

**Departamento:** Secretaría Académica

**Carrera:** Licenciatura en trabajo social - 2014

**Asignatura:** Comunicación Social. **Código:** 6923

**Curso:** 1er. Año

**Comisión:** A

**Régimen de la asignatura:** Anual

**Asignación horaria semanal:** 4 horas

**Asignación horaria total:** 120 horas

**Profesor Responsable:** Dra. Analía Brandolín - Adjunto Exclusivo

**Integrantes colaboradores del equipo docente:**

Dra. Paola Demarchi - Ayudante de Primera Simple

Dra. Silvina Galimberti - Ayudante de Primera Simple

**Año académico:** 2018

**Lugar y fecha:** Río Cuarto, 20 de Marzo de 2018

## 1. FUNDAMENTACIÓN

Parece ya un lugar común aceptar que la comunicación no es sólo la transmisión de información sino un proceso históricamente situado que conforma el espacio social y condiciona fuertemente la producción, circulación y el consumo de significados sociales. Desde esta óptica, la comunicación ha de considerarse como parte constitutiva de los procesos de reproducción y cambio de una sociedad; en donde se ponen en juego no sólo el sentido y la visión de mundo de los sujetos participantes sino y, fundamentalmente, el cómo vamos decidiendo construir dicha sociedad.

Desde esta óptica, la organización de este programa parte del supuesto de considerar a la comunicación como proceso social que obra en distintos niveles de complejidad y adquiere su significación en contextos socioculturales, políticos y económicos. Así pues, se podrá establecer la pertinencia de la disciplina comunicacional para el estudio de la sociedad y, en particular, para la planificación de estrategias comunicacionales que contribuyan a la detección y resolución de problemáticas institucionales y de desarrollo comunitario.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. Generales

Introducir los participantes en un marco general de la problemática comunicacional. Orientar los contenidos hacia el dominio de conceptos teóricos centrales de comunicación en cuanto su aplicación en contextos grupales, institucionales y comunitarios.

### 2.2. Específicos

Capacitar para observar procesos y problemas comunicativos.  
Promover una comprensión de conceptos comunicacionales observando sus límites y posibilidades en cuanto su transferencia a realidades concretas  
Insistir en la dificultad de cualquier explicación de la comunicación por fuera de los supuestos teóricos que lo sustentan.  
Contribuir a desarrollar la capacidad de reflexión crítica mediante la comparación de enfoques y planteos de problemas de comunicación.

## 3. CONTENIDOS

### **UNIDAD I. LA COMUNICACION HUMANA**

01. La comunicación y sus postulados básicos.
02. La comunicación como proceso de transmisión de información. Sus posibilidades y limitaciones en su aplicación a la comunicación humana
03. La comunicación en situación.
04. Los componentes socio-culturales de la comunicación.
05. La comunicación mediada.

### Lecturas:

01. Mortensen, C. David (1981). Postulados de la Comunicación. En C. D. Mortensen, *Comunicación: el sistema intrapersonal* (2ª Ed., pp. 28-40). Bs. As.: Tres Tiempos.
02. Ellis, Richard & Mc Clintock, Ann (1993). Modelos de comunicación. En R. Ellis & A. Mc Clintock, *Teoría y práctica de la comunicación humana* (1ª Ed., pp. 97-121). Barcelona: Paidós.
03. Birdwhistell, Ray (1979). El comportamiento aislado. En R. Birdwhistell, *El lenguaje de la expresión corporal* (pp. 63-84). Barcelona: Gustavo Gilli.
04. Tudor, Andrew (1974). Modelos de comunicación. En A. Tudor, *Cine y comunicación social* (pp. 19-37). Barcelona: Gustavo Gilli.
05. Silverstone, Roger (2004). 1. La textura de la experiencia. 2. Mediatización. En R. Silverstone, *¿Por qué estudiar los medios?* (1ª Ed., pp. 9-40). Bs. As.: Amorrortu.

