

DEPARTAMENTO: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-COMUNICACIÓN SOCIAL

Asignatura: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA. **Código/s:** 4063

Curso: Primer año

Comisión: única

Régimen de la asignatura: anual

Asignación horaria semanal: 4: 2 h. de Teórico y 2 h. de Prácticos

Asignación horaria total: 120hs.

Profesor Responsable: Mgter. María Marta Balboa – Jefe de Trabajos Prácticos Exclusiva

Año académico: 2017

Lugar y fecha: Río Cuarto, 27 de marzo de 2017

FUNDAMENTACIÓN

“La comunicación no puede pensarse en este marco referencial sino como un **proceso situado**, en **totalidad**, en el cual la **emisión y la percepción son permanentes**, que se da dentro de un **universo discursivo**, con la presencia de mensajes simultáneos que se contradicen y se perturban en sus propósitos, que promueve sistemas de alta interconexión dotados de una amplia **red conversacional** en la que importa la **calidad de la respuesta** y propicie conformar instituciones **heterárquicas** donde el **poder circula**, se **distribuye** y se **horizontaliza**, que reduzca **entropías** y favorezca **empatías**, donde los **sentidos de pertenencia, complementariedad y co-responsabilidad** logren un **efecto sinérgico**, pluralista, constructivista y creativo en el grado necesario para posibilitar transformaciones basadas en **diagnósticos y evaluaciones** que permitan alcanzar una adecuada **legibilidad del entorno**, que lleve a un profundo reconocimiento de la **vida cotidiana**, precisamente el mundo de las diferencias, donde el entendimiento práctico es más importante que el entendimiento teórico, **aprendiendo** de las **experiencias** acumuladas a través del **intercambio fecundo** en una suerte de **“fertilización cruzada”**, con **contactos abiertos**, que estamos activamente incluidos en un **diálogo multiforme, incesante, continuo y emocionado**, a la vez productivo y útil, a sabiendas que la **participación activa** es un paso esencial en el reconocimiento de la **legitimidad del otro**, en el ejercicio del **respeto activo** como base de la **democracia**, sustentada en sentidos y orientada hacia un fin, supone tener una función **ética**, de promover la **convivencia**, completada con **amor y pasión**. La idea es que la vida es intercambio de información en la que el ser humano es hacedor del mundo y él mismo es constructor y construido a la vez” Mg. Miguel Ángel Tréspidi (2005)

La asignatura Introducción a la Psicología (Cód. 4063) se ubicada en el área Instrumental del plan de estudio de las carreras de Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Asimismo, se integra al conjunto de materias obligatorias que los estudiantes cursan durante el primer año de estudios.

La asignatura se constituye en correlativa de las siguientes materias posteriores de los mencionados planes de estudio: Teoría de la Comunicación Humana (Cod. 6113) y Gráfica (Cod. 6119).

Los contenidos curriculares mínimos planteados son los siguientes: Principales corrientes en el campo de la psicología, estructuralismo genético, cognitismo y construccionismo, bases de la conducta, concepto de personalidad: su estructura, la teoría psicoanalítica, los procesos psicológicos básicos y la relación con la constitución del campo de la comunicación, la percepción la motivación, el proceso del aprendizaje, comportamiento y comunicación, símbolo, realidad y sociedad.

La asignatura tiene por objetivo introducir al estudiante en líneas teóricas que aportan a comprender la dimensión subjetiva en los procesos de comunicación.

OBJETIVOS GENERALES

Se espera que los estudiantes puedan:

- Conocer las teorías, categorías y conceptos básicos de la psicología y su relación con el campo de la comunicación.
- Adquirir una actitud consciente reconociendo al comunicador como coordinador / facilitador de procesos de construcción de sentido y significados que disputan el poder en la construcción de distintos mundos interpretativos.
- Apropriarse de estrategias de estudio que les permitan la construcción de conocimiento propio a partir de la apropiación de los conceptos trabajados en clase.

