



Departamento:	Departamento de Lenguas
Carrera:	Tecnicatura en Lenguas (Inglés y Francés) (47)
Asignatura:	Lengua Extranjera (Alemán)
Código/s:	6892
Curso:	Asignatura optativa del Plan de Estudios (2001, v. 2)
Comisión	única
Ubicación en el Plan de Estudios:	3er año
Régimen de la asignatura:	anual
Asignación horaria semanal:	4 horas semanales
Asignación horaria total:	120 horas totales
Profesor Responsable:	Mag. Anke Holzapfel ¹ Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación semi-exclusiva
Integrantes del equipo docente:	Ana C. Cárpena ² Ayudante de Primera, dedicación simple
Correlatividades:	para cursar / para rendir: no tiene
Modalidad:	promocional
Año académico:	2019

Lugar y fecha: Río Cuarto, abril de 2019

¹ Diplomada Superior en Enseñanza de Alemán como Lengua Extranjera, Universidad Nacional de Misiones (2019), Master en Lengua y Literatura Eslava, Universidad de Wisconsin, Madison, EEUU (2001), Master en Literatura Comparada, Universidad Estatal de Pennsylvania, University Park, EEUU (1998), M.A. en Ruso y Polaco, Universidad de Glasgow, Escocia (1996), Profesora de Inglés, I.E.S. "Eduardo Lefebvre de Laboulaye" (2016). Docente de Alemán en las Universidades de Göttingen, Alemania (2013), la Universidad de Wisconsin, Madison, EEUU (2002-2003), la Universidad de Glasgow (1992-1993), como así también en Instituto Goethe de Göttingen, Alemania (2012-2013), la Volkshochschule Göttingen (2011-2013), y otros. Concursada por evaluación de antecedentes para el cargo de Ayudante de Primera en la cátedra de alemán de la UNRC en abril de 2015, y para el cargo de Jefe de Trabajos Prácticos en noviembre de 2015.

² Magister en Educación con especialización en Organización y Gestión de Centros Educativos (UNINI Puerto Rico y UEA, 2018). Traductora Pública Nacional de Alemán (1999). Docente del Colegio Alemán Córdoba (1999 -2000), Docente en Instituto Goethe Córdoba (1999), Traductora e Intérprete en Congresos y Seminarios Internacionales (1999-2004), Docente en UTN, Regional Córdoba (DAAD) (2002-2004), Directora y Docente del Instituto de Enseñanza de Alemán como Lengua Extranjera *Lerne Deutsch!*, y otros. Concursada por evaluación de antecedentes para el cargo de Ayudante de Primera en la cátedra de alemán de la UNRC en marzo de 2016.



1. FUNDAMENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

a. En la actualidad, el **idioma Alemán es relevante** para las comunicaciones en la áreas de la economía, la ciencia, la técnica, y los países de habla alemana (Alemania, Austria, Suiza y Liechtenstein) son puntos de referencias para viajeros que desean conocer lugares de importancia histórica como así también regiones, localidades y paisajes atractivos.

b. *El Plan de Estudios de la Tecnicatura en Lenguas* contempla al **idioma Alemán** como uno de los idiomas optativos (junto con Italiano y Portugués), y se dicta en un nivel anual de 120 horas de clases. Pertenece al tercer año del cursado, y no tiene materias correlativas.

c. En lo que respecta a los **conocimientos previos** en idiomas extranjeros de los alumnos de la Tecnicatura en Lenguas, al iniciar el tercer año de la carrera disponen ya de buenos conocimientos de Inglés y Francés. En lo que respecta al **idioma alemán**, no tienen ningún conocimiento previo.

d. Los **objetivos generales** de este curso básico de alemán son esencialmente comunicativos y se articulan directamente con el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)*. La asignatura pretende iniciar a los estudiantes en el idioma alemán, con enfoque en las **cuatro habilidades**; incluye **contenidos lingüísticos** básicos (estructuras y vocabulario) y **contenidos socioculturales** (costumbres, formas de relación social, rasgos y particularidades de los países de habla alemana). Pretende, además, promover la **autonomía** del alumno que debe ser protagonista de su aprendizaje.

Al finalizar el cursado de la presente asignatura, los alumnos habrán alcanzado el **nivel A1.1** (acceso) del MCER.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivos generales

- Adquirir conocimientos productivos y receptivos básicos del idioma alemán que permitan comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Valorar la importancia del idioma alemán como lengua histórica y sistemáticamente relevante para las diferentes disciplinas científicas y reconocer el aprendizaje de una lengua extranjera como proceso de mediación entre la lengua materna como punto de partida de la propia identidad cultural y el desarrollo de una competencia comunicativa intercultural.

