



DEPARTAMENTO: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-
COMUNICACIÓN SOCIAL

Asignatura: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA. Código/s: 4063

Curso: Primer año

1

Profesor Responsable: Mgter. María Marta Balboa – Jefe de
Trabajos Prácticos Exclusiva

Año académico: 2019

Lugar y fecha: Río Cuarto, 29 de marzo de 2019

Comisión: única

Régimen de la asignatura: anual

Asignación horaria semanal: 4 hs.

Asignación horaria total: 120 hs.

Ser un buen educador o buena educadora comporta, pues, una habilidad mediadora específica, diferenciada, paradójica; por un parte, la capacidad de resolver los conflictos derivados de la divergencia entre los intereses de los educandos y las exigencias de la institución académica y, por otra, la capacidad de crear en ellos conflictos cognitivos, de provocarles, de romper sus esquemas, de cuestionar sus planteamientos, de plantar la semilla de la inquietud, de la duda, de la incertidumbre, del desasosiego, de la curiosidad intelectual (Joan Ferrés i Prats, 2008:28)

FUNDAMENTACIÓN

*“La comunicación no puede pensarse en este marco referencial sino como un **proceso situado**, en **totalidad**, en el cual la **emisión y la percepción son permanentes**, que se da dentro de un **universo discursivo**, con la presencia de mensajes simultáneos que se contradicen y se perturban en sus propósitos, que promueve sistemas de alta interconexión dotados de una amplia **red conversacional** en la que importa la **calidad de la respuesta** y propicie conformar instituciones **heterárquicas** donde el **poder circula**, se **distribuye** y se **horizontaliza**, que reduzca **entropías** y favorezca **empatías**, donde los **sentidos de pertenencia, complementariedad** y **co-responsabilidad** logren un **efecto sinérgico**, pluralista, constructivista y creativo en el grado necesario para posibilitar transformaciones basadas en **diagnósticos** y **evaluaciones** que permitan alcanzar una adecuada **legibilidad del entorno**, que lleve a un profundo reconocimiento de la **vida cotidiana**, precisamente el mundo de las diferencias, donde el entendimiento práctico es más importante que el entendimiento teórico, **aprendiendo** de las **experiencias** acumuladas a través del **intercambio fecundo** en una suerte de **“fertilización cruzada”**, con **contactos abiertos**, que estamos activamente incluidos en un **diálogo multiforme, incesante, continuo y emocionado**, a la vez productivo y útil, a sabiendas que la **participación activa** es un paso esencial en el reconocimiento de la **legitimidad del otro**, en el ejercicio del **respeto activo** como base de la **democracia**, sustentada en sentidos y orientada hacia un fin, supone tener una función **ética**, de promover la **convivencia**, completada con **amor y pasión**. La idea es que la vida es intercambio de información en la que el ser humano es hacedor del mundo y él mismo es constructor y construido a la vez” Mg. Miguel Ángel Tréspidi (2005)*

La asignatura Introducción a la Psicología (Cód. 4063) se ubicada en el área Instrumental del plan de estudio de las carreras de Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Asimismo, se integra al conjunto de materias obligatorias que los estudiantes cursan durante el primer año de estudios.

La asignatura se constituye en correlativa de las siguientes materias ulteriores de los mencionados planes de estudio: Teoría de la Comunicación Humana (Cód. 6113) y Gráfica (Cód. 6119).

El espacio curricular tiene por objetivo introducir al estudiante en líneas teóricas que aportan a comprender la dimensión subjetiva en los procesos de comunicación.

Respecto de la estructura de contenidos, la misma se organiza en torno a la presentación de las Escuelas de la Psicología.

Junto a los contenidos específicos, se propondrá la reflexión en cada unidad, de diversos campos de inserción profesional que tienen una alta conexión con los contenidos que se trabajaran.