CONTENIDOS MINIMOS

Principales corrientes en el campo de la psicología. Estructuralismo genético, cognitivismo y construccionismo. Bases de la conducta. Concepto de personalidad. Su estructura. La teoría psicoanalítica. Los procesos psicológicos básicos y la relación con la constitución del campo de la comunicación. La percepción, la motivación, el proceso del aprendizaje. Comportamiento y comunicación. Símbolo, realidad y sociedad

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Los contenidos se estructuran en las siguientes 8 unidades:

- UNIDAD 1 “Construcción del conocimiento y componentes que lo integran”
- UNIDAD 2 “Introducción al campo de la psicología como dimensión interviniente en el proceso de comunicación”
- UNIDAD 3 “El conductismo”
- UNIDAD 4 “Psicoanálisis”
- UNIDAD 5 “Psicología de la Gestalt”
- UNIDAD 6 “Psicología humanista”
- UNIDAD 7 “Psicología social”
- UNIDAD 8 “El Enfoque Sociocultural de la Escuela Soviética”

UNIDAD 1 “Construcción del conocimiento y componentes que lo integran”

El conocimiento es un antídoto para el miedo (Gerd Gigerenzer)

Contenidos. Concepciones y creencias. Construcción de teorías personales. Enfoques constructivos sobre el aprendizaje humano. La motivación en los procesos de aprendizaje. Aportes desde la psicología cultural.

Conexiones especializadas con el campo de la comunicación social: la narratividad y el encuentro con el otro –comunicación- como mediación y construcción del mundo social.

Bibliografía

1. Claxton, G. (2001). Aprender. El reto del aprendizaje continuo. Buenos Aires. Paidós. Introducción. Pp. 13-31. [Digital]
2. Claxton, G. (2005). Aprendiendo a aprender: objetivo clave en el curriculum del siglo XXI. Cuadernos de información y comunicación. Universidad Autónoma de Madrid. N° 10, pp. 259-265. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93501012> [Digital]
3. Claxton, G. (1984). Vivir y aprender. Vivir y aprender. Psicología del desarrollo y del cambio en la vida cotidiana. Madrid, Alianza. Cap. 1. Teorías personales, pp. 19-37. [Digital]
4. Bruner, J. (1997) La educación puerta de la cultura. Visor. Prefacios (pp. 9-17) Capítulo 1: Cultura Mente y Educación. (Pp. 19-61)
5. Guilar, Moisés Esteban Las ideas de Bruner: "de la revolución cognitiva" a la "revolución cultural" Educere, vol. 13, núm. 44, enero-marzo, 2009, pp. 235-241 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. [Digital]
6. Bono, Adriana (2016) ¿QUERIENDO APRENDER EN LA UNIVERSIDAD Sobre la motivación y sus protagonistas Pp. 12-35 en “La lectura, la escritura y el interés por aprender en la universidad: problemas, saberes y propuestas” / Adriana Bono ... [et al.] ; coordinación general de Alicia Vázquez. Río Cuarto: UniRío Editora. [Digital]

UNIDAD 2 “Introducción al campo de la psicología como dimensión interviniente en el proceso de comunicación”

Comprender el surgimiento de una disciplina implica conocer el suelo histórico y social en el que hombres de una época se formulan determinadas preguntas de determinada manera y están en condiciones de producir algunas respuestas frente a la demanda social (Muchnik)

Contenidos. La Psicología como ciencia. El objeto de la Psicología. Principales sistemas psicológicos contemporáneos. Introducción A Los Procesos Psicológicos Básicos. Caracterización del Sujeto desde Diversas Teorías Psicológicas.

Conexiones especializadas con el campo de la comunicación social: supuestos ontológicos que operan en las teorías de la comunicación.