2.2 Objetivos particulares por habilidades y competencias

Habilidad de comprensión auditiva:

- Reconocer palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente, relativas a sí mismo, a su familia y a su entorno inmediato cuando se habla despacio y con claridad.
- Tipos de textos orales: diálogos cortos, canciones, textos de presentación de diferentes personas, entrevistas, extractos de programas de televisión, llamadas telefónicas, publicidad, anuncios, instrucciones, y otros.

Habilidad de comprensión de lectura:

- Comprender palabras y nombres conocidos y frases sencillas, en los libros de texto y el



DVD-ROM, como también en soporte digital (páginas web, correos electrónicos, blogs) y materiales auténticos.

- Tipos de textos escritos: formularios, instrucciones sencillas, señales, folletos, catálogos, correos electrónicos, cartas, memos, avisos, informes, etiquetas, libros de texto, y otros tipos de textos que la cátedra considere relevantes para la disciplina.

Habilidad de expresión e interacción oral:

- Utilizar expresiones y frases sencillas para describir el lugar de domicilio, pertenencias y personas conocidas.
- Participar en una conversación de forma sencilla siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.
- Plantear y contestar preguntas sencillas sobre temas de necesidad inmediata o asuntos muy habituales.

Habilidad de expresión escrita:

- Escribir textos personales cortos y sencillos.
- Completar formularios con datos personales.

Competencia de reflexión sobre la lengua alemana:

- Reflexionar críticamente sobre aspectos fundamentales del funcionamiento del lenguaje y el uso de la lengua alemana.
- Reconocer similitudes y diferencias relevantes en relación con el idioma materno y otros idiomas conocidos.

Competencia de reflexión intercultural:

- Apreciar el conocimiento de la(s) lengua(s) y cultura(s) como medio para comprender la realidad contemporánea y para favorecer la comprensión entre los pueblos.
- Relativizar el punto de vista y el sistema de valores culturales propios.
- Reconocer los valores y cosmovisiones propios de la cultura de la lengua alemana, en distintas manifestaciones y prácticas socioculturales.
- Reconocer aspectos comunes y diversos en las identidades personales, grupales y comunitarias como base de la convivencia en la diversidad.
- Sensibilizarse ante diferentes formas de prejuicio en las relaciones interculturales para poder avanzar en su superación.

3. CONTENIDOS

3.1 Material de aprendizaje

El material de clases y de ejercitaciones consiste en los componentes del método **Menschen A1.1. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch**. El material está compuesto por un libro de clase, un libro de ejercicios y material interactivo online. Además se incorporará un cuadernillo de gramática y material complementario de acuerdo con los intereses y las necesidades de los estudiantes.

Los **textos**, tanto orales como escritos, pertenecen a diversos géneros (listados, artículos breves, exposiciones, relatos, anécdotas, publicidades, instructivos, carteles, mensajes de correo electrónico, instructivos, poesías, etc.). Su contenido está relacionado con la vida cotidiana, con intereses personales y con el área de especialización académica. Se utilizan textos en soporte físico y digital con diferentes funciones sociales (redes sociales, blogs, libros, audiovisuales, medios de comunicación, entre otros).

El documento “**Programaciones para las Escuelas Oficiales de Idiomas**” de la editorial



Hueber ofrece un listado detallado de los objetivos comunicativos, los contenidos lingüísticos y los criterios de evaluación que aparecen en cada unidad del libro. Para cada una de las unidades se especifican los objetivos comunicativos, las tareas, los aspectos socioculturales, los conocimientos de la lengua (contenidos lingüísticos), el desarrollo de la autonomía, la atención a la diversidad y los criterios de autoevaluación.

