**Departamento:Ciencias de la Comunicación**

**Carrera:****Licenciatura en Ciencias de la Comunicación- Comunicación Social**

**Asignatura:Lenguaje y Comunicación Código/s:6133**

**Curso: Primer Año**

**Comisiones:**A y B

**Régimen de la asignatura:**

**Asignación horaria semanal:Cuatro (4) horas semanales (2 horas teóricas y 2 horas de clases prácticas)**

**Asignación horaria total:120 horas anuales**

**Profesor Responsable:Magister Osvaldo Da Costa**

**Integrantes del equipo docente:Esp. María Alejandra Steigerwald- Lic. Marcela Lis Bosco Ayud. De Segunda Alumna Carla Gargiulo**

**Año académico:2016**

**Lugar y fecha: Río Cuarto, 17 de marzo de 2016**

**1. FUNDAMENTACIÓN**

Haga click aquí para escribir la fundamentacion

La asignatura se fundamenta en la necesidad de los alumnos ingresantes de recobrar conceptos vinculados con la enseñanza de la lengua estudiados por ellos en los ciclos educativos anteriores.

Esta mirada no implica sólo un repaso superficial de lo ya conocido, sino también el desarrollo de un espíritu crítico que conciba a la lengua como un ente vivo, mutable, signo inequívoco de la cultura de cada comunidad.

Esta nueva mirada sobre el idioma debe también servir para desarrollar la creatividad individual, bajo las normas de uso propias de cada comunidad hablante. Finalmente, la asignatura inicia al estudiante en el uso de la jerga disciplinar y de los formatos expresivos orales y escritos más requeridos durante el desarrollo de la carrera  y en el eventual trabajo profesional.

**2. OBJETIVOS**

1. Se pretende que el estudiante pueda: reconocer su propia capacidad expresiva y ejercerla en múltiples ámbitos de su vida profesional.
2. Identificar, comprender y producir diversos tipos de textos; identificar en ellos las funciones del lenguaje; detectar las intenciones o propósitos implícitos en los actos de habla vinculados con contextos socioculturales y comunicativos de quien habla o escribe y, además, reconocer y manejar conscientemente las funciones de las unidades significativas en el lenguaje; ampliar y diversificar el léxico en distintos registros de habla; y consolidar aspectos comunicativos convencionales de carácter ortográfico y sintáctico en función de distintas situaciones comunicativas.
3. Conocer y utilizar la norma para que pueda producir textos adecuados a cada situación y contexto.
4. Ser capaz de interpretar y emitir juicios propios a partir de un texto escrito para que pueda evaluar otros discursos.
5. Desarrollar instancias dialógicas activas, participativas en las que construya conocimientos a partir de sus saberes previos.
6. Integrar nuevas experiencias de aprendizaje para alcanzar la suficiencia en el saber elocucional, en el saber idiomático y en el saber expresivo. Para ello, en el programa se distinguen componentes o núcleos temáticos relacionados con el desarrollo de las habilidades requeridas para el buen manejo de la lengua castellana.
7. Incorporar diversas instancias de evaluación formativas: autoevaluación, co-evaluación y observación del o de los docentes durante el proceso de aprendizaje.
8. Desarrollar habilidades comunicativas y lingüísticas para iniciarse en la elaboración de textos destinados a su eventual emisión por medios masivos de comunicación (escritos, orales o visuales) y de textos adecuados a los requerimientos formales del conocimiento académico y científico (elaboración de monografías, informes académicos, etc.).
9. Adquirir capacidades para formular y comprobar hipótesis e iniciar así el proceso de “alfabetización académica”.
10. Realizar lecturas y audiciones comprensivas y críticas de textos informativos, científicos, publicitarios, recreativos, deportivos, difundidos por la prensa escrita, la radio, la televisión, Internet,ó en páginas web, y relacionar dichos textos con la realidad cotidiana así como también con la realidad regional, nacional e internacional, para articularlos con otras áreas del conocimiento en forma holística y no compartimentada.
11. Dominar las dimensiones verbales, paraverbales y no verbales de la comunicación oral.
12. Valorar aspectos claves referidos a la estructura, uso y función de la lengua materna.
13. Mejorar su producción oral y escrita.

**3. CONTENIDOS(Presentación de los contenidos según el criterio organizativo adoptado por la cátedra: unidades, núcleos temáticos, problemas, etc. y mención del nombre de los trabajos prácticos según esa organización).**

**APUNTES INTRODUCTORIOS**

**Conocimientos básicos previos**

El idioma español. Reglas gramticales primarias: ortografía, puntución, sintaxis, concordancia acentución. Comunicación: esquemas elementales.