Bibliografía

7. Braunstein, N., Pasternac, M. y otros (2003). *Psicología: Ideología y Ciencia*. Siglo XXI. Cap. 2 ¿Qué entienden los psicólogos por psicología? [Digital]
8. Hergenhahn, B.R. (2001). Introducción a la historia de la psicología. Madrid, Paraninfo. Cap. 1 “Introducción” [Digital]
9. Fuentes, Silvia (¿PSICOLOGÍA o PSICOLOGÍAS? Una introducción a los debates epistemológicos sobre la diversidad de perspectivas en Psicología. Ficha de cátedra: Curso I Psicología y Trabajo Social [Digital]

- 10.(2015) MANUAL CICLO DE NIVELACIÓN. Facultad de Psicología. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA. Artículo 1: La Multiplicidad De Escuelas En Psicología. La Unidad Como Ilusión Y Las Contradicciones Como Efectos” de Mariana Arcanio, Ariel Aybar y Carla Falavigna (Pp. 87 a 92) Artículo 2: Introducción A Los Procesos Psicológicos Básicos (sin autor) (Pp. 113 a 150) [Digital]

UNIDAD 3 “El conductismo”

Dame una docena de niños sanos, bien formados y mi propio mundo especificado para criarlos y voy a garantizar que tomando cualquiera al azar y puedo entrenarlo para convertirse en cualquier tipo de especialista que podría seleccionar – médico, abogado, artista, comerciante jefe, y, sí, incluso mendigo y ladrón, independientemente de su talento, inclinaciones, tendencias, habilidades, vocaciones y raza de sus antepasados. Voy más allá de mis hechos y lo admito, pero también lo han hecho los defensores de lo contrario, y lo han estado haciendo durante muchos miles de años (Watson)

Contenidos. Sus orígenes. Antecedentes en la biología y en la psicología animal. Aportes de Wilhem Wundt. La conducta como unidad de análisis. El condicionamiento. El reforzamiento. El método experimental.

Conexiones especializadas con el campo de la comunicación social: Paradigma administrativo de la comunicación.

Bibliografía

- 11.Hergenhahn, B.R. (2001). Introducción a la historia de la psicología. Madrid, Paraninfo. Cap. 12 “Conductismo” Capitulo 9 “Voluntarismo, estructuralismo y otros. De los primeros enfoques en psicología”. [Digital]
- 12.Telmo Eduardo Peña Correal (2010) ¿ES VIABLE EL CONDUCTISMO EN EL SIGLO XXI? LIBERABIT: Lima (Perú) 16(2): 125-130, 2010 Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v16n2/a02v16n2.pdf> [Digital]

UNIDAD 4 “Psicoanálisis”

Las emociones inexpressadas nunca mueren. Son enterradas vivas y salen más tarde de peores formas (Freud)

Contenidos. Pulsiones e instintos. Mecanismos de defensa. Cultura, masas y medios, el malestar de la cultura. El discurso psicoanalítico en las instituciones. Estructura de la personalidad: primera y segunda tópica.

Conexiones especializadas con el campo de la comunicación social: Aportes al Paradigma crítico de la comunicación social.

Bibliografía

- 13.Hergenhahn, B.R. (2001). Introducción a la historia de la psicología. Madrid, Paraninfo. Cap 16 “Psicoanálisis” [Digital]

14. Sigmund Freud (1976) Obras completas. Ordenamiento, comentarios y notas de James Strachey con la colaboración de Anna Freud, asistidos por Alix Strachey y Alan Tyson. Traducción directa del alemán de José L. Etcheverry. Volumen 18 (1920-22) Más allá del principio de placer. Psicología de las masas y análisis del yo y otras obras. Argentina: Amorrortu Editores. Artículo: **Dos artículos de enciclopedia: Psicoanálisis y Teoría de la libido** (1923 [1922]). (Pp. 227-254) [Digital]
15. Cermelo, Renata, Ibarra, Carolina, Larrea, Nicolás **El origen de las instituciones: una mirada psicoanalítica**. Apunte de Cátedra. Psicología Institucional II. Facultad de Psicología UBA.
16. Disponible en:
http://23118.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/informacion_adicional/obligatorias/039_psico_institu2/bibliografia/ibarra_cermelo_larrea-el_origen_de_las_instituciones.pdf [Digital]
17. Hall, Calvin (1978) "Compendio de Psicología Freudiana" Paidós. Argentina. Artículos: Capítulo II "La Organización De La Personalidad" (Pp. 25 a 40) Capítulo III "La dinámica de la personalidad" (Pp. 41 a 80) [Digital]

UNIDAD 5 "Psicología de la Gestalt"

"Sólo un fenómeno puede ocupar el primer plano, cada vez" (Perls)

Contenidos. La escuela alemana. Gestalt: figura y fondo. Función de contacto. Las resistencias al contacto. Darse cuenta. Soportes.

