
Departamento: Ciencias de la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación – Comunicación Social

Asignatura: Periodismo y Comunicación Impresa **Código/s:** 6136

Curso: Segundo Año

Comisión: Única

Régimen de la asignatura: Anual

Asignación horaria semanal: Cuatro horas semanales

Asignación horaria total: 120 horas

Profesor Responsable: Hernán Vaca Narvaja

Integrantes del equipo docente: Alejandro Fara, Guillermo Rojo

Año académico: 2017

Lugar y fecha: Río Cuarto, 28 de marzo de 2017

1. FUNDAMENTACIÓN

La cátedra pretende introducir al alumno en el campo de las comunicaciones gráficas, en particular el diario, desde la perspectiva teórico práctica. Como resultado de ello se espera que el alumno pueda:

1.1. Desarrollar habilidades y destrezas para redactar estructuras formales informativas: gacetilla, noticia, crónica, entrevista, notas especiales y crónicas de iniciativa o informes especiales.

1.2. Ubicar, en el contexto histórico, la evolución del tratamiento informativo y su presentación gráfica.

1.3. Reconocer la importancia del diseño en la jerarquización de la producción periodística.

1.4. Producir integralmente suplementos impresos, en el formato tabloide

2. OBJETIVOS

2.a. Objetivos generales

2.a.1 Conocer la organización y funcionamiento de la empresa periodística gráfica;

2.a.2 Determinar las características de los diarios de acuerdo al público al que está dirigido teniendo en cuenta: quién produce los mensajes, cómo están presentados, cómo se distribuyen, cómo circulan y qué tecnologías utilizan;

2.a.3 Contextualizar históricamente las características de la producción de la prensa en Argentina y su evolución hasta la actualidad;

2.a.4 Producir diferentes estructuras del género informativo;

2.a.5 Desarrollar la adquisición de destrezas en la producción del diseño gráfico para diarios;

2.a.6 Reconocer la construcción de agenda que realizan los medios impresos.

2.b. Objetivos específicos

2.b.1 Reconocer las diferentes áreas de la empresa periodística, sus funciones en el proceso de producción de un medio;

2.b.2 Describir la organización del área de redacción, su estructura jerárquica y la división en secciones;

2.b.3 Detallar las tareas correspondientes al director periodístico, jefes de sección y periodistas;

2.b.4. Relacionar el tipo de propuesta gráfica y el público al cual va dirigida;

- 2.b.5. Reconocer, a partir del contenido periodístico y presentación gráfica, la política editorial del medio;
- 2.b.6. Determinar de qué manera inciden las decisiones editoriales y la presiones externas que recibe el medio en la elaboración del producto gráfico;
- 2.b.7 Reconocer cómo los medios gráficos acompañaron la historia del país y el porqué de los nombres de los primeros diarios;
- 2.b.8 Analizar, desde una perspectiva crítica, la evolución de los géneros periodísticos;
- 2.b.9 Comparar el desarrollo de la producción periodística de acuerdo a los períodos históricos del país;
- 2.b.10 Redactar diferentes estructuras formales informativas;
- 2.b.11 Determinar los factores que hacen que un hecho cotidiano se convierta en noticia;
- 2.b.12 Adquirir capacidades en el manejo de fuentes y documentos informativos;
- 2.b.13 Reconocer los diferentes códigos gráficos: lingüístico, paralingüístico e icónico;
- 2.b.14 Establecer criterios de diseño para la producción de un suplemento de cuatro páginas en formato tabloide;
- 2.b.15 Realizar seguimiento informativo de noticias en las secciones de diarios con diferentes áreas de cobertura;
- 2.b.16 Comparar diferentes medios gráficos diarios para establecer semejanzas y diferencias.

3. CONTENIDOS

-Unidad 1: Condiciones de producción: La empresa periodística

Los medios de comunicación en la actualidad. El rol de la prensa frente a la sociedad civil y el Estado. Cuestionamientos a la teoría del “cuarto poder”. La empresa periodística: áreas de producción, roles y funciones. Itinerario de la noticia: desde su origen hasta el lector. Construcción de agenda y tematización. Periodismo mosaico vs periodismo sistema. Condicionamientos de la producción informativa. Política editorial. El diario digital: aspectos formales, contenidos textuales, publicidad.