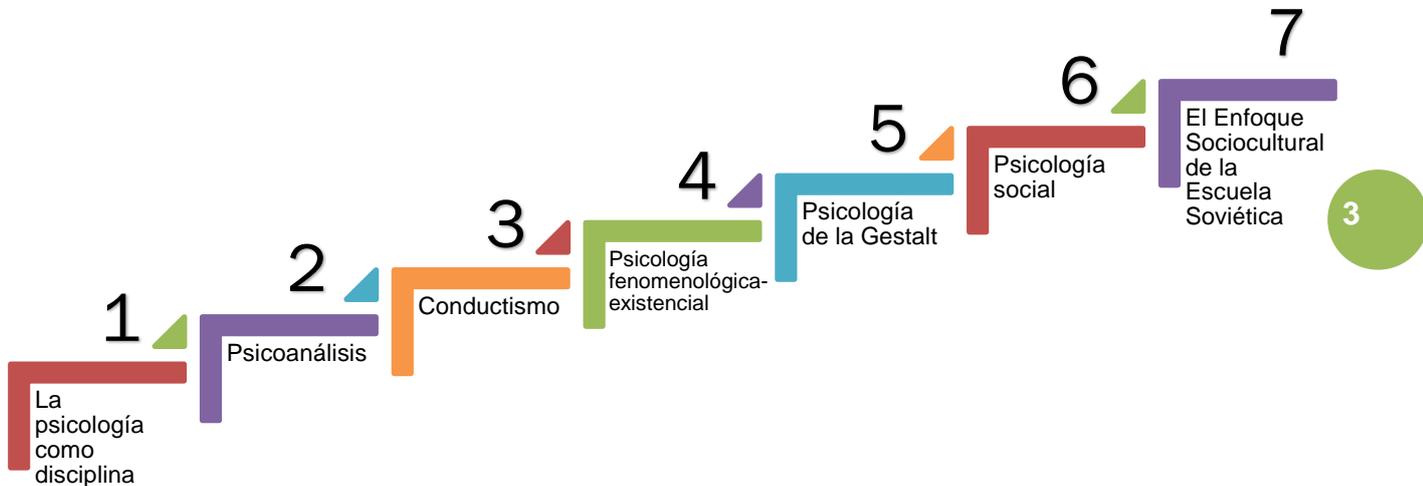
OBJETIVOS GENERALES

Se espera que los estudiantes puedan:

- Conocer las teorías, categorías y conceptos básicos de la psicología y su relación con el campo de la comunicación.
- Adquirir una actitud consciente reconociendo al comunicador como coordinador / facilitador de procesos de construcción de sentido y significados que disputan el poder en la construcción de distintos mundos interpretativos.
- Apropiarse de estrategias de estudio que les permitan la construcción de conocimiento propio a partir de la apropiación de los conceptos trabajados en clase.
- Adquirir y usar herramientas metodológicas y conceptuales específicas de la disciplina, y, entre ellas, instrumentos de lectura y escritura académica acordes con el nivel universitario que transitan.

CONTENIDOS

Los contenidos se estructuran en las siguientes 7 unidades:



UNIDAD 1 – LA PSICOLOGÍA COMO DISCIPLINA

Comprender el surgimiento de una disciplina implica conocer el suelo histórico y social en el que hombres de una época se formulan determinadas preguntas de determinada manera y están en condiciones de producir algunas respuestas frente a la demanda social (Muchnik)

Contenidos. La Psicología como ciencia. El objeto de la Psicología. Principales sistemas psicológicos contemporáneos. Introducción a los Procesos Psicológicos Básicos (memoria, atención, aprendizaje, sensorio-percepción y emociones).

