



Departamento: Ciencias de la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (3) Plan de Estudios 1997, versión 2. Comunicación Social (38) Plan de Estudios 1997, versión 1.

Asignatura: Semiótica **Código/s:** 6116

Curso: 2do año

Régimen de la asignatura: Anual

Asignación horaria semanal: Dos clases semanales teórico-prácticas de dos horas cada una (4 horas semanales).

Asignación horaria total: 120 horas anuales

Profesor Responsable: Prof, Carlos Rusconi

Integrantes del equipo docente: Prof. Lucas Hirsch

Año académico: 2018

Lugar y fecha: Río Cuarto, marzo de 2018

1. FUNDAMENTACIÓN

La materia tiene como objetivo formar al estudiante en el análisis y la producción de mensajes de los medios de comunicación a través de las herramientas que brinda la Semiótica y el Análisis de Discurso.

La asignatura Semiótica corresponde al área teórico-metodológica en los planes de estudio de las carreras de Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Se ubica en segundo año y es correlativa con la materia “Introducción a la Semiótica” de primer año.

Los contenidos abordan las problemáticas sobre la producción de sentido, el análisis del discurso y de las estrategias textuales propias de los discursos mediáticos asentados en diversas materias significantes y diversos soportes tecnológicos. De este modo, la materia pretende dar continuidad a los aspectos teóricos de “Introducción a la Semiótica”.

2. OBJETIVOS

- ✓ Plantear las problemáticas del discurso en relación con sus contextos situacionales y sus condiciones de producción y reconocimiento.
- ✓ Plantear la problemática del análisis de discurso como relación intertextual o interdiscursiva.
- ✓ Formar metodológicamente para el análisis de discursos sociales en diferentes materias significantes.
- ✓ Proporcionar elementos semánticos, enunciativos, narrativos y retóricos para el análisis de los discursos.
- ✓ Proporcionar elementos para reconocer, describir y analizar la dimensión significativa de medios, soportes y dispositivos.
- ✓ Plantear la problemática de la ideología, el poder y la identidad en relación con los discursos sociales.

3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

1. El discurso

- 1.1. Texto, enunciado, discurso.
- 1.2. Contextos y situaciones. Los sujetos del discurso.
- 1.3. Sociosemiótica y discursos sociales

Bibliografía obligatoria

- Maingueneau, D. (2009) *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión. Cap. 1 y 4. Pp.: 9-19 y 41-47
- Charaudeau, P (1984) "Una teoría de los sujetos del lenguaje". En *Langage et société, papier de travail* N° 28, Maison des Sciences de l'Homme, Paris.
- Verón, E. (1987) *La Semiosis Social*. Gedisa. Buenos Aires. 1987. II Parte. Cap. 4, 5, 6.
- Verón, E. (2004) Diccionario de Lugares no comunes. En *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa. Pp. 39-59.

2. Significación /significado

- 2.1. El problema de la significación: significado y referente; denotación y connotación
- 2.2. La significación en la imagen: Icónico y plástico
- 2.3. Modelos de organización del sentido: cuadrado semiótico (Greimas); mapping semiótico (Semprini); parejas nocionales (Angenot)

Bibliografía obligatoria

- Eco, U. (1986) *La estructura Ausente. Introducción a la Semiótica*. Barcelona: Lumen Cap. "Articulación de los códigos visuales", pp. 201-212
- Apunte de Cátedra. (2018) *Semiótica Visual: el signo plástico*. Depto Comunicación, UNRC.
- Gracia Contto J. (2011) *Manual de Semiótica*. Universidad de Lima. Cap. 3. "Cuadrado Semiótico"
- Semprini A. (1996) *El Marketing de la Marca. Una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós. Pp. 101-170
- Ruiz Collantes, X. (1999). "El significado de la marca" En *Formats* Nro. 2, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona.