-Unidad 2: El periodismo: naturaleza e historia

La naturaleza del periodismo. El género periodístico. Los subgéneros: informativo, interpretativo y de opinión. Breve historia del periodismo universal. Las agencias internacionales de noticias. Breve historia de la prensa argentina. Las primeras publicaciones. Los grandes diarios, sus propuestas periodísticas y el contexto histórico. Panorama actual del periodismo gráfico en Argentina y el mundo. Periodismo digital. Concepto. Uso de las redes sociales. El periodista ciudadano.

-Unidad 3: Producción y diseño de diarios: convenciones y desafíos

El mensaje periodístico impreso. Características y códigos intervinientes: lingüístico, icónico, paralingüístico. Gramática gráfica: esquemas de diseño y tipografía. Formato, secciones, esquemas de diagramación. Jerarquización de la información y su puesta en página. La grilla: columnas o bloques. Páginas más destacadas. La función de las imágenes. Tipografía y recursos tipográficos. Producción de suplementos.

-Unidad 4: Del hecho al relato I: la noticia como primera construcción periodística

La noticia: definición y factores que la valorizan. Fuentes. Tipos de fuentes, selección y recolección de datos. Registro de datos: memoria, apuntes, grabador. Selección y organización de los datos. Estilo de la redacción periodística. Esquemas de redacción: lógico, cronológico, yunque (las formas piramidales). Diferentes tipos de entradas: resumida, tabulada, circunstancial, descriptiva de suspenso, de cita textual, literaria o histórica. El desarrollo o cuerpo de la noticia. Titulación.

-Unidad 5: Del hecho al relato II: la narración en periodismo: crónicas, notas especiales y periodismo de iniciativa

Estructuras formales informativas: gacetilla, crónica, entrevista. Notas especiales: de color y de interés humano. Material complementario. La entrevista periodística: Concepto y tipos de entrevista. Tema, selección del entrevistado, preparación, concertación, presentación, encuadre, diálogo y despedida en la entrevista. Formas de realizar la entrevista. La conferencia de prensa. Atribución de expresiones. La información off de récord. Crónica de iniciativa/Informe especial. Temáticas. Diseño del proyecto de investigación (sumario). Enfoque. Búsqueda de fuentes. Procesamiento de datos. Material complementario. Redacción.

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

Las cinco unidades serán desarrolladas durante el año académico teniendo en cuenta un permanente proceso de interacción grupal, en el que intervendrán elementos conceptuales como operacionales, desde una perspectiva teórico-práctica que permitirá un proceso de aprendizaje evolutivo.

4.1. TEÓRICOS

Orientarán al alumno sobre la problemática abordada desde diferentes perspectivas, tendiendo a la reflexión crítica. Además de las clases magistrales, se apelará a técnicas grupales con exposiciones para las que se sugerirá bibliografía pertinente.

4.2. PRÁCTICOS

Además de los prácticos previstos para cada módulo los alumnos harán, en el segundo cuatrimestre la producción periodística completa (redacción y diseño) de un suplemento de cuatro páginas sobre una cobertura informativa a determinar al inicio

del cursado. Cada alumno presentará el trabajo de redacción individual y el grupo decidirá la jerarquización de notas, su distribución en página y la diagramación correspondiente.

Esta actividad se hará con la modalidad de taller en el que los alumnos cumplirán roles de cronista, redactor, diagramador y reportero gráfico. Con esta metodología se intenta recrear, en la medida de lo posible, la experiencia más cercana a la práctica profesional. En decisión grupal elegirán el diseño de tapa, el logotipo que identifica al medio, criterios de diagramación y distribución de la información. Los prácticos individuales serán de análisis y reflexión sobre la producción.

Se efectuarán prácticos grupales referidos a la selección de fuentes y recolección de datos. Cumplidas estas etapas se instrumentarán talleres de procesamiento de datos. La redacción será individual en todos los casos.