Bibliografía

- Fuentes, S. ¿Psicología o Psicologías? Una introducción a los debates epistemológicos sobre la diversidad de perspectivas en Psicología. Ficha de cátedra: Curso I Psicología y Trabajo Social
- Hergenhahn, B.R. (2001). Introducción a la historia de la psicología. Madrid, Paraninfo. Fragmentos: 15 a 25. / 705-709
- Varios Autores (2015) Manual Ciclo de Nivelación. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Córdoba. Artículo 2: Introducción A Los Procesos Psicológicos Básicos (Pp. 112 a 129 / 136 a 150)
- Bruner, J. (1997) La educación puerta de la cultura. Visor. Prefacios (pp. 9-17) Capítulo 1: Cultura Mente y Educación. (Pp. 19-61)

UNIDAD 2 - PSICOANÁLISIS

Las emociones inexpresivas nunca mueren. Son enterradas vivas y salen más tarde de peores formas (Freud)

Contenidos. Pulsiones e instintos. Mecanismos de defensa. Cultura, masas y medios, el malestar de la cultura. El discurso psicoanalítico en lo social. Estructura de la personalidad: primera y segunda tópica.

Bibliografía

- Hall, C. (1978) "Compendio de Psicología Freudiana" Paidós. Argentina. Artículos: Capítulo II "La Organización De La Personalidad" (Pp. 25 a 40) Capítulo III "La dinámica de la personalidad" (Pp. 41 a 80) "El Desarrollo de la Personalidad" (Pp. 81 a 129)
- Pasqualini, M (2016) "Psicoanálisis y Teoría Social: inconsciente y sociedad. De Freud a Zizek" FCE, Argentina. Capítulo III "Entre la lucha de clases y el principio de placer. Psicoanálisis y Marxismo" (Pp. 133 a 227)

UNIDAD 3 - CONDUCTISMO

Dame una docena de niños sanos, bien formados y mi propio mundo especificado para criarlos y voy a garantizar que tomando cualquiera al azar y puedo entrenarlo para convertirse en cualquier tipo de especialista que podría seleccionar – médico, abogado, artista, comerciante jefe, y, sí, incluso mendigo y ladrón, independientemente de

su talento, inclinaciones, tendencias, habilidades, vocaciones y raza de sus antepasados. Voy más allá de mis hechos y lo admito, pero también lo han hecho los defensores de lo contrario, y lo han estado haciendo durante muchos miles de años. J. B. Watson

Contenidos. Definición de la conducta a partir de la diada estímulo-respuesta. Tipologías de conductas. Ambientalismo radical.

Bibliografía

- Watson, J. B (1947) "El Conductismo" Buenos Aires: Paidós
- Hergenhahn, B.R. (2001). Introducción a la historia de la psicología. Madrid, Paraninfo. Cap. 12 "Conductismo" Pp. 414 a 431.

UNIDAD 4 - PSICOLOGÍA HUMANISTA

"La vida es siempre la maestra, y las ideas no son útiles a menos que puedan hacer una diferencia positiva en nuestras vidas" (Van Deurzen y Adams, 2011)

Contenidos. La mente, el cuerpo y el espíritu. Ser trascendente. Potencialidades. Autodeterminación. Creatividad. Vida. Encuentro. Liberación.

Bibliografía

- Hergenhahn, B.R. (2001). Introducción a la historia de la psicología. Madrid, Paraninfo. Cap. 18 "Psicología humanista. (o tercera fuerza de la psicología)" Pp. 620 a 639
- Francisco Tortosa y Cristina Civera (2011) HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA. Madrid, España McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U. Capítulo 29 Tercera fuerza: La Psicología humanista

UNIDAD 5 - PSICOLOGÍA DE LA GESTALT

"Sólo un fenómeno puede ocupar el primer plano, cada vez" (Perls)

Contenidos. La escuela alemana. Gestalt: figura y fondo. Función de contacto. Las resistencias al contacto. Darse cuenta. Soportes.

