**Departamento: Ciencias de la Comunicación**

**Carrera:** **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación- Comunicación Social**

**Asignatura Comunicación Radiofónica Código/s: 4012**

**Curso: Tercer Año**

**Comisiones:** A

**Régimen de la asignatura:**

**Asignación horaria semanal: Cuatro (4) horas semanales teórico-prácticas**

**Asignación horaria total:120 horas anuales**

**Profesor Responsable: Magister Osvaldo Da Costa**

**Integrantes del equipo docente: Jefe de Trabajos Prácticos Lic. Fabián Giusiano - Ayudante de primera Licenciado Pablo Callejón – Ayudante Alumna: Carla Gambluch**

**Año académico:2020**

**Lugar y fecha: Río Cuarto, 18 de marzo de 2020**

**PROGRAMA DE CARÁCTER EXCEPCIONAL POR LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19**

**1920-2020**

**100 años de radio**

**1. FUNDAMENTACIÓN**

A pesar del avance de los medios audiovisuales, la comunicación sonora a través de medios electrónicos sigue siendo la más utilizada en el territorio nacional. Con casi un siglo de existencia en el país, la historia de la radio permite reconocer diversos momentos, con características que fueron definiendo el por qué de su grado de relación con su tiempo y su contexto.

Conocer ese derrotero es, por lo tanto, conocer la historia de la ciudad, la región, el país y el mundo. De allí que consideramos en primer lugar como objetivo no al mero repaso histórico de la radio, sino al análisis del proceso de lo sucedido, para comprender la importancia histórica y presente de la comunicación radiofónica.

En segundo lugar, buscaremos explorar el medio, reconociendo su naturaleza y especificidad, para además estudiar las características de los distintos mensajes que está en condiciones de producir.

La enseñanza de sus más diversos géneros y formatos (expresada en la idea de la existencia de un “lenguaje radiofónico específico”) se complementa con el debate permanente acerca de los roles que la radio adquiere y puede adquirir en nuestras sociedades, el régimen legal que la contiene y las formas que tanto la empresa como la tecnología radiofónica están adquiriendo en la sociedad contemporánea. Dado el carácter excepcional del ciclo lectivo que finalmente cursamos, esta tarea es la que sufrió mayores recortes.

Finalmente, la selección de contenidos y la metodología de la asignatura procurarán alejarse de las concepciones meramente difusionistas e instrumentales que no permiten visualizar el peso específico propio y la dimensión cultural inmanente de la radio. En el ciclo 2020, además, la metodología de los prácticos, en particular, debió ajustarse a las circunstancias de hecho que la pandemia de COVID-19 terminó planteando.

**2. OBJETIVOS**

- Comprender la pluridimensionalidad y complejidad de la problemática radiofónica, describiendo los matices que ella plantea desde las perspectivas tecnológica, política, sociológica, educativa, cultural, artística y económica

- Conocer el medio radial, para percibir su naturaleza y especificidad.

- Estudiar las características de los distintos mensajes que está en condiciones de producir.

- Destacar la función social que le cabe a la radiofonía en tanto herramienta de desarrollo y vehículo de la cultura popular.

- Motivar la reflexión acerca de la actitud del comunicador frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.

- Integrar los conocimientos teóricos necesarios para que el alumno profundice el conocimiento de su rol como comunicador social.

- Comprender y valorar a la radio como la gestora de un espacio de negociación de sentidos que requiere ser relevado y analizado en toda su especificidad.

- Motivar la reflexión acerca de la actitud del comunicador frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.

- Analizar el rol de las Radios Comunitarias o Populares en el contexto social

- Analizar las perspectivas profesionales de los alumnos en el futuro inmediato de la Comunicación Radiofónica.

- Analizar las interrelaciones que se tejen entre radio, contexto y audiencia.

- Destacar la función social que le cabe a la radiofonía en tanto herramienta dedesarrollo y vehículo de la cultura popular.

- Propiciar el conocimiento de la especificidad del medio, ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz.

- NOTA: entendemos que los objetivos fueron alcanzados en términos generales. Aún así, la limitación impuesta por la falta de contacto personal con los alumnos nos impidió profundizar en el análisis del rol social que el comunicador radiofónico debe cumplir en el marco de una sociedad democrática. No obstante, como contrapartida, la posibilidad de organizar un panel virtual con la presencia de especialistas de todo el país y representantes de emisoras comunitarias y entidades gremiales del sector, contribuyó a que aquella carencia se relativizara.

**3. CONTENIDOS**

Todas las unidades apuntan a:

1. El conocimiento, la creación y la producción de mensajes radiofónicos.
2. La determinación de las potencialidades y las limitaciones de la Comunicación Radiofónica para que los alumnos adquieran la capacidad necesaria para gestionar una comunicación eficaz.
3. La construcción de conocimientos que permitan analizar las interrelaciones que se tejen entre radio, contexto y audiencia.

SE HAN ELIMINADO AQUELLOS CONTENIDOS INSERTOS EN EL PROGRAMA ORIGINAL QUE, EN FUNCIÓN DE LO EXCEPCIONAL DE LA CURSADA, NO PUDIERON SER DESARROLLADOS.

**Unidad I: NATURALEZA, CARACTERÍSTICA E HISTORIA DEL MEDIO RADIOFÓNICO**

1. La naturaleza del medio radiofónico: sus limitaciones y recursos.
2. Origen y evolución de la radio. Desarrollo tecnológico: desde la telefonía sin hilos hasta la radio del siglo XXI. Amplitud modulada. Frecuencia Modulada. Onda corta. Los primeros pasos.
3. Breve historia de la radio en la Argentina y en Río Cuarto y su región
4. La radio centenaria: desafíos y potencialidades en el marco de la era digital.

Bibliografía básica de la unidad

BOSETTI, Oscar, HAYE, Ricardo (comp.): 2016. Radio, comunicación y Nuevas tecnologías. Encrucijadas del nuevo milenio. ARUNA y UNDAV. Avellaneda

DA COSTA, Osvaldo. La Ley de Medios en una ciudad pampeana: “En el medio del camino de los medios” - Cartografía Radial de una ciudad pampeana. Exposiciòn en el Segundo Coloquio Argentina Brasil de Ciencias de la Comunicación. Jornadas Internacionales de estudios sobre políticas de Comunicaciòn. La Comunicaciòn en tiempo de crisis. Mendoza. 7 al 9 de octubre de 2009.-

DA COSTA, Osvaldo, DEPETRIS, Cielito; SANGUINETTI, Susana, GARDELLA, Mary, GARCIA, Marìa Eugenia. Métodos para conocer nuestras emisoras de radio. Cartografías regionales. Compilación: Susana Sanguinetti. Impreso en Copy-Rapido. Av. Los Nogales esq AV. Valparaíso. Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Mayo de 2011. “Hacia un censo permanente de emisoras”. Páginas 113 a 160.

HAYE, Ricardo, De la Galena al Transistor, Universidad Nacional de la Plata. 2005

ROQUE, Pablo Daniel, coord. 2013. .Manual integral de radiodifusión: 2. Introducción a la radio / - 1a ed. - Buenos Aires : Comisión Nacional de Comunicaciones, ISBN 978-987-27954-2-9.

ULANOSVSY, Carlos, MERLÍN, Marta, PANNO, Juan José y TIJMAN, Gabriela. Días de Radio: Historia de la Radio Argentina; Buenos Aires, Ed. Espasa Calpe, 1996.

Trabajos Prácticos:

GRUPALES:

Documentales con recursos sonoros elementales

* Actualización de la cartografía radial de Río Cuarto
* La historia de la radio en la Argentina
* La historia de la radio en Río Cuarto.

**Unidad II: COMUNICACIÓN Y LENGUAJE RADIOFÓNICO**

1. Lenguaje radiofónico. Los elementos del lenguaje radiofónico.
2. La palabra: El habla y la escritura para radio. Sujeto activo y pasivo. El uso de las jergas. Los términos técnicos. Las abreviaturas. Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
3. La música. componentes de la música: ritmo, melodía, armonía, textura, aspectos estructurales de la música, carácter, estilo. La música en el lenguaje radiofónico: Usos y funciones de la música: como organizadora de contenido, como contenido en si misma, como elemento interno de la narración radiofónica independientemente del formato en el cual intervenga.
4. Efectos de sonido. Construcción de imágenes sonoras. Funciones, modo de obtención en el pasado y en la actualidad.
5. El silencio radiofónico.

