**Metodología de la Investigación Social II (6144) 2019**

**Departamento:** Ciencias de la Comunicación

**Carrera:**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (3) Plan de Estudios 1997, versión 2. Comunicación Social (38) Plan de Estudios 1997, versión 1.

**Asignatura:** Metodología de la Investigación Social II Código**/s:** 6144

**Curso:** 4to. Año.

**Régimen de la asignatura:** 1er cuatrimestre

**Asignación horaria semanal:** Una clase teórica de dos horas semanales y una clase práctica de dos horas semanales

**Asignación horaria total:** 60 horas.

**Profesor Responsable:** Prof. Carlos Rusconi

**Integrantes del equipo docente:** Prof. Paola Demarchi

**Año académico:** 2019

**Lugar y fecha:** Río Cuarto, marzo de 2019

**1. FUNDAMENTACIÓN**

En tercer año los alumnos cursan la asignatura Metodología de la Investigación Social I (6139) que incluye todos los tópicos clásicos de la metodología cuantitativa, centrados en los conocimientos básicos necesarios para operacionalizar conceptos, seguir diseños descriptivos, seleccionar muestras, formular hipótesis, plantear estudios experimentales y efectuar análisis estadísticos primarios de los datos. Falta a esta formación el necesario aporte que hace a la investigación social el paradigma cualitativo que se trata en esta asignatura. Metodología de la Investigación Social II, está ubicada en el cuarto año de las carreras Comunicación Social y Licenciatura en Comunicación Social. Sus contenidos están orientados a la comprensión de los fundamentos epistemológicos y teóricos que sostienen el abordaje metodológico cualitativo de la investigación social. También, se procura el desarrollo de habilidades que permitan implementar estrategias apropiadas a esta perspectiva de la investigación, así como de las técnicas específicas del trabajo de campo, etapa crucial de este abordaje metodológico de lo social. Se avanza también sobre dos temas actuales y polémicos de la investigación social: el uso de la imagen y las TICS al servicio del conocimiento de lo social y la necesidad de integrar los métodos cuantitativos y cualitativos para optimizar los resultados de nuestras investigaciones.

**2. OBJETIVOS**

* Conocer los fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa.
* Acceder a investigaciones cualitativas
* Plantear problemas de investigación cuyos objetivos puedan ser logrados aplicando estrategias cualitativas.
* Adquirir las habilidades necesarias para aplicar técnicas de recolección de datos propias de la metodología cualitativa y para analizar la información obtenida en el campo.
* Acceder a las discusiones actuales sobre la integración de los métodos cuantitativo y cualitativo.

**3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

1. **Fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa. Planteamiento del problema. Preguntas y objetivos pertinentes**

Bruynn, S. (1972) *La perspectiva humana en sociología*. Amorrortu. Bs As. Pp. 49-76 y 189-226.

Forni, F. (1993) “Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social”. En Forni, Gallart y Vasilachis. *Métodos cualitativos II*. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. Pp.9-105

Sautu, Ruth (2003) Todo es teoría. Lumier. Buenos Aires. (fragmentos seleccionados en guía de lectura

1. **El estudio de casos y el estudio en casos.**

Serrano Blasco, J. (1995) “El estudio de casos”. En Aguirre Baztán (ed.) *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural.* Marcombo. Barcelona. Pp.203-208

Jelin, E., Llovet, J. y S. Ramos.(1986) “Un estilo de trabajo: la investigación microsocial”. En Corona Rodolfo y otros ed. *Problemas metodológicos en la investigación sociodemográfica.* Colegio de México. México. Pp. 109-126.

1. **Entrevista en profundidad y focalizada.**

Taylor, S. y R. Bogdan (1986) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós. Buenos Aires. Cap. 4 “Entrevista en Profundidad”. Pp.100-132.

Valles, M. (1997) *Técnicas cualitativas de Investigación social*. Síntesis. Madrid. “Entrevista focalizada”. Pp.184-185

Mata, M. (1991) “Radio: Memorias de la recepción”. En *Diálogos* Nº30. Lima. 40-53

1. **Grupos de discusión.**

de Miguel, R. (2005) “El grupo de discusión y sus aplicaciones en la investigación de la comunicación masiva” En Berganza Conde, M. Ruiz San Román, J. Investigar en comunicación. McGraw Hill. Madrid. Pp. 265-275

Morley, D. (1996) “El marco masculino-femenino en que la familia ve televisión”. En David M. *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu. Buenos Aires. Pp. 200-229.