Bibliografía

- Fuentes, S. ¿Qué es Gestalt? Una introducción al enfoque gestáltico. Curso I Psicología y Trabajo Social. Material elaborado por la Lic. Silvia Fuentes. Profesora Adjunta de la cátedra Psicología y Trabajo Social de la Escuela de Trabajo Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en: <http://www.ocw.unc.edu.ar/facultad-de-derecho-y-ciencias-sociales/psicologia-y-trabajo-social/actividades-y-materiales-1/bfque-es-gestalt-una-introduccion-al-enfoque-gestaltico>
- Polster, E y Polster, M. (2005) Terapia Gestáltica. Amorrortu editores. Buenos Aires. Cap. 2. La figura vivida, pp. 43-62. Cap. 4. Las transacciones de la resistencia, pp. 79-102. Capítulo 6 "Funciones de Contacto, pp. 13 a 180. Capítulo 7 "Episodios de contacto" Pp. 181 a 213. Capítulo 8 "Conciencia" Pp. 215 a 239.
- Allerand, M. (1992) Piedra Libre. Apuntes sobre terapia gestáltica. Ed. Omeba. Buenos Aires. Cap. 1. Que es Gestalt, pp. 16-22. Cap. 2. Los soportes, pp. 25-35. Cap. 3. Función de contacto, pp. 37-43. Cap. 5. Los límites, pp. 49-51. Cap. 7. Los personajes internos, pp. 59-78. Cap. 13. Discriminación entre fantasía y realidad: lo obvio y lo imaginario, pp. 133-139.

UNIDAD 6 - PSICOLOGÍA SOCIAL

"Quien no se mueve, no siente las cadenas" (Rosa Luxemburgo)

Contenidos.

Eje 1) Representaciones sociales. Necesidades y motivos y su relación con la comunicación.

Eje 2) *La Psicología social de Pichon Riviere*. Estructura dialéctica de la personalidad –los opuestos contradictorios– Concepción del sujeto en situación. Concepción sobre el vínculo.

Bibliografía

- Correa, A. (2003) Notas para una Psicología Social... como una crítica a la vida cotidiana. Ed. Brujas. Primer y Segundo apartado. Fragmentos: APROXIMACIÓN AL CAMPO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL. Síntesis de Apertura. De: Ana Correa Pp. 19 a 37 / "NUDOS CONCEPTUALES Y DESENLACES". Síntesis. De: Ana Correa. Pp. 55 a 71
- Pampliega de Quiroga, A. (1986), *Enfoques y Perspectivas en Psicología Social*. Ed. Cinco. Fragmentos seleccionados: El La Concepción de Sujeto en el Pensamiento de Enrique Pichón Riviere, pp. 16 a 17 / 32-33 / 39 a 41 / 59 a 66 / 77 a 83

UNIDAD 7 - EL ENFOQUE SOCIOCULTURAL DE LA ESCUELA SOVIÉTICA

"El hecho central sobre nuestra psicología es el hecho de la mediación" (Vygotsky 1978:166)

5

Contenidos. Marco general de la teoría. El lenguaje y el pensamiento. Origen histórico social de los procesos psicológicos superiores. Herramientas e instrumentos de la cultura. Componentes específicos de la teoría.

Bibliografía

- Ramos de Vasconcellos, V. y C. da Costa "Lev Vigotsky. Su vida y su obra: un psicólogo en la educación". En: Castorina J. y S. Dubrovsky, (comp) (2004), *Psicología, Cultura y Educación*. Noveduc. Buenos Aires., pp. 15-28.
- Lucci, M. (2006). La propuesta de Vygotsky: la psicología socio-histórica. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 10, 2. Pp. 1 a 11. Disponible en: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev102COL2.pdf>

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se apoyará fundamentalmente en los lineamientos que ofrecen los enfoques *interactivo* y *cooperativo* para la enseñanza de estrategias cognoscitivas.

Esta área del conocimiento exige lograr la lectura comprensiva de textos complejos, en general de profundidad conceptual, y a la vez, poder relacionarlos entre sí, y con las problemáticas de la comunicación social.

