



Departamento: Departamento de Geografía

Carrera: Licenciatura en Geografía – Plan 2001 Versión 0

Seminario: GEOGRAFÍA SOCIAL

Código/s: 6903

Curso: Cuarto Año de la Licenciatura en Geografía

Régimen: Anual

Asignación horaria semanal: 2 horas Teórico – Prácticas

Asignación horaria total: 60 hs Teórico Prácticas

Docente Responsable Formal: Profesora Marcela Montero – Adjunta Exclusiva

Docente a Cargo: Profesora. Mónica Paoloni – JTP – Semi Exclusiva.

Año académico: 2019

Lugar y fecha: Río Cuarto, Abril de 2019

1. FUNDAMENTACIÓN

Toda profesión debe tener como finalidad un profundo sentido social. El Licenciado en Geografía requiere una sólida formación académica y científica para atender los diversos problemas sociales y necesidades colectivas, que se derivan del uso directo y constante de los recursos del territorio; todo esto orientado a la búsqueda de la equidad social y la sustentabilidad ambiental, es decir de una relación más armónica entre la naturaleza y la sociedad.

La Geografía Social estudia el espacio social como síntesis sistémica, como objeto de competencias y conflictos para su apropiación y transformación. El espacio y la sociedad se encuentran integrados en una dinámica global. *“el espacio aparece como una realidad eminentemente social, tanto por la incidencia de las intervenciones humanas que contribuyen a configurarlo...como por las influencias que ejerce en reciprocidad sobre la conducta de los grupos sociales... Marco de expresión de la vida social, el espacio es también, y ante todo, el mismo elemento constitutivo del hecho social”* (IMBERT, M. 1974). La Geografía Social entendida así le otorga una base científica a las investigaciones que se realizan motivadas por la preocupación social, para dar respuesta a los conflictos que se presentan en la vida cotidiana.

Del origen y desarrollo de la Geografía de la Población, hacia fines del siglo XX se orienta la investigación hacia lo social, llegando a una Geografía Social, por la introducción de nuevas temáticas, problemáticas y particularmente por el enfoque transversal, pluridisciplinar con que se abordan.

Ante este marco conceptual, la metodología de investigación no es única, y menos aún sencillo su diseño, que depende del caso a tratar, tomando algo de lo cuantitativo, pero mucho más aún desde lo cualitativo para elaborar el diseño metodológico.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivos Generales

- Conocer y analizar críticamente las perspectivas teóricas y conceptuales relacionadas con la Geografía como una ciencia social y las definiciones de Geografía Social que se derivan de ellas.
- Estimular la investigación, extensión y servicio que permitan interactuar con la realidad social contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
- Construir marcos conceptuales de una temática específica que permitan describir, explicar y predecir las características del territorio como construcción social.
- Adquirir conocimientos generales sobre los métodos y técnicas de investigación en Geografía Social.

- Conocer y analizar críticamente las perspectivas teóricas y conceptuales relacionadas con la Geografía como una ciencia social y las definiciones de Geografía Social que se derivan de ellas.
- Estimular la investigación, extensión y servicio que permitan interactuar con la realidad social contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
- Construir marcos conceptuales de una temática específica que permitan describir, explicar y predecir las características del territorio como construcción social.
- Adquirir conocimientos generales sobre los métodos y técnicas de investigación en Geografía Social.

2.2. Objetivos Particulares

- Reconocer el carácter científico de la Geografía Social, su alcance y potencialidades.
- Conocer la bibliografía general del seminario y seleccionar la específica al tema a investigar.
- Analizar e interpretar los comportamientos de los grupos sociales en la configuración de diferentes espacios geográficos.
- Conocer y manejar las distintas técnicas y métodos de la Demografía en general y de la Geografía Social en particular para el estudio de la población en su contexto social.
- Aplicar los conocimientos adquiridos, en la elaboración de un plan de trabajo de investigación a partir de la selección de un caso particular de la realidad social a estudiar.
- Desarrollar un trabajo de investigación, en función del plan aprobado y elaborar un informe científico.
- Participar activamente en las clases, promoviendo el debate, el respeto por la diversidad de ideas y el pensamiento crítico.