Bibliografía básica de la unidad

Aguilar, María del Carmen (2009) "Aprender a escuchar. Análisis auditivo de la música". El Autor. Buenos Aires.

ALVES, Walter O.: Radio: la mayor pantalla del mundo; Colección Materiales de Trabajo. (CIESPAL). Ed.Belen,1984 <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1737/1757>

BALSEBRE, Armand: El Lenguaje Radiofónico. Ed. Cátedra, colección Signo e Imagen. 3ª. Ed. Madrid, España. 2000

BINASCO, Aníbal. La conversación radiofónica; Tesis doctoral. Universidad Austral. BuenosAires, 2007.

FERNANDEZ, José Luis: (1994) Los Lenguajes de la Radio. Edit. Atuel. Buenos Aires.

HAYE, Ricardo (1995) Hacia una nueva radio. Editorial Paidós. Buenos Aires.

LOPEZ VIGIL, JOSE IGNACIO. Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Quito. Artes Graficas Silva, 1997 <http://www.radioteca.net/capacitacion.php>

MONTELLS, Gastón. (Colectivo La Tribu). La música, ese problema precioso. Sección Gestión Radios Comunitarias / Producción radiofónica <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/la-musica-ese-problema-precioso-gaston-montells-colectivo-la-tribu-seccion-gestion-radios-comunitarias-produccion-radiofonica/>

RODERO, Emma, et. al. La radio que convence, Barcelona, Ariel, 2004.

Trabajos Prácticos

INDIVIDUALES

* Utilización de la música para organizar el contenido de productos radiales breves
* Recreación de la propia historia de vida a través de un recorrido musical
* Redacción de textos radiales.

GRUPALES

* Narración de una historia radial utilizando sólo efectos de sonido
* Elección de cortinas musicales para diferentes tipos de programas.

**Unidad III: ESTRUCTURA DEL MENSAJE RADIAL. GUIÓN. PAUTA. IMPROVISACIÓN. LA ACTUACIÓN DE LA PALABRA**

1. El guión radiofónico: Normas de elaboración. La estructura. Guión americano y guión europeo. El control del tiempo. Oralidad y escritura.
2. La pauta radial. La pauta como sustituta del guión.. La improvisación: requisitos imprescindibles para una buena improvisación.
3. Las formas del discurso. El valor de la lectura y la escritura de textos escritos y su interpretación para los medios audiovisuales. Comprensión del texto para leer. Relaciones de cohesión y de coherencia. La importancia de la sintaxis y la correcta interpretación de la puntuación.

Bibliografía básica de la unidad

ALER. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Manuales de Capacitación en radio popular Páginas originales: http://aler.org, http://aler.org/labitacora, http://librosaler.blogspot.com 8. Locución. 2009.

ARGIBAY, Lidia, PAGAN, Celia: Cómo hablar en radio y televisión. Ed. Longseller. Buenos Aires . 2004.

BARCELATA VERA, Valeria Yoselín: “El guión radiofónico” En http://es.slideshare.net/valeriabvera1/el-guin-de-radio-28911284 (captura: 29 de septiembre de 2016)

BOSETTI, Oscar: Oralidad y lenguaje radiofónico: las estrategias de producción; Quintas Jornadas Universitarias La Radio de Fin de Siglo. Río Cuarto, 1997.

CAMPOS ULLOA, Sergio: “Apuntes de clases”. “Los programas radiofónicos: Guiones y creatividad”. Instituto de Comunicación e Imagen. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile. Cátedra “Taller de Periodismo”. (2004).

KAPLÚN, Mario: Producción de Programas de Radio. El guión. La realización” Ediciones CIESPAL - Colecci6n INTIYÁN Editorial "Quipus" - Quito-Ecuador Diciembre 1999

GODINEZ GALAY, Francisco: 2-9-2011. La cuestión de la calidad en las radios comunitarias. Publicado en la red el 06/11/2013 Página original <http://cpr.org.ar>

Trabajos Prácticos

INDIVIDUALES

* Redacción de textos elementales para radio
* Evaluación de programas radiales de la ciudad, Córdoba y Buenos Aires
* Adaptación de textos literarios tradicionales -prferentemente, cuentos- al lenguaje radial. Lectura de cuentos y autoevaluación de la tarea

GRUPALES

* Narración de una historia radial utilizando sólo efectos de sonido
* Elección de cortinas musicales para diferentes tipos de programas.

**Unidad IV: LA REALIZACIÖN RADIOFÓNICA. GÈNEROS Y FORMATOS**

1. Géneros y formatos. Géneros según el modo de producción de los mensajes: Dramático, periodístico y musical. Según la intención del emisor: informativo, educativo, de entretenimiento, cultural, religioso, etc., etc. Según la segmentación de los destinatarios: infantil, juvenil, femenino, para la tercera edad, etc.,etc
2. Los diversos tipos de programas musicales. Formatos del género musical: variedades musicales, estrenos, música del recuerdo, programas de un solo ritmo, programas de un solo intérprete, recitales, festivales, ranking, complacencia La radio musical.
3. Formatos del género dramático. (teatral, narrativo, combinado). Formatos del género periodístico (informativo, de opinión, interpretativo)
4. La conducción radiofónica: el monólogo, la narración, el diálogo, la dramatización. Notas de color.

Bibliografía básica de la unidad

ALFONSO, Amelia. “Radioteatro-Radionovela”. Apuntes de cátedra de “Comunicación Radiofónica” . En la página de la asignatura en el SIAT de la UNRC. 2011 y 2012.

BALLESTEROS, Tito:. La radio: un medio para la imaginación. Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio. Colombia 2015 <https://es.scribd.com/doc/46461426/BallesterosTito-La-radio-un-medio-para-la-imaginacion>. Captura\_ diciembre de 2019

COHEN, Daniel y PEREYRA, Marta (Comps.). (2010). Lenguaje de la radio. Córdoba: Brujas. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/4636>.

KAPLÚN, Mario. La naturaleza del medio. Producción de Programas de Radio. El Guión, la realización. Colección Intiyan..

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. Curso General de Redacción Periodística, Barcelona 1985

MARTINEZ-COSTA, María del Pilar y DIEZ UNZUETA, José: Lenguaje, géneros y programas de radio; Eunsa. Navarra, 2005.

PORTUGAL, Mario, y YUDCHAK, Héctor: “Hacer radio-Guía integral”. Editorial Galerna. Buenos Aires. 2008.

RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE.. Dramatizaciones Cortas. Serie de Dos Personajes. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Módulo 10. San José, Costa Rica. 1993.RODERO ANTÓN, Emma: Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en radio; Cervantes. Salamanca, 2001.

YRRAZABAL, Elena. Géneros radiales y televisivos. Material producido para el modulo Géneros radiales y televisivos perteneciente a la Tecnicatura Superior en Producción Multimedial. ISET Nº812.

Trabajos prácticos:

INDIVIDUAL

* Monólogos (información, descripción, relato de un hecho, etc.)

GRUPALES

* Guionado o pautado y realización de un programa musical de 15 minutos.
* Redacción, producción y realización de microdramatizaciones

**Unidad V: FORMATOS DEL GÉNERO PERIODÍSTICO RADIOFÓNICO**

1. El género informativo: la noticia en radio. Definición. Naturaleza y características de la información en radio. Formas de presentación de las noticias: el flash, el boletín horario, el panorama informativo. Selección, valoración, reelaboración del material informativo. Estructura de la información radiofónica. Fuentes. La crónica: aspectos narrativos y descriptivos. Normas para la redacción de textos informativos. Diferencias de la escritura periodística para radio..
2. La entrevista. Definición. Características. Tipos de entrevistas. Preparación de la entrevista. Ambientación. Coincidencias y diferencias entre notas en el piso, por teléfono o móvil de exteriores. Cómo preguntar. El entrevistador: tipología. El proceso de edición de la entrevista.
3. Formatos periodísticos interpretativos y de opinión: El comentario radial. El editorial.
4. Investigación periodística. El informe. El radioreportaje ó documental radial. Definición. Características. El proceso de edición y montaje.
5. Narración. Historias de vida

Bibliografía básica de la unidad

ALER. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Manuales de Capacitación en radio popular Páginas originales: http://aler.org, http://aler.org/labitacora, http://librosaler.blogspot.com/1. La entrevista 2. La noticia popular 4. Noticiero popular 2009.