El dictado de las clases se organiza en 2 encuentros semanales. Cada encuentro articulará distintas actividades: sesiones expositivas-teóricas / intervención comunicacional en el espacio social / salidas grupales y/o asistencia a eventos de interés / exámenes domiciliarios / diario autobiográfico de formación / dinámica de grupos / Simulacro de parcial / Invitados especiales / Actividades lúdicas (competencias de crucigramas, carreras de posta) / Elaboración de piezas de comunicación (visual, sonora, escrita, etc.) / Análisis de medios de comunicación / Entrevistas / Organización de evento / Uso de fotografía (galería, álbumes)

La comunicación de novedades e informaciones vinculadas a la asignatura se realizará mediante el grupo wasap UNRC 2019 - introducción a la Psicología. La bibliografía y materiales de clases se dispondrán en una carpeta en googledrive en formato digital.

Por otro lado, la asignatura incorporará en sus contenidos prácticos, la explicitación de recursos y estrategias de lectoescritura, que favorezcan los procesos de alfabetización académica. En términos alfabetización universitaria nos interesa priorizar experiencias pilotos en donde el ingresante pueda realizar una primera aproximación a:

- La transición de *las listas de ideas a la (re) construcción de arquitecturas conceptuales*;
- La transición de *las ideas de nadie a la palabra propia*;
- La capacidad de anticipación de lo que se espera de él, a partir de comprender las *operaciones cognitivo lingüísticas*.
- La toma de conciencia de los enfoques *de escritura* que asumió el ingresante;
- Las *dimensiones de los textos (situacional, semántica, funcional y formal)* en los textos que produzca el ingresante;

- La necesidad de desarrollar la capacidad de la *reformulación paradigmática* pasajes primordiales para una formación de excelencia y con actitud crítica del profesional universitario

Finalmente, los trabajos prácticos se orientan en función de combinar la aplicación de las herramientas conceptuales, la autonomía creciente del estudiante, la alegría del trabajo realizado y la capacidad de lecturas teóricas sobre la realidad.

EVALUACIÓN

Se orientará por principios de evaluación *continua* (a lo largo de todo el año); *integral* (contempla aspectos cognitivos, motivacionales, metacognitivos y sociales) y *auténtica* (contextualizada, orientada al uso del conocimiento y coherente con las tareas de aprendizaje desarrolladas).

La calificación en cada caso se distribuirá según la escala vigente en la UNRC (1 a 10) aprobando con 5 (cinco) La nota con la que se calificará será equivalente al porcentaje alcanzado en una escala del cero (0) al diez (10), y debe ser redondeado a 0,50. Nuestra cátedra redondea los valores parciales a 0.50. No se realiza un redondeo a un número entero inmediato al obtener una calificación que contenga el 0.50 (No se transforma un 4.50 en un 5)

CRITERIOS DE VALORACION DEL PROCESO EDUCATIVO.

Rendimiento y sentido de superación (su desempeño, responsabilidad y pertinencia en las tareas concretas que se le asignen, esfuerzo y actitud por conseguir objetivos valiosos); **crecimiento en relación a su punto de partida** (transitar procesos de inserción y su desempeño en las relaciones inter-personales, con especial cuidado en aquellas en las que se pone en juego el ejercicio del rol profesional ante otros profesionales (futuros colegas), ante la población y otros actores involucrados en el proceso de trabajo); **compromiso** (con la tarea y su preparación lo mejor posible para realizarla); **capacidad de transferencia en la práctica** (su habilidad para diseñar y producir informes de su trabajo en las organizaciones pertinentes y con utilización del vocabulario y estilo técnico-profesional); **calidad de la participación en clase** (pertinencia de aportes, precisión conceptual y profundidad); **solvencia teórica** (profundidad, exhaustividad, coherencia y pertinencia en el manejo del corpus teórico) y **enfoque integrador** (superador de los análisis lineales)

SOBRE LOS EXÁMENES

Exámenes parciales

Versarán sobre los contenidos estipulados en el Programa de la asignatura. Se establecen 3 (tres) parciales con sus respectivos recuperatorios. Los recuperatorios se realizan por fuera del horario de clase.