3. CONTENIDOS

UNIDAD 11: Introducción a la Geografía Social.

Definición y alcance. Campos. Su evolución. Escuelas y tendencias. La Geografía Social hoy, reflexión y debate. La Cuestión Social.

Unidad 2: Sociedad y espacios sociales.

Espacios simbólicos y territorios en construcción. Geografía de la población y demografía: su diferenciación de la Geografía Social. Geografía Social y Geografía del Paisaje. La construcción social del paisaje. El espacio vivido. El espacio cotidiano. Espacios de representación e imaginario social. El significado del espacio social. La investigación en Geografía Social. Aportes teóricos – conceptuales. Discusión metodológica. Problemáticas y conceptos básicos. Los movimientos sociales. La Geografía del Turismo. Estudio de casos.

Unidad 3: El proceso de investigación en Geografía Social

La investigación científica. Conocimiento cotidiano y conocimiento científico. Particularidades de la investigación en Ciencias Sociales. Especificidad disciplinar de la Geografía y construcción de un Objeto de Estudio geográfico. El diseño de investigación. La elección del tema a investigar. Vinculación entre Paradigmas, Teorías y proyecto de investigación. Los procesos específicos de investigación: particularidades según el enfoque escogido. El Proyecto de Investigación en Ciencias Sociales.

Unidad 4: Métodos y Técnicas de investigación en Geografía Social

Metodologías y Técnicas de Investigación Método etnográfico: El trabajo de campo. La observación participante y la participación con observación. Informantes claves. Técnicas cualitativas. La observación. La entrevista en profundidad. Historia, relatos de vida e historia oral. Las narrativas. Grupos de discusión. Grupos focales. Estudio de casos. El mundo a través de las imágenes. Alcances y limitaciones. . Análisis e interpretación de la información cualitativa. La síntesis y las conclusiones. El informe de investigación.

Prácticos:

Las guías de trabajos prácticos, por tratarse de un seminario, se diseñan de acuerdo a los temas e intereses que presenten los estudiantes, luego de la presentación de los temas teóricos. Se trabaja específicamente casos concretos de análisis de la realidad social, actual.

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

El dictado de las clases teórico – prácticas estará a cargo de la docente a cargo del Seminario, las cuales tienen una periodicidad de 2 horas semanales, presenciales.

5. EVALUACION

Evaluaciones Parciales

Al término de cada unidad y como síntesis de la misma, se prevé la presentación de los trabajos prácticos a partir de la aplicación de los contenidos teóricos abordados, a casos de la realidad social, actual.. Se expondrán y/o presentarán en forma escrita las actividades que integren los contenidos de la unidad a partir del caso seleccionado.

El proyecto consiste en diseñar un trabajo de investigación que aborde una problemática concreta de Geografía Social preferentemente a escala local, a partir de las principales cuestiones teórico - conceptual e instrumental, que permitan su análisis desde la Geografía. La temática podrá ser seleccionada por el alumno atendiendo a la relevancia de la misma en el contexto de nuestro país.

Se podrá optar por trabajar en forma individual o grupal. En la evaluación del trabajo se tendrá en cuenta la utilización de métodos y técnicas propios de la investigación científica que incorporen los conceptos e instrumentos necesarios para el abordaje de una problemática concreta de geografía social, atendiendo a su pertinencia, articulación y jerarquización de dicha disciplina.

El trabajo final, una vez aprobado, deberá ser defendido por el alumno en una mesa de examen en condición de alumno regular.