A lo largo del año se realizarán actividades de seguimiento de la información en todos los ámbitos de origen: internacional, nacional, regional, local, para incentivar al alumno a estar en contacto permanente con los datos de la realidad con la que van a tener que trabajar profesionalmente.

4.3. APOYO EXTRACURRICULAR

Cuando se lo considere necesario, la cátedra invitará a expertos en diversos temas para que, en forma personal, o integrando paneles, expongan en clase y puedan ser consultados.

Durante el año se efectuarán visitas a empresas periodísticas o a instituciones de interés para el contenido del programa.

5. EVALUACION

Se tomarán dos parciales evaluatorios. Uno en el primer cuatrimestre, con preguntas teóricas y ejercicios prácticos de redacción periodística. Otro en el segundo cuatrimestre, donde se promediará la evaluación grupal de la realización de un suplemento gráfico (en cuanto a diseño, diagramación y/o edición) y en forma individual las notas periodísticas elaboradas por cada integrante del grupo.

La nota mínima para aprobar cada evaluación es de cinco (5), que equivale al 50% de las respuestas correctas. En caso de no obtener la nota mínima para aprobar, se tomará un examen recuperatorio.

5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE

Como requisitos para obtener la regularidad el alumno, como lo establece la Resolución 356/10 (Régimen de Alumnos) deberán tener:

- 80 por ciento de asistencia a las clases regulares,
- 80 por ciento de prácticos aprobados
- Nota no menor de 5 (cinco) en cada una de las evaluaciones que instrumente la cátedra
- Son de aprobación obligatoria los prácticos: ensayo sobre historia de la prensa y/o de algún diario/periodista; coberturas de eventos pedidas por la cátedra (disertaciones, jornadas o encuentros de comunicación), cobertura periodística a desarrollar en el suplemento, análisis de diarios (seguimiento informativo) y crónica de iniciativa/informe especial.
- ALUMNOS PROMOCIONALES: Nota no menor de 7 (SIETE) en los parciales evaluatorios y 80 % de prácticos aprobados.
- Los alumnos libres deberán presentar, con 15 (quince) días de anticipación al examen, los siguientes materiales: todos los prácticos elaborados durante el año en el dictado de la materia, una producción periodística de cuatro páginas (suplemento) sobre un hecho trascendente de la ciudad o de su lugar de origen que merezca la publicación de una edición especial por parte de cualquier medio gráfico y una crónica de iniciativa/informe especial (aparte de la incluida en los prácticos) con el material complementario pertinente y el diseño correspondiente.

El día del examen se rendirá un escrito que consistirá en distintos ejercicios de redacción con material periodístico aportado por la cátedra.

6. BIBLIOGRAFÍA

Unidad I:

De Fontcuberta, M y H, Borrat (2006) Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. Ed. La Crujía. Buenos Aires. Primera parte: el periódico como sistema (De Font Cuberta). Segunda parte: Los periódicos, narradores en interacción (Borrat).

López, M. (1995) Cómo se fabrican las noticias. Paidós. Cap. 4: La gente que vigila y condiciona el temario informativo.

Martínez Valle, M. (1997) Medios gráficos y técnicas periodísticas. Ed. Macchi. Buenos Aires. Cap. 6: Política editorial.

Mc Quail, D (1992) La acción de los medios. Amorrortu. Buenos Aires. Tercera parte. Modelos y métodos de investigación. 7. Acción organizativa de los medios. Modelos y opciones de investigación

Ramonet, Ignacio (2011) La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Capital Intelectual, Buenos Aires. Cap. 1: Una crisis de identidad. Cap 7: ¿Sobrevivirán los diarios?

Luchessi, Lila (coord.) (2013) Calidad informativa. Escenarios de postcrisis. La Crujía, Buenos Aires. Cap 1: El periodista DJ es el medio. Cap 7: ¿Noticia o contenidos? Esa es la cuestión.

Unidad II:

Dellamea, A. (1994) El discurso informativo. Ed. Docencia. Buenos Aires. Unidad 1: El abordaje científico del periodismo.