Los estudiantes deberán retirar sus exámenes y/o recuperatorios al finalizar el año académico. Los que no sean retirados, son desechados al comienzo del año siguiente (febrero 2020)

Se espera que en cada parcial el estudiante avance en la apropiación de las siguientes competencias cognitivas.



Examen Final

La aprobación de la materia se efectuará mediante examen final de carácter teórico en donde se valorará el manejo exhaustivo de los contenidos teóricos de la asignatura. El examen es escrito. El mismo se concentrará en un protocolo de trabajo que le solicite al estudiante el manejo de las competencias cognitivas: CONOCER – COMPRENDER – APLICAR - ANALIZAR – EVALUAR – CREAR. Estos criterios aplican tanto a la condición de estudiante regular como libre.

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE

Al finalizar el cursado de una asignatura los estudiantes pueden alcanzar la condición de promocional (en aquellas que así lo prevean), regular o libre.

CONDICION DE REGULAR: Para lograr la regularidad los estudiantes deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- a) Alcanzar una nota de Cinco (5) o superior en cada una de las evaluaciones parciales que versarán sobre los contenidos estipulados en el Programa. Si el alumno no alcanzara dicha calificación, tendrá derecho a recuperación en cada evaluación.
- b) Cumplir con el 80% de asistencias a las clases dictadas efectivamente tanto teóricas como prácticas.

CONDICION DE PROMOCIÓN: Para lograr la regularidad los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- c) Exigencia de la obtención de una calificación promedio de siete puntos en los exámenes parciales.
- d) Cumplir con el 100% de las entregas, en tiempo y forma, de los trabajos prácticos solicitados oportunamente.
- e) Cumplir con el 80% de asistencias a las clases dictadas efectivamente tanto teóricas como prácticas.

Aquellos estudiantes que hubieren alcanzado la condición de la promoción alcanzarán la aprobación de la asignatura sin rendir examen final. A tal efecto, obrará como calificación final la nota resultante del promedio obtenido entre las calificaciones obtenidas en los exámenes parciales previstos.

Asimismo, quienes, participado activamente en las clases, podrán mejorar en 1 (un) punto su calificación obtenida. La misma queda a consideración del responsable de la asignatura. La participación en clases implica los siguientes comportamientos: 1. Se interesa en la discusión en clase. 2. Participa con frecuencia en las discusiones. 3. Sus argumentos son pertinentes y fundamentados. 4. Formula preguntas adecuadas al tema. 5. Demuestra respeto hacia su docente y sus compañeros. 6. Estudió y se preparó para la clase. 7. Aporta información y material adicional. 8. Está atento y abierto a las opiniones y argumentos de sus compañeros. 9. Demuestra iniciativa y creatividad durante la clase. 10. Contesta las preguntas de su profesor y sus compañeros. 11. No se retira a mitad de clase.

CONDICION DE LIBRE: La aprobación de la materia se efectuará mediante examen final de carácter teórico en donde se valorará el manejo exhaustivo de los contenidos teóricos de la asignatura según Programa vigente de la asignatura. La modalidad del examen es escrita.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA (Colocada al final de cada unidad de contenido)

BIBLIOGRAFIA complementaria

Aisenson Kogan, Aida (1979) *Introducción a la Psicología*. Buenos Aires, Argentina, Ediciones Nueva Visión.

Altamirano, Patricia –comp.- (2015) *Historia de la psicología. Orígenes, teorías y corrientes*. Ed. Brujas. Córdoba. Argentina.

Hergenhahn, B.R. (2001). *Introducción a la historia de la psicología*. Madrid, Paraninfo.

Jean Laplanche y Jean-Bertrand Pontalis (2004) *Diccionario de psicoanálisis*. Buenos Aires: Paidós.