ALBANESE, Natalia. PEÑA CHIAPPERO, Emiliano, MORALES. Paula. WAYS. Esteban, PERESINI, Adriana, GALMARINO, Martín, DEBANNE, Luciano y MAFFINI, Gino- 2007 Hacer diciendo / Cartilla de formación para la producción periodística en radios populares, ciudadanas y públicas. Página original http://www.vivalaradio.org Sección Gestión de radios comunitarias / Producción radiofónica. Sobre la base de desarrollos y aportes de: Sergio Tagle, José Ignacio López Vigil, María Noel Tabera, Gabriel Kaplún, María Cristina Mata, Juan Manuel Stahli, Nestor Borri, Valeria Meirovich, Pascual Serrano, Mario Kaplún, Verónica Mammana, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, Centro Nueva Tierra y Colectivo Revés. y de todo el Movimiento de radios populares, comunitarias y ciudadanas. Buenos Aires.

AMAR-ALC é INTERCONEXIONES. 2006 El cantar de las hormigas. Producción periodística en las radios comunitarias. Texto y edición general: Paula Castello y Ximena Tordini. AMAR-ALC é Interconexiones con el apoyo financiero dl Programa Internacional para el Desrrollo de las Comunicaión de las Naciones Unidas y el Servicio de Iglesias Evangélicas de Alemania para el Desarrollo. Buenos Aires

AMAR – PULSAR AGENCIA INFORMATIVA. “El continente es el contenido”. Manual de Estilo de la Agencia Informativa Pulsar. Asociación Mundial de Radios Comunitarias - América Latina y Caribe. Textos: Alejandro Linares. ISBN 978-987-22350-8-6

BOSETTI, Oscar: La entrevista radiofónica. La memoria del presente. En el blog “Narrativa Radial”. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radio. <http://www.narrativaradial.com/notas_ver.php?IDNI=26&titulo=%A0>

COHEN, Daniel. PEREYRA, Marta (Comps.). (2010). Lenguaje de la radio. Córdoba: Brujas.Disponible en: http://hdl.handle.net/11086/4636

COTTON, Marcelo: Entrevistar: decir con otros. En el blog “Narrativa Radial”. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radio <http://www.narrativaradial.com/notas_ver.php?IDNI=28&titulo>

DA COSTA, Osvaldo: La entrevista radiofónica. En “La entrevista radiofónica”. Recopiladores: Brasesco, Susana, Cohen Daniel y otros. Córdoba. 1999.

GARCÍA GAGO, Santiago: “Manual para Radialistas Analfatécnicos”. En http://www.analfatecnicos.net/bajar.php

HALPERIN, Jorge. La Entrevista. Intimidades de la Conversación Pública, Ed. Paidós, Buenos Aires. 1995

MULEIRO, Hugo: “Manual de Estilo de Radio Nacional”. Editado por LR 1 Radio Nacional. Sistema Nacional de Medios Públicos. 2010. Buenos Aires. Año del Bicentenario.

PÉREZ COTTEN, Marcelo y TELLO, Nerio. La entrevista radial. La Crujía, Bs. As. 2004

PRADO, Emilio. 1985, Estructura de la información radiofónica. Barcelona : Mitre, 1985. ISBN 84-86153-48-4

ZEPEDA , José. El Radio-Reportaje, Enciclopedia de Autoformación, Radiofónica, Radio Neederland, San José de Costa Rica, 1996.

ZEPEDA, Josè. La Noticia Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica. 1996

ZEPEDA, José. La Entrevista Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica.1996

Trabajos Prácticos

INDIVIDUALES

* Redacción y grabación de textos informativos radiales
* Reformulación de textos de diferentes fuentes periodísticas, aplicando criterios de redacción radiofónica
* Entrevistas de semblanza y entrevistas pregunta+respuesta
* Informe Radial. Documental. Elaboración de documentales que cuenten con todos los códigos radiales. (La entrega será progresiva durante el transcurso del segundo cuatrimestre)
* Texto argumentativo fijando postura frente a un acontecimeinto de actualidad.
* Narración monologal de un viaje

GRUPALES

* Elaboración de un programa radial documental sobre temática a consensuar

**Unidad VI: OTROS FORMATOS RADIOFÓNICOS. ESTÉTICA RADIAL**

1. Formatos breves: microprogramas, publicidades, promocionales, cuñas y separadores, identificadores de emisoras.
2. Programas de orientación específica: deportivos, de opinión, económicos, de entretenimientos, musicales o de espectáculos. La revista radial. Definición. Características. El proceso de edición y montaje de uu programa radial
3. Radiodramatización: Estructura dramática: presentación, conflicto, desarrollo, desenlace. La construcción de los personajes. La escena sonora: espacialidad y temporalidad. Auricularización.
4. Radioarte. La obra artística sonora.
5. El humor en la radio.
6. El podcast

Bibliografía básica de la unidad

ALER. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Manuales de Capacitación en radio popular Páginas originales: http://aler.org, http://aler.org/labitacora, http://librosaler.blogspot.com/ 3. La Radiorevista. 5. La risa en la radio popular 7. La radiorevista II. 2009.

ALVAREZ, Micaela, CASAS, Stella, MARELLI, Daniela, FARIAS, Mario y GERBALDO, Judith; (Talleristas) Mayo de 2006. “Radio feroz Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes.” Ediciones CECOPAL.Primera Edición: Córdoba, Argentina. Impresión:Letras de Córdoba Mariano Moreno 1196,

BOSETTI, Oscar: : Reseñas de nuestro humor radial. En la página web “Narrativa Radial. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radio”. <http://www.narrativaradial.com/sitio/resenas-de-nuestro-humor-radial/>.

BRIZUELA, Mariela. “Relatos animados que estimulan la recepción auditiva. El Radiodrama”. Diario “El Litoral”. Santa Fe. Sábado 13 de enero de 2018. <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2018/01/13/opinion/OPIN-04.html>

COHEN, Daniel. PEREYRA, Marta (Comps.). (2010). Lenguaje de la radio. Córdoba: Brujas.Disponible en: http://hdl.handle.net/11086/4636

COTTON, Marcelo: La dimensiones de la radio . .El uso de los planos sonoros. En el blog “Narrativa Radial”. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radio. http://www.narrativaradial.com/notas\_ver.php?IDNI=35&titulo=

FARIIAS, Mario y GERBALDO, Judith Diciembre, 2003 “Derechos de Niñas, Niños y Jóvenes. Actividades y Estrategias de Comunicación y Radio para Abordar sus Derechos”. Ediciones Cecopal. Córdoba,.

GALLOTI, Alicia. La risa de la radio, Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1975

GERBALDO, Judith mayo, 2001. “Radios Escolares: Estrategias Pedagógicas Innovadoras para la educación” Cartilla Educativa sobre radios escolares. Ediciones Cecopal. Córdoba,

GUARINOS, Virginia Géneros ficcionales radiofónicos, Sevilla. 1999

HAYE, Ricardo. El arte radiofónico, La Crujía, Bs. As. 2004

HAYE, Ricardo: Sobre Radio y Estética. Una Mirada desde la Filosofía del Arte. Artículo aparecido en la revista Convergencias número 23- Facultad de Ciencias Políticas y y Admninistración Pública de la UNAM. – México. Abril de 1998. Págs. 97 a 115 Texto recuperado de la página web <http://148.215.4.208/rev23/pdf/haye.PDF>,

IGES, José. Arte radiofónico. Algunas líneas básicas de reflexión y actuación. Revista TELOS Nº 60, Julio-Septiembre 2004.