Martínez Albertos, J.L. (1985). Curso General de Redacción Periodística. Ed. Mitre, Barcelona. XV: Los géneros periodísticos. Consideraciones generales.

Martínez Valle, Mabel (1997). Medios gráficos y técnicas periodísticas. Ediciones Macchi, Buenos Aires. Canales de información (agencias noticiosas).

Barrera, Carlos (coord.) (2004) Historia del periodismo universal. Editorial Ariel, España. Introducción: los medios y el desarrollo de la sociedad occidental.

Llobet, Liliana (2010) Breve historia de la prensa argentina. Material de cátedra.

Llobet, Liliana (2010) Periodismo y Literatura. Material de cátedra.

Poirier, José María (editor) (2011). Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión. La Crujía. Cap. 1: El periodismo como vocación.

Verbitsky et. al. (1997). Periodismo y Ética. Jornadas sobre periodismo y ética del diario La Nación. Horacio Verbisky: el poder de la palabra escrita.

Unidad III:

Castelli, Manuel (1997) Manual de periodismo. Plus Ultra, Santa Fe. La empresa periodística. Cap 10: Diagramación de un diario.

Clauso, Raúl (1999). Cómo se construyen las noticias. La Crujía, Buenos Aires. Cap. 1: Los diarios como los ven los periodistas. Cap 2: El producto final. Qué contienen los diarios.

Spina, Mario (2005) Pequeño manual práctico de diseño editorial. Comm Tools, Buenos Aires. Primera parte.

EL MIR, A. y otros. (1995) Diseño, color y tecnología. Prensa Ibérica. Barcelona. Cap. 2: El diseño periodístico. Págs. 30 a 81.

Unidad IV:

Clauso, Raúl (2007). Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas. La Crujía, Buenos Aires. Cap 5: La construcción de la noticia II: cómo se organiza la información. Cap 10: Un estudio de las fuentes.

Gomis, Lorenzo (1991) Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós, Barcelona. 7. ¿Qué es más noticia y por qué?

López, Manuel (1995) *Cómo se fabrican las noticias*. Paidós, Barcelona. Cap 2: Las fuentes informativas son la base para obtener noticias de primer orden. Cap 3: Selección, inclusión y exclusión.

Martínez Valle, Mabel (1997). *Medios gráficos y técnicas periodísticas*. Ediciones Macchi, Buenos Aires. Cap 9: Fuentes de información.

Martini, Stella (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires. Cap. 1: La noticia en las ciencias de la comunicación; Cap 2: Acontecimiento y noticia; Cap 4: El estudio de la noticiabilidad.

Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo (2004) *Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria*. Atlántida, Buenos Aires. 1: La noticia. 6: Las entradas de la nota. 12: La nota color.

Vaca Narvaja, Hernán (2010). *Los títulos*. Material de cátedra.

Vivaldi, Martín (1993) *Géneros periodísticos*. Paraninfo, Buenos Aires. Justificación: Algo más que la noticia. Cap 1: Estilo y lenguaje periodísticos.

Unidad V:

Braceli, Rodolfo (2012). *Ciento un años de soledad*. Capital Intelectual, Buenos Aires. Prólogo: La entrevista, ¿un género en extinción? 1. La entrevista verdadera: García Márquez, el escritor en su laberinto.

Charnley, M. (1971) *Periodismo informativo*. Troquel. Buenos Aires. Cap. 15 (crónica de investigación o de iniciativa)

Clauso, Raúl (2007). *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas*. La Crujía, Buenos Aires. Cap9: Las sutilezas de la entrevista.

Gioda, L . (1999) *Crónicas especiales y de iniciativa*. Material de cátedra.

Halperín, J. (1995) *La entrevista*. Paidós. Bs. As. 1995. Cap. 1: El vínculo periodista - entrevistado; Cap. 2: El abordaje práctico; Cap. 3: El lector portátil; Cap. 4: La narración del diálogo en prensa, radio y tv.