Conexiones especializadas con el campo de la comunicación social: Aportes al campo de la comunicación visual y la comunicación interpersonal.

Bibliografía

18. Allerand, M. (1992) Piedra Libre. Apuntes sobre terapia gestáltica. Ed. Omeba. Buenos Aires. Cap. 1. Que es Gestalt, pp. 16-22. Cap. 2. Los soportes, pp. 25-35. Cap. 3. Función de contacto, pp. 37-43. Cap. 5. Los límites, pp. 49-51. Cap. 7. Los personajes internos, pp. 59-78. Cap. 13. Discriminación entre fantasía y realidad: lo obvio y lo imaginario, pp. 133-139. [Digital]
19. Fuentes, S. ¿Qué es Gestalt? Una introducción al enfoque gestáltico. Curso I Psicología y Trabajo Social. Material elaborado por la Lic. Silvia Fuentes. Profesora Adjunta de la cátedra Psicología y Trabajo Social de la Escuela de Trabajo Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en: <http://www.ocw.unc.edu.ar/facultad-de-derecho-y-ciencias-sociales/psicologia-y-trabajo-social/actividades-y-materiales-1/bfque-es-gestalt-una-introduccion-al-enfoque-gestaltico> [Digital]
20. Polster, E y Polster, M. (2005) Terapia Gestáltica. Amorrortu editores. Buenos Aires. Cap. 2. La figura vivida, pp. 43-62. Cap 4. Las transacciones de la resistencia, pp. 79-102. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/124679062/Terapia-Gestaltica> [Digital]

UNIDAD 6 “Psicología Humanista”

“La vida es siempre la maestra, y las ideas no son útiles a menos que puedan hacer una diferencia positiva en nuestras vidas” (Van Deurzen y Adams, 2011)

Contenidos. La mente, el cuerpo y el espíritu. Ser trascendente. Potencialidades. Autodeterminación. Creatividad. Vida. Encuentro. Liberación.

Conexiones especializadas con el campo de la comunicación social: Coaching como campo profesional.

Bibliografía

21. Hergenhahn, B.R. (2001). Introducción a la historia de la psicología. Madrid, Paraninfo. Cap. 18 “Psicología humanista. (o tercera fuerza de la psicología)” [Digital]
22. Edgardo Riveros Aedo (2014) La psicología humanista: sus orígenes y su significado en el mundo de la psicoterapia a medio siglo de existencia. Ajayu, 12(2), Agosto 2014, 135- 186 [Digital]

UNIDAD 7 “Psicología social”

“Quien no se mueve, no siente las cadenas” (Rosa Luxemburgo)

Contenidos.

Eje 1) Representaciones sociales. Necesidades y motivos y su relación con la comunicación. Adquisición de motivaciones sociales. Actitudes, prejuicios, estereotipos.

Eje 2) *La Psicología social de Pichon Riviere*. Estructura dialéctica de la personalidad –los opuestos contradictorios– Concepción del sujeto en situación. Concepción sobre el vínculo.

Conexiones especializadas con el campo de la comunicación social: la intervención social.

Bibliografía

23. Pampliega de Quiroga, A. (1986), *Enfoques y Perspectivas en Psicología Social*. Ed. Cinco. Fragmentos seleccionados: El La Concepción de Sujeto en el Pensamiento de Enrique Pichon Riviere, pp. 9-46. Introducción a la Psicología Social planteada por Pichon Riviere, pp. 59-75. Concepto de Grupo y los Principios Organizadores de la Estructura Grupal en el Pensamiento de Enrique Pichon-Riviere, pp. 77-98

UNIDAD 8 - “El Enfoque Sociocultural de la Escuela Soviética”

"El hecho central sobre nuestra psicología es el hecho de la mediación" (Vygotsky 1978:166)

Contenidos. Marco general de la teoría. El lenguaje y el pensamiento. Origen histórico social de los procesos psicológicos superiores. Herramientas e instrumentos de la cultura. Componentes específicos de la teoría.