MONTELLS, Gastón "9 preguntas frecuentes acerca de la producción artística" Fecha de captura 06/11/2013 https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/9-preguntas-frecuentes-acerca-de-la-produccion-artistica/ www.vivalaradio.org

PALMIERI, Ricardo: En pocas palabras. Manual de redacciòn publicitaria para avisos gráficos y folletos. La Crujía Ediciones. Bunenos Aires. 2003

PATXI, Iván: 18 de agosto de 2019 “¿Qué tipos de podcast existen?”. Captura: 20/3/2020. https://www.ivanpatxi.es/tipos-de-podcast

RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE. Anuncios y Spots. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Módulo 12. San José, Costa Rica. 1994.

Trabajos prácticos:

GRUPALES

Microprograma: Radioarte

Elaboración de cuñas radiofónicas y de publicidades. Campaña de bien común.

Preparación de un programa de género determinado. (Para niños y adolescentes, de humor, para la tercera edad, de divulgación científica o educativo, etc.).

**Unidad VII: LA ERA DIGITAL**

1. La radio en la comunicación multimedial. Las nuevas tecnologías en la producción y la emisión radiofónica. La convergencia mediática
2. De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. Las narrativas trasmedias y multimedia. Estrategias de comunicación transmedia. El papel activo del oyente. Los cibermedios. Modelos de interactividad. Relato trasmediático: el rol del periodista.
3. Edición digital La digitalización en la producción. Programas de edición no lineal y de automatización radial

Bibliografía básica de la unidad

ALVAREZ PERALTA, Miguel .”Qué es multimedia”. Universidad de Andalucía. 2011

**AMARC ALC y ALER. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y Caribe (AMARC ALC). 2010. Programa conjunto “Ritmo Sur”. El bit de la cuestión. La radio popular y comunitaria en la era digital Buenos Aires, ISBN 978-987-25395-3-5 Publicación realizada con el apoyo de Free Voice y CMC**

AMARC-ALC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe) y ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica). La radio popular y comunitaria en la era digital. Equipo de investigación esta formado por: René Roemersma, Carlos Camacho, Bruce Girard y Pablo Vannini. Documento digital en construcción.

CHUSE FERNANDEZ, Aldana Narrativa radiofónica transmedia. Un reto para la radio del siglo XXI - Escuela de Radio TEA FM Zaragoza – 2008

CEBRIÁN HERREROS, Mariano - Comunicación interactiva en los cibermedios - Comunicar, nº 33, v. XVII, 2009, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478 Madrid (España)

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008). La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil - Editorial: La Crujía, Buenos Aires

DA COSTA, Osvaldo: “La Radio en Internet”. Artículo inédito. En el SIAT 2012 - 2013 de la asignatura UNRC

ESPADA, Agustín. 2018 De la desprogramación a la multimedialidad, ¿cómo trabajan sus contenidos para la web las radios más escuchadas de Buenos Aires? Revista Rádio-Leituras, Mariana-MG, v. 9, n. 02, pp.121-148, jul./dez. 2018.: <https://www.periodicos.ufop.br/pp/index.php/radio-leituras/article/view/1671/1446>

FEIJOO-FERNÁNDEZ , Beatriz - GARCÍA-GONZÁLEZ, Aurora - Universidad de los Andes y Universidade de Vigo, respectivamente. Impulso transmedia en las radios universitarias. España. Revista Mediterránea de Comunicación. 2018. ISSN 1989 872K <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2018-v9-n1-Impulso-transmedia-en-las-radios-universitarias-Analisis-de-El-Escaparate-programa-de-radio-de-la-Universidad-de-Vigo>

GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. Icono 14, 11(2), 251-268.

JAIMES, Diego. 2012. Sintonía digital : transformá tu netbook en un estudio de radio . - 1a ed. - Buenos Aires : Educ.ar S.E., ISBN 978-987-1433-83-4 www.educ.ar - Ministerio de Educación. Impreso en Casano Gráfica S. A. Ministro Brin 3932 - Remedios de Escalada, Provincia de Buenos Aires.

JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. España: Paidós Ibérica. p. 400. ISBN 9788449321535.

JENKINS, Henry 2014. Transmedia 202: Reflexiones adicionales. Confessions of an AcaFan. Traducción al español de Miguel Olmedo Morell. En <http://henryjenkins.org/blog/2014/09/transmedia-202-reflexiones-adicionales.html>

HAYE, Ricardo: Hacia una Nueva Radio , Bs. As. Ed. Paidós, 1995.

HAYE, Ricardo. Otro siglo de radio (Noticias de un medio cautivante). La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2003.

**RODERO ANTÓN, Emma: La radio en Internet. El reclamo de un nuevo radiofónico diseñado para la red. En** <http://cuarto.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero_comunica.doc>

SCOLARI, Carlos. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Bilboa: Ediciones Deusto.

SCOLARI, Carlos. A.; Jiménez, M. y Guerrero, M. (2012). Narrativas transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media. Comunicación y Sociedad, 25(1), 137-163. Disponible en <https://goo.gl/5d7HkK>

**Trabajo práctico:**

**GRUPAL**

* **Escucha y análisis de radios por internet**

**Unidad VIII - LA LEGISLACIÓN RADIOFÓNICA**

1. Derecho Humano a la comunicación. La radio como fenómeno político y sociológico. Su encuadre legal. Las primeras normas internacionales sobre radiodifusión.
2. Las primeras normas nacionales sobre radiodifusión. La “ley de la dictadura”.
3. La ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. La democratización de los medios audiovisuales. Radio y ciudadanía: el tercer sector. La vuelta al "mercado" como regulador. Situación actual

Bibliografía básica de la unidad

DA COSTA, Osvaldo. “Universidades y Medios Audiovisuales: Una historia de ley”. Inédito.

DA COSTA, Osvaldo: “La necesidad y la urgencia de burlar la ley”. Ponencia prsentada en el XV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación ENACOM 2017 “La comunicación interpelada. Escenarios actuales, retos a la formación y nuevos perfiles profesionales” 13, 14 y 15 de septiembre de 2017 FCEDU-UNER . Paraná, Entre Ríos

GERBALDO, Judith. (2010). En COHEN, Daniel. PEREYRA, Marta (Comps.). Capítulo II: Ley de Servicios de Comunicción Audiovisual. Lenguaje de la radio. Córdoba: Brujas.Disponible en: http://hdl.handle.net/11086/4636

MASTRINI, Guillermo: (Editor). Mucho Ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004) Ediciones La Crujía. Buenos Aires.

MORONE, Rodolfo, y ARRIBÁ, Sergio. Historia Legislativa de la Radiodifusión de la República Argentina (1875-2002) Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación – Base de Datos <http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/121/2014/07/historia_legislativa_actualizada.pdf> Versión actualizada: <https://issuu.com/bicinorte/docs/historia_legislativa_actualizada>

VAZQUEZ VILLANUEVA, Graciana, VITALE, María Alejandra. Supuestos políticos ideológicos de las reglamentaciones sobre la radiodifusión en la Argentina de la doctrina de la seguridad nacional al pluralismo democrático. Instituto de Lingüística. Facultad de Filosofía y Letras, UBA

Trabajo Práctico:

GRUPAL:

* Elaboración de documental sobre la historia de la legislación radial.

**Unidad IX - LA EMPRESA RADIOFONICA**

1. La radio por dentro: organización. Recursos humanos. Equipos de trabajo. Los roles en radio: locutor, co conductor, conductor, cronista, columnista, productor periodístico, productor artístico, productor comercial, productor general/productor ejecutivo, operador técnico, coordinador de aire.

Bibliografía básica de la unidad

BALLESTEROS LÓPES, Tito, MARTINEZ, MATÍAS, Graciela Coordinadores. 2019 ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro. Colección: Estudios Culturales y Teoría de la Mediación, N° 10.ISBN: 978-9978-55-183-7 Impreso en Ecuador. Ediciones CIESPAL Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

**BECERRA, Martín. MASTRINI, Guillermo: “La concentración infocomunicacional en América Latina”. (2000-2015) Nuevos medios y tecnologías, menos actores”. Editorial: Universidad Nacional de Quilmes. Observacom: Observatorio Latinoamericano de Observación, Medios y Convergencia. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes; Observacom, 2017.**

GARCÍA CAMARGO, Jimmy: La radio por dentro y por fuera; Colección Intiyán (CIESPAL).