3.2 Contenidos cognitivos

3.2.1. Contenidos gramaticales

- La oración: oración principal, oración con imperativo, preguntas de complementación y de decisión, la estructura de la oración en tiempo perfecto simple, la estructura de la oración con verbos separables y con verbos modales
- Verbos: Conjugación en tiempo presente, verbos auxiliares, los verbos *haben* y *sein*, los verbos modales *müssen*, *können*, *wollen*, (*nicht*) *dürfen*, *mögen*, verbos separables, el imperativo, el pretérito de los verbos *haben* y *sein* (en 1ra y 3ra persona), perfecto simple, valencia
- Sustantivos: el género, formas de singular y de plural, la declinación en nominativo y acusativo, formación de palabras, sustantivos compuestos simples
- Adjetivos: en función predicativa y adverbial
- Adverbios: temporales, locales, modales
- Artículos: definidos, indefinidos, artículo cero, negativos, artículos posesivos en nominativo y acusativo
- Pronombres: personales en nominativo y acusativo, pronombres indefinidos, pronombre interrogativos
- Preposiciones: temporales, locales, *für*, *ohne*
- Conectores: *und*, *oder*, *aber*

3.2.2. Contenidos léxico – semánticos

1. PRESENTARSE
 - o Fórmulas de saludo y despedida
 - o Países
 - o Datos personales
 - o Consignas y frases de uso corriente durante las clases, frases y expresiones útiles
2. INFORMACIÓN PERSONAL Y PROFESIÓN
 - o Los números cardinales del 1 al 100
 - o Profesiones
 - o Adjetivos y adverbios relativos al estado civil
 - o Datos de tipo personal: domicilio, procedencia, etc.
3. LAS RELACIONES SOCIALES
 - o Miembros de la familia
 - o Idiomas y nacionalidades
 - o Adverbios de modo: *ein bisschen*, *gut...*
4. DE COMPRAS
 - o Muebles y otros objetos domésticos habituales
 - o Números cardinales del 100 a 1.000.000
5. OBJETOS, PRODUCTOS
 - o Objetos de uso habitual
 - o Colores, formas, materiales
6. LA OFICINA



- o Fórmulas de saludo y despedida al teléfono
- o Objetos y aparatos habituales en una oficina
- o Tipo de ordenadores y documentos
- 7. OCIO
 - o Aficiones, Hobbys, Deportes
 - o Edificios en una ciudad
 - o Adverbios de frecuencia y adverbios de modo
- 8. PLANES
 - o Lugares de interés en la ciudad
 - o Los días de la semana, las partes del día
 - o Actividades de ocio y tiempo libre
- 9. ALIMENTOS Y COMIDAS
 - o Alimentos, bebidas
 - o Comidas del día, platos, partes de un menú
- 10. TRANSPORTE PÚBLICO
 - o Medios de transporte
 - o Lugares de interés público para el transporte
 - o Objetos o utensilios para un viaje
- 11. AGENDA
 - o Actividades y rutinas cotidianas
 - o Adverbios de tiempo, construcciones temporales: p. ej: „*Letzten Freitag...*“
- 12. VIAJES Y CELEBRACIONES
 - o Las estaciones del año, los meses del año
 - o Fiestas y festividades
 - o Construcciones temporales: p. ej: „*Im Frühling, letztes Mal...*“

3.2.3. Contenidos fonéticos

- El acento, la entonación y melodía de oraciones enunciativas e interrogativas.
- La sílaba tónica de palabras.
- Comparación de la melodía y entonación de las oraciones interrogativas con pronombre interrogativo frente a las preguntas cerradas.
- Observación y diferenciación de la pronunciación de las vocales largas y cortas.
- Pronunciación de algunos sonidos difíciles para hispanohablantes (e, ch, r,...), primero aislados y posteriormente en palabras y contextualizadas en oraciones.
- El acento en oraciones enunciativas con verbos modales.
- El acento en las palabras compuestas y en los verbos separables: observación, marcación y reproducción.
- Acento, melodía y entonación en diferentes oraciones en tiempo perfecto simple.

3.2.4. Contenidos socio-culturales

- Familiarización con nombres y apellidos alemanes.
- Referencia a regiones y ciudades de los países de lengua alemana.
- Uso del tuteo: discernir situaciones donde es conveniente el uso del „*Sie*“ frente al „*Du*“.
- Personajes famosos del mundo de la política, el espectáculo, el deporte etc. de los países de lengua alemana.
- Referencia a empresas alemanas, p. ej. “Siemens”.
- Empleo de „*bitte*“ y „*danke*“.
- Reconocimiento y utilización de fórmulas de cortesía y de agradecimiento en varios contextos.



- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH-L) en los nombres de algunas palabras.
- Conocer algunos platos típicos de los países de lengua alemana.
- Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas.
- Referencia a las fiestas, festividades y eventos más importantes de los países de lengua alemana.