Conexiones especializadas con el campo de la comunicación social: lenguaje y mediación.

Bibliografía

24. Castorina J. y S. Dubrovsky, (comp.) (2004), *Psicología, Cultura y Educación*. Noveduc. Buenos Aires. Cap. 1. Ramos de Vasconcellos, V. y C. da Costa (2004). Lev Vigotsky. Su vida y su obra: un psicólogo en la educación, pp. 15-28. [Digital]
25. Carrera, B. y Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. *Educere*, vol. 5, núm. 13, abril-junio, 2001, pp. 41-44. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309> [Digital]
26. Ivic I. (1999). Lev Semionovich Vygotsky (1896-1934). *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada* (París, UNESCO: Oficina Internacional de Educación), vol. XXIV, nos 3-4, 1994, pp. 773-799. ©UNESCO: Oficina Internacional de Educación, 1999. Disponible en: <http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/vygotskys.PDF> [Digital]
27. Lucci, M. (2006). La propuesta de Vygotsky: la psicología socio-histórica. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 10, 2. Disponible en: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev102COL2.pdf> [Digital]

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (tentativo)

Atendiendo a la fecha de clases teóricas y prácticas se prevén 26 clases en el cuatrimestre distribuidas de la siguiente manera:

		LUNES	MARTES
Marzo	Fecha	13-03	14-03
		Sin dictado de clases (docente de viaje)	
	Fecha	20-03	21-03
		Sin dictado de clases (docente de viaje)	
	Fecha	27-03	28-03
	Tema	UNIDAD 1	
	Biblio		
Abril	Act		
	Fecha	03-04	04-04
	Tema	UNIDAD 1	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	10-04	11-04
	Tema	UNIDAD 2	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	17-04	18-04
	Tema	UNIDAD 2	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	24-04	25-04
Mayo	Tema	PARCIAL UNIDAD 1 Y 2	Análisis de los primeros resultados del parcial. Presentación de respuestas correctas y esperadas por la catedra. Análisis de procesos cognitivos derivados de las modalidades de estudio implementadas.
	Biblio		
	Act		
	Fecha		
	Tema	FERIADO DIA DEL TRABAJADOR	UNIDAD 3
	Biblio		
	Act		
Mayo	Fecha	08-05	09-05
	Tema	UNIDAD 3	
	Biblio		
	Act		

	Act		
	Fecha	15-05	16-05
	Tema	UNIDAD 3	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	22-05	23-05
	Tema	UNIDAD 4	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	29-05	30-05
	Tema	UNIDAD 4	
	Biblio		
	Act		
Junio	Fecha	05-06	06-06
	Tema	UNIDAD 4	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	12-06	13-06
	Tema	UNIDAD 4	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	19-06	20-06
	Tema	PARCIAL UNIDAD 3 Y 4	FERIADO Inmortalidad del Gral Manuel Belgrano
	Biblio		
	Act		
	Fecha	26-06	
	Tema	Análisis de los primeros resultados del parcial. Presentación de respuestas correctas y esperadas por la cátedra. Análisis de procesos cognitivos derivados de las modalidades de estudio implementadas.	
SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Agosto	Fecha	14-08	15-08
	Tema	UNIDAD 5	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	21-08	22-08
	Tema	UNIDAD 5	

	Biblio		
	Act		
	Fecha	28-08	29-08
	Tema	UNIDAD 5	
	Biblio		
Sept	Act		
	Fecha	04-09	05-09
	Tema	UNIDAD 6	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	11-09	12-09
	Tema	Día del Maestro (asuetto para docentes)	UNIDAD 6
	Biblio		
	Act		
	Fecha	18-09	19-09
	Tema	UNIDAD 6	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	25-09	26-09
	Tema	PARCIAL UNIDAD 5 Y 6	Análisis de los primeros resultados del parcial. Presentación de respuestas correctas y esperadas por la catedra. Análisis de procesos cognitivos derivados de las modalidades de estudio implementadas.
	Biblio		
	Act		
Oct	Fecha	02-10	03-10
	Tema	UNIDAD 7	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	09-10	10-10
	Tema	UNIDAD 7	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	16-10	17-10
	Tema	UNIDAD 7	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	23-10	24-10
	Tema	UNIDAD 8	
	Biblio		
	Act		

