**Departamento:** Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales

**Carrera:** Licenciatura en Ciencia Política

**Asignatura: Comunicación y Discurso Político Código/s:** 2632

**Curso:** quinto

**Comisión:** A

**Régimen de la asignatura:** Cuatrimestral

**Asignación horaria semanal:** cuatro horas

**Asignación horaria total:** 64 horas teórico-prácticas

**Profesor Responsable:** María Eugenia Álvarez (Jefe de Trabajos Prácticos- semiexclusiva) –cátedra unipersonal

**Año académico:** 2016

**Lugar y fecha:** Río Cuarto, 28 septiembre de 2018

**1. FUNDAMENTACIÓN**

Esta asignatura propone el abordaje y análisis de los distintos discursos de circulación social que tienen como eje “lo político” desde una doble perspectiva: de las ciencias del lenguaje y de la comunicación con una orientación pragmática, por un lado, y las ciencias políticas en el marco del Estado democrático, por el otro.

Los estudios del lenguaje y la comunicación han tenido un importante desarrollo desde el estructuralismo lingüístico hasta nuestros días, pasando por distintos paradigmas. Así podemos considerar que, desde una concepción estática y cientificista de la relación entre la palabra y el mundo hasta la novedosa idea de la construcción del sentido a través de la palabra y, como consecuencia, de la producción social del sentido; se han desarrollado grandes avances en los conceptos, en los enfoques adoptados para el estudio de la lengua y la comunicación, en los modelos de análisis y en las mismas prácticas discursivas, entre ellas las del discurso político. Conocimientos y procesos que deben recuperarse para la formación de un estudiante capaz de reconocer operaciones y dimensiones del discurso, que pueda analizar los discursos presentes en el seno de la sociedad, pero también producirlos.

Además, desde las ciencias políticas se puede considerar que el discurso político es central para la lucha por el poder y para la comunicación de programas e ideas. A lo cual debemos agregarle que actualmente este tipo de discurso trasciende los límites del ámbito estrictamente político e institucional, se ubica en diferentes áreas de la comunicación social utilizando estrategias cada vez más complejas e instala y abre el debate en distintos contextos como medios de comunicación, sistema educativo, campañas electorales, publicidades, asambleas y otros ámbitos con diversos modos de manifestación que tienen como centro la palabra.

De esta manera la visión pragmática resulta la adecuada y necesaria para la exploración de estrategias comunicativas en los discursos políticos que encontramos en los medios recién mencionados y también es necesaria para el establecimiento de corpus particulares recolectados del espacio público y de la comunicación social.

Se propone esta visión conjunta que consideramos bastante amplia y que brinda la posibilidad de obtener una mirada propia en la construcción de nuevas formas de acercamiento a la producción social de sentido, fundamental para la formación de los estudiosos de la política y sus discursos.

**2. OBJETIVOS**

* Facilitar los fundamentos teóricos y metodológicos necesarios para la construcción de un modelo de estudio del discurso político.
* Profundizar los conceptos teóricos de la pragmática, de la comunicación social y del discurso político en el espacio público.
* Promover la producción de discursos orales y escritos propios de carácter académico que manifiesten la aplicación de los saberes especializados adquiridos.

**3. CONTENIDOS**

Unidad I: La comunicación verbal y no verbal

- La comunicación: componentes, dimensiones, modelos de comunicación. Comunicación lingüística y comunicación no lingüística. Comunicación política.

- Pragmática de la comunicación: lo gestual, expresividad corporal y emotividad. La intencionalidad. Funciones de la comunicación no verbal. Percepción e intuición en la comunicación. La interacción comunicativa.

- Sentido y Performatividad. La norma social como límite del sentido. Representaciones sociales. Los estereotipos, la identidad y la batalla por el sentido. Procesos de legitimación social y la puesta en escena de lo real contemporáneo.

