

Unidad I

Historia y evolución de la Televisión y su lenguaje

Contenidos

1.1.- Breve repaso de la historia de la televisión en nuestro país y en el mundo. Evolución tecnológica hasta hoy.

1.2.- El lenguaje televisivo, sus características generales, recursos y técnicas. Niveles comunicativos y mensaje: texto, imagen, sonido y voz. Estructuras narrativas.

1.3.- La industria televisiva. Mercado Nacional e internacional. Géneros: Informativo, Entretenimiento, Reality, Ficción, Documental y Temático. Las casas productoras.

1.4.- Programación televisiva. Análisis de modelos, relación con la pauta y la audiencia. Rol del programador, productor y realizador de televisión. Equipo de trabajo, roles.

1.5.- La producción, etapas: Investigación, desarrollo, guión. Carpeta de proyecto: objetivos, contenidos. El programa piloto. Schedule, Planillas.

1.6.- Técnicas de realización en piso y campo. Roles y línea de mando. Realización: Puesta en escena, grabación.

1.7.- Posproducción, Edición Online y Offline, Montaje, Composición digital.

Unidad II

El Canal de Televisión

2.1.- Estructura organizacional de un Canal de TV. Directorio de Empresa. Gerente General de canal

2.2.- Las Gerencias Básicas: Administración. Programación. Ingeniería. Producción. Ventas

2.3.- La Producción Televisiva. Concepto de Producción: Productora. Productor Asociado. Co-Productor. Productor Ejecutivo- Gerente de Producción. Productor Periodístico. Los Ayudantes de Producción. Funciones específica.

2.4.- Diseño de Producción Básico para un Noticiero televisivo.

Unidad III

Programas Temáticos y Documentales

Contenidos

- 3.1.- Programas temáticos y programas documentales: características generales, similitudes y diferencias. Géneros: música, gastronomía, información, infantil, deporte. Nuevos modelos: registro espontáneo, cámaras de seguridad y tránsito, tutoriales, etc.
- 3.2.- La investigación como cimiento. Abordaje del tema y objeto/sujeto de estudio. Estructura. Criterios.
- 3.3.- Desarrollo de proyecto. El guión documental. Especialidades técnicas en temática y documental.
- 3.4.- Roles. Productor, Director, Guionista, Investigador. Los generadores de contenidos, consultores, especialistas. Programas de estudio y de campo.
- 3.5.- Conductor y/o narrador. Enfoque, puntos de vista. Diseño de producción: relación con el presupuesto y el formato del programa propuesto. Factibilidad.
- 3.6.- Audiencia de este tipo de productos. Medios, canales temáticos. Target del documental. Difusión multimedia.
- 3.7.- Documental. Unitario. Serie. Película. Sub géneros: procedimentales (tecnología, científico, estadístico), sucesos (informativo, social), históricos (crónicas, archivos, narraciones), viajes (social, naturaleza, geográfico), cualitativos (cine ojo, historia de vida, ensayo).
- 3.8.- Ajustes del branding según emisor y contenido. La inclusión de la pauta publicitaria. El advertainment: bases y límites. El video institucional.

Unidad IV

El Ficcional

Contenidos

- 4.1.- Definiciones de Ficción. Narración ficcional. Diégesis. Representación y simulación. La cuarta pared.
- 4.2.- Desarrollos ficcionales en televisión. La ficción adaptada. Unitario y series: Características generales, comunes y diferencias.
- 4.3.- Guión ficcional. Estructuras narrativas ficcionales según género, formato y medio de difusión.
- 4.4.- El narrador, puntos de vista de la narración. Desarrollo de los personajes, el elenco, casting abierto y cerrado. La voz en over. Flashback y flashforward.
- 4.5.- Productor y Director. Roles y comparación con otras producciones televisivas. Sistema de trabajo para unitario y serie. Cronograma. Planillas de producción. De la idea al nombre del programa. Ubicación temática. Tipos de estructura. Opciones para la duración del ficcional.
- 4.6.- Desarrollo de proyecto ficcional. El diseño de producción, su implicancia en el presupuesto y la factibilidad. Coordinación de recursos humanos y financieros. Áreas: Fotografía, Sonido, Arte, Producción, Locaciones. Roles y diagrama de mando.
- 4.7.- Pre-producción, Producción y Post-producción. Branding, musicalización, contexto estético acorde con el contenido y los canales de emisión. El montaje.
- 4.8.- El Micro. Unitario WEB y serie WEB. Narración en un acto y en tres actos.