Peralta, A y M. Urtasun (2003) *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción*. La Crujía. Buenos Aires. 3: La crónica periodística (pags 37 a 50 y 68/69) Parte II Nivel textual: Cap. I La secuencia textual narrativa, Cap. II: La secuencia textual descriptiva Cap III: La secuencia textual argumentativa. Parte IV Géneros complementario de la crónica: Conceptos generales, Cap. I: La nota color. Cap. II. El perfil. Cap. III El recuadro.

Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo (2004) *Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria*. Atlántida, Buenos Aires. 12: La nota color.

Tello, N. (1998) Periodismo actual. Guía para la acción. Colihue. Buenos Aires. Cap. 1: La noticia periodística: una materia prima muy particular (Noticia, factores de valor noticioso, preguntas básicas, orden lógico, titulación, entrada, géneros periodísticos).

6.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Barrera, Carlos (coord.) (2004) Historia del periodismo universal. Editorial Ariel, España.

Braceli, Rodolfo (2012). Ciento un años de soledad. Capital Intelectual, Buenos Aires.

Castelli, Manuel (1997) Manual de periodismo. Plus Ultra, Santa Fe. La empresa periodística.

Charnley, M. (1971) Periodismo informativo. Troquel. Buenos Aires.

Clauso, Raúl (1999). Cómo se construyen las noticias. La Crujía, Buenos Aires.

De Fontcuberta, M y H, Borrat (2006) Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. Ed. La Crujía. Buenos Aires.

Dellamea, A. (1994) El discurso informativo. Ed. Docencia. Buenos Aires.

EL MIR, A. y otros. (1995) Diseño, color y tecnología. Prensa Ibérica. Barcelona.

Gioda, L . (1999) Crónicas especiales y de iniciativa. Material de cátedra.

Gomis, Lorenzo (1991) Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós, Barcelona.

Halperín, J. (1995) La entrevista. Paidós. Bs. As. 1995.

Llobet, Liliana (2010) Breve historia de la prensa argentina. Material de cátedra.

Llobet, Liliana (2010) Periodismo y Literatura. Material de cátedra.

López, Manuel (1995) Cómo se fabrican las noticias. Paidós, Barcelona.

Luchessi, Lila (coord.) (2013) Calidad informativa. Escenarios de postcrisis. La Crujía, Buenos Aires.

Martínez Albertos, J.L. (1985). Curso General de Redacción Periodística. Ed. Mitre, Barcelona.

Martínez Valle, Mabel (1997). Medios gráficos y técnicas periodísticas. Ediciones Macchi, Buenos Aires.

Martini, Stella (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.

- Mc Quail, D (1992) La acción de los medios. Amorrortu. Buenos Aires.
- Peralta, A y M. Urtasun (2003) La crónica periodística. Lectura crítica y redacción. La Crujía. Buenos Aires.
- Poirier, José María (editor) (2011). Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión. La Crujía.
- Ramonet, Ignacio (2011) La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo (2004) Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria. Atlántida, Buenos Aires.
- Spina, Mario (2005) Pequeño manual práctico de diseño editorial. Comm Tools, Buenos Aires.
- Tello, N. (1998) Periodismo actual. Guía para la acción. Colihue. Buenos Aires.
- Vaca Narvaja, Hernán (2010). Los títulos. Material de cátedra.
- Verbitsky et. al. (1997). Periodismo y Ética. Jornadas sobre periodismo y ética del diario La Nación.
- Vivaldi, Martín (1993) Géneros periodísticos. Paraninfo, Buenos Aires.

6.2. BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

- Alsina, Miguel Rodrigo (2005). La construcción de la noticia, Paidós, Barcelona.
- Arrueta, César (2010). ¿Qué realidad construyen los diarios?, La Crujía, Buenos Aires.
- Camps, Sibila y Pazos, Luis (1994) Así se hace periodismo, Beas Ediciones, Buenos Aires.
- Caparrós, Martín (2006). El interior, Planeta/Seix Barral, Buenos Aires.
- Feinmann, José Pablo (2013) Filosofía política del poder mediático. Planeta, Buenos Aires.
- Guerriero, Leila (2015). Zona de obras, Anagrama, Barcelona.
- Grijelmo, Alex (1997). El estilo del periodista, Taurus, Madrid.
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos (1986). Manual de Periodismo. Grijalbo, México.
- Malharro, Martín y López Gijsberts, Diana (2003). La tipografía de plomo. Los grandes medios gráficos en la Argentina y su política editorial durante 1976-1983, Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP, La Plata.