1. **Métodos biográficos.**

Valles, M. (1997*) Técnicas cualitativas de Investigación social*. Síntesis. Madrid. Cap.7 Pp. 235-255.

Signorelli, A. (1999) “Historias de trabajo en Nápoles” En *Antropología urbana.* Anthropos-UAM. Barcelona. Pp. 161-188.

1. **Observación Participante**

Galeano Marín, M. (2004) Estrategias de investigación social cualitativa. La carreta editores. Medellín. Cap 1. “Observación Participante” pp. 29-61

Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Paidós. Buenos Aires. Cap.9 (Bogdan, R., M, Brown y Bannerman Foster, S.) “Ser honesto, pero no Cruel” 202-229

Newcomb, H. (1993) “La creación del drama televisivo”. En Jensen, K. Y N. Jankowski ed. *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Bosch. Barcelona. Pp. 117-133.

1. **Etnografía**

Geertz, C. (1995) “La descripción densa. Hacia una teoría interpretativa de la cultura” En *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Buenos Aires. Pp 19-40.

Aguirre Baztán, A. (1995) “Etnografía”. En Aguirre Baztán, A. (Ed.) *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultual*. Ed. Marcombo. Barcelona.

Marcus, G. (2001) Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal. En Alteridades 11(22) Pp. 111-127.

Geertz, C. (1995) “Juego profundo: notas sobre la riña de gallos balinesa” En *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Buenos Aires. Pp. 339-372.

Miller, D. (1996) “Los jóvenes y los inquietos en Trinidad. Un ejemplo de lo local y lo global en el consumo de masas”. En Silverstone y Hirsch (ed.) Los efectos de la nueva comunicación. Bosch. Barcelona.

Abu-Lughod, L. The Interpretation of Culture(s) After Television. En The fate of “Culture”, Geertz and Beyond. Edited by Sherry Ortner. University of California Press. 1999.

1. **Estrategias y diseños audiovisuales y virtuales.**

Ardèvol Piera, E. (1997) Representación y cine etnográfico. *Quaderns de l´ICA*, Institut Català d´Antropologia, núm. 10, Barcelona. (125-170)

Ardèvol, E., Beltrán, M., Callén, M. Pérez, C. (2003) Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. Athenea Digital, Nº 3. <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>

1. **El trabajo con los datos. Inducción analítica y teoría fundada.**

Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Paidós. Buenos Aires. Cap. 6 “El trabajo con los datos”. Pp. 152-176.

Strauss, A. y J. Corbin (2002) *Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia. Medellín. pp 110-235.

1. **Integración de métodos cuantitativos y cualitativos. Triangulación.**

Cea D’Ancona, M. (1999) “El análisis de la realidad social: aproximaciones metodológicas”. En *Metodología Cualitativa*. Síntesis. Madrid. Pp. 43-61

Bericat, E. (1999) La integración de métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y Medida. Ariel. Barcelona. Cap. 5 “Estrategias y usos de la integración” Pp.103-146.

1. **La construcción del informe.**

Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Paidós. Buenos Aires. Cap. 7 “La presentación de los hallazgos”.

Grillo, M. (1999) “Las convenciones de una metodología anticonvencional” En *Temas y problemas de Comunicación*. Nº9. UNRC. Río Cuarto. 29-38

**4. METODOLOGIA DE TRABAJO**

La materia tiene un régimen cuatrimestral con cuatro horas semanales de clases teórico-prácticas. En las clases se brindarán explicaciones sobre los temas de la materia, se discutirá el material bibliográfico teórico indicado previamente; se analizarán investigaciones y se orientará a los alumnos en el planteo de un problema y el diseño de un proyecto de investigación que implique seguir metodología cualitativa o integrar métodos cualitativo y cuantitativo.