Unidad II: Lenguaje y significados

- Estructuralismo lingüístico. Desarrollo de la Teoría sobre el Lenguaje. El enfoque científico. El universo semiótico de las oposiciones. Lengua y Habla. La teoría del signo lingüístico. Características del signo. Valor. Relaciones Sintagmáticas y Paradigmáticas.

-La semántica como ausencia y la significación como matriz de la relación Lengua Mundo. Definiciones posibles de significado. La concepción binaria del significado y el triángulo semántico. El análisis estructural del léxico y campo semántico. Análisis componencial: sema, semema, lexema. Texto y Contexto. Semántica Enunciativa. La relación entre denotación, referencia y significación. Principales problemas del análisis semántico.

Unidad III: La pragmática lingüística

-El objeto de la pragmática y su estatuto epistemológico. Las máximas de Grice. Teoría de los Actos de habla. Diferencia entre constatativos y realizativos. Diferencia entre oración y enunciado. Abusos e infortunios. El fenómeno de la performatividad en la lengua.

- La teoría de la enunciación como respuesta teórica lingüística a la Semántica y a la Pragmática filosóficas. El paso de la Lengua a las lingüísticas del Habla. Las marcas de la Subjetividad en el enunciado. Los valores axiológicos, afectivos y evaluativos sometidos al análisis léxicos. El fenómeno de la connotación al nivel del significante y a nivel del significado.

- La teoría de la Argumentación en la Lengua. Noción de “topoi”. Polífonía y enunciación.

Unidad IV: Comunicación y Discursos.

-Texto y Discurso. El discurso social. Los diferentes Análisis del Discurso. La Teoría de los Discursos Sociales. La Semiosis Social. Condiciones de producción y de recepción. La representación y su papel en la construcción de lo real. La posición del objeto discursivo en el entramado de la semiosis. Ideología, poder y operaciones.

-El problema de la ideología. La visión tradicional y la mirada desde la Semiosis Social. El sujeto como mediador en la generación del sentido social.

- El discurso político: componentes, destinatarios. La construcción del sentido en el discurso político. El discurso político y los medios de comunicación. Falacias no formales.

**4. METODOLOGIA DE TRABAJO**

Clases teórico prácticas con desarrollo teórico y exposición de los diferentes temas y lectura de discursos de circulación variados ofrecidos por el docente o propuestos por los estudiantes de acuerdo con los contenidos desarrollados; elaboración de guías de lecturas acerca del material teórico; elaboración de escritos monográficos y exposiciones de los estudiantes y sus producciones.

**5. EVALUACION** (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).

- Evaluaciones parciales: como primer parcial se prevé la realización de una mesa redonda en la que cada estudiante deberá realizar una síntesis, y posterior discusión, de los temas vistos hasta el momento según un texto eje que funcionará como ordenador de lectura e interpretación. (a mediados de septiembre). Como segundo parcial se propone la presentación individual de una serie de discursos seleccionados voluntariamente con el fin de seleccionar el material teórico-metodológico que le permita realizar una aproximación descriptiva de estrategias discurivo-enunciativas y así poder derivar interpretaciones posibles.

- Evaluación final: se solicitará la presentación por escrito del trabajo descriptivo- analítico iniciado en la instancia del segundo parcial, y posteriormente una defensa oral del mismo.

**5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE** (regular, promocional, vocacional, libre).

Para lograr la regularidad será necesaria la asistencia al 80% de las clases y la aprobación de todas las evaluaciones parciales. Los alumnos que no cumplieren con estos requisitos obtendrán la condición de alumno libre.

Los alumnos vocacionales deberán cumplir los mismos requisitos que los alumnos regulares.

**6. BIBLIOGRAFÍA**

**6.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- Aguilar, H.: *Sentido y performatividad: la potencia virtual de lo inseparable,* en Aguilar, H; Moyano, M. (comp.) **Sentido y performatividad: La construcción discursiva de lo real.** Fundación UNRC. Río Cuarto. 2007.

- Amossy, R.; Pierrot, A.: **Estereotipos y clichés.** Eudeba. Bs. As. 2005.