	Fecha	30-10	31-10
	Tema	UNIDAD 8	
	Biblio		
	Act		
Nov	Fecha	06-11	07-11
	Tema	UNIDAD 8	
	Biblio		
	Act		
	Fecha	13-11	14-11
	Tema	PARCIAL UNIDAD 7 Y 8	Análisis de los primeros resultados del parcial. Presentación de respuestas correctas y esperadas por la cátedra. Análisis de procesos cognitivos derivados de las modalidades de estudio implementadas.
	Biblio		
	Act		

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se apoyará fundamentalmente en los lineamientos que ofrecen los enfoques *interactivo* y *cooperativo* para la enseñanza de estrategias cognoscitivas.

El dictado de las clases se organiza en 2 encuentros semanales. En cada uno de ellos, se articularán distintas actividades:

- sesiones expositivas-teóricas
- intervención comunicacional en el espacio social.
- salidas grupales y/o asistencia a eventos de interés
- exámenes domiciliarios.
- diario autobiográfico de formación
- dinámica de grupos
- Simulacro de parcial
- Invitados especiales
- Actividades lúdicas (competencias de crucigramas, carreras de posta)
- Elaboración de piezas de comunicación visual
- Análisis de medios de comunicación (clasificación)
- Elaboración de un álbum fotográfico con recortes de diarios.
- Análisis de cuñas radiales.
- Realización de entrevistas
- Organización de evento
- Uso de fotografía.

5. EVALUACIÓN

INSTANCIAS EVALUATIVAS

Se orientará por principios de evaluación *continua* (a lo largo de todo el año); *integral* (contempla aspectos cognitivos, motivacionales, metacognitivos y sociales) y *auténtica* (contextualizada, orientada al uso del conocimiento y coherente con las tareas de aprendizaje desarrolladas).

a) Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos se orientan en función de combinar la aplicación de las herramientas conceptuales, la autonomía creciente del estudiante, la alegría del trabajo realizado y la capacidad de lecturas teóricas sobre la realidad.

b) Exámenes parciales

Versarán sobre los contenidos estipulados en el Programa de la asignatura. Se establecen 4 (dos) parciales con sus respectivos recuperatorios.

Calendario de parciales:

Al finalizar unidad 1 y 2: abril

Al finalizar unidad 3 y 4: junio
Al finalizar unidad 5 y 6: septiembre
Al finalizar unidad 7 y 8: noviembre

Los recuperatorios se toman en un horario diferente al dictado de las clases.

La calificación en cada caso se distribuirá según la escala vigente en la UNRC (1 a 10)
Aprobando con 5 (cinco)

c) Trabajo Integrador Final – para promoción -

Los estudiantes, de modo grupal, elaboraran una pieza de comunicación, con el formato que consideren pertinente, que verse sobre una problemática de interés social, que pueda ser de utilidad para una organización o institución local o de la región.

En el fundamento de la pieza, deben incorporarse algunas de las dimensiones trabajadas en alguna de las unidades 4 a la 8. La cátedra dispondrá de una guía de orientación. Solicitar guía de trabajo para promoción en caso de optar por esta alternativa a la cátedra.

El seguimiento y acompañamiento del docente en el desarrollo del trabajo integrador final se realiza en los horarios de consulta. El trabajo debe entregarse en la última semana del cuatrimestre académico. Se dispone de una guía orientadora para su realización.

d) Exámenes Finales:

La aprobación de la materia se efectuará mediante examen final de carácter teórico en donde se valorara el manejo exhaustivo de los contenidos teóricos de la asignatura. El examen es escrito. La calificación en cada caso se distribuirá según la escala vigente en la UNRC (1 a 10) Aprobando con 5 (cinco)

CRITERIOS DE VALORACION DEL PROCESO EDUCATIVO.