GARCIA GAGO, Santiago. 2013 Manual para radialistas analfatécnicos. [www.analfatecnicos.net](http://www.analfatecnicos.net) ISBN: Registro Autor IEPI: 032680 Impresión: Artes Gráficas Silva. Primera edición. Febrero 2010. Quito, Ecuador

JAIMES, Diego. 2013. Claves para iniciar una radio local en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Primera edición. Buenos Aires. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación. ISBN 978-098-29574-0-7

VILLAMAYOR, Claudia, LAMAS, Ernesto. La gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y el Caribe. (AMARC-ALC) Módulo 1 El desafío de gestionar las radios comunitarias y ciudadanas. Entre las urgencias y las prioridades

Trabajo práctico:

INDIVIDUAL O GRUPAL

* Visita a una emisora de radio y elaboración de un informe sobre ella (Fue reemplazada por la realización de trabajos de análisis de programas de radio locales y nacionales. En al menos uno de ellos, los alumnos debieron ponerse en contacto con los responsables de dichos productos).

**4. METODOLOGIA DE TRABAJO**

**La asignatura se desarrolló siguiendo la metodología de un taller de radio. La secuencia acción – reflexión – acción continuó siendo clave en el proceso de construcción de conocimientos, aún cuando la realización de los trabajos prácticos grupales e individuales en el estudio de radio ubicado en el pabellón José Luis Cabezas fue imposible.**

**La evaluación en clase de los ejemplos proporcionados por la cátedra y los distintos productos que generaron los alumnos a lo largo del año, habitualmente conjunta, derivó en una tarea individual seguida por los docentes de manera casi artesanal.**

**Finalmente, las actividades que debían cumplirse en los medios radiales de Río Cuarto se llevaron a cabo en forma virtual (en especial, el análisis de los programas). Los trabajos grupales consistentes en la elaboración de programas para Radio Universidad pudieron cumplimentarse a pesar de las enormes dificultades técnicas y de conectividad que se presentaron. Obviamente, los programas presenciales fueron reemplazados por programas en vivo pero virtuales, característica que también alcanzó a la gran mayoría de los espacios radiofónicos en todo el mundo durante la pandemia..**

**5. EVALUACION**

Los parciales fueron reemplazados por la permanente realización de trabajos prácticos, con su correspondiente fundamentación teórica. Además, se conformaron seis grupos que realizaron en total casi 10 trabajos en conjunto, cuatro de ellos programas de medio hora denominados “Universo Radial” para Radio UNRC. Es decir, a pesar de la pandemia y los límites que impuso se realizaron 24 EDICIONES DE UN PROGRAMA RADIAL, las últimas seis en vivo y de manera virtual.

**5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE**

**POR PRECAUCIÓN, DADO QUE NO SABÍAMOS SI ÍBAMOS A PODER CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS, ESTE AÑO NO PROPUSIMOS LA MODALIDAD DE ALUMNOS PROMOCIONALES.**

**5.1.1. Alumnos regulares**

Deben asistir al 80% de las clases teórico-prácticas

Deben aprobar el 80% de los trabajos prácticos individuales solicitados

Deben aprobar el 80% de los trabajos prácticos grupales solicitados

Deben rendir un exámen teórico-práctico final con 5 (cinco) o más de 5 (cinco)

**5.1.2. Alumnos libres:**

Deben presentar para rendir la carpeta completa de trabajos prácticos solicitados durante el año. La misma será evaluada. Para ello, deberán contactarse con los responsables de la asignatura con la suficiente anticipación al llamado en el cual van a presentarse para definir con precisión las tareas solicitadas. Para pasar al examen oral deberán aprobar el 80% de los citados trabajos. En caso de ser materialmente imposible la realización de los trabajos grupales, los mismos serán adaptados para que el alumno realice en su reemplazo trabajos individuales.El examen oral será teórico-práctico y abarcará todo el programa. Deben aprobarlo con nota mínima de 5 (cinco).

**6. BIBLIOGRAFÍA**

|  |
| --- |
| **Libros, artículos académicos, ponencias, notas periodísticas**  **(Impresos y tomados de la web)** |

**AGUILAR, María del Carmen** 2009 Aprender a escuchar. Análisis auditivo de la música. El Autor. Buenos Aires.

**ALBANESE, Natalia. PEÑA CHIAPPERO, Emiliano, MORALES. Paula. WAYS. Esteban, PERESINI, Adriana, GALMARINO, Martín, DEBANNE, Luciano y MAFFINI, Gino-** 2007 Hacer diciendo / Cartilla de formación para la producción periodística en radios populares, ciudadanas y públicas. Página original http://www.vivalaradio.org Sección Gestión de radios comunitarias / Producción radiofónica. Sobre la base de desarrollos y aportes de: Sergio Tagle, José Ignacio López Vigil, María Noel Tabera, Gabriel Kaplún, María Cristina Mata, Juan Manuel Stahli, Nestor Borri, Valeria Meirovich, Pascual Serrano, Mario Kaplún, Verónica Mammana, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, Centro Nueva Tierra y Colectivo Revés. y de todo el Movimiento de radios populares, comunitarias y ciudadanas. Buenos Aires.

**ALFONSO, Amelia. “Radioteatro-Radionovela”. Apuntes de cátedra de “Comunicación Radiofónica” . En la página de la asignatura en el SIAT de la UNRC. 2011 y 2012.**

**ALVAREZ PERALTA, Miguel .”Qué es multimedia”. Universidad de Andalucía. 2011**

**ALVAREZ, Micaela, CASAS, Stella, MARELLI, Daniela, FARIAS, Mario y GERBALDO, Judith**; (Talleristas) Mayo de 2006. “Radio feroz Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes.” Ediciones CECOPAL.Primera Edición: Córdoba, Argentina. Impresión:Letras de Córdoba Mariano Moreno 1196,

**ALVES, Walter O.:** Radio: la mayor pantalla del mundo; Colección Materiales de Trabajo. (CIESPAL). Ed.Belen,1984 <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1737/1757>

**ARGIBAY, Lidia, PAGAN, Celia: Cómo hablar en radio y televisión. Ed. Longseller. Buenos Aires . 2004.**

**BALLESTEROS, Tito:. La radio: un medio para la imaginación. Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio. Colombia 2015** [**https://es.scribd.com/doc/46461426/BallesterosTito-La-radio-un-medio-para-la-imaginacion. Captura\_ diciembre de 2019**](https://es.scribd.com/doc/46461426/BallesterosTito-La-radio-un-medio-para-la-imaginacion.%20Captura_%20diciembre%20de%202019)

**BALLESTEROS LÓPES, Tito, MARTINEZ, MATÍAS, Graciela Coordinadores. 2019 ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro. Colección: Estudios Culturales y Teoría de la Mediación, N° 10.ISBN: 978-9978-55-183-7 Impreso en Ecuador. Ediciones CIESPAL Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador**

**BALSEBRE, Armand: El Lenguaje Radiofónico. Ed. Cátedra, colección Signo e Imagen. 3ª. Ed. Madrid, España. 2000**

BARCELATA VERA, Valeria Yoselín: “El guión radiofónico” En http://es.slideshare.net/valeriabvera1/el-guin-de-radio-28911284 (captura: 29 de septiembre de 2016)

**BECERRA, Martín. MASTRINI, Guillermo: “La concentración infocomunicacional en América Latina”. (2000-2015) Nuevos medios y tecnologías, menos actores”. Editorial: Universidad Nacional de Quilmes. Observacom: Observatorio Latinoamericano de Observación, Medios y Convergencia. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes; Observacom, 2017.**

**BINASCO, Aníbal. La conversación radiofónica; Tesis doctoral. Universidad Austral. BuenosAires, 2007.**

**BOSETTI, Oscar, HAYE, Ricardo** (comp.): 2016. Radio, comunicación y Nuevas tecnologías. Encrucijadas del nuevo milenio. ARUNA y UNDAV. Avellaneda

**BOSETTI, Oscar: Radiofonías: palabras y sonidos de largo alcance, Colihue, Bs. As. 2004**

**BOSETTI, Oscar**: : Reseñas de nuestro humor radial. En la página web “Narrativa Radial. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radio”. <http://www.narrativaradial.com/sitio/resenas-de-nuestro-humor-radial/>.