Evaluación Final

a- Para regularizar el seminario los alumnos deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- La presentación y aprobación de los trabajos prácticos en un 80 %, de forma oral en clases presenciales; o escrito, cuando la docente lo solicite.
- La asistencia del 80% de las clases.
- La presentación de forma escrita de un Proyecto de Investigación Aprobado.

b- Para aprobar la materia se debe llevar a cabo la investigación presentada en el proyecto y defender de forma oral e individual el informe final de investigación presentado 20 días corridos, previos a la fecha del examen, frente a un tribunal examinador.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE

- a- Para regularizar la materia, los alumnos requieren tener, el 80 % de los prácticos aprobados, el 80% de la asistencia a las clases presenciales y la aprobación del proyecto de investigación.
- b- El estudiante dispone de 2 años para realizar la investigación que fue presentada en el proyecto aprobado, con el mismo tema y condiciones. Los avances de la investigación serán presentados a la docente, por mail para su seguimiento y evaluaciones parciales, de forma escrita digitalizada, cuando el estudiante lo disponga, con excepción de los períodos de tiempo en que transcurren los turnos de exámenes. La docente dispone de hasta 15 días corridos para hacer la devolución con las observaciones y sugerencias que considere oportunas.
- c- El estudiante puede presentarse a rendir el examen final sólo en condición de ALUMNO REGULAR.
- d- El Seminario NO se rinde LIBRE. La pérdida de la regularidad, requiere de re cursar el seminario.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía Obligatoria

- ANDER-EGG, E. AGUILARIDÁÑEZ, M. (2000) "Cómo elaborar un proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales". Editorial Lumen. Buenos Aires.
- AZAR, Gabriela; SILAR, Mario. (2006). "Metodología de la Investigación y técnicas para la elaboración de Tesis". Ed. Hispania Libros. Madrid – Mexico.
- BEL ABELL, Carmen, (1993) "Los caminos de la Geografía Social en España: apuntes para la reflexión y el debate" en *Papeles de Geografía*, Nro. 19 pág 69 – 79, Departamento de Geografía, Universidad de Murcia, España.
- BENADIBA, L. y PLOTINSKY, D. (2005) De entrevistadores y relatos de vida. Introducción a la historia oral. Imago Mundi, Buenos Aires.
- CLEMENTE, Adriana (2004). Cuestión social y quehacer profesional en Trabajo Social. Conferencia presentada en el CONGRESO NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL. "35 años de Trabajo Social Latinoamericano". Mar del Plata, junio 2004. <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/elias/articuloclemente.htm>
- GOMEZ, Alberto Luis, (1984). "Geografía Social y Geografía del Paisaje" en *Cuadernos críticos de Geografía Humana*. Univ. De Barcelona, año IX, número 49. España.



-
- GUBER, Rosana (2001). La etnografía, método, campo y reflexividad. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.
 - HERIN, Robert. (2006) "Por una Geografía Social, Crítica y Comprometida". En revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Vol X Nro. 218. Univ de Barcelona.
 - HERIN, Robert. (1982). "Herencia y Perspectivas en la Geografía Social Francesa". En cuadernos científicos de Geografía Humanan. Nro 41. Universidad de Barcelona.
 - IBARRA, Pedro (2000). ¿Qué son los movimientos sociales? En Anuario de Movimientos sociales. Una mirada sobre la red. Elena Grau y Pedro Ibarra (coord.). Icaria Editorial y Getiko Fundazioa. Barcelona.
 - KORNBLINT, Ana Lía. Coord. "Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y Procedimientos de Análisis". Ed. Biblos.Argentina 2004.
 - LASTERRA, Juan. (1986). "Estudio de la población". Edit. Alhambra. España.
 - LINDÓN, Alicia y HIERNAUX, Daniël. (Dirs).(2012) "Geografía de lo Imaginario". Anthropos Editorial. Barcelona
 - LIVI BACCI, M.(1993). Introducción a la Demografía. Barcelona
 - MAIER, J. Etal. (1987) "Geografía Social". Ed. Rialf, España
 - MAIER, J. PAESLER, R. RUPPER, k. Y SCHAFFER, F.(1977) "La Geografía Social en su concepción teórica y en su relación con la Sociología y la Geografía."
 - MANZANAL, M. ARZENO, M. y NUSSBAUMER, B. (comp). (2007). "territorios en construcción. Actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto". Ed, Ciccus. Argentina.
 - MIRRADI, Alberto y otros. "Metodologías de las Ciencias Sociales".Emecé. Argentina 2007.
 - NOGUÉ, Joan. (2011). "Otros mundos, Otras Geografías. Paisajes Residuales". España.
 - PEREIRA, Potyara A. (2003). Perspectivas teóricas sobre la cuestión social y el servicio social. Revista Temporalis Año IV, Nº 7, Porto Alegre, ABEP. SS, enero a junio 2003. Traducción: Carmen Lera
 - SABINO, Carlos. (1993) "Cómo hacer una tesis. Guía para elaborar y redactar trabajos científicos. Ed. Humanitas. Argentina.
 - SABINO, Carlos. (1996). "El proceso de Investigación". Ed. Humanitas. Argentina.
 - SAUTU, Ruth. "Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de investigación".Lumiere.Argentina 2003.
 - SANTOS. M (1996)" La Naturaleza del Espacio". Ariel Geografía. Barcelona.