3.3 Contenidos procedimentales

- Aplicación de varias estrategias de aprendizaje para la comprensión de textos orales y escritos (p. ej. identificar el contexto de la enunciación, formular anticipaciones e hipótesis en relación con el sentido del texto y el paratexto, poder identificar el género discursivo, el tema y la información relevante, revisar la propia interpretación del texto, etc.).
- Reconocimiento de que un texto oral o escrito puede abordarse aunque no se conozca el significado de todas las palabras que lo constituyen, y de que el sentido de un texto no depende exclusivamente de las palabras que lo conforman sino que se construye a partir de un conjunto de factores lingüísticos, sociales y culturales.
- Resolución de las dificultades de comprensión y producción consultando al/la docente y/o pares. Uso correctamente diccionarios, correctores ortográficos en procesadores de texto, buscadores en línea y otros instrumentos lingüísticos y fuentes de consulta en soporte físico o digital para resolver dudas sobre ortografía o cuestiones léxicas y gramaticales.
- Intercambios orales y escritos breves, tomando en cuenta el destinatario, el tema, el propósito y la situación comunicativa (contexto de enunciación). Interpretación, formulación, y reacción adecuadas a los mismos.
- Desarrollo de estrategias de consulta y reparación durante la producción oral.
- Aplicación de recursos paraverbales (entonación, tono y volumen de la voz) y no verbales (gestos, postura corporal) acordes al contexto de la enunciación.
- Búsqueda de información en la lengua extranjera en varias fuentes de información en soporte físico o digital.
- Elaboración de una guía o un plan previo para la escritura de un texto.
- La organización del texto, el uso adecuado de conectores y signos de puntuación.
- Escritura de versiones mejoradas de un texto a partir de las devoluciones del/la docente o de sus pares, en trabajo en conjunto y/o individual.

3.4 Contenidos actitudinales

- Independencia en la realización de las tareas.
- Responsabilidad en el cumplimiento de tareas.
- Participación activa en las actividades de clase y actitud colaborativa con los compañeros.
- Reconocimiento de la utilidad y del aporte específico de los recursos tecnológicos.
- Valoración de la lengua materna y de sus normas.
- Valoración de las particularidades culturales que se expresan mediante los diferentes idiomas –el castellano, el alemán y otras lenguas conocidas por los alumnos- y su importancia como expresiones histórica y sistemáticamente relevantes.
- Apreciación del ritmo y la musicalidad de la lengua que se aprende en textos de diferentes géneros discursivos.
- Valoración de la lectura en lengua extranjera para la formación ciudadana y académica y el mundo del trabajo.

4. METODOLOGÍA



4.1 Metodología general

Se aplica una **diversidad de métodos** que promueven un aprendizaje activo por parte del alumno a partir de sus intereses, conocimientos e intenciones, a través de tareas comunicativas concretas y funcionales.

Las tareas propuestas en *Menschen A1.1* están basadas, además, en conocimientos del área de la neurolingüística y con frecuencia involucran actividades lúdicas y/o sensomotrices.

4.2 Formas de trabajo

- En las clases se implementará una variedad de formas de trabajo: trabajo individual, entre pares, en grupos y con participación de todos, se recurrirá a algunos recursos en línea (p. ej. Comunidades de aprendizaje, Facebook, páginas web, canales de Youtube y otros).
- Métodos de trabajo implementados en clase promueven un aprendizaje activo y significativo e incluyen procesos de deducción e inducción, análisis y síntesis, sistematización, comparación y generalización, descubrimiento, conceptualización, verificación, interacción y comunicación.
- La exposición de material nuevo por el /la docente se limitará a un mínimo indispensable, siendo reemplazado por actividades de deducción y descubrimiento por parte de los alumnos.
- Se promueve la autonomía y la responsabilidad de los alumnos para su propio aprendizaje a través de tareas que se asignan para realizar en casa, en particular con el material audiovisual e interactivo online. Con esta herramienta, el alumno puede elaborar las actividades planteadas de forma totalmente autónoma, con el fin de repasar, ampliar o profundizar los contenidos vistos en clase.
- Se aprovechará la utilización de recursos tecnológicos, de dispositivos de uso personal (notebooks, teléfonos celulares, tablets), de redes sociales, traductores automáticos etc., mediante la plataforma *google classroom* u otros entornos virtuales de aprendizaje, especialmente con el fin de reconocer las diferencias y similitudes entre el idioma alemán y el castellano y otros idiomas conocidos.