## **UNIDAD II. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y SUS ELEMENTOS ORIENTADORES**

06. Una perspectiva sistémica de la comunicación interpersonal
07. La presentación de la persona en la vida cotidiana.
08. La metáfora teatral de la comunicación interpersonal.

### Lecturas:

06. Watzlawick, Paul (1976). Introducción. Marco de referencia. Algunos axiomas exploratorios de la comunicación. En P. Watzlawick, *Teoría de la Comunicación Humana* (pp. 17-71). Barcelona: Herder.
07. Goffman, Erving (1981). Introducción. En E. Goffman, *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (pp. 11-28). Bs. As.: Amorrortu.
08. Goffman, Erving (1970). Sobre el trabajo de la cara, en E. Goffman, *El ritual de la interacción*, (pp. 09-47). Bs. As.: Tiempo Contemporáneo.

## **UNIDAD III. LA COMUNICACIÓN EN GRUPOS Y EN LAS ORGANIZACIONES**

09. Noción de grupo. Clasificación. Características.
10. Introducción al concepto de organización e institución. Articulación de los conceptos de organización, institución, grupo y sujeto.

### Lecturas:

09. Barreiro, Telma (1992). Importancia del grupo en nuestra vida. ¿Qué es un grupo? Bienestar y malestar dentro de un grupo. En T. Barreiro, *Trabajos en grupo. Hacia una coordinación facilitadora del grupo sano* (pp. 10-55). Bs. As.: Kapeluz.
10. Schvarstein, Leonardo (1992). Psicología social de las organizaciones. En L. Schvarstein, *Psicología social de las organizaciones* (pp. 21-51). Bs. As.: Paidós.

#### **UNIDAD IV. LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

11. Nociones diversas sobre comunidad. Disputas y debates.
12. Aproximación al concepto de comunidad. Trabajar en comunidad.
13. Comunicación y toma de conciencia. Procesos de comunicación participativos.
14. Experiencias sobre comunicación comunitaria.

#### **Lecturas:**

11. Kejval, Larisa (2010). En busca de la comunidad perdida. En Equipo La Crujía, *Comunicación Comunitaria* (pp. 33-49). Bs. As: Icrj'.
12. Montero, Maritza (2004) Comunidad y sentido de comunidad y El quehacer comunitario, en M. Montero, *Introducción a la Psicología Comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. (pp. 95-107). Bs. As: Paidós.
13. Kaplún, Mario (2002). La comunicación educativa. En M. Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación*. (pp. 1-60). La Habana: Caminos.
14. Freire, Paulo (1973) Cap 1 y 3 (pp.17-40 y 73-109). En P. Freire, *¿Extensión o comunicación?* Montevideo: Siglo Veintiuno.

#### **4. METODOLOGIA DE TRABAJO**

Se considera que el dictado de la asignatura consiste en un espacio de reflexión individual y grupal que busca el aprendizaje crítico y la participación activa de los estudiantes, así como el trabajo de maduración, ejercitación y transferencia de los conceptos teóricos a la realidad cotidiana.

En función de los objetivos planteados, durante el año que durará el dictado de esta asignatura se ha pensado en distribuir el tiempo de la siguiente manera: por un lado, dedicarlo a exposiciones de la responsable de la disciplina tendientes a presentar marcos de referencia conceptuales, a abrir perspectivas de estudio y a estimular la participación de los alumnos; por el otro, desarrollar prácticas intensivas en donde los participantes realicen una ejercitación de los conceptos de la disciplina aplicándolos al análisis del contexto comunicacional y vivencial, a través de trabajos individuales con discusión dirigida a partir de guías con presentación de problemas y seguimiento de las profesoras en cuanto a la lectura comprensiva de textos.

#### **5. EVALUACION**

##### **5.1. Evaluación de la materia y criterios de corrección**

La evaluación de la materia, para la obtención de la regularidad, consiste en la aplicación de 3 parciales y 3 recuperatorios, 1 en el primer cuatrimestre y 2 en el segundo.