- Rendimiento y sentido de superación (su desempeño, responsabilidad y pertinencia en las tareas concretas que se le asignen, esfuerzo y actitud por conseguir objetivos valiosos)
- Crecimiento en relación a su punto de partida (Su capacidad de transitar procesos de inserción y su desempeño en las relaciones inter-personales, con especial cuidado en aquellas en las que se pone en juego el ejercicio del rol profesional ante otros profesionales(futuros colegas), ante la población y otros actores involucrados en el proceso de trabajo)
- Compromiso con la tarea y su preparación lo mejor posible para realizarla.
- Nivel alcanzado y capacidad de transferencia en la práctica. (su habilidad para diseñar y producir informes de su trabajo en las organizaciones pertinentes y con utilización del vocabulario y estilo técnico-profesional)
- Calidad de la participación en clase (pertinencia de aportes, precisión conceptual y profundidad)

- Profundidad, Exhaustividad, Coherencia y Pertinencia en el manejo del corpus teórico.
- Enfoque integrador (superador de los análisis lineales)

Todas las producciones textuales que se elaboren deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Normas de citado y referenciado APA última versión
- Aspectos redaccionales: ortografía, coherencia global, progresión temática, conectores, entre otros).
- Diseño estéticamente agradable (maquetación, color, fuentes, encabezados, pie de página, numeración, párrafos, interlineados, titulación)
- Tono apropiado y vocabulario preciso al discurso académico, específicamente argumentativo.
- Utilización de evidencia y fundamentos teóricos.
- Uso de fuentes teóricas apropiadas a la temática y a la academia universitaria.
- Cumplimiento de tiempos y plazos de entrega.

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE

Régimen de regularidad: Para lograr la regularidad los estudiantes deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- a) Alcanzar una nota de Cinco (5) o superior en cada una de las evaluaciones parciales que versarán sobre los contenidos estipulados en el Programa. Si el alumno no alcanzara dicha calificación, tendrá derecho a recuperación en cada evaluación.
- b) Cumplir con el 80% de las entregas, en tiempo y forma, de los trabajos prácticos solicitados oportunamente.
- c) Cumplir con el 80% de asistencias a las clases.

Régimen de promoción: Para lograr la regularidad los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- d) Exigencia de la obtención de una calificación promedio de siete puntos (sin registrar instancias evaluativas de aprobaciones con notas inferiores a seis puntos) en las instancias evaluativas. Un estudiante que no hubiere alcanzado la nota mínima de seis puntos, tendrá derecho al menos a una instancia de recuperación para mejorar sus aprendizajes y mantenerse así en el sistema de promoción. En caso de desaprobación el examen recuperatorio, quedará en condición de estudiante libre.
- e) Aprobar el trabajo integrador final solicitado con una nota no inferior a siete (7) con las características requeridas por la Cátedra en el cuatrimestre lectivo en curso.
- f) Cumplir con el 80% de las entregas, en tiempo y forma, de los trabajos prácticos solicitados oportunamente.
- g) Cumplir con el 80% de asistencias a las clases.

Aquellos estudiantes que hubieren alcanzado la condición de la promoción alcanzarán la aprobación de la asignatura sin rendir examen final. A tal efecto, obrará como calificación final la nota resultante del promedio obtenido entre el trabajo integrador final y los exámenes parciales.

Alumnos Libres: La aprobación de la materia se efectuará mediante examen final de carácter teórico en donde se valorara el manejo exhaustivo de los contenidos teóricos de la asignatura según Programa vigente de la asignatura. La modalidad del examen es escrito.