**A) LA PROBLEMÁTICA DEL LENGUAJE Y EL HABLA**

**UNIDAD 1**

**Funciones del Lenguaje**

El Lenguaje y la Comunicación: características de la comunicación humana. El lenguaje como sistema de signos. Características de la comunicación lingüística. Usos de los términos “Lenguaje”, “lengua” y “habla”. Sistema, norma y habla.Actos de Habla: locutivos, elocutivos, perlocutivos. Funciones del lenguaje: expresiva, exclamativa, fática, apelativa, poética, metalingüística. Funciones sociales del Lenguaje: persuasión, construcción de verosimilitud y puesta en aceptabilidad. Interacciones simétricas y asimétricas.

**Trabajo Práctico 1- Actos de habla y funciones del Lenguaje- Reconocimiento y ejemplos**

**UNIDAD 2**

**Competencia Lingüística – Lengua e identidad**

Dimensiones universales del lenguaje. Competencia lingüística: planos o niveles. Criterios de valoración de la competencia lingüística. Saber Elocucional, Saber Idiomático y Saber Expresivo. Lengua e Identidad. La lengua materna. El español en el mundo: situación y perspectivas de difusión. La unidad del español. Rasgos fundamentales del español en América: fonológicos, morfosintácticos, léxicos. Problemática del Lenguaje en los países hispánicos. Actitudes lingüísticas en la enseñanza de la lengua. El español de la Argentina y sus variedades regionales

**Trabajo Práctico 2: Dimensiones universales del Lenguaje. Competencia lingüística. Reconocimiento de los distintos saberes**

**Trabajo Práctico 3: Los usos del español: lectura y análisis de artículos periodísticos sobre la temática**

**Trabajo Práctico 4: Lectura y exposición grupal del libro de María B. Fontanella de Weinberg *“El español de la Argentina y sus variedades regionales”.* Exposición oral grupal.**

**UNIDAD 3**

**Análisis sociolingüístico - El léxico**

La Sociolingüística como disciplina: su objeto y sus métodos de investigación. Conceptos claves de la Sociolingüística. La variación lingüística. El estándar lingüístico. Las interferencias y los contactos lingüísticos. La corrección idiomática. Niveles de Lengua. Análisis sociolingüístico: diferencias diatópicas, diafásicas, diastráticas y diacrónicas. Las normas: estándar, lingüística, culta y de uso. La norma lingüística y la corrección idiomática. El léxico. El Neologismo: consideraciones generales. Concepto y clasificación. Formales, semánticos, derivados, de formación analógica. Otras clasificaciones. Neologismos surgidos de voces extranjeras. Extranjerismos castellanizados. Neologismos semánticos registrados en la Argentina. Acuerdos morfológicos y ortográficos según la Academia Argentina de Letras. Análisis de los medios de comunicación argentinos sobre el cambio lingüístico.

**Trabajo Práctico 5 Análisis Sociolingüístico. Análisis de diversos tipos de expresiones lingüísticas en diversos contextos de nuestra comunidad hablante.**

**UNIDAD 4**

**La comunicación**

Concepto de comunicación. Esquema de la Comunicación de Jackobson. Crítica a este esquema según los postulados de la Lingüística. Reformulación del esquema de la comunicación (KerbrattOrecchione). El proceso de comunicación. Componentes de la comunicación humana o del evento comunicativo.

**Trabajo Práctico 6: Análisis de modelos y procesos de comunicación**

1. **LA LENGUA**

**UNIDAD 5**

**Relaciones sintácticas en la oración: preposiciones y conjunciones. Usos correctos, peculiares y erróneos.**

La Oración y la proposición: Tipos generales. Las relaciones sintácticas. Preposiciones y conjunciones. Conjunciones: Clasificación. Usos correctos, peculiares y erróneos en la comunidad hablante argentina Dequeísmo. Preposiciones: Frases prepositivas o locuciones prepositivas. Uso de la preposición “a” en complementos: complemento directo de persona y de cosa. Variaciones producidas en algunos usos de las preposiciones.

**Trabajo Práctico 7: Análisis sintáctico de diversos tipos de oraciones.**

**Trabajo Práctico 8: Análisis, fundamentación y corrección frente a usos erróneos y peculiares de preposiciones y conjunciones**

**Trabajo Práctico 9: Usos de los signos de puntuación**

**UNIDAD 6**

**Concordancia: Reglas básicas y casos especiales**

Concordancia gramatical y concordancia lógica. Reglas generales de concordancia gramatical. Casos especiales de concordancia. La concordancia en oraciones impersonales. Oraciones pasivas con “se”. La concordancia del verbo según los acuerdos de la Academia Argentina de Letras. Elipsis y Silepsis. Errores de concordancia provocados por el uso de pronombres personales. Errores de concordancia provocados por el uso de formas pronominales “lo/s”, “la/s”, “le/s”.Errores de concordancia provocados por la combinación del pronombre “se” con valor de complemento indirecto, con el pronombre “lo”. Errores de concordancia provocados por el pronombre “le”. Pautas para obtener claridad en las ideas y la expresión. Alteraciones en torno al sujeto y al verbo. Los modificadores, el orden y la claridad.

**Trabajo práctico 10: Análisis, fundamentación y corrección frente a usos erróneos y peculiares de las reglas de concordancia.**

**UNIDAD 7**

**Pronombres: Reglas básicas y casos especiales**

Uso de pronombres. Usos generalizados en América y en Argentina; el voseo; Uso del vocativo “che”. Algunos usos del “nos” en el habla del interior del país. Pronombres enclíticos unidos a formas verbales de la 1ª y 3ª persona del plural (habla popular y campesina); loísmo y leísmo. Usos de pronombres posesivos con adverbios. Uso del pronombre relativo “cuyo”, del relativo “que” y de la conjunción “que”. La inclusión del “que” como recurso comunicativo. El uso del “que” en función de 1) sujeto; 2) objeto; 3) término de una preposición”. Queismo. Otros usos generalizados en el habla coloquial de Argentina. Uso del indefinido.

**Trabajo Práctico 11: Análisis, fundamentación y corrección frente a usos erróneos y peculiares de pronombres**

**UNIDAD 8**

**Verbos, gerundios y adverbios: usos correctos y usos peculiares**

El verbo: consideraciones gramaticales previas: significación y uso de los modos y tiempos verbales. Aspecto. Verbos: Peculiaridades y Normas de Uso. Condicional y Oraciones Condicionales. . Valor de las perífrasis verbales. Uso impersonal de los verbos “haber”, “hacer” y “ser”. Variación en la morfología verbal. Acuerdos de la Academia Argentina de Letras. Conclusiones de los análisis lingüísticos de los textos mediáticos orales y escritos. Uso del gerundio. Usos correctos e incorrectos. Adverbios: aspectos gramaticales. Locuciones adverbiales. Usos correctos, peculiares y erróneos en la comunidad hablante argentina.

**Trabajo Práctico 12: Análisis, fundamentación y corrección frente a usos erróneos y peculiares de verbos, gerundios y adverbios**

1. **EL TEXTO ACADÉMICO Y EL TEXTO PERIODÍSTICO**

**UNIDAD 9**

**El Texto como unidad comunicativa.**

El texto como unidad de comunicación y anàlisis: su adecuación al contexto. Procedimientos intelectuales para la producción y el análisis textual: Análisis, síntesis, actitud dialéctica, examen crítico. Macroestructura semántica del texto: Proposiciones y macroproposiciones. Macrorreglas. Subjetividad de las Macroestructuras. Teorìas textuales: La coherencia y la cohesión textual. Coherencia Local, Global y Lineal. La cohesión. Procedimientos de Cohesión Textual: la recurrencia, la sustitución y la elipsis. Deixis.

**Trabajo Práctico 13: Análisis de la macroestructura semántica de textos generados por la comunidad hablante y por los propios alumnos**

**Trabajo Práctico 14: Análisis y reconocimiento de procedimientos de cohesión textual en textos generados por la comunidad hablante y por los propios alumnos**

**UNIDAD 10**

**Comprensión y producción de un texto periodístico informativo**

El discurso periodístico. Géneros. La imprecisa frontera de los géneros. El periodismo informativo. Modos de presentar la información. El Discurso Directo e Indirecto en la prensa. La polifonía en el discurso periodístico La macroestructura semántica de la noticia. Superestructuras: esquema de la noticia. Superestructura narrativa: la crónica.

**Trabajo Práctico 15: Análisis de estructuras periodísticas- Producción de textos periodísticos informativos**

**UNIDAD 11**

**El texto argumentativo**

Estructura global del texto argumentativo. tesis y argumentos. Tipos de argumentos: Basados en datos y hechos. Racionales. De hecho. De ejemplificación. De autoridad. De analogía. Proverbios. Otros. Argumentos correctos e incorrectos. Falsos argumentos. La argumentación en los medios. El género periodístico argumentativo.. Tipos de textos argumentativos: ensayo, editorial, comentario, artículo, panfleto, crítica cultural y crítica deportiva, etc. Técnicas y lenguaje de la publicidad y la propaganda. El papel de la retórica. Principales figuras retóricas. Otras macroestructuras: Texto Dialógico: la entrevista; La Descripción: estructura y características. Descripción denotativa y connotativa.

**Trabajo Práctico 16: Análisis de estructuras argumentativas - Producción de textos periodísticos argumentativos**

**Trabajo Práctico 17: Reconocimiento y producción de figuras retóricas en diversos textos**

**UNIDAD 12**

**Comprensión y producción de un texto académico**

Las partes de un escrito académico. Título. Resumen. Índice. Prefacio. Introducción. Texto. Anexos. Notas y material referencial. Tablas y gráficos. Flujo en la producción de un escrito.

Características propias del discurso científico.

La Monografía: estructura, características. Etapas. Producción.

**Trabajo Práctico 18: Producción (recolección de información, escritura y reescritura, sistema de citado, etc.) de textos académicos propios.**

**UNIDAD 13**

**Oratoria**

El Lenguaje escrito y el Lenguaje oral: estudio de las diferencias entre el lenguaje escrito y el lenguaje oral. Características de la oralidad. Signos lingüísticos y no-lingüísticos. El lenguaje oral y la interacción. Elementos y niveles de análisis de la lengua oral. Los géneros discursivos de la oralidad. Aspectos fonológicos. Técnicas de expresión oral. Situaciones comunicativas. Narración oral. Dramatización y juego de roles. La teatralización y su importancia dialógica.

**4. METODOLOGIA DE TRABAJO**

Las clases son teóricas, prácticas y teórico-prácticas, En estas últimas se recomendará la lectura y el análisis guiado de textos periodísticos y académicos

Se contemplarán exposiciones orales por parte de los alumnos

Se propenderá a la escritura, autoevaluación y reescritura de textos periodísticos y académicos, lo cual incluirá el seguimiento de los docentes en todo el proceso Finalmente, se solicitarán monografías sobre temáticas del cursado, las cuales deberán ser defendidas oralmente por los alumnos promocionales ante la cohorte.

**5. EVALUACION (explicitar el tipo de exámenes parciales y finales según las condiciones de estudiantes y los criterios que se tendrán en cuenta para la corrección).**

**Evaluaciones parciales (con sus respectivos recuperatorios): Los exámenes parciales serán escritos. La evaluación de las unidades vinculadas a la producción de diversos tipos de textos (tercer y cuarto parcial) incluirán la realización de producciones elaboradas previamente al examen escrito propiamente dicho. El cuarto parcial, además, incluye para los alumnos promocionales la defensa oral del texto requerido.**

**Asimismo algunos trabajos prácticos serán entregados por los alumnos y evaluados por los docentes fuera del horario regular de clases**

**El examen final es oral para los alumnos regulares.**

**Los alumnos libres deberán** presentar, como parte del examen final, un trabajo escrito integrador que deberá ser aprobado.Luego, pasarán al examen teórico escrito. Tras aprobar ambas instancias, pasarán a una tercera etapa teórica oral. Cada una de las instancias debe ser aprobada de manera independiente y excluyente.

**5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE (regular, promocional, vocacional, libre).**

**1- ALUMNOS PROMOCIONALES**

Deberán cumplir las siguientes condiciones:

1. Aprobar los tres primeros parciales previstos o sus respectivos recuperatorios con notas no menores de **siete (7) puntos** cada uno de ellos. Además, deberán aprobar un cuarto parcial que consistirá en la defensa oral de una monografía inédita elaborada por el alumno sobre una de las temáticas abordadas durante el desarrollo del curso (también con nota igual o superior a **siete (7) puntos**).
2. Asistir al 80 por ciento de los trabajos prácticos y aprobarlos.
3. Asistir al 80 por ciento de las clases teórico-prácticas

**2- ALUMNOS REGULARES**

Deberán cumplir las siguientes condiciones

1. Aprobar tres parciales o sus respectivos recuperatorios con notas iguales o superiores a **cinco (5) puntos.**
2. Aprobar el cuarto parcial con una nota no menor a **5 (cinco) puntos.** Para los alumnos en esta condición este parcial consistirá en la entrega de un proyecto monográfico sobre una temática vinculada a la asignatura.
3. Asistir al 80 por ciento de los trabajos prácticos y aprobarlos.
4. Aprobar con no menos de **cinco (5) puntos** el examen teórico oral final.

**3- ALUMNOS LIBRES**

Deberán cumplir las siguientes condiciones para aprobar la asignatura:

1. Presentar, como parte del examen final, un trabajo escrito integrador que deberá ser aprobado con no menos de **cinco (5) puntos** para pasar al examen teórico escrito.
2. Aprobar con no menos de **cinco (5) puntos** el examen teórico escrito.
3. Aprobar con no menos de **cinco (5) puntos** el examen teórico oral.

**6. BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA**

**Albarracín**.**Lelia Inés** 2002. Lengua Materna y Educación. En las quintas Jornadas Internacionales de Educción. Facultad de Ciencias de la Administración - Universidad Nacional de Entre Ríos, Concordia – Pcia. de Entre Ríos, 5, 6 y 7 de Septiembre de 2002. **Austin, J. L.:** 1982. Cómo hacer cosas con palabras. Paidos. Buenos Aires

**Bernardi, L.** 2009, “El lenguaje y la gramática”, en: Cucatto, A. (ed.), Introducción al Lenguaje y a la Comunicación: Teoría y Práctica. La Plata: Edulp,**Bühler, Karl:** 1934. Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache Jena: Fischer; traducido por Julián Marías: Teoría del lenguaje, Madrid, Revista de Occidente, 1950, muy reimpreso posteriormente.

**Chomsky, Noam**: 1997 (Duodècimaediciòn). Estructuras Sintácticas. Siglo XXI. Editores.

**Chomsky, Noam**. (1983), “El lenguaje y el conocimiento inconsciente”, en: Reglas y representaciones, México: FCE; 229-263.

**Coseriu, Eugenio**: 1987. El problema de la corrección idiomática. Centro de Investigaciones Lingüísticas. Universidad de Córdoba.

**Coseriu, Eugenio**: 1962, “Sistema, norma y habla”, en: Teoría del Lenguaje y Lingüística General, Madrid: Gredos;

**Coseriu, Eugenio:** 1987. Sobre la enseñanza del idioma nacional. Centro de Investigaciones Lingüísticas. Universidad de Córdoba.

**Coseriu, Eugenio:** 1990. El español de América y la unidad del idioma. Separata del Primer Simposio de Filología Iberoamericana. Sevilla.

**Coseriu, Eugenio**: 1992. El lenguaje político. Fundación Fiedrich Ebert. Instituto de Cooperación Iberoamericana. Madrid.

**Cucatto, M.** 2009, “El lenguaje y la sociedad”, en: Cucatto, A. (ed.), Introducción al Lenguaje y a la Comunicación: Teoría y Práctica. La Plata: Edulp

**Da Costa, Osvaldo**: 2006. Habla y medios en Argentina: Una señal de alerta. En las Segundas Jornadas Abiertas “Discurso y conflictividad social en América Latina. UNRC. Publicado en “Sentido y performatividad. La construcción discursiva de lo real” (Hugo Aguilar y Marisa Moyano compiladores). Editorial Fundación UNRC. Río Cuarto. Diciembre 2007

**Da Costa, Osvaldo**: 2004 y siguientes. Apuntes de cátedra “Lenguaje y comunicación”. UNRC.

**Delorenzi, C. (2009),** “El lenguaje como sistema semiótico”, en Cucatto, A. (ed.), Introducción al Lenguaje y a la Comunicación: Teoría y Práctica. La Plata: Edulp, 2009;

**Demers, R.** (1988), “Lingüística y comunicación animal”, en: F.J. Newmeyer (comp.) Panorama de la Lingüística Moderna de la Universidad de Cambridge. Vol III. El lenguaje: aspectos psicológicos y biológicos, Madrid: Visor, 1992

**Fontanella de Weinberg, María Beatriz:** (Coordinadora) Octubre de 2004 El español de la Argentina y sus variedades regionales. Asociación Bernardino Rivadavia. Proyecto cultural Weinberg/Fontanella. Bahía Blanca.

**García Negroni, María Marta y otros**. 2005. El arte de escribir bien en español.Manual de Corrección de estilos. Nueva edición actualizada. Santiago Arcos Instrumentos. Buenos Aires.

**Garcìa Marcos F.** 1993, Nociones de sociolingüística, Barcelona: Octaedro.

**Garimaldi de RaffoMagnasco, Raquel- Da Costa, Osvaldo**: 1994. “Actitudes de los Comunicadores riocuartenses frente a los ideales de la lengua”. Documentos de Trabajo número 22. Facultad de Ciencias Humanas. UNRC

**Habermas, J.:** 1984-1997. Teoría de la acción comunicativa. Complementos y estudios previos. Cátedra. Madrid.

**Halliday, M.A.K.**1978 “El lenguaje y el hombre social”. En: El lenguaje como semiótica social), Las grandes corrientes de la lingüística, México: FCE;

**Halperìn, Jorge**: 2002. Taller de Técnicas de la Entrevista. Apuntes de clases corregidos por el autor. Editado por la Secretaría de Cultura del CISPREN. Córdoba

**I.N.S.I:L::** 1988. Los medios de comunicación masiva. Cuestiones lingüísticas pragmáticas. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Tucumán.

**Jakobson, R.** (1963), Lingüística y poética. Madrid: Cátedra, 1985. (selección de capítulos).

**Kerbrat-Orecchioni, C.:** 1986. “La problemática de la enunciación”, en: La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje, Buenos Aires: Hachette;.

**Lavandera, Beatriz:** 1984. Variación y significado. Hachette. Buenos Aires.

**Lavandera, Beatriz**: 1985. Decir y aludir. Una propuesta metodolófica. Filología. Año XX. 2. Instituto de Filología y Literatura Hispánica. UBA. Buenos Aires.

**Lavandera, Beatriz:** 1990. Curso de lingüística para el análisis del discurso.Centro editor de américa Latina. Buenos Aires.

**Lavandera, Beatriz:**1988, “El estudio del lenguaje en su contexto socio-cultural”, en: F.J. Newmeyer (comp.) Panorama de la Lingüística Moderna de la Universidad de Cambridge. Vol IV. El lenguaje: contexto socio-cultural, Madrid: Visor, 1992

**Lavandera, Beatriz**: 1992. Argumentatividad y Discurso Voz y Letra. III-1. Madrid

**Littlewood, W.** 1994, La enseñanza de la comunicación oral. Un marco metodológico, Buenos Aires: Paidós.

**Lyons, J..**1984 “Lengua y cultura”. En: Introducción al lenguaje y a la lingüística, Barcelona: Teide

**Moliner, María:** 1980. Diccionario de uso del español. Gredos. Madrid.

**Olson, D.R. y Torrances N.**1991, (comp.) Cultura, escritura y oralidad. Barcelona: Gedisa, 1995.

**Perez de Stefano, L.** “El lenguaje y la comunicación”. 2009 en: Cucatto, A. (ed.), Introducción al Lenguaje y a la Comunicación: Teoría y Práctica. La Plata: Edulp.

**Piechocki, G.** “El lenguaje y la escritura”, en: Cucatto, A. (ed.), Introducción al Lenguaje y a la Comunicación: Teoría y Práctica. La Plata: Edulp, 2009; 343-412.

**Reardon, K**. 1981. La persuasión en la Comunicación. Piados. Madrid. Buenos Aires.

**Rojas, E. - Cohen de Chiervonagura**, **E.:** 1991. La prensa argentina en la encrucijada de la historia. Universidad nacional del Tucumán.

**Rojas, G**. (2009), “El lenguaje y la oralidad”, en: Cucatto, A. (ed.), Introducción al Lenguaje y a la Comunicación: Teoría y Práctica. La Plata: Edulp, 2009; 413-489.

**Rosemblat, A.:** 1963: Lengua y cultura de Hispanoamérica. Ministerio de Educación. Caracas.

**Saussure, F. de:** 1970. Curso de lingüística general. Losada. Buenos Aires

**Searle, T.:** 1980. Actos de habla. Cátedra. Buenos Aires

**Serrano, S**. 1984, La Semiótica. Una introducción a la teoría de los signos, Barcelona: Montesinos.

**Tusón, A. y CalsalmigliaBlancafort H.**(1999), Las cosas del decir. Manual de Análisis del Discurso. Barcelona: Ariel , caps. 2 y 3, pp. 27-100.Raiter, A.Ñ 1995: Lenguaje en uso. AZ. Buenos Aires.