Unidad V:

Programa Periodístico

- 5.1.- El Periodismo televisivo: características del mensaje informativo.
- 5.2.- Los Géneros periodísticos. Gran reportaje. Reportaje habitual. Entrevista. Crónica. Metodología del "Vivo y en Directo"
- 5.3.- La redacción para informativos en televisión. Reglas básicas. El Guión.
- 5.4.- Los Formatos: Telenoticieros. Telediarios. Telerevistas.
- 5.5.- Producción de un Noticiero.

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

Comunicación Televisiva es por definición una asignatura teórico-práctica. En consecuencia se dictarán clases teóricas en el aula que serán el disparador para los trabajos prácticos que se realizarán en estudio, isla y campo. Para estos prácticos se formarán grupos que serán tutorados por los JTP y Ayudante que integran la cátedra. La idea es que por cada grupo se produzcan carpetas de desarrollo de proyecto y diversos productos audiovisuales en formatos breves que luego serán integradas en un programa de piso. La temática general será definida por los estudiantes. Estas producciones serán subidas a canales web y seguidas en blog de cátedra.

Nómina de TPs: (Herramienta Digital: como en todas las clases teóricas, el seguimiento de prácticos fue a través de clases y consultas a través de plataformas como Meet, Zoom y Jitsy. También se utilizaron redes sociales como Facebook y correo electrónico)

- 1) Producción de una carpeta de desarrollo de proyecto para serie de TV (Herramienta Digital: software de texto y diseño como Word, Photoshop e Illustrator. Home working)
- 2) Producción de Spots Institucionales para la Facultad de Ciencias Humanas (Herramienta Digital: Software de diseño, edición y animación como Illustrator, Phosotshop, Premiere, After Effects, Audition. Home working)
- 3) Producción de Informes/disparadores para programa de TV (En algunos casos se rodaron imágenes y entrevistas siguiendo protocolos sanitarios. Herramientas Digitales: Software de diseño, edición y animación como Illustrator, Phosotshop, Premiere, After Effects, Audition. Home working)
- 4) Producción de un programa de TV. (Quedó en suspenso)

5. EVALUACION (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).

Los estudiantes deberán realizar y aprobar el 100% de los trabajos prácticos con nota 5 cinco o superior a 5 cinco, Podrán recuperar el 100%

Deberán rendir un examen parcial escrito de desarrollo de conceptos teóricos por cuatrimestre. El examen parcial deberá aprobarse con nota 5 cinco o superior a 5 cinco. Con derecho a recuperatorio.

El examen parcial en este contexto de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio tiene por objetivo, integrar conceptos, procesos y núcleos temáticos vinculados con el lenguaje televisual a partir de un ensayo audiovisual de divulgación, análisis y reflexión sobre ejes esenciales de la asignatura. Dicho ensayo deberá estar acompañado de un plan de investigación similar al desarrollado en Comunicación Impresa Aplicada.

Consigna:

En grupo, deberán realizar un plan de investigación y una producción audiovisual de divulgación con los siguientes bloques temáticos:

Grupo Meraki: El Canal de Televisión / Sobre la televisión / Series de TV /

Grupo Arca: Concentración / Convergencia tecnológica / Transmedia

Grupo Alfil: Periodismo y Televisión en la era digital

Se tendrá en cuenta los elementos gramaticales, ortográficos y de coherencia en la redacción del plan de investigación. El parcial es una producción que integra, propone interrogantes, cuestiona y problematiza el lenguaje Audiovisual/Televisual para fomentar una mirada crítica y constructiva.