5. FORMAS DE EVALUACIÓN

(Se atiene al “Régimen de estudiantes y de enseñanza de pregrado y grado de la Universidad Nacional de Río Cuarto”, Res. C. S. 356 / 2010)

- Se realizará una **evaluación** continua e informal en las clases, y una evaluación de proceso mediante el seguimiento de 2 (dos) trabajos prácticos (uno por cuatrimestre). Se tomarán 4 (cuatro) exámenes parciales (cada examen está compuesto por una parte escrita y una oral), uno después de cada módulo (3 unidades) del libro. Los exámenes parciales y finales escritos constan de actividades de comprensión y análisis de textos escritos y orales, y producción escrita sobre items de los contenidos abordados en las distintas unidades.
- **Criterios de evaluación:**
 - o corrección en la expresión oral y escrita,
 - o capacidad del empleo de las técnicas de entrenamiento oral y escrito en producciones personales,
 - o fluidez en la producción personal oral espontánea y guiada,
 - o empleo de estrategias de comunicación en diálogos,
 - o modo de presentación de exposiciones individuales,
 - o capacidad del empleo de las estrategias de comprensión de textos orales y escritos.



5.1 Aprobación en calidad de alumno regular

- Asistencia: 80 %
- Aprobación de **2 (dos) trabajos prácticos** con un promedio de 5 (cinco). El formato de los trabajos se definirá de acuerdo con las necesidades e intereses de los alumnos.
- Aprobación de **4 (cuatro) exámenes parciales** (con la posibilidad de un único parcial recuperatorio por cuatrimestre) con una calificación mínima de 5 (cinco) en la escala tradicional de 1 a 10.
- En caso de la **desaprobación** de una evaluación parcial y del parcial recuperatorio o de la desaprobación de los trabajos prácticos o una asistencia inferior al 80%, el alumno deberá rendir un examen final en calidad de alumno libre.
- El **examen final** tendrá como finalidad comprobar que el alumno haya alcanzado los objetivos de la asignatura para aprobar la materia. El examen final consta de una instancia escrita en la que se evalúa la corrección de la lengua, la ortografía, la organización y calidad de los contenidos. En el examen oral, se evalúa la corrección, claridad y precisión en la expresión, como también la fluidez y la interacción con el interlocutor. Ambas pruebas son de carácter eliminatorio.

5.2 Régimen de promoción

- Asistencia: 80%
- Aprobación de **2 (dos) trabajos prácticos** con un promedio de 7 (siete) sin registrar notas inferiores a 6 (seis).
- Aprobación de **4 (cuatro) exámenes parciales** (con la posibilidad de un único parcial recuperatorio por cuatrimestre) con una calificación mínima de 7 (siete) en la escala tradicional de 1 a 10.
- El alumno promocional está exento del examen final. La nota final de la asignatura se calculará de la siguiente manera:
60% promedio de los exámenes parciales
30% promedio de los trabajos prácticos
10% cumplimiento de tareas y participación en clase

5.3 Aprobación en calidad de alumno libre

- El alumno que quiera presentarse al examen final en calidad de alumno libre deberá ponerse en contacto con la profesora a cargo de la asignatura por lo menos dos semanas antes de la fecha del examen.
- El alumno libre tendrá que rendir el **examen final escrito y oral** que comprende todos los contenidos de la asignatura y que tendrá un formato similar al examen final de los alumnos regulares.

5.4 Cursado vocacional

En principio, la cátedra admite alumnos vocacionales, siempre que el número total de inscriptos que cursan la asignatura en calidad de alumnos regulares de grado no lo impida.

El régimen de alumnos vocacionales se rige por la normativa vigente en la Facultad de Ciencias Humanas, UNRC.

Para aprobar la asignatura, los alumnos vocacionales deben someterse a las mismas



condiciones que valen para los alumnos regulares en calidad de regular y promocional.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1 BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Manuales de cátedra:

- Evans, Sandra; Angela Pude; Franz Specht (2012). *Menschen A1.1. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Lerner-DVD-Rom*. Munich: Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-301901-1
- Glas-Peters, Sabine; Angela Pude; Monika Reimann (2012). *Menschen A1.1. Deutsch als Fremdsprache. Arbeitsbuch und CD*. Munich: Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-311901-8 (Disponibles online para descargar en: <http://mdv.ma/menschen-a1-1/>)
- Witzlinger, Hans. *Deutsch Aber Hallo. Grammatikübungen A1*. Descargable de www.deutschkurse-passau.de

Materiales online:

- materiales interactivos y para descargar en la página oficial de “Menschen”:
<https://www.hueber.de/menschen/lernen>
- Videos:<http://matifmarin.blogspot.com.ar/p/menschen-film-stationen-clips.html>