3. Enunciación

- 3.1. Enunciación/enunciado; subjetividad /no subjetividad; discurso / historia
- 3.2. Marcas de subjetividad en el lenguaje: personas, deixis, modalidades
- 3.3. Enunciación visual/audiovisual: ver y mostrar: el punto de vista; mostrarse y mirar: la mirada a cámara; el cuerpo y el espacio
- 3.4. Polifonía, intertextualidad, hipertextualidad.

Bibliografía obligatoria

- Verón, E. (2004) "Cuando leer es hacer. La enunciación en el discurso de la prensa gráfica". En Fragmentos de un tejido, Gedisa, Barcelona. Págs.171-191
- Rusconi, C. (1992) "Enunciación". Apunte de Cátedra.
- Verón, E. y S. Fisher (1986) "La Teoría de la enunciación y los discursos sociales". En Études de Lettres, Université de Lausanne. Págs. 71-92. (Traducción Elsa Palou)
- Cheveigné, S. y Verón, E. "Nobel en la primera plana". En www.hipersociología.org
- Verón, E. (1987). "La palabra adversativa". En Verón y otros. El discurso político. Hachette, Buenos Aires.
- Montero, A. (2009) "Puesta en escena, destinación y contradestinación en el discurso kirchnerista (Argentina, 2003-2007)" En Discurso y Sociedad Vol 3 (2)
- Rusconi, C. (2018) Enunciación en la imagen. Apunte de cátedra.
- Carontini, E. (1986) Faire l'image-Matériaux pour une sémiologie des énonciations visuelles. Université du Québec, Montréal. (Cap. Seleccionados) (Traducción Adriana Rizzo)
- Verón, E. (2000) "El living y sus dobles: arquitectura de la pequeña pantalla". En El cuerpo de las imágenes. Grupo editorial Norma, Buenos Aires.

4. Narración

- 4.1. Estructuras narrativas: "te cuento un cuento"
- 4.2. Historia, diégesis, verosímil. Rol narrativo y rol social del *héroe*. Narración, sociabilidad y control social
- 4.3. Narración y cultura de masas: narrativas gráficas, ficción audiovisual, información, realitys,
- 4.4. Narración en la era digital: narración e hipertexto, narración y videojuegos, narrativas transmedia.

Bibliografía obligatoria

- Adam, J.-M. (1992) Les textes: types et prototypes. Paris: Nathan. Cap 2. Secuencia Narrativa
- Triquell, X. et al. (2011) Contar con imágenes. Córdoba: Ed. Brujas. Cap. 3 El relato cinematográfico
- Gonzales Requena, J. (1989) El espectáculo informativo o la amenaza de lo real. Madrid: Akal
- Molina Ahumada, P. (2015) "Lo heroico en clave digital: Mito, literatura y videojuegos. En Especulo Nº 54. Pp, 80-92
- Scolari, C. (2013) Narrativas transmedias: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto. Cao 1

5. Argumentación

- 5.1. La vieja y la nueva retórica: el arte de la persuasión
- 5.2. Logos. La secuencia argumentativa. Inducción y entimema. Acuerdos.
- 5.3. Ethos. La imagen moral del orador.
- 5.4. Pathos. La afectividad en el discurso y la búsqueda de adhesión emocional del auditorio.

Bibliografía obligatoria

- Adam, J.-M- (1995) Hacia una definición de la secuencia argumentativa. En *Comunicación, lenguaje y educación* N° 25. Pp.9-22
- Amossy, R. (2000) *L'argumentation dans le discours*. Paris: Nathan. Capítulos: El ethos oratorio o la puesta en escena del orador y El pathos o el rol de las emociones en la argumentación.