Los criterios de corrección tenidos en cuenta son:

- Desarrollo correcto del tema
- Orden/desorden conceptual
- Baja/alta pertinencia en la respuesta
- Claridad y precisión en el uso del lenguaje

- Solidez argumentativa
- Aplicación conceptual a ejemplos
- Actitud reflexiva

## 5.2. Examen final

Los alumnos libres y regulares rendirán con los mismos Tribunales Examinadores. En caso del alumno regular, rendirá sobre la base del programa de la materia vigente en el momento de obtención de la regularidad. La evaluación es oral y el estudiante podrá presentar inicialmente un tema o problema vinculado a la disciplina, el cual será el eje articulador de la evaluación propuesta. Posteriormente el tribunal procederá a realizar las preguntas correspondientes, en torno al tema presentado y otras pertinentes al contenido central de la materia.

Los estudiantes libres serán examinados sobre la base del último programa vigente en la asignatura. Su examen final consistirá en una modalidad escrita y una oral. El escrito supone el desarrollo de no más de 5 preguntas sobre aspectos centrales de la materia que deberá contestar en un plazo no menor de dos horas. El estudiante recibirá su examen corregido y las aclaraciones y/o explicaciones necesarias.

En caso de aprobar la evaluación escrita el estudiante podrá acceder a la modalidad oral. Esta última tendrá las mismas características ya descritas para el alumno regular. La no aprobación del escrito supone la desaprobación de la materia.

Los criterios de corrección para ambos casos son los ya señalados para la evaluación de la materia en el ítem 5.1.

## 5.3. Requisitos para la obtención de las diferentes condiciones de estudiante

La materia tiene la condición de regularidad. Los requisitos para la obtención de la **regularidad** se basan en las disposiciones reglamentarias generales. Esto es, la asistencia al 80 % de las clases prácticas; la aprobación del 80 % de los trabajos prácticos indicados y la aprobación con nota no inferior a 5 de los parciales, recuperatorios y otras evaluaciones prácticas aplicadas.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

01. Mortensen, C. David (1981). Postulados de la Comunicación. En C. D. Mortensen, *Comunicación: el sistema intrapersonal* (2ª Ed., pp. 28-40). Bs. As.: Tres Tiempos.
02. Ellis, Richard & Mc Clintock, Ann (1993). Modelos de comunicación. En R. Ellis & A. Mc Clintock, *Teoría y práctica de la comunicación humana* (1ª Ed., pp. 97-121). Barcelona: Paidós.
03. Birdwhistell, Ray (1979). El comportamiento aislado. En R. Birdwhistell, *El lenguaje de la expresión corporal* (pp. 63-84). Barcelona: Gustavo Gilli.
04. Tudor, Andrew (1974). Modelos de comunicación. En A. Tudor, *Cine y comunicación social* (pp. 19-37). Barcelona: Gustavo Gilli.
05. Silverstone, Roger (2004). 1. La textura de la experiencia. 2. Mediatización. En R. Silverstone, *¿Por qué estudiar los medios?* (1ª Ed., pp. 9-40). Bs. As.: Amorrortu.

