**Departamento:** Departamento de Ciencias de la Comunicación

**Carrera:**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación-Comunicador Social

**Asignatura:** Comunicación Institucional. **Código/s:** 6150

**Curso:** Cuarto año - Segundo Cuatrimestre

**Comisión:** única

**Régimen de la asignatura:** cuatrimestral

**Asignación horaria semanal:** 4

**Asignación horaria total:** 60hs.

**Profesor Responsable:** Mg. María Marta Balboa – Jefe de Trabajos Prácticos

**Año académico:** 2015

**Lugar y fecha:** Río Cuarto, 31 de agosto

**FUNDAMENTACIÓN**

**“***La comunicación no puede pensarse en este marco referencial sino como un* ***proceso situado****, en* ***totalidad****, en el cual la* ***emisión y la percepción son permanentes****, que se da dentro de un* ***universo discursivo****, con la presencia de mensajes simultáneos que se contradicen y se perturban en sus propósitos, que promueve sistemas de alta interconexión dotados de una amplia* ***red conversacional*** *en la que importa la* ***calidad de la respuesta*** *y propicie conformar instituciones****heterárquicas****donde el* ***poder circula,*** *se* ***distribuye*** *y se****horizontaliza****, que reduzca* ***entropías*** *y favorezca* ***empatías****, donde los* ***sentidos*** *de* ***pertenencia, complementariedad*** *y****co-responsabilidad*** *logren un* ***efecto sinérgico****, pluralista, constructivista y creativo en el grado necesario para posibilitar transformaciones basadas en* ***diagnósticos*** *y* ***evaluaciones*** *que permitan alcanzar una adecuada* ***legibilidad del entorno****, que lleve a un profundo reconocimiento de la* ***vida cotidiana****, precisamente el mundo de las diferencias, donde el entendimiento práctico es más importante que el entendimiento teórico,* ***aprendiendo*** *de las* ***experiencias*** *acumuladas a través del* ***intercambio fecundo*** *en una suerte de* ***“fertilización cruzada”****, con* ***contactos abiertos,*** *que estamos activamente incluidos en un* ***diálogo multiforme, incesante, continuo y emocionado,*** *a la vez productivo y útil, a sabiendas que la* ***participación activa*** *es un paso esencial en el reconocimiento de la* ***legitimidad del otro****, en el ejercicio del* ***respeto activo*** *como base de la* ***democracia****, sustentada en sentidos y orientada hacia un fin****,*** *supone tener una función* ***ética,*** *de promover la* ***convivencia,*** *completada con* ***amor y pasión****. La idea es que la vida es intercambio de información en la que el ser humano es hacedor del mundo y él mismo es constructor y construido a la vez” Lic. Miguel Ángel Tréspidi (2005)*

**CONTENIDOS MINIMOS**

La comunicación institucional como coordinación conductual. Ontología del lenguaje en organizaciones. Dominio de la operación y dominio de la interacción. Quiebre. Trasfondo de Escucha. Conversaciones. Actos del lenguaje. Modelo de Negocios Canva. Emociones y Estados de ánimo. Imagen e Identidad. Posicionamiento. Áreas tácticas de la comunicación (motivación, comunicación interna, Redes sociales e internet, comunicación en crisis, comunicación y política, responsabilidad social empresaria, comunicación comunitaria)

**OBJETIVOS**

Se espera que los futuros comunicadores sociales puedan:

* Valorar e identificar inhibidores y facilitadores del proceso comunicación de una organización en función de los recursos teóricos que se desarrollen, especialmente ontología del lenguaje.
* Adquirir una actitud consciente que el comunicador es un coordinador de conductas entre seres que pueden aprender de ellas, entre conocimientos empíricos y sabiduría experimental, entre innovaciones tecnológicas y soluciones para problemas cotidianos, entre situaciones vividas en distintos puntos de un país y quienes pueden conocerlas para enriquecer sus propias actividades.
* Identificar los componentes esenciales para iniciar un emprendimiento en comunicación institucional.
* Desarrollar autonomía y tolerancia a la incertidumbre en una intervención en una organización del medio.

**CONTENIDOS**

**Unidad 1: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DESDE LA ONTOLOGIA DEL LENGUAJE**

Comunicación institucional como coordinación de conductas. Dominio de la operación y dominio de la interacción. Quiebre. Trasfondo de Escucha.

**Bibliografía**

BRONSTEIN, V.; GAILLARD, J. C. y PISCITELLI,A. (1995)*“La Organización Egoísta. Clausura Operacional y Redes Conversacionales”*(capítulo 14, Págs. 379 a 398); en *“Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación Social en Ciencias Sociales”.* Coord. Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez. Ed. Síntesis. Psicología.

BRONSTEIN, V.; GAILLARD, J. C. (1995) *“La Comunicación en las Organizaciones”* Instituto Nacional de la Administración Pública. Programa de Formación Superior. Buenos Aires. Completo.

ECHEVERRÍA, R. (2005) *Ontología del Lenguaje****.*** Capitulo 1, 2, 5, 6, 10Lom Ediciones S.A. Chile.

FLORES, F. (1996*) Inventando la empresa del siglo XXI. Capitulo 2 (23-51 pp)* Dolmen Ediciones. Chile.

**Unidad 2: MODELO DE NEGOCIO CANVAS**

Propuesta de valor. Canales de distribución. Relaciones con los clientes. Fuentes de ingresos. Recursos claves. Actividades clave. Alianzas Claves. Estructura de costes. Misión y Visión. FODA.

**Bibliografía**

OSTERWALDER, A. y PIGNEUR, Y. (2011) Generación de Modelos de Negocio, DEUSTO S.A. Ediciones. Barcelona. España.

Capriotti, P. (1992) *La Imagen de Empresa. Estrategia para una comunicación integrada*, El Ateneo, Barcelona, [versión online, 2006, en http://www.bidireccional.net].

**Unidad 3: DISEÑO DE ARQUITECTURAS CONVERSACIONALES**

Conversaