



UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Departamento: Ciencias Jurídicas Políticas y Sociales

Carrera: Abogacía

Plan de estudio: 2001

Asignatura: Economía Política **Código:** 5112

Curso: 3er año

Régimen de la asignatura: Cuatrimestral (2do. Cuatrimestre)

Asignación horaria presencial semanal: 4 horas

(Nota: A la carga horaria consignada de trabajo presencial en el aula se le suma la carga horaria adicional con participación en actividades no presenciales de desarrollo en el aula virtual de la asignatura alojada en el Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje de UNRC: www.siat.unrc.edu.ar, así como las actividades de prácticas de investigación, según Res. CS. 297/2017 – punto 4.2.1 inciso h - ¹).

Asignación horaria total: 60 horas teórico-prácticas

Correlatividad para cursar: Introducción a la Filosofía (A), Sociología General (R).

Correlatividad para rendir: Sociología General (A).

Profesor Responsable: Mgr. Cristian Daniel SANTOS

Integrantes del equipo docente: Lic. Patricio BAVERA

Lic. Ana Clara DONADONI

Año académico: 2019

Lugar y fecha: Río Cuarto, 12 de agosto de 2019

¹ “h) Posibilidad de incluir estrategias virtuales durante el cursado (hasta un 25 % de la carga horaria total de la asignatura), en tanto el tiempo asignado a las mismas no implique cambio de modalidad. La asistencia a las clases es obligatoria en las carreras presenciales. En la carga horaria requerida para la obtención de la condición de estudiante regular o promocional, deben contabilizarse, junto con las asistencias, las horas asignadas a estrategias didácticas virtuales, las que podrán ser incluidas en un porcentaje que no implique un cambio de modalidad (de presencial a distancia).”

1. FUNDAMENTACIÓN

La presente materia constituye una introducción a la ciencia económica. Su objetivo principal es ofrecer al estudiante de Abogacía un panorama amplio de los conceptos y métodos fundamentales de la ciencia económica.

El Programa propuesto comienza con una introducción a la idea de qué es y qué estudia la ciencia económica, haciendo también una revisión general sobre origen y la evolución de las principales ideas o corrientes de pensamiento económico (Primera Parte). El recorrido continúa luego con la revisión del aparato analítico (Partes Segunda y Tercera), en el que la Economía Política se reduce a Economía con un lenguaje y un abordaje que representan hoy la corriente principal o mainstream. Durante el curso se intentará comprender ese paso, así como reconocer los conceptos fundamentales de la Economía Política que quedan comprometidos en esa versión analítica. Esta última presenta un conjunto de herramientas dispuestas para el análisis y la comprensión del funcionamiento de diferentes tipologías de mercado o “agentes” (enfoque microeconómico), así como del comportamiento de los distintos agregados económicos (enfoque macroeconómico).

La estructura propuesta se fundamenta en el hecho de que por lo general los cursos introductorios, o los manuales sobre los que su bibliografía se sostiene, no se detienen suficientemente en los aspectos conceptuales y van de lleno a la microeconomía y/o a la macroeconomía. Aquí no sólo se pretende revisar esos enfoques, sino también analizar cómo se llega a ellos y qué conceptos encierran en sus análisis. Esta disposición temática ha sido planteada para contribuir a una comprensión más completa de la ciencia económica, así como de la realidad que ella propone abordar.

2. OBJETIVOS

- 1) Ofrecer al estudiante de Abogacía una introducción hacia los conceptos y métodos fundamentales de la ciencia económica.
- 2) Revisar algunos de los desarrollos teóricos fundamentales de la Economía Política.
- 3) Reconocer los aspectos más destacados de las principales escuelas de pensamiento económico.
- 4) Poner a disposición del estudiante de Abogacía el instrumental analítico básico contenido en los enfoques micro y macroeconómico.

3. CONTENIDOS

3.1 Contenidos mínimos:

Objeto y método de la Economía Política. Las escuelas de pensamiento económico más destacadas. El sistema capitalista y la producción de mercancías. La teoría del valor. La riqueza y su distribución. Diferentes estructuras de mercado y el comportamiento de los agentes: el enfoque microeconómico. Los agregados económicos (el producto, el gasto, el dinero y los bancos, el comercio internacional, el desempleo y la inflación), su conceptualización y su comportamiento, situación actual: el enfoque macroeconómico.

PRIMERA PARTE: Introducción y panorama histórico del pensamiento económico.

UNIDAD I: LA CIENCIA ECONÓMICA Y SU OBJETO DE ESTUDIO

El problema económico. El proceso de producción, distribución y consumo. El objeto de estudio de la Ciencia Económica.

La ciencia económica. Los Mercantilistas. Los Fisiócratas. Los Clásicos. El Marxismo. Los Neoclásicos. Teoría Keynesiana. La Teoría Estructuralista.

Bibliografía:

- De Santis, G. (2019). *Introducción a la Economía Argentina: una visión desde la periferia*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). Primera parte, pp. 11- 48. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/75640>

Bibliografía complementaria:

- Kicillof, Axel (2010): *De Smith a Marx: Siete lecciones de historia del pensamiento económico: Un análisis de los textos originales*, Ed. EUDEBA. Lecciones 1, 2, 3 y 7.
- Torres López, Juan, *Economía Política*, Madrid, Ediciones Pirámide, 2015, 5ta edición, Capítulos 1, 2 y 3.
- Roll, Eric (1994): *Historia de las Doctrinas Económicas*, FCE. Caps. 1, 2, 3 y 4.
- Screpanti, Ernesto y Zamagni, Stefano (1993): *Panorama de Historia del Pensamiento Económico*. Ed. Ariel Economía, Barcelona. Introducción y Cap 1, 2, 3 y 4.
- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 1-5.
- Guías de cátedra.

SEGUNDA PARTE: Interdependencia y Mercados. El enfoque microeconómico

UNIDAD II: EL INTERCAMBIO DE MERCADO Y EL MODELO IDEAL DE LA COMPETENCIA PERFECTA

La economía de mercado. Los agentes que intervienen en el mercado. Producción y distribución: el equilibrio económico.

El funcionamiento elemental del mercado: oferta, demanda, precios. La elasticidad.



Los supuestos y los efectos de la competencia perfecta. El comportamiento óptimo del consumidor en competencia perfecta. El comportamiento óptimo de la empresa en competencia perfecta. El Estado y el mercado de competencia perfecta. La distribución de la renta en competencia perfecta. La imposibilidad de la competencia perfecta.

Bibliografía:

- Torres López, Juan. 5ta edición (2015). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Cap. 4 y 5.

Bibliografía complementaria:

- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 8, 12, 13, 14.

Nota:

Para introducción al pensamiento económico marginalista: Kicillof, Axel (2010): *De Smith a Marx: Siete lecciones de historia del pensamiento económico: Un análisis de los textos originales*, Buenos Aires, Ed. EUDEBA. Lecciones 4 y 5.

UNIDAD III: LOS MERCADOS IMPERFECTOS Y LOS LÍMITES DEL MERCADO

El monopolio. El oligopolio. La concentración de capitales. La diferenciación del producto: la competencia monopolística.

Los límites del mercado como sistema de asignación: los bienes públicos y las externalidades. Eficiencia frente a equidad: la intervención del Estado. Mercado y sociedad: una visión de conjunto.

La defensa de la Competencia en la Argentina.

Bibliografía:

- Torres López, Juan. 5ta edición (2015). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Capítulo 6 y 8.

- Mochón, Francisco y Becker, Víctor. Tercera Edición (2003). *Economía. Principios y aplicaciones*. Mac Graw-Hill, pp. 213 a 218.

Bibliografía complementaria:

- Mochón, Francisco y Becker, Víctor. Tercera Edición (2003). *Economía. Principios y aplicaciones*. Mac Graw-Hill. Capítulo 8

- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 15, 16, 17, 19, 23.

TERCERA PARTE: El enfoque macroeconómico

UNIDAD IV: UNA VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA. MIDIENDO EL INGRESO DE UNA NACIÓN

De la Microeconomía a la Macroeconomía. Los objetivos de la Macroeconomía. Los instrumentos de la política macroeconómica. La demanda agregada y la oferta agregada. La evolución de la economía argentina y las curvas de oferta y demanda agregadas.

El ingreso y el Gasto de una Economía. La medición del Producto Interno Bruto. Los componentes del PIB. PIB Real versus PIB Nominal. PIB y bienestar económico.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker. Tercera Edición (2003). Capítulo 14.
- Mankiw Gregory (2012). **Principios de Economía**. 6ta edición. Ed. Mc. Graw Hill. Capítulo 23.

Bibliografía complementaria:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker. Tercera Edición (2003). Capítulo 15.
- Stiglitz, Joseph (1994): **Economía**. Editorial Ariel, Barcelona. Cap. 25.
- Torres López, Juan. 5ta edición (2015). **Economía Política**. Ed. Pirámide. Capítulo 9.

Nota:

Para introducción al pensamiento keynesiano: Kicillof, Axel (2010): **De Smith a Marx: Siete lecciones de historia del pensamiento económico: Un análisis de los textos originales**, Buenos Aires, Ed. EUDEBA. Lección 6..

UNIDAD V: EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE BIENES: EL MODELO KEYNESIANO

El modelo keynesiano: el consumo y el ahorro. La demanda de inversión. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada al comercio internacional. El multiplicador keynesiano del gasto.

El Equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior. La política fiscal en el modelo Keynesiano. El presupuesto público y la política fiscal.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker. Tercera Edición (2003). Capítulo 16.

Bibliografía complementaria:

- Stiglitz, Joseph (1994): **Economía**. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 28, 29, 30 y 31.
- Torres López, Juan. 5ta edición (2015). **Economía Política**. Ed. Pirámide. Cap. 10 y 11.

UNIDAD VI: FUNCIONES DEL DINERO. EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA

El dinero: origen y tipología. La demanda de dinero. Los bancos y la creación de dinero. El Banco Central, funciones y balance. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria. La política monetaria en la Argentina. El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienes: la curva de demanda agregada.

Transformaciones reciente de las bancas centrales.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker. Tercera Edición (2003). Capítulo 17 y 18.

Bibliografía complementaria:

- Galbraith, J. K. (1975), *El Dinero*, Barcelona, Editorial Ariel, 1996.
- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 33 y 34.
- Torres López, Juan. 5ta edición (2015). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Capítulo 12.

UNIDAD VII: LA MACROECONOMÍA DE UNA ECONOMÍA ABIERTA

Las razones económicas del comercio internacional. Los aranceles y otros obstáculos al libre comercio. La balanza de pagos. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio. Los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta. La argentina durante la convertibilidad.

Los cambios posteriores a la convertibilidad.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker. Tercera Edición (2003). Capítulo 19.
- Torres López, Juan. 5ta edición (2015). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Capítulo 13.

UNIDAD VIII: LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS

Componentes de la Demanda Agregada y papel de la tasa de interés. La Demanda Agregada y el Nivel de Precios. La oferta Agregada y el Equilibrio macroeconómico. La Curva de Oferta Agregada en el modelo Keynesiano y Clásico.

- Mochón, Francisco y Becker, Victor. *Economía. Principios y Aplicaciones*. Segunda Edición. Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 20

UNIDAD IX: EL DESEMPLEO Y LA INFLACION

El mercado de trabajo. La función de oferta agregada. La curva de Phillips a corto plazo. La inestabilidad de la curva de Phillips en el largo plazo. El desempleo y las políticas macroeconómicas.