Masetti, Jorge R. (2006) Los que luchan y los que lloran y otros escritos inéditos. Nuestra América, Buenos Aires.

Pedraza, Graciela (comp) (2008). Grandes crónicas periodísticas. Comunicarte, Córdoba.

Rodríguez, Estegan (2001). Contra la prensa. Antología de diatribas y apostillas. Colihue, Buenos Aires.

Ruiz, Fernando (2014). Guerras mediáticas. Las grandes batallas periodísticas desde la Revolución de Mayo hasta la actualidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Stasyszyn, Víctor y Durán, Yaraví (2009). Palabra de diario. Testimonios de la prensa gráfica. Córdoba 1960-2009. Comunicarte, Córdoba.

7. CRONOGRAMA

Unidad I: 6 clases

Unidad II: 6 clases

Unidad III: 4 clases

Unidad IV: 20 clases

Unidad V: 20 clases

8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS

Horario de clases:

Lunes de 14 a 16 hs. Aula 2, Pab. 2.

Miércoles de 14 a 16 hs. Aula 2, Pab. 2.

Consulta:

Hernán Vaca Narvaja: martes de 15 a 18 hs. Cubículo 8, Dpto Comunicación.

Alejandro Fara: lunes de 16 a 18 hs. Cubículo 8, Dpto Comunicación.

OBSERVACIONES:

Sobre plagio y deshonestidad intelectual. La Universidad pública exige un estricto apego a los cánones de honestidad intelectual. La existencia de plagio configura un grave deshonor, impropio de la vida universitaria. Su configuración no sólo se produce con la existencia de copia literal en los exámenes sino toda vez que se advierta un aprovechamiento abusivo del esfuerzo intelectual ajeno. En la Universidad se considera conducta punible la apropiación de labor intelectual ajena desmereciendo los contenidos de novedad y originalidad que es dable esperar en los trabajos requeridos, para lo cual las citas y bibliografía se deben corresponder con los formatos académicos aceptados. La presunta violación a estas normas dará lugar a una sanción

disciplinaria, de acuerdo a la gravedad de la falta, que determinará si el alumno podrá continuar en calidad de estudiante regular o quedará en condición de libre.

Hernán Vaca Narvaja

Alejandro Fara

Guillermo Rojo

Firma/s y aclaraciones de las mismas

**SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN¹ PARA IMPLEMENTAR
LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE PROMOCIONAL
EN LAS ASIGNATURAS²**

Sr. Docente Responsable de la Asignatura: si desea solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en la/s asignatura/s a su cargo, complete la siguiente planilla y previa firma, preséntela anexa al programa de la/s misma/s. Después de vencido el plazo para la presentación, según cronograma académico, se publicará la Resolución con las autorizaciones correspondientes. Muchas gracias.

| Código/s de la Asignatura | Nombre completo y régimen de la asignatura, según el plan de Estudios | Carrera a la que pertenece la asignatura | Condiciones para obtener la promoción (copiar lo declarado en el programa) |
|----------------------------------|--|--|---|
| 6136 | Periodismo y Comunicación Impresa | Lic. en Ciencias de la Comunicación - Comunicación Social. | Nota no menor de 7 (SIETE) en los parciales evaluatorios y 80 % de prácticos aprobados. |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Observaciones: | | | |

Firma del Profesor Responsable:

Aclaración de la firma:

Lugar y fecha:

¹ Esta planilla reemplaza la nota que debía presentar cada docente para solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en las asignaturas. Se presenta junto con el programa de la asignatura.

² Cada profesor podrá presentar sólo una planilla conteniendo todas las asignaturas a su cargo para las que solicita la condición de promoción para los estudiantes cursantes.