5. BIBLIOGRAFIA

6.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA (Colocada al final de cada unidad de contenido)

6.2. BIBLIOGRAFIA complementaria

- Huertas, J.A. (2006). Motivación. Querer aprender. Aique.
- Bruner, J. (1991) Actos de significado. Alianza.
- Zimmerman, Mario; Di Benedetto, Silvia y Diment, Emilse (2008). No te avisan cuando borran el pizarrón... *SUMMA Psicológica*. UST. Vol 5, Nº 1, 45-51. Disponible en: <http://www.summapsicologica.cl/index.php/summa/article/view/220/211>
- Vélez, Gisela (2005). Ingresar a la universidad. Aprender el oficio de estudiante universitario. *Colección de Cuadernillos de actualización para pensar la enseñanza universitaria*. Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Disponible en: <https://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/cuadernillo02.pdf>
- Schnotz, W., Carretero, M. y Vosniadou, S. (2006). Cambio Conceptual y educación. Aique.
- Altamirano, Patricia -comp.- (2015) *Historia de la psicología. Orígenes, teorías y corrientes*. Ed. Brujas. Córdoba. Argentina.
- Jean Laplanche y Jean-Bertrand Pontalis (2004) *Diccionario de psicoanálisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Hergenhahn, B.R. (2001). Introducción a la historia de la psicología. Madrid, Paraninfo.
- Polster, E y Polster, M. (2005) *Terapia Gestáltica*. Amorrortu editores. Buenos Aires.
- MANUEL VILLEGAS BESORA (1986) LA PSICOLOGÍA HUMANISTA: HISTORIA, CONCEPTO Y METODO. ANUARIO DE PSICOLOGÍA Núm. 34 - 1986 (1) Facultat de Psicologia Universitat de Barcelona

7. CRONOGRAMA

8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS

Horarios de clases:

Teórico: lunes de 12 a 16 hs. – (Aula 22) pab. 4

Prácticos:

Comisión A - DNI impar– martes de 10 a 12 - (Aula 107) pab. 2

Comisión B - DNI par – martes de 18 a 20 – (Aula 32) pab. 4

Horarios de consulta:

Prof. Balboa: jueves de 11 a 13 hs. Cub. 6. Dpto. Ciencias de la Comunicación.

Email: mariamartabalboa@gmail.com – Te: 0358-154232209

Prof. Mg. Maria Marta Balboa

Resp. Asignatura

Jefe de Trabajos Practicos Exclusivo.

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN¹ PARA IMPLEMENTAR

LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE PROMOCIONAL EN LAS ASIGNATURAS²

Sr. Docente Responsable de la Asignatura: si desea solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en la/s asignatura/s a su cargo, complete la siguiente planilla y previa firma, preséntela anexa al programa de la/s misma/s. Después de vencido el plazo para la presentación, según cronograma académico, se publicará la Resolución con las autorizaciones correspondientes. Muchas gracias.

Código/s de la Asignatura	Nombre completo y régimen de la asignatura, según el plan de Estudios	Carrera a la que pertenece la asignatura	Condiciones para obtener la promoción (copiar lo declarado en el programa)
4063	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA.	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-COMUNICADOR SOCIAL	- Exigencia de la obtención de una calificación promedio de siete puntos (sin registrar instancias evaluativas de aprobaciones con notas inferiores a seis puntos) en las instancias evaluativas. Un estudiante que no hubiere alcanzado la nota mínima de seis puntos, tendrá derecho al menos a una instancia de recuperación para mejorar sus aprendizajes y mantenerse así en el sistema de promoción. En caso de desaprobación el examen recuperatorio, quedará en condición de estudiante libre. - Aprobar el trabajo integrador final solicitado con una nota no inferior a siete (7) con las características requeridas por la Cátedra en el cuatrimestre lectivo en curso. - Cumplir con el 80% de las entregas, en tiempo y forma, de los trabajos prácticos solicitados oportunamente. - Cumplir con el 80% de asistencias a las clases. Aquellos estudiantes que hubieren alcanzado la condición de la promoción alcanzarán la aprobación de la asignatura sin rendir examen final. A tal efecto, obrará como calificación final la nota resultante del promedio obtenido entre el trabajo integrador final y los exámenes parciales.
Observaciones:			

Firma del Profesor Responsable:

Aclaración de la firma:

Lugar y fecha: Río Cuarto, 31 de marzo de 2016

¹ Esta planilla reemplaza la nota que debía presentar cada docente para solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en las asignaturas. Se presenta junto con el programa de la asignatura.

² Cada profesor podrá presentar sólo una planilla conteniendo todas las asignaturas a su cargo para las que solicita la condición de promoción para los estudiantes cursantes.