**Van Dijk, T.A.:** 1990. La noticia como discurso. Piados. Buenos Aires.

**Van Dick T.A. :** 1991: Estructuras y funciones del discurso. Siglo XXI. México.

**Van Dijk, T.A.:** 1995. Texto y contexto. Cátedra. Madrid.

**Van Dijk, T.A.:**1999. Discurso e ideología. Gedisa. Madrid. Buenos Aires

**Vàzquez, Marìa Esther, y otros**: “Cómo se hace una entrevista” (en el periodismo cultural). Serie Herramientos. Diciembre 2003. Libros del Rojas. Universidad de Buenos Aires.

**Vidal de Battini, B**.: 1964. El español de la Argentina. Ministerio de Educación

**Vidal de Battini, B.:** 1983: El español de la Argentina. El léxico. Consudec. Buenos Aires

**Vignaux, G**.: 1986. La argumentación. Hachette. Buenos Aires.

**Watzlawick, P, Beavin, J. y Jackson D.D.:** 1967. Teoría de la Comunicación Humana. Herder. Barcelona.

**Yule, G.** 1998, “Propiedades del lenguaje”, en: El lenguaje, Madrid: Cambridge UniversityPress, España

**DOCUMENTOS**

**Academia Argentina de Letras:** Acuerdos acerca del idioma. 1987 hasta la actualidad. Publicación anual. Buenos Aires

**Academia Argentina de Letras**: Dudas idiomáticas frecuentes. Buenos Aires. 1987 hasta la actualidad.

**Real Academia Española 2010,** “Partes de la gramática. Unidades fundamentales del análisis gramatical”. En: Nueva gramática de la lengua española, Asociación de Academias de la Lengua Española y Real Academia Española, Buenos Aires: Espasa

**Diccionario panhispánico de dudas.** 2007. Espasa Calpe Madrid

**ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS**

**Acuña, Leonor:** Revista Eñe. Edición 21.03.2009. “¿”Contaminan” o enriquecen?

**Anaine, Susana:** Revista Eñe. Edición 21.03.2009. “Neologismos en discusión” y “Clases de nuevas palabras”

**Becerra, Juan: “**No a la apología de la cantidad” **Clarín Digital.** <http://www.clarin.com/sociedad/apologia-cantidad_0_617938331.html> 29/12/11

**Bedoián, Juan: Revista Eñe.** Edición 21.03.2009 “¡No entiendo lo que dice!”

**Geddes, Diego**: Clarín Digital. 29.11.2011. “Para hablar, los jóvenes utilizan sólo 240 palabras”

<http://www.clarin.com/sociedad/hablar-jovenes-utilizan-solo-palabras_0_617938332.html>

**Gitaroff, Gloria:** El idioma enriquece el pensamiento. Clarín Digital.

<http://www.clarin.com/sociedad/idioma-enriquece-pensamiento_0_617938334.html>

**Kolesnicov, Patricia**: Diario Clarín: Edición Domingo 31.03.2002 Expresiones que se dejaron de usar y nadie sabe por qué

**RiobooBuezo, Daniel** Los errores del periodismo deportivo, manual urgente para periodistas.

<http://deporadictos.com/los-errores-del-periodismo-deportivo-manual-urgente-para-periodistas/>

**Ruiz, Juan Cruz**: Clarín Digital “Se dice menos” [**http://www.clarin.com/sociedad/Juan-Cruz-Ruiz-dice\_0\_617938273.html**](http://www.clarin.com/sociedad/Juan-Cruz-Ruiz-dice_0_617938273.html)29/12/11

**MATERIAL DE LA WEB**

**Córdoba Abundis, Patricia.** En [www.etcetera.com.mx/1999/338/cap0338.htm](http://www.etcetera.com.mx/1999/338/cap0338.htm). Lengua y política: Dime cómo hablas y te diré qué quieres

**Sánchez Arnosi, Milagros:** “La lengua española y la prensa escrita. Informe sobre los libros de estilo”. Universidad Complutense. Madrid. En [www: cvc.cervantes.es/obref/congresos/sevilla/comunicacion/Ponenc\_Arnosi.htm](http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/sevilla/comunicacion/Ponenc_Arnosi.htm) Sevilla 1992-Página del Centro Virtual Cervantes. Sevilla. 1992  **Villoría, Víctor**: Lenguaje y comunicación. En [www.lenguayliteratura.org](http://www.lenguayliteratura.org/)Proyecto “Aula.Lengua y Literatura Española” **Yañes, Rafael**. En [www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/ryanes.html Junio/julio 2005](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/ryanes.html%20Junio/julio%202005). La Crítica de Arte como Género Periodístico: un texto argumentativo que cumple una función cultural