6. Discursos Mediáticos

- 5.1. Medios, tecnología, interfaces, dispositivos, soportes
- 5.2. Contratos mediáticos. Tipos y géneros
- 5.3. Mediatización

Bibliografía obligatoria

- Verón, E. (2013) *La Semiosis Social II*. Barcelona: Paidós. Cap. 16-20 pp.235-290
- Rusconi, C. (2011) "Semiotización de la pantalla: de la tecnología al sentido". Apunte de cátedra.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*". Gedisa, Barcelona. Selección
- Bolter, D. y R, Grusin (2011) Inmediatez, hipermediación, remediación. *En Cuadernos de Información y Comunicación* N° 16
- Scolari, C. (2004) *Hacer clic*. Barcelona: Gedisa. Cap. La interfaz y sus metáforas.
- Rusconi, C. (2018) "Semiótica y mediatización". Apunte de cátedra.

7. Discurso, Ideología y poder

- 7.1. Doxa, tópicos, estereotipos
- 7.2. Análisis de las operaciones ideológicas
- 7.3. Discurso, poder y control

Bibliografía obligatoria

- Barthes, R. "Doxa" en AAVV (2012) *El vocabulario de Roland Barthes*. Córdoba: Comunicarte. 27-28
- Amossy, R. y A. Herschberg Pierrot (2010) *Estereotipos y clichés*. Buenos Aires: Eudeba. Selección de fragmentos.
- Raiter, A. (2007) Los significados son ideológicos: el análisis de discurso como análisis social. En AAVV. *Discurso y crítica social*. Valparaíso: Ed. Observatorio de la Comunicación. Pp. 11-26
- Thompson, J. (2002) *Ideología y cultura moderna*. México: Unidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Pp.
- Van Dijk, T. (2009) *Discurso y Poder*. Gedisa: Barcelona. Cap.2. Estructuras de discurso y estructuras de poder.

8. Discursos e identidades

- 5.1. Identidades: nosotros y los otros
- 5.2. Identidades narrativas
- 5.3. Clase, género, raza, nación

Bibliografía obligatoria

- Ferguson, R. (2007) *Los medios bajo sospecha*. Barcelona: Gedisa. Fragmentos seleccionados de Cap. 6, 7 y 9
- Barker, C. (2003) *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós. Fragmentos seleccionados de cap. 3 y 4
- Dalmasso, M. (2010) "El futuro imposible". *DeSignis* N° 15 pp. 101-112
- Tabachinik, S. (2016) "Reinas y sicarias: una indagación en el archivo audiovisual del narco en la red" En *DeSignis* N° 23 pp. 213-226

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

La asignatura enfatiza la formación sistemática en el análisis del discurso y la producción de estrategias. Por su carácter eminentemente práctico, el desarrollo de esta materia se realizará en clases teórico-prácticas. En las mismas se alternarán las explicaciones de los profesores con la lectura y la discusión de los distintos temas, siguiendo guías de trabajos prácticos que se deberán traerán respondidas a las clases.

5. EVALUACION (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).

Durante el cursado de la asignatura, se rendirán tres exámenes parciales. Se prevé que el primer parcial se tomará al finalizar la Unidad 3 del programa, el segundo parcial al finalizar la unidad 5 y el tercer parcial al finalizar la unidad 8. Los exámenes parciales serán escritos, incluyendo preguntas de índole teórica, ejemplos y algunos ejercicios. Se prevé que el tiempo de corrección de estos será de aproximadamente una semana. Durante el cursado de la asignatura, los alumnos deberán entregar cuatro trabajos prácticos de análisis de discursos que serán evaluados. Tanto los exámenes parciales como los prácticos evaluables pueden recuperarse

Respecto de los Exámenes Finales:

El examen final de los alumnos regulares será oral. El alumno podrá preparar un tema a su elección para comenzar a hablar. Posteriormente el tribunal evaluador realizará preguntas del programa del año en que regularizó la asignatura en la cantidad y modalidad necesarias para poder determinar el conocimiento suficiente sobre la asignatura.