**BOSETTI, Oscar: Oralidad y lenguaje radiofónico: las estrategias de producción; QuintasJornadas Universitarias La Radio de Fin de Siglo. Río Cuarto, 1997.**

**BOSETTI, Oscar: La entrevista radiofónica. La memoria del presente. En el blog “Narrativa Radial”. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radio. http://www.narrativaradial.com/notas\_ver.php?IDNI=26&titulo=%A0**

**BRIZUELA, Mariela. “Relatos animados que estimulan la recepción auditiva. El Radiodrama”. Diario “El Litoral”. Santa Fe. Sábado 13 de enero de 2018.** **http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2018/01/13/opinion/OPIN-04.html**

**BUENAVENTURA, Juan Guillermo “La programación radial”; Artículo publicado en la revistaDIALOGOS 26. FELAFACS, Lima, Perú. Marzo de 1990.**

**CAMPOS ULLOA, Sergio: “Apuntes de clases”. “Los programas radiofónicos: Guiones y creatividad”. Instituto de Comunicación e Imagen. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile. Cátedra “Taller de Periodismo”. (2004).**

**CEBRIÁN HERREROS, Mariano Madrid (España) - Comunicación interactiva en los cibermedios - Comunicar, nº 33, v. XVII, 2009, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478**

**CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008). La radio en Internet. Buenos Aires: La Crujía**

**CHUSE FERNANDEZ, Aldana Narrativa radiofónica transmedia. Un reto para la radio del siglo XXI - Escuela de Radio TEA FM Zaragoza – 2008**

**COHEN, Daniel y PEREYRA, Marta** (Comps.). (2010). Lenguaje de la radio. Córdoba: Brujas. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/4636>.

**COTTON, Marcelo: Entrevistar: decir con otros. En el blog “Narrativa Radial”. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radio http://www.narrativaradial.com/notas\_ver.php?IDNI=28&titulo**

**COTTON, Marcelo**: La dimensiones de la radio . .El uso de los planos sonoros. En el blog “Narrativa Radial”. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radio. http://www.narrativaradial.com/notas\_ver.php?IDNI=35&titulo=

**COTTON, Marcelo: Consideraciones sobre el silencio en radio. En el blog “Narrativa Radial”. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radiohttp://www.narrativaradial.com/notas\_ver.php?IDNI=31&titulo=%A0**

**DA COSTA, Osvaldo: La entrevista radiofónica. En “La entrevista radiofónica”. Recopiladores: Brasesco, Susana, Cohen y otros. Córdoba. 1999.**

**DA COSTA, Osvaldo. La Ley de Medios en una ciudad pampeana: “En el medio del camino de los medios” - Cartografía Radial de una ciudad pampeana. Exposiciòn en el Segundo Coloquio Argentina Brasil de Ciencias de la Comunicación. Jornadas Internacionales de estudios sobre políticas de Comunicaciòn. La Comunicaciòn en tiempo de crisis. Mendoza. 7 al 9 de octubre de 2009.-**

**DA COSTA, Osvaldo, DEPETRIS, Cielito; SANGUINETTI, Susana, GARDELLA, Mary, GARCIA, Marìa Eugenia. Métodos para conocer nuestras emisoras de radio. Cartografías regionales. Compilación: Susana Sanguinetti. Impreso en Copy-Rapido. Av. Los Nogales esq AV. Valparaíso. Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Mayo de 2011. “Hacia un censo permanente de emisoras”. Páginas 113 a 160. En la página web:www.siat.unrc.edu.ar/siat2/archivos/idAula5240031836/materiales/Libros\_de\_apoyo/Libro\_completo.doc**

**DA COSTA, Osvaldo: “La Radio en Internet”. Artículo inédito. En el SIAT 2012 - 2013 de la asignatura UNRC**

**DA COSTA, Osvaldo. “Universidades y Medios Audiovisuales: Una historia de ley”. En edición.**

**DA COSTA, Osvaldo: “La necesidad y la urgencia de burlar la ley”. Ponencia prsentada en el XV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación ENACOM 2017 “La comunicación interpelada. Escenarios actuales, retos a la formación y nuevos perfiles profesionales” 13, 14 y 15 de septiembre de 2017 FCEDU-UNER . Paraná, Entre Ríos**

**DI PAOLO, Federico, BUTERA, Martín. (Dirección y Redacción) 2007. Antimanual – Radio Atómika . Impreso en Editorial Atómika 106.1. San Martín. Provincia de Buenos Aires.**

**ESPADA, Agustín**. 2018 De la desprogramación a la multimedialidad, ¿cómo trabajan sus contenidos para la web las radios más escuchadas de Buenos Aires? Revista Rádio-Leituras, Mariana-MG, v. 9, n. 02, pp.121-148, jul./dez. 2018.: <https://www.periodicos.ufop.br/pp/index.php/radio-leituras/article/view/1671/1446>

**FARIIAS, Mario** y **GERBALDO, Judith** Diciembre, 2003 “Derechos de Niñas, Niños y Jóvenes. Actividades y Estrategias de Comunicación y Radio para Abordar sus Derechos”. Ediciones Cecopal. Córdoba,.

**FERNANDEZ, José Luis. Los Lenguajes de l a Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.**

**FEIJOO-FERNÁNDEZ , Beatriz - GARCÍA-GONZÁLEZ, Aurora** - Universidad de los Andes y Universidade de Vigo, respectivamente. **Impulso transmedia en las radios universitarias. España. Revista Mediterránea de Comunicación. 2018. ISSN 1989 872K** <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2018-v9-n1-Impulso-transmedia-en-las-radios-universitarias-Analisis-de-El-Escaparate-programa-de-radio-de-la-Universidad-de-Vigo>

**GALL, Emanuel, FONTDEVILA, Eva, CAMPOS ALBO, Rodrigo. ABROJOS. Manual de Periodismo y Comunicación para el Trabajo Comunitario. Primera edición. Tucumán. 2008. Proecto La Escuela en la Radio. Ministerio de Desarrollo Social. Provincia de Tucumán.**

**GALLOTI, Alicia.** La risa de la radio, Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1975

**GARCÍA CAMARGO, Jimmy: La radio por dentro y por fuera; Colección Intiyán (CIESPAL).**

**GARCIA GAGO, Santiago**. 2013 Manual para radialistas analfatécnicos. [www.analfatecnicos.net](http://www.analfatecnicos.net) ISBN: Registro Autor IEPI: 032680 Impresión: Artes Gráficas Silva. Primera edición. Febrero 2010. Quito, Ecuador

**GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. Icono 14**

**GARDELLA, Mary Esther: "Prácticas y saberes de Comunicación Radiofónica". Manuales Humanitas. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Tucumán. San Miguel de Tucumán. 2013**

**GERBALDO, Judith**. (2010). En COHEN, Daniel. PEREYRA, Marta (Comps.). Capítulo II: Ley de Servicios de Comunicción Audiovisual. Lenguaje de la radio. Córdoba: Brujas.Disponible en: http://hdl.handle.net/11086/4636

**GERBALDO, Judith** mayo, 2001. “Radios Escolares: Estrategias Pedagógicas Innovadoras para la educación” Cartilla Educativa sobre radios escolares. Ediciones Cecopal. Córdoba,

**GODINEZ GALAY, Francisco: 2-9-2011. La cuestión de la calidad en las radios comunitarias. Publicado en la red el 06/11/2013 Página original** [**http://cpr.org.ar**](http://cpr.org.ar)