**5. EVALUACION (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).**

Durante el cursado de la asignatura, los alumnos deberán aprobar dos Exámenes Parciales: el primero, al terminar la unidad dos (2) y el segundo, al terminar la materia, es decir la unidad doce (12). Además, deberán aprobar dos o tres prácticos evaluables (según los tiempos y condiciones de cursado).

**5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).**

Serán regulares los alumnos que reúnan los siguientes requisitos: 1. asistencia de un 80% a las clases prácticas con las consignas realizadas, 2. haber aprobado los dos parciales o sus recuperatorios con nota no inferior a 5 (cinco), uno al concluir la unidad dos y otro al finalizar el dictado de los contenidos de la materia y 3. haber aprobado el borrador inicial del proyecto de investigación que deberán presentar terminado y debe estar aprobado 15 días antes de rendir el examen final.

Los alumnos libres, igual que los regulares, deberán presentar un proyecto de investigación que deberá estar aprobado 15 días antes de la fecha del examen. En el examen libre es necesario aprobar un escrito para pasar al oral.

**6. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA**

Bruyn, S. (1972) *La perspectiva humana en sociología*, Amorrortu, Buenos Aires

Bryman, A. and R. Burgess. (1984) *Analyzing qualitative data*, Routledge, London.

Cook, T. Y S. Reichardt, (1986*). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Morata, Madrid.

Coulon, A. (1988) *La etnometodología*. Cátedra. Madrid.

Geertz, C. Y J. Cliford (1991) El surgimiento de la antropología postmoderna. Gedisa. México.

Glaser, B. y A. Strauss (1967) *The discovery of Grounded theory*. Aldine Publishing Company. New York. Traducción Pablo Romero.

Jensen, K. Y N. Jankowski ed. (1993) *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Bosch. Barcelona

Kirk, J. & Miller M. (1990) “Confiabilidad y Validez en investigación cualitativa”. CEIL-CONICET. Buenos Aires.

Laplantine, F. (1996) La description ethnographique. Nathan. Paris.

Marcus, G (1991) “Problemas de la etnografía contemporánea en el mundo moderno”. En Clifford J. Y G. Marcus ed. Retóricas de la antropología. Jucar. Madrid.

Marcus, G. (1995) “Ethnography in/of the world system: The emergence of multi-sited ethnography”. En Annual review of anthropology v.24. Palo Alto, California.

Orozco Gómez, G. (1996) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa.* Ed. de periodismo y comunicación. U. Nac. de la Plata.

Plummer, K.(1983) *Documents of life, Contemporary Social Research,* Ed. M. Dulmer,

Spradley, j. (1979) *The etnografhic interview*. Holt, Rinchart and Winston. New York.

Taylor, S. y R. Bogdan (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Paidós. Buenos Aires.

Strauss, A. y J. Corbin (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos de la teoría fundamentada.* Edit. Univ. de Antioquia. Medellín. Colombia.

Valles, M. (1997) *Técnicas cualitativas de Investigación social*. Síntesis. Madrid.

Weber, M. (1973) *Ensayos sobre metodología sociológica*, Amorrortu, Buenos Aires.

Wimer, R. Y J. Dominick. (1996*) La investigación científica de los medios de comunicación*. Bosch, Barcelona.

Wolf, M., (1985) *La investigación en la comunicación de masas*. Paidós. Buenos Aires.

**7. CRONOGRAMA** (cantidad de clases asignadas a cada unidad o tema).

Cronograma tentativo

|  |  |
| --- | --- |
| 1era, 2da y 3er semana | Unidad 1 |
| 4ta y 5ta semana | Unidad 2 1er parcial |
| 6ta semana | Unidad 3, 4 y 5 |
| 7ta semana | Unidad 6 |
| 8va y 9na semana | Unidad 7 |
| 10 semana | Unidad 8 |
| 11 semana | Unidad 9 |
| 12 semana | Unidad 10 |
| 13 semana | Unidad 11  |
| 14 semana | 2do parcial |

**8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS** (mencionar días, horas y lugar).

**Clases**

Teórico-Prácticas: miércoles y jueves de 12:00 a 14:00. Aula 104 pab 3

**Horarios de Consulta**

Prof. Rusconi: martes de 14 a 16 Cub. 5 C

Prof. Demarchi: viernes de 12 a 14 cub. 9 C