06. Watzlawick, Paul (1976). Introducción. Marco de referencia. Algunos axiomas exploratorios de la comunicación. En P. Watzlawick, *Teoría de la Comunicación Humana* (pp. 17-71). Barcelona: Herder.
07. Goffman, Erving (1981). Introducción y 1. Actuaciones. En E. Goffman, *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (pp.11-28). Bs. As.: Amorrortu.
08. Goffman, Erving (1970). Sobre el trabajo de la cara, en E. Goffman, *El ritual de la interacción*, (pp. 09-47). Bs. As.: Tiempo Contemporáneo.
09. Barreiro, Telma (1992). Importancia del grupo en nuestra vida. ¿Qué es un grupo? Bienestar y malestar dentro de un grupo. En T. Barreiro, *Trabajos en grupo. Hacia una coordinación facilitadora del grupo sano* (pp. 10-55). Bs. As.: Kapeluz.
10. Schvarstein, Leonardo (1992). Psicología social de las organizaciones. En L. Schvarstein, *Psicología social de las organizaciones* (pp.21-51). Bs. As.: Paidós.
11. Kejval, Larisa (2010). En busca de la comunidad perdida. En Equipo La Crujía, *Comunicación Comunitaria* (pp. 33-49). Bs. As.: Icrj'.
12. Montero, Maritza (2004) Comunidad y sentido de comunidad y El quehacer comunitario, en M. Montero, *Introducción a la Psicología Comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. (pp. 95-107). Bs. As.: Paidós.
13. Kaplún, Mario (2002). La comunicación educativa. En M. Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación*. (pp. 1-60). La Habana: Caminos.
14. Freire, Paulo (1973) Cap 1 y 3 (pp.17-40 y 73-109). En P. Freire, *¿Extensión o comunicación?* Montevideo: Siglo Veintiuno.

## 6.2. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

- Alsina, M. R. (1989). *Los modelos de comunicación*. Madrid: Tecnos.
- Anzieu, D. (1971). *La Dinámica de los grupos pequeños*. Bs. As.: Kapeluz.
- Barbero, J. M. (1987). *Procesos de comunicación y matrices de cultura*. México: Gustavo Gilli.
- Barbero, J. M. (2004). *Oficio de cartógrafo* Bs. As.: Fondo de Cultura Económica. pp. 108-175.
- Carballeda, J. (2004). La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales. Bs. As.: Paidós.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. pp.1-187.
- Dabas, E. (1995). *Redes. El lenguaje de los vínculos*. Bs. As.: Paidós.
- De Fleur, M. L. & Ball-Rokeach, S. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós
- De Moragas Spa, M. (1991). *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Díaz Bordenave, J. (2011). El desarrollo de un comunicador para el desarrollo. *Revista Argentina de Comunicación*, 6, 231-240.
- Ellis, Richard & Mc Clintock, Ann (1993). Actitudes y valores. Papeles y relaciones. En R. Ellis & A. Mc Clintock, *Teoría y práctica de la comunicación humana* (pp. 35-56 y 123-142). Barcelona: Paidós.
- Fernandez Collado, C. (1995). *La comunicación en las organizaciones*. México: Trillas.
- García Canclini, N. (1992). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad*. Bs. As.: Sudamericana.
- Goldhaber, G.M. (1990). *Comunicación organizacional*. México: Diana.
- Gumucio Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: claves para el desarrollo participativo. *Revista Signo y Pensamiento*, Vol XXX, 26-39.
- Jimenez-Dominguez, B. comp. (2008). *Subjetividad, participación e intervención comunitaria*. Bs. As.: Paidós.

- Lozano Rendón, J.C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Alhambra Mexicana.
- Martinez Terrero, J. (1986). *La comunicación Grupal Liberadora*. Bs. As.: Paulinas.
- Moscovici, S. (1971). *Psicología Social*. Barcelona: Paidós.
- Petit, F. (1984). *Psicosociología de las organizaciones*. Barcelona: Herder.
- Pichon Rivière, Enrique (1976). *El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social*. Tomo I. Bs. As.: Nueva Visión.
- Ricci Bitti (1986). La comunicación no verbal. En Ricci Bitti, *La comunicación como proceso social*. (pp. 135-164). México: Grijalbo.
- Rogers, E.M & Rogers, R.A. (1980) *La comunicación en las organizaciones*. México: McGraw- Hill
- Romero, Roberto (1987). *Grupo Objeto y Teoría*. Bs. As.: Ediciones Lugar.
- Schramm, W. (1984) *La ciencia de la comunicación humana*. México: Grijalbo.
- Smith, A. comp (1977). *Comunicación y cultura*. Bs. As.: Nueva Visión.
- Thornton, R. & Cimadevilla, G. (2010). *Usos y abusos del participar*. Argentina: INTA.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