El examen final de los alumnos libres será escrito y oral con los contenidos del último programa de la materia dictado. Se deberá aprobar al examen escrito, donde se evaluarán

conocimientos prácticos, para rendiré el examen oral. En el examen oral se procederá de la misma manera que con lo/as alumno/as regulares.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).

Será condición para ser alumno/a regular tener el 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas, aprobar los tres parciales –o sus recuperatorios- con una nota no inferior a y aprobar al menos 3 de los trabajos prácticos de análisis de discurso –o sus recuperatorios. El incumplimiento en los trabajos o guías de trabajos prácticos encomendados para traer realizados y ser discutidos en las clases será equivalente a un ausente en dicha clase.

6. BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Andacht, F. (2003) *El reality- show: una perspectiva analítica de la televisión*. Norma, Buenos Aires, 2003.
- Angenot, M (2010): “*El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI, pp. 95-127.
- Aparici, R., J. Fernández Baena, A. García Mantilla y S. Osuna Acedo (2009) *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Gedisa, Barcelona.
- Arfuch, L. (2009) *El espacio biográfico*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires
- Arfuch, L. y V. Devalle (comp.) (2009) *Visualidades sin fin: Imagen y diseño en la sociedad global*, Prometeo, Buenos Aires.
- Aumont, J. (1992) *La imagen*. Paidós, Buenos Aires.
- Barbero, J. (1992). *Televisión y melodrama*. Tercer Mundo Ediciones, Bogotá.
- Barthes, R. (1982) *Investigaciones retóricas I. La antigua retórica*. Serie Comunicaciones, Buenos Aires.
- Benveniste, E. (1974) *Problemas de lingüística general I y II*. Siglo XXI, México.
- Berger, John (2006): *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bettetini, G. (1986). *La conversación audiovisual*. Cátedra, Madrid.
- Bettetini, G. (1986): *La conversación audiovisual Problemas de la enunciación filmica y televisiva*. Madrid: Cátedra.
- Buenos Aires: Paidós.
- Calabrese, O (1994) *La era Neobarroca*. Cátedra, Madrid
- Carlón, M. (2004) *Sobre lo televisivo. Dispositivos, discurso y sujeto*. La crujía, Buenos Aires.
- Carlón, M. (2006) *De lo cinematográfico a lo televisivo*. La crujía, Buenos Aires.
- Casetti, F. (1983) “Les yeux dans les yeux”. En *Communication* Nro. 38. Seuil, Paris.
- Casetti, F.y R. Odin (1990): “De la paleo a la neo televisión, Aproximación semio-pragmática”, en *Communications*, Nº 51, Télévisions mutations, Seuil, Paris.
- Courtès, J. (1980) *Introducción a la semiótica narrativa y discursiva*. Hachette, Buenos Aires.
- Dalmaso, M. T. (1992) “De la palabra al gesto. ¿La recuperación del cuerpo?”. En *Hoy la Universidad*. Año II. Nro. 19. U.N.C.
- Deleuze, G. (1983): *La imagen-movimiento Estudios sobre cine 1*. Barcelona: Paidós.
- Deleuze, G. (1987): *La imagen-tiempo Estudios sobre cine 2*. Barcelona: Paidós.
- Dubois, P. (1986) *El acto fotográfico*. Paidós, Buenos Aires.
- Eco, U (1986). *La Estrategia de la ilusión*. Lumen, Barcelona.
- Eco, U. (1977) *Tratado de Semiótica General*. Lumen, Barcelona.