Fecha entrega ensayo audiovisual de difusión y plan de investigación: lunes 07 de septiembre.

Fecha de exposición grupal con visualización del ensayo: miércoles 09 de septiembre. Ese mismo día se intercambian los diferentes planes de investigación entre los grupos y cada uno realiza aportes o devoluciones al trabajo realizado por otro equipo.

Los trabajos deberán ser aprobado con nota 5 cinco o superior a 5 cinco.

Requisitos para la aprobación de los trabajos prácticos:

Ser presentados en la fecha establecida.

La presentación será acorde a la exigencia de la cátedra, en cuanto a prolijidad, creatividad y uso adecuado de la técnica exigida.

Deberán expresar correctamente los conocimientos y el vocabulario de cada uno de los temas elaborados.

Se podrá recuperar los trabajos prácticos de acuerdo a la modalidad que fije la cátedra.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE:

Los estudiantes regulares deberán cumplimentar los siguientes requisitos:

Asistencia al 80% de las clases teórico prácticas.

Realización del 100% de los trabajos prácticos que fije la cátedra.

Desarrollo de los trabajos prácticos grupales y un final integrador

Aprobación del 100% de los trabajos prácticos con nota de 5 o más.

Aprobación del trabajo final integrador con nota de 5 o más.

El examen final de la materia en condición de libre se contempla en las siguientes situaciones:

En el régimen de cursada regular: si el estudiante no aprobó la cursada pero cumplió con los requisitos mínimos de asistencia y presentación de trabajos prácticos requeridos, puede rendir examen libre si el docente a cargo así lo establece en su informe de cursada.

Debido a la imposibilidad de llevar adelante el Trabajo Práctico 4, y dada la relevancia de la experiencia de producir un programa de TV, la materia queda abierta hasta que en algún momento del 2021 se pueda llevar adelante dicho TP y de esa manera poder cerrar las notas de los/as estudiantes.

6. BIBLIOGRAFÍA

Unidad I

Lipovetsky, G; Serroy, J. La Pantalla Global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Editorial Anagrama. Barcelona, 2009. *Capítulo VIII de la gran pantalla a la pequeña.*

Herreros Cebrián M. Introducción al lenguaje de la televisión. Ed. Pirámide. Madrid 1990.

Televisión - Historia, tecnología y Lenguaje. Departamento TIC del CRIF Las Acacias. 2008.

Zallo, R. (2013). Continuidades y rupturas entre comunicación analógica y digital: pensar las políticas públicas. Continuidades y rupturas entre comunicación analógica y digital: pensar las políticas públicas, (pág. 14). Buenos Aires.

Becerra, M. (2010). Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina. En M. Becerra, Bicentenario de la Argentina. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

Unidad II

El Canal de Televisión

Solarino Carlos. Cómo Hacer Televisión. Ed. Catedra signo e imagen. Madrid 1993.

Hugo Di Guglielmo. Vivir del aire, la programación televisiva vista por dentro. 2002.

Televisión - Financiación, Audiencias y Televisión Educativa. Departamento TIC del CRIF Las Acacias. 2008.

Marino, S., Mastrini, G., & Becerra, M. (2013). El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina. En S. Marino, G. Mastrini, & M. Becerra, Siete debates nacionales en políticas de comunicación. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Unidad III

Programas Temáticos y Documentales

Cascoja Virino Concepción. Las mejores series de TV americanas. De C.S.I. a Los Sopranos. Ed. Calamar, 2005. Madrid. *Introducción*.

Lauret Araceli. Críticas Y Manual De Realización. - Televisión 2009.

Televisión - Estructura, géneros y programación. Departamento TIC del CRIF Las Acacias. 2008.

Tous Anna. La era del drama en televisión. Ed. El Ciervo, 2010. Barcelona. *Parte 1. Objeto de Estudio*.

Ana Bisberge, Guillermo Mastrini, Martín Becerra. La televisión Digital Terrestre en Argentina: entre la geopolítica regional y la iniciativa estatal. 2011.