**7. CRONOGRAMA** (cantidad de clases asignadas a cada unidad o tema).

- **Unidad 1 a Unidad 4**– **Bloque Temático A) La problemática del Lenguaje y el habla** (Entre una y dos clases teóricas por unidad) Los contenidos se dictarán desde marzo hasta finales del mes de abril- Primer Parcial: Jueves 30 de abril. Viernes 14 de agosto - Recuperatorio de primer parcial

- **Unidad 5 a Unidad 8– Bloque Temático B) La lengua** (Entre una y dos clases por unidad temática). Desde mediados del mes de mayo hasta el final del primer cuatrimestre (mediados de junio)- Segundo Parcial: Viernes 12 de junio.- Martes 18 de agosto - Recuparatorio de segundo parcial -

- **Unidad 9 a Unidad 12- Bloque temático C) El texto académico y el texto periodístico**(Entre una y dos clases por unidad) Desde el comienzo del segundo cuatrimestre hasta fines de septiembre. Tercer parcial: Jueves 17 de septiembre. Jueves 8 de octubre - Recuperatorio del tercer parcial

**- Unidad 13 – Bloque temático: Oratoria. Teòricos y preparación de las exposiciones por parte de los alumnos en condiciones de promocionar: entre tres y seis clases. Octubre y noviembre. Cuarto parcial** (especial). Elaboración y defensa oral de una monografía por parte de los alumnos en condiciones de promocionar y elaboración de un plan monográfico por parte de los alumnos en condiciones de regularizar). Entrega y defensa de la monografía por parte de los alumnos promocionales: penúltima semana de clases.

**8. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS** (mencionar días, horas y lugar).

**Clases teóricas**: Jueves de 16 a 18 –

**Clases prácticas**:   
Comisión Prof. Marcela Bosco - Viernes de 14 a 16  
Comisión Prof. Alejandra Steigerwald- Martes de 16 a 18

**Clases de consulta**:  
Prof. Osvaldo Da Costa: Lunes de 16 a 18. (Cubículo 8– Dpto. de Ciencias de la Comunicación)

Prof. Marcela Bosco: Miércoles de 10 a 12. (Cubículo 5- Dpto. de Ciencias de la Comunicación)

Prof. Alejandra Steigerwald: Miércoles de 15,30 a 17,30. (Cubículo 8- Dpto de Ciencias de la Comunicación) **OBSERVACIONES:**

**OBSERVACIONES**

Firma/s y aclaraciones de las mismas**SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN[[1]](#footnote-2) PARA IMPLEMENTAR**

**LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE PROMOCIONAL**

**EN LAS ASIGNATURAS[[2]](#footnote-3)**

**Sr. Docente Responsable de la Asignatura:** si desea solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en la/s asignatura/s a su cargo, complete la siguiente planilla y previa firma, preséntela anexa al programa de la/s misma/s. Después de vencido el plazo para la presentación, según cronograma académico, se publicará la Resolución con las autorizaciones correspondientes. Muchas gracias.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Código/s**  **de la Asignatura** | **Nombre completo y regimen de la asignatura,** según el plan de Estudios | **Carrera a la que pertenece la asignatura** | **Condiciones para obtener la promoción**(copiar lo declarado en el programa) |
| (6133) | Lenguaje y  Comunicación | Licenciatura en Ciencias de la Comunicación- Comunicación Social | -Aprobar los tres primeros parciales previstos o sus respectivos recuperatorioscon notas no menores de siete (7) puntos más el último de los parciales que consistirá en la defensa oral de una monografía inédita elaborada por el alumno sobre una de las temáticas abordadas durante el desarrollo del curso (también con nota igual o superior a 7-siete- puntos).  -Asistir al 80 por ciento de los trabajos prácticos y aprobarlos.  -Asistir al 80 por ciento de las clases teórico-prácticas |

**Firma del Profesor Responsable:**

**Aclaración de la firma:**

**Lugar y fecha**

1. Esta planilla reemplaza la nota que debía presentar cada docente para solicitar la autorización para implementar el sistema de promoción en las asignaturas. Se presenta junto con el programa de la asignatura. [↑](#footnote-ref-2)
2. Cada profesor podrá presentar sólo una planilla conteniendo todas las asignaturas a su cargo para las que solicita la condición de promoción para los estudiantes cursantes. [↑](#footnote-ref-3)