- Fabbri, P. (2000) *El giro semiótico*, Gedisa, Barcelona.
- Feuer, J. (1987). "El estudio de los géneros en la televisión". En Allen, R (de) *Channels of discourse. Television and contemporary criticism*. The University of North California Press.
- Floch, J. M. (1984) "Conceptos fundamentales de la semiótica general". Manuscrito, Paris.
- Gauthier, G. (1986) *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Cátedra, Madrid.
- González Requena, J. (1988) *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Cátedra, Barcelona.
- Grupo Mu (1979/1-2) "Icónico y plástico sobre un fundamento de retórica visual". En *Révue d'Esthétique*. Paris. Págs. 173-191 (Traducción M. Teresa Dalmaso).
- Grupo Mu (1993) *Tratado del signo visual*. Cátedra, Madrid.
- Jakobson, R. (1971) *Ensayos de lingüística general*. Seix Barral, Barcelona.
- Jay, M (2003): "Regímenes escópicos de la modernidad", en *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*. Buenos Aires: Paidós, pp. . pp .221-53.
- Jenkins, H. (2006): *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jost, François & André Gaudreault (2005): *El relato cinematográfico. Cine y narratología*.
- Latella, G. (1985) *Metodología y teoría semiótica*. Hachette, Buenos Aires
- Manovich, L (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Metz, C. (1979) *Psicoanálisis y cine. El significante imaginario*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Metz, C. (1994) *L'énonciation impersonnelle ou le site du filmé*, Klincksieck, Paris.
- Moirand, S. (2000-2002) « Du traitement différent de l'intertexte selon les genres convoqués ». *Rev. Semen 13. Genres de la presse écrite et analyse du discours*. Presses Universitaires Franc-Comptoise
- Moirand, S. (2004) « Le dialogisme, entre problématiques énonciatives et théories discursives ». *Cahiers de praxématique 43*, Paris. Págs 189-220.
- Pecheux, M. (1978). *Análisis automático del discurso*. Gredos, Madrid.
- Perelman, CH. Y L. Olbrechts-Tyteca (1985). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Gredos, Madrid.
- Rojas Mix, M. (2006) *El Imaginario. Civilización y cultura del Siglo XXI*. Prometeo, Buenos Aires.
- Scolari, C (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Torán, L. "Parámetros técnicos expresivos de la imagen cinematográfica". En *Rev. Contracampo*, Nro. 39, Valencia.
- Traversa, O. (1997) *Cuerpos de papel*. Gedisa, Barcelona.
- Verón, E(1997) "Esquema para el análisis de la mediatización", en *Diálogos de la Comunicación*, N°48. Lima: Felafac
- Verón, E. (1980). "Relato televisivo e imaginario social". En *Lenguajes* Nro. 4. Tierra Baldía, Buenos Aires.
- Verón, E. (1983) "Interfaces". En Ferry, M. *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona.
- Verón, E. (1986). *La mediatización*. Fac. Filosofía y Letras, UBA.
- Verón, E. (1996). *La semiosis social*. Gedisa, Barcelona.
- Verón, E. (2004). *Fragments de un tejido*, Gedisa, Barcelona.
- Villafañe, J. (1980) *Introducción a la teoría de la imagen*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Wolf, M. (1984) "Géneros y televisión". En *Análisis*, Nro. 9, Barcelona.
- Zeccheto, V. y otros. (1986) *Para mirar la imagen*. Don Bosco. Buenos Aires.
- Zunzunegui, S. (1989). *Pensar la imagen*. Cátedra, Madrid.
- Zunzunegui, S. (2005) *Las cosas de la vida*. Biblioteca Nueva. Madrid.



7. CRONOGRAMA (cantidad de clases asignadas a cada unidad o tema).

Se prevé que en el 1er cuatrimestre se dictarán las primeras cuatro unidades y en el 2do restantes. Asimismo, se prevé que el primer parcial se tomará al finalizar la unidad 3, el Segundo Parcial al finalizar la Unidad 5 y el Tercer Parcial al finalizar la Unidad 8.

8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS (mencionar días, horas y lugar).

Las clases se dictarán los lunes y martes de 16 a 18 hs. Los horarios de consultan son los martes de 14 a 16 hs. (Prof. Rusconi) en el cubículo 5 pab. C. y los Jueves de 16 a 18 (Prof. Hirsch) en el cubículo 6 pab. C. 18 a 20 hs.