- Austin, J: **Cómo Hacer Cosas con Palabras**. Paidós. Barcelona. 1982.

- Benveniste, E.: **Problemas de lingüística general II**. S. XXI. 2001.

- Ciapuscio, G.: **Tipos textuales.** UBA. Bs. As. 1994.

- Copi, I.: **Introducción a la lógica.** Eudeba. Bs. As. 1990.

- Dorfman, A.; Mattelart, A. : **Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo.** Siglo XXI. Bs. As. 2002.

-Ducrot; O.: *Argumentación y "topoi" argumentativos* en **Lenguaje y Contexto**

**I**. 1988.

- Ducrot, O.; Anscombre, J.: **La argumentación en la Lengua.** Madrid. Gredos. 1997.

- Ekman, P.: **Cómo detectar mentiras.** Paidos. B. As. 2010

- Ellis, R.; Mc Clintock, A.: **Teoría y práctica de la comunicación humana.** Paidós, Barcelona. 1993.

-Escandel Vidal, M**: Introducción a la Pragmática**. Gedisa. Barcelona. 1998.

- Hall, S.; Du Gay, P.: **Cuestiones sobre identidad cultural.** Amorrortu. Bs. As. 2003.

- Goffman, E.: **La presentación de la persona en la vida cotidiana.** Amorrortu. Bs. As. 1980.

- Greimas, A.: **Semántica estructural. Investigación metodológica**. Gredos. Madrid. 1966.

- Jakobson, R.: **Lingüística y poética.** Cátedra. Madrid. 1988.

- Kerbrat Orecchioni. **La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje***.* Edicial. Bs. As. 1988

- Lyons, j.: **Lenguaje, significado y contexto**. Paidós. Barcelona. 1985

- Maingueneau, D.: **Introducción a los métodos de análisis del discurso**. Hacehtte. Bs. As. 1989.

- Mattelart, A; Mattelart, M. : **Historia de las teorías de la comunicación.** Paidós, Madird 2005.

- Nigro, P.; Blaquier, A.: **Desnudando el discurso político. Falacias, políticos, periodistas.** Biblos. Bs. As. 2014

- Raiter, A. y otros: **Representaciones sociales.** Eudeba**.** Bs. As. 2002.

- Récanati, F.*:* **La transparencia y la enunciación**. Hachette. Bs.As. 1979

- Saussure, F: **Curso de Lingüística General**. Ed. Losada. Bs. As. 1971.

- Verón, E**.: La Semiosis Social**. Ed. Gedisa. Barcelona.1993.

- Verón, E. y otros: **El Discurso Político**. Hachette. Bs. As. 1984.

- Watzlawick, P. y otros: **Teoría de la comunicación humana.** Herder. Barcelona. 1985.

- Watzlawick, P.: **La realidad inventada.** Barcelona. Gedisa. 1993.

**6.2. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA**

* Aguilar, H. y Moyano, M, (comp.): **Sentido y peformatividad II. Aportes teóricos y desarrollos sobre la construcción discursiva de la identidad***.* UNRC. 2009.
* Chomsky, N.: **El lenguaje y los problemas del conocimiento**. Machado. Madrid. 2002.
* Maingueneau, D. : **Términos clave del análisis del discurso**. Nueva visión. Bs. As. 2003.
* Raiter, A.; Zullo, J. : **Lingüística y Política.** Biblos. Bs. As. 1999

**7. CRONOGRAMA** (cantidad de clases asignadas a cada unidad o tema).

Agosto y Septiembre: desarrollo de las unidades I y II

Fines de Septiembre: primer parcial.

Octubre y Noviembre: desarrollos de unidades III y IV.

Mediados de Noviembre: segundo parcial.

**8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS** (mencionar días, horas y lugar).

Horario de clase: Miércoles de 16 a 18 hs, aula 33 del pabellón 4 –Jueves de 16 a 18 hs, aula 11 del pabellón 4

Clases de consulta: Jueves, de 14 a 16, cubículo 15 del pabellón G.

Firma/s y aclaraciones de las mismas