6.2 BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA PARA EL ALUMNO

Diccionarios optativos:

- *Langenscheidt Diccionario Moderno Alemán*. Berlin: Langenscheidt Verlag, 2009.
- *PONS Großwörterbuch Spanisch: Spanisch - Deutsch / Deutsch - Spanisch*, 1era ed: PONS GmbH, 2008.
- Slaby, R., R. Grossmann, *Diccionario de las Lenguas Española y Alemana*, 5. Ed. Brandstetter, 1999.
- Diccionario Cuyás. *Diccionario manual Alemán-Español, Español- Alemán*, por E. M. Martínez-Amador, 19. ed., Barcelona: Ed. Hymosa, 1985.

Diccionarios y traductores en Internet:

- PONS: <http://www.pons.de>
- Langenscheidt: <https://www.langenscheidt.de/>
- Deutscher Wortschatz: <http://wortschatz.informatik.uni-leipzig.de/>
- DWDS - Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache: <http://www.dwds.de/>
- Reverso – Traductor en Línea: <http://www.reverso.net/>
- IATE – La base de datos terminológica multilingüe - EU: <http://iate.europa.eu>
- RAE. Diccionario de la real Academia Española: <http://www.rae.es>

Gramáticas optativas:

- Helbig, G., J. Buscha, *Deutsche Grammatik. Ein Handbuch für den Ausländerunterricht*, Leipzig: VEB Verlag Enzyklopädie, 7.ed. 1981.
- Rogalla, H., W. Rogalla, *Grammar Handbook for Reading German Texts*, Berlin, München: Langenscheidt, 1985.

Gramáticas en Internet:

- Canoo – Deutsche Grammatik: <http://www.canoo.net/>
- grammis - Grammatisches Informationssystem:



- <http://hypermedia.ids-mannheim.de/grammis/index.html>
- Webseite zum Thema „Sprachen“: <http://deutsch.lingo4u.de/>
- Miteinander. Gramática básica para descargar:
http://www.hueber.de/sixcms/media.php/36/miteinander_download_spanisch.pdf

Recursos de fonética en Internet:

- Alemán para hispanohablantes: Pronunciación básica del alemán. 3 videos.
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL6o9WSGs9uhXfrxNU2N-dBoNZ8cSXtc-v>
- Alemán a la alemana: Curso de pronunciación. 3 videos. Disponibles en:
<https://www.youtube.com/user/DaFSpanien/videos>
- Ausspracheübungen für spanische Deutschlernende. Descarga.
http://es.hueber.de/seite/pg_editorial_idiomas_aussprache_hes

6.3 BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA PARA EL DOCENTE

- Consejo De Europa (2001). *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación(MCER)*; edición coordinada por la Dirección Académica del Instituto Cervantes. Centro Virtual Cervantes, disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/.
- “Programaciones para las Escuelas Oficiales de Idiomas”:
http://es.hueber.de/sixcms/media.php/36/Programaciones_MenschenA1_texto.pdf

7. CRONOGRAMA

Observación:

El presente cronograma se elabora sobre la base del libro de texto “Menschen A1.1”. El cronograma puede ser modificado y adaptado al ritmo y las necesidades del grupo de alumnos.

PRIMER CUATRIMESTRE	
Semana	
1	Presentación del Programa, Introducción del material de estudio
2	Unidad 1
3	Unidad 1 y 2
4	Unidad 2
5	Unidad 3
6	Unidad 3 y repaso
7	Presentación de trabajos prácticos, repaso
8	Parcial 1, unidad 4
9	Unidad 4
10	Unidad 5
11	Unidad 5, unidad 6
12	Unidad 6
13	Repaso y práctica oral
14	Parcial 2
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
15	Repaso, unidad 7
16	Unidad 7
17	Unidad 8
18	Unidad 8, unidad 9



19	Unidad 9
20	Repaso y material suplementario
21	Parcial 3, unidad 10
22	Unidad 10
23	Unidad 11
24	Unidad 11, unidad 12
25	Unidad 12
26	Material suplementario y repaso
27	Parcial 4, repaso
28	Presentación de trabajos prácticos, material suplementario

8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS

Clases:

Jueves de 13 a 15 hs. y viernes de 14 a 16 hs.

Consulta:

Lunes, de 8:30 a 10 hs. y miércoles de 14 a 15 hs.

(Por eventuales modificaciones, se ruega contactarse con la profesora.)

Cubículo: B21

Mag. Anke Holzapfel

Mag. Ana Carpena