- SCRIBANO, Adrián. "El proceso de Investigación Social Cualitativo". Prometeo Libros. Buenos Aires. 2008.

VALLEJOS, V. y PAOLONI, M. "Ideas Para El Abordaje Metodológico en La Investigación de Problemáticas De Geografía Social". Jornadas de Investigación Departamento de Geografía.

VASILACHIS, Irene. Coord. "Estrategias de Investigación Cualitativa". Gedisa Editorial. Argentina 2006.

6.2. Bibliografía De Consulta

- GARCIA BALLESTEROS, Aurora. "Geografía y Humanismo". Ed. Oikos – Tau. España.
- GRAVANO, Ariel, (2003). Antropología de lo barrial. Estudios sobre producción simbólica de la vida urbana. Ed. Espacio. Argentina.
- GOETZ, J; LECOMPE, M. (1988). "Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa". Ed. Morata. España.
- IMBERT, M. (1974): *Espace et vie sociale: un champ interactionnel en De l'espace corporel a l'espace écologique.*
- PINASSI, Andrés. (2015). "Espacio vivido: Análisis del concepto y vínculo con la Geografía del Turismo ".Geographos. Revista Digital. Vol. 6. Nro. 78.
- PRESSATT, R.(1979) "Introducción a la Demografía".Ariel. Barcelona.
- REDONDO, A. (1986): "La Geografía Social". En A. GARCÍA BALLESTEROS, A. (Coord.): *Teoría y práctica de la Geografía*, Madrid, Alhambra.
- RUPPERT, K. y SCHAFFER, F. (1979) "La polémica de la Geografía Social en Alemania: sobre la concepción de la Geografía Social." En *Cuadernos críticos de Geografía Humana*. Univ. De Barcelona, año IV, número 21.
- SABATÉ MARTINEZ, A y SALVADOR J. (1985) "Geografía Social y renovación conceptual en el medio rural" en *Implicaciones Territoriales del cambio demográfico en zonas rurales: Zaragoza*. CEOTMA.
- ZUSMAN, Perla. NOGUÉ, Joan (Editor). (2007). "La Construcción Social del Paisaje". Biblioteca Nueva. Madrid.

7. CRONOGRAMA

Unidad I: 5 clases



Unidad III: 5 clases

Unidad III: 5 clases

Unidad IV: 15 clases

8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS

Horario de Clase: Martes de 12 a 14 hs.

Horario de consulta: Miércoles de 12 a 14 hs . Cubículo 6 Pab. J

OBSERVACIONES:

La bibliografía de carácter más específico, actual y puntual de acuerdo a los temas de interés de los estudiantes, será proporcionada durante el I transcurso del ciclo lectivo y acorde con el desarrollo de los temas teóricos y prácticos.

Prof. Marcela Montero

Prof. Mónica Paoloni