## 7. CRONOGRAMA

- 22-03: Presentación de la materia. La comunicación y sus postulados básicos.
- 29-03: Semana Santa
- 05-04: *Teórico*: La comunicación como proceso de transmisión de información. Sus posibilidades y límites en su aplicación a la comunicación humana.  
*Práctico*: La comunicación y sus postulados básicos.
- 12-04: *Teórico*: La comunicación en situación.  
*Práctico*: La comunicación como proceso de transmisión de información. Sus posibilidades y límites en su aplicación a la comunicación humana.
- 19-04: *Teórico*: Los componentes socio-culturales de la comunicación.  
*Práctico*: La comunicación en situación.
- 26-04: *Teórico*: La comunicación mediada  
*Práctico*: Los componentes socio-culturales de la comunicación.
- 03-05: *Teórico*: Una perspectiva sistémica de la comunicación interpersonal.  
*Práctico*: La comunicación mediada.

## 10-05 PRIMER PARCIAL UNIDAD I

- 17-05: *Teórico*: La presentación de la persona en la vida cotidiana. La metáfora teatral de la comunicación interpersonal.  
*Práctico*: Una perspectiva sistémica de la comunicación interpersonal.
- 24-05: *Teórico*: Integración de las perspectivas sobre comunicación interpersonal.  
*Práctico*: La presentación de la persona en la vida cotidiana. La metáfora teatral de la comunicación interpersonal.

## 31-05: Exámenes Mayo

## 07-06: PRIMER RECUPERATORIO UNIDAD I

## 14-06 DEVOLUCIÓN DE RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES. DEBATE.

- 16-08: *Teórico*: Noción de grupo. Diferentes clasificaciones. Características.  
23-08: *Teórico*: Introducción al concepto de organización e institución.  
*Práctico*: Noción de grupo. Clasificación. Características.  
30-08: *Teórico*: Articulación de los conceptos de organización, institución, grupo y sujeto.  
*Práctico*: Introducción al concepto de organización.  
06-09: *Teórico*: Nociones diversas sobre comunidad. Disputas y debates.  
*Práctico*: Articulación de los conceptos de organización, institución, grupo y sujeto.

### **13-09: SEGUNDO PARCIAL UNIDAD II y III**

- 20-09: *Teórico*: Aproximación al concepto de comunidad. Trabajar en comunidad.  
*Práctico*: Nociones diversas sobre comunidad. Disputas y debates.

### **27-09: Exámenes Mayo**

- 04-10: *Teórico*: Comunicación y toma de conciencia. Procesos de comunicación participativos.  
*Práctico*: Aproximación al concepto de comunidad. Trabajar en comunidad.  
11-10: *Teórico*: Experiencias sobre comunicación comunitaria.  
*Práctico*: Comunicación y toma de conciencia. Procesos de comunicación participativos. Experiencias sobre comunicación comunitaria.

### **18-10: SEGUNDO RECUPERATORIO UNIDAD II Y III**

### **01-11: TERCER PARCIAL UNIDAD IV**

### **15-11 TERCER RECUPERATORIO UNIDAD IV**

## **8. EVALUACIONES**

Parcial 1: 10 de mayo  
Recuperatorio 1: 07 de Junio

Parcial 2: 13 de septiembre  
Recuperatorio 2: 18 de octubre

Parcial 3: 1 de noviembre  
Recuperatorio 3: 15 de noviembre

## **9. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS**

**-Días y horas de clases:**

**Clases Teóricas:** Jueves 18 a 20 hs.  
**Clases Prácticas:** Jueves 20 a 22 hs.  
**Aula:** 23 - 4



---

**-Días, horas y lugar de consultas:**

Lunes de 12 a 14 hs. - Cubículo 9 - Pabellón C - Profesora Demarchi

Martes de 16 a 18 hs.- Cubículo 9 - Pabellón C - Profesora Brandolín

**En Licencia:** Profesora Galimberti



**Analía Brandolín**

Firma/s y aclaraciones de las mismas