Grünig Ana Karen. Estilización de la monstruosidad, mitos, otredad amenazante, series televisivas fantásticas. B R U M A L Revista de Investigación sobre lo Fantástico (2014)

Unidad IV

Buonanno Milly. Conceptos clave para el story-telling televisivo. Calidad, mediación, ciudadanía. Diálogos de la Comunicación N° 64. 2002.

Berciano Rosa. Series norteamericanas. La fórmula del éxito. Vilches Lorenzo (comp). Taller de escritura para televisión. Ed. Gedisa. Barcelona, 1999.

Bernini Emilio. Las series de televisión y lo cinematográfico. Ensayos sobre cine Kilómetro 111. N°10, Bs As. 2012.

Dall' Àsta Mónica. Para una teoría de la serialidad. Ensayos sobre cine Kilómetro 111. N°10, Bs As. 2012.

Marino, S. (2014). Vaivén: desgranar moralejas en la Argentina de la ley audiovisual. Dossier n°14 del Observatorio Latinoamericano del Instituto de Estudios de America Latina y el Caribe (IEALC)(14). Obtenido de <http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/files/2014/07/marino.pdf>

Unidad V

Albertós José Luis. El mensaje informativo. Ed. ATE. Madrid 1989.

Irigaray Fernando Y Lovato Anahi. Hacia Una Comunicación Transmedia. UNR Editora. 2014.

Martín Becerra; Guillermo Mastrini. La concentración infocomunicacional en América Latina 2000-2015: nuevos medios y tecnologías, menos actores - 1a ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes; Observacom, 2017.

Bourdieu Pierre. Sobre la televisión. Ed. Anagrama. Barcelona 1996.

En la ruta digital: cultura, convergencia tecnológica y acceso. 1ª ed. Buenos Aires: Secretaría de Cultura Presidencia de la Nación. 2012.

AFSCA, A. F. (2009). afsca. Obtenido de <http://afsca.gob.ar/>: <http://afsca.gob.ar/ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-26-522/>

7. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS

Horario de Clases

Clases teóricas y prácticas primer y segundo cuatrimestre:

Lunes de 14 hs a 16 hs, y miércoles de 14:00 hs a 16:00 hs por google meet

Consultas.

Lunes de 13 hs. A 14 hs,

Miércoles de 13 hs. A 14 hs,

OBSERVACIONES:

Debido a la imposibilidad de llevar adelante el Trabajo Práctico 4, y dada la relevancia de la experiencia de producir un programa de TV en vivo, la materia queda abierta hasta que en algún momento del 2021 se pueda llevar adelante dicho TP y de esa manera poder cerrar las notas de los/as estudiantes.



Claudio Rosa
Prof. Adjunto



Marcos Altamirano
Jefe de Trabajos Prácticos



Denise Audrito
Ayudante de Primera



Ana Karen Grünig / Ayudante de Primera

Firma/s y aclaraciones de las mismas

**SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN¹ PARA IMPLEMENTAR
LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE PROMOCIONAL
EN LAS ASIGNATURAS²**

Sr. Docente Responsable de la Asignatura: si desea solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en la/s asignatura/s a su cargo, complete la siguiente planilla y previa firma, preséntela anexa al programa de la/s misma/s. Después de vencido el plazo para la presentación, según cronograma académico, se publicará la Resolución con las autorizaciones correspondientes. Muchas gracias.

Código/s de la Asignatura	Nombre completo y regimen de la asignatura, según el plan de Estudios	Carrera a la que pertenece la asignatura	Condiciones para obtener la promoción (copiar lo declarado en el programa)
Observaciones:			

Firma del Profesor Responsable:

Aclaración de la firma:

Lugar y fecha:

¹ Esta planilla reemplaza la nota que debía presentar cada docente para solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en las asignaturas. Se presenta junto con el programa de la

² Cada profesor podrá presentar sólo una planilla conteniendo todas las asignaturas a su cargo para las que solicita la condición de promoción para los estudiantes cursantes.