**GUARINOS, Virginia Géneros ficcionales radiofónicos, Sevilla. 1999**

**HALPERIN, Jorge. La Entrevista. Intimidades de la Conversación Pública, Ed. Paidós, Buenos Aires. 1995.**

**HAYE, Ricardo: Hacia una Nueva Radio , Bs. As. Ed. Paidós, 1995.**

**HAYE, Ricardo, De la Galena al Transistor, Universidad Nacional de la Plata.** 2005

**HAYE, Ricardo. Otro siglo de radio (Noticias de un medio cautivante). La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2003.**

**HAYE, Ricardo. El arte radiofónico, La Crujía, Bs. As. 2004**

**HAYE, Ricardo**: Sobre Radio y Estética. Una Mirada desde la Filosofía del Arte. Artículo aparecido en la revista Convergencias número 23- Facultad de Ciencias Políticas y y Admninistración Pública de la UNAM. – México. Abril de 1998. Págs. 97 a 115 Texto recuperado de la página web <http://148.215.4.208/rev23/pdf/haye.PDF>,

**IGES, José. Arte radiofónico. Algunas líneas básicas de reflexión y actuación. Revista TELOS Nº 60, Julio-Septiembre 2004.**

**JAIMES, Diego. 2012. Sintonía digital : transformá tu netbook en un estudio de radio . - 1a ed. - Buenos Aires : Educ.ar S.E., ISBN 978-987-1433-83-4 www.educ.ar - Ministerio de Educación. Impreso en Casano Gráfica S. A. Ministro Brin 3932 - Remedios de Escalada, Provincia de Buenos**

**JAIMES, Diego. 2013. Claves para iniciar una radio local en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Primera edición. Buenos Aires. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación. ISBN 978-098-29574-0-7**

**JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. España: Paidós Ibérica. p. 400. ISBN 9788449321535.**

**Jenkins, Henry 2014. Transmedia 202: Reflexiones adicionales. Confessions of an AcaFan. Traducción al español de Miguel Olmedo Morell. En** **http://henryjenkins.org/blog/2014/09/transmedia-202-reflexiones-adicionales.html**

**KAPLÚN, Mario. La naturaleza del medio. Producción de Programas de Radio. El Guión, la realización. Colección Intiyan..**

**KAPLÚN, Mario: Producción de Programas de Radio. El guión. La realización” Ediciones CIESPAL - Colecci6n INTIYÁN Editorial "Quipus" - Quito-Ecuador Diciembre 1999 Primera edición 1978.**

**LEWIS, Peter M. y BOOTH, Jerry El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria, Paidós, Barcelona. 1989**

**LOPEZ VIGIL, JOSE IGNACIO. Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Quito. Artes Graficas Silva, 1997** <http://www.radioteca.net/capacitacion.php>

**LOPEZ VIGIL, JOSE IGNACIO. Ciudadana radio. El poder del periodismo de intermediación. Quito. Artes Graficas Silva, 2006 http://www.radioteca.net/capacitacion.php**

**MARTI, Josep. Modelos de programación radiofónica; Ediciones Feed Back. Barcelona, 1990.**

**MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. Curso General de Redacción Periodística, Barcelona 1985**

**MARTINEZ-COSTA, María del Pilar/MORENO Elsa (Coord.) Programación radiofónica; Ariel.Barcelona, 2004.**

**MARTINEZ-COSTA, María del Pilar y DIEZ UNZUETA, José: Lenguaje, géneros y programas de radio; Eunsa. Navarra, 2005.**

**MASTRINI, Guillermo: (Editor). Mucho Ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004) Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2005**

**MATA, María Cristina ¿Radio popular o comunitaria?, en Chasqui, Nº 47; pp. 57-ss.1993**

**MATA, María Cristina . La radio: una relación comunicativa, en revista Diá-logos de la Comunicación, Nº 35, marzo. 1993**

**MONTELLS, Gastón "9 preguntas frecuentes acerca de la producción artística" Fecha de captura 06/11/2013 https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/9-preguntas-frecuentes-acerca-de-la-produccion-artistica/ www.vivalaradio.org**

**MONTELLS, Gastón Formas de organizar la programación de una radio. Colectivo La Tribu 3 de enero de 2007** <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/formas-de-organizar-la-programacion-de-una-radio/>

**MONTELLS, Gastón La música, ese problema precioso https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/la-musica-ese-problema-precioso-gaston-montells-colectivo-la-tribu-seccion-gestion-radios-comunitarias-produccion-radiofonica/ Sección Gestión Radios Comunitarias / Producción radiofónica Colectivo La Tribu 15/6/2007**

**MORONE, Rodolfo, y ARRIBÁ, Sergio. Historia Legislativa de la Radiodifusión de la República Argentina (1875-2002) Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación – Base de Datos**<http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/121/2014/07/historia_legislativa_actualizada.pdf> Versión actualizada: <https://issuu.com/bicinorte/docs/historia_legislativa_actualizada>

**MULEIRO, Hugo: “Manual de Estilo de Radio Nacional”. Editado por LR 1 Radio Nacional. Sistema Nacional de Medios Públicos. 2010. Buenos Aires. Año del Bicentenario.**

**ORTIZ, Miguel y VOLPINI, F. Diseño de programas en radio; Editorial Paidós. Madrid, 1995.**

**PALMIERI, Ricardo: En pocas palabras. Manual de redacciòn publicitaria para avisos gráficos y folletos. La Crujía Ediciones. Bunenos Aires. 2003**

**PATXI, Iván:** 18 de agosto de 2019 “¿Qué tipos de podcast existen?”. Captura: 20/3/2020. https://www.ivanpatxi.es/tipos-de-podcast

**PÉREZ COTTEN, Marcelo y TELLO, Nerio. La entrevista radial. La Crujía, Bs. As. 2004**

**PORTUGAL, Mario, y YUDCHAK, Héctor: “Hacer radio-Guía integral”. Editorial Galerna. Buenos Aires. 2008.**

**PRADO, Emilio. 1985, Estructura de la información radiofónica. Barcelona : Mitre, 1985. ISBN 84-86153-48-4**

**PRIETO CASTILLO, Daniel. La expresión verbal en la radio; Colección Materiales de Trabajo CIESPAL.**

**RODERO ANTÓN, Emma: La radio en Internet. El reclamo de un nuevo radiofónico diseñado para la red. En** <http://cuarto.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero_comunica.doc>

**RODERO ANTÓN, Emma: Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en radio; Cervantes. Salamanca, 2001.**

**RODERO ANTÓN, Emma: 1997 La Radio Educativa. Investigación. En http://bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-radio-educativa.html Universidad Pontificia de Salamanca**

**RODERO ANTÓN, Emma**,. La radio que convence, Barcelona, Ariel, 2004

**RODRIGUEZ, Laura. "Ponele onda" Herramientas para producir con jóvenes. Buenos Aires. Noviembre dee 201. Ediciones La Tribu**

**ROQUE, Pablo Daniel, coord. 2013. .Manual integral de radiodifusión: 2. Introducción a la radio / - 1a ed. - Buenos Aires : Comisión Nacional de Comunicaciones, ISBN 978-987-27954-2-9.**

**SCOLARI, Carlos. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Bilboa: Ediciones Deusto.**

**SCOLARI, Carlos. A.; Jiménez, M. y Guerrero, M. (2012). Narrativas transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media. Comunicación y Sociedad, 25(1), 137-163. Disponible en** [**https://goo.gl/5d7HkK**](https://goo.gl/5d7HkK)

**ROSARIO, Amable: Enciclopedia de Autoformación Radiofónica Programación y Gestión de una Emisora , Training Centre, Radio Nederland. 1997**

**ROSARIO, Amable, y PRIETO CASTILLO, Daniel Manual de programación; Radio Nederland y PubliFadecos/UNCo. Radio Universidad Nacional de Cuyo. 1996.**

**ULANOSVSY, Carlos, MERLÍN, Marta, PANNO, Juan José y TIJMAN, Gabriela. Días de Radio: Historia de la Radio Argentina; Buenos Aires, Ed. Espasa Calpe, 1996.**

**VAZQUEZ VILLANUEVA: Graciana. VITALE, María Alejandra: Supuestos políticos ideológicos de las reglamentaciones sobre la radiodifusión en la Argentina: de la doctrina de la seguridad nacional al pluralismo democràtico. Instituto de Lingüística Facultad de Filosofía y Letras, UBA En** [**http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/teoricos/22004/teorico4.htm**](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/teoricos/22004/teorico4.htm)

**VILLAMAYOR, Claudia, LAMAS, Ernesto. La gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y el Caribe. (AMARC-ALC) Módulo 1 El desafío de gestionar las radios comunitarias y ciudadanas. Entre las urgencias y las prioridades**

**YRRAZABAL, Elena**. Géneros radiales y televisivos. Material producido para el modulo Géneros radiales y televisivos perteneciente a la Tecnicatura Superior en Producción Multimedial. ISET Nº812.