El concepto de inflación y su medición. Las teorías explicativas de la inflación. El carácter dinámico de la inflación. Los efectos de la inflación.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker. Tercera Edición (2003). Capítulos 20 y 23.

Bibliografía complementaria:

- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Cap. 36.
- Torres López, Juan. Quinta edición (2015). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Capítulo 17 y 18.

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

Para las clases teóricas se prevé el desarrollo y la exposición de los temas detallados en el Programa, mientras que para las teórico-prácticas se proyecta ilustrar lo tratado mediante talleres a partir de noticias o fenómenos de actualidad cuyo tratamiento involucre el empleo de los conocimientos previamente trabajados. Adicionalmente, y según surja del desarrollo del curso, se prevé la revisión particular de algunos capítulos de obras originales de autores destacados, fundamentalmente: Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, John Keynes, Milton Friedman, Friedrich Hayek, etc.

Para enriquecer lo anterior, se trabajará con el soporte ofrecido por el aula virtual. Algunas de las prestaciones de esta herramienta, son: espacio para compartir enlaces, información y textos de interés que aporten al tratamiento de los temas trabajados; posibilidad de comunicación de novedades y consultas vía correo electrónico, calendario y actividades en línea, entre otras.

La metodología propuesta se plantea en función del propósito general de proporcionar a los alumnos contenidos e información bibliográfica que les permitan adquirir una visión completa y crítica acerca de la ciencia económica y de la realidad económica actual, tanto desde un punto de vista coyuntural como histórico.

5. EVALUACION

Se tomarán dos exámenes parciales escritos. La modalidad prevista para ambos, incluye: múltiples opciones, justificación de Verdaderos o Falsos, respuesta a preguntas o consignas para desarrollar diferentes temas o relaciones entre temas tratados.

Los exámenes finales se proyectan de manera oral y/o escrita. En este último caso, siguiendo los mismos lineamientos del párrafo anterior.

Las diferentes condiciones se resolverán en función de la asistencia al menos al 80% de las clases obligatorias, más la aprobación de las instancias evaluativas según lo establecido por la normativa vigente.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).

Para la obtención de la regularidad los alumnos deberán asistir al 80% de las clases, aprobar los trabajos prácticos consignados y 2(dos) parciales de carácter integrador.



Para la aprobación final de la materia se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

Alumnos regulares:

Deberán aprobar un examen en el que desarrollen la articulación entre las diferentes unidades del programa efectivamente cursado.

Alumnos libres:

Deberán rendir su examen final según los contenidos del programa correspondiente al último ciclo académico dictado en dos instancias:

- a) Presentación de un trabajo escrito referido a la totalidad de los contenidos de alguna de las unidades del programa.
- b) Defensa oral del trabajo y desarrollo de las demás unidades del programa.

Alumnos promocionales: aprobar el 100% de los trabajos prácticos según régimen de estudiantes y aprobar los 2 (dos) parciales con un promedio no inferior a siete y sin registrar instancias evaluativas con notas inferiores a cinco puntos. Res. CS. 120/2017.

Alumnos vocacionales: son las mismas condiciones de los alumnos regulares en el caso de que necesiten la certificación de aprobación de la materia

6. Cronograma propuesto

Parcial N° 1: martes 18 de septiembre de 2019.

Parcial N° 2: martes 06 de noviembre de 2019.

Recuperatorio: martes 12 de noviembre de 2019.

7. Horarios de clases y de consultas asignados

Clases: martes y miércoles de 18 a 20 hs.

Clases de consulta:



-
- Cristian SANTOS: licencia
 - Patricio BAVERA: miércoles, 16-18 hs., cubículo N° 28, Facultad de Ciencias Económicas.
 - Ana Clara DONADONI: miércoles, 10 a 12 hs., cubículo N° 26C, Facultad de Ciencias Económicas.

Firma

.....
Nombre de los miembros del equipo

Firma

.....
Nombre de los miembros del equipo

Firma

.....
nombre del profesor responsable