Morris, Charles G. y Maisto, Albert A. (2005) *Introducción a la Psicología*. Pearson Education. Mexico.

Quiroga, C. y Balboa, M.M. (2016) La subjetividad política juvenil a partir de proyectos para la incidencia en la comunidad local. En Revista Cuestiones de Población y Sociedad. ISSN 2314-1492, Vol. 7, N° 7, Año V, Pp. 33 a 46. Buenos Aires, Argentina.

CRONOGRAMA

Primer cuatrimestre

mes	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Un.	1	1	2	3-4
parciales				1°

8

Secundo cuatrimestre

mes	Agosto	Septiembre	Octubre	noviembre
Un.	5	6	7	Integración
parciales	2°			3°

HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS

Horarios de clases:

Practico: lunes de 18 a 20 hs – Aula: 23, pab. 4

Teóricos: miércoles 18 a 20 hs – Aula: 35, pab 4

Horarios de consulta:

Prof. Balboa: viernes de 9.00 a 11.00 hs. - Cub. 6. Dpto. Ciencias de la Comunicación.

Email: mariamartabalboa@gmail.com – Te: 358-4232209

Prof. Mg. María Marta Balboa

Responsable

Introducción a la Psicología

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN¹ PARA IMPLEMENTAR

LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE PROMOCIONAL EN LAS ASIGNATURAS²

Sr. Docente Responsable de la Asignatura: si desea solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en la/s asignatura/s a su cargo, complete la siguiente planilla y previa firma, preséntela anexa al programa de la/s misma/s. Después de vencido el plazo para la presentación, según cronograma académico, se publicará la Resolución con las autorizaciones correspondientes. Muchas gracias.

Código/s de la Asignatura	Nombre completo y régimen de la asignatura, según el plan de Estudios	Carrera a la que pertenece la asignatura	Condiciones para obtener la promoción (copiar lo declarado en el programa)
4063	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA.	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-COMUNICADOR SOCIAL	<p>Régimen de promoción: Para lograr la regularidad los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos:</p> <ul style="list-style-type: none"> f) Exigencia de la obtención de una calificación promedio de siete puntos en los exámenes parciales. g) Cumplir con el 100% de las entregas, en tiempo y forma, de los trabajos prácticos solicitados oportunamente. h) Cumplir con el 80% de asistencias a las clases dictadas efectivamente tanto teóricas como prácticas. <p>Aquellos estudiantes que hubieren alcanzado la condición de la promoción alcanzarán la aprobación de la asignatura sin rendir examen final. A tal efecto, obrará como calificación final la nota resultante del promedio obtenido entre las calificaciones obtenidas en los exámenes previstos. Quienes hayan cumplimentado correctamente sus trabajos prácticos y hayan participado activamente en las clases, podrán mejorar en 1 (un) punto su calificación obtenida. La misma queda a consideración del responsable de la asignatura.</p> <p>La participación en clases implica los siguientes comportamientos: 1. Se interesa en la discusión en clase. 2. Participa con frecuencia en las discusiones. 3. Sus argumentos son pertinentes y fundamentados. 4. Formula preguntas adecuadas al tema. 5. Demuestra respeto hacia su docente y sus compañeros. 6. Estudió y se preparó para la clase. 7. Aporta información y material adicional. 8. Está atento y abierto a las opiniones y argumentos de sus compañeros. 9. Demuestra iniciativa y creatividad durante la clase. 10. Contesta las preguntas de su profesor y sus compañeros.</p>
Observaciones:			

Firma del Profesor Responsable:

Aclaración de la firma:

Lugar y fecha: Río Cuarto, 29 de marzo de 2019

¹ Esta planilla reemplaza la nota que debía presentar cada docente para solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en las asignaturas. Se presenta junto con el programa de la asignatura.

² Cada profesor podrá presentar sólo una planilla conteniendo todas las asignaturas a su cargo para las que solicita la condición de promoción para los estudiantes cursantes.