**ZEPEDA , José. El Radio-Reportaje, Enciclopedia de Autoformación, Radiofónica, Radio Neederland, San José de Costa Rica, 1996.**

**ZEPEDA, Josè. La Noticia Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica. 1996**

**ZEPEDA, José. La Entrevista Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica.1996**

|  |
| --- |
| **MATERIAL DE ENSEÑANZA RADIAL ELABORADO POR INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO**  **(Impresos y digitales)** |

**ALER. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.** Manuales de Capacitación en radio popular Páginas originales: http://aler.org, http://aler.org/labitacora, http://librosaler.blogspot.com 1. La entrevista 2. La noticia popular 4. Noticiero popular. 7 La radiorevista II 8. Locución. 2009.

**ALER - AMARC: Documento de Trabajo La radio popular y comunitaria en la era digital. En http://www.aler.org/docs/la-radio-en-la-era-digital-03-10.pdf**

**AMARC. Asociación Mundial de Radios Comunitarias. La radio después de la radio.** <http://tics.alc.amarc.org/node/135>

**AMARC ALC y ALER. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y Caribe (AMAR ALC). 2010. Programa conjunto “Ritmo Sur”. El bit de la cuestión. La radio popular y comunitaria en la era digital Buenos Aires, ISBN 978-987-25395-3-5 Publicación realizada con el apoyo de Free Voice y CMC**

**AMARC-ALC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe) y ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica).** La radio popular y comunitaria en la era digital. Equipo de investigación esta formado por: René Roemersma, Carlos Camacho, Bruce Girard y Pablo Vannini. Documento digital en construcción.

**AMARC-ALC é INTERCONEXIONES**. 2006 El cantar de las hormigas. Producción periodística en las radios comunitarias. Texto y edición general: Paula Castello y Ximena Tordini. AMARC-ALC é Interconexiones con el apoyo financiero dl Programa Internacional para el Desrrollo de las Comunicaión de las Naciones Unidas y el Servicio de Iglesias Evangélicas de Alemania para el Desarrollo. Buenos Aires

**AMAR – PULSAR AGENCIA INFORMATIVA**. “El continente es el contenido”. Manual de Estilo de la Agencia Informativa Pulsar. Asociación Mundial de Radios Comunitarias - América Latina y Caribe. Textos: Alejandro Linares. ISBN 978-987-22350-8-6

**RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE. Anuncios y Spots. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Módulo 12. San José, Costa Rica. 1994.**

**RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE.. Dramatizaciones Cortas. Serie de Dos Personajes. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Módulo 10. San José, Costa Rica. 1993.**

**RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE.. El Documental Radiofónico. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Módulo 16. San José, Costa Rica.1996**

|  |
| --- |
| **RADIOTECAS** |

**BIBLIOTECA PARLANTE “MIRÁ LO QUE TE DIGO”. Centro de Producción en Educación y Comunicación (CePCE), Área Radio, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos. Centro de Amigos del Ciego de Entre Ríos (CACER) filial Paraná .** <http://www.miraloquetedigofce.blogspot.com/>

**RADIALISTAS APASIONADAS Y APASIONADOS.** <http://www.radioteca.net/verserie.php?pagina=1&id=483>

**SERVICIO RADIOFÓNICA PARA AMÉRICA LATINA – SERPAL:** <http://www.serpal.org>

**Espejo Sonoro:** <http://espejosonoro.blogspot.com> **(sitio del Area Radiofónica).**

**LEAR:** <http://www.lear-radioarte.com.ar> **(Laboratorio Experimental de Arte Radiofónico)**

**Narrativa Radial:** <http://www.narrativaradial.com/>

**Radio Educación (México):** <http://www.radioeducacion.edu.mx>

**Radio ETER:** <http://www.radioeter.com.ar>

**Radio TEA:** <http://www.radiotea.com.ar>

**Radioartnet:** <http://radioartnet.net>

**Radioimaginamos:** <http://www.radioimaginamos.org/>

**Radioteca:** <http://www.radioteca.net/index.php>

**Radios de América:** <http://titoballesteros.blogspot.com.ar/>

**Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe:** <http://rrulac.org/>

**Banco de sonidos:** <http://www.elongsound.com/sonidos.html>

**Banco de sonidos:** <http://www.grsites.com/archive/sounds/>

**Banco de músicas:** <https://freeplaymusic.com/thankyou.aspx>

**Hacedores del aire:** <http://hacedoresdeaire.blogspot.com.ar/>

|  |
| --- |
| **NORMAS LEGALES** |

**LEY 26.522 de SERVICIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Sancionada: Octubre 10 de 2009. Promulgada: Octubre 10 de 2009.**

|  |
| --- |
| **PRODUCCIONES RADIALES** |

**1. La crónica radial argentina, "Made in Bajo Flores", (¿Cómo funcionan los talleres textiles clandestinos?) de Alberto Recanatini.http://www.goear.com/listen/363a9a6/made-in-bajo-flores-alberto-recanatini-mendez-y-mauro-shttp://podcast.fmlatribu.com/?id=97**

**2. Así nacieron nuestras radios FM http://www.youtube.com/watch?v=y3pqxrgjt3k**

**3.• “La radio en América” y otros trabajos en http://titoballesteros.blogspot.com/De Tito Ballesteros. Comunicador social radiofónico. Blog de radio**

**4) Producciones radiales de la cátedra Comunicación Radiofónica del Departamento de Ciencias de la Comunicación. 2005-2017. Archivo sonoro de la cátedra. UNRC. Río Cuarto. Prtóximamente en Radioteca propia**

**7. CRONOGRAMA**

En general, el único cambio que sufrió el cronograma de actividades estuvo centrado en que los últimos trabajos grupales (en especial, el programa virtual, en vivo, en Radio UNRC) debieron ser realizados fuera del ciclo lectivo previsto.

Concretamente, la última tarea se realizó el 4 de diciembre, no obstante lo cual la asistencia de los alumnos alcanzó a la totalidad.

.

**8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS**

**Clases teórico/prácticas**: Lunes de 14 a 16 y viernes de 12 a 14

Fueron dictadas en su totalidad, aunque en el último mes se transformaron en clases de consulta para la preparación de los programas grupales en Radio UNRC

DATOS ADICIONALES SOLICITADOS.

* **Nominas de trabajos prácticos solicitados y herramienta digital en la que se llevó a cabo cada una.**
* En general, los mismos de todos los años: se trata de entre 14 y 16 trabajos prácticos individuales y entre 8 y 10 grupales. Tanto este año como en los anteriores, la aprobación de todos esos trabajos es condición sine qua non para regularizar la materia.
* **Plataformas/s, herramientas utilizadas.**
* Para el dictado de clases y la realización de los programas en vivo se utilizó habitualmente Jitsi,. En menor medida, Zoom, Google Meet y otros.
* Se creó, como totos los años, la página de Facebook de la asignatura para tener un contacto directo con los estudiantes.
* También se habilitó una página de Classroom en Google y se habilitó para la preproducción, corrección y elaboración final de los trabajos grupales el Drive.

* **Evaluación:**

Concebida como asignatura taller, mantuvimos el criterio de corregir los trabajos prácticos que nos entregaban cotidianamen5te (vía mail, Facebook. Classroom o Drive) Aunque se tuvo en cuenta las limitaciones técnicas de cada estudiante, en general la calidad de sonido de los trabajos promedió entre un 80 y un 90 por ciento de lo habitualmente se puede conseguir en un estudio profesional como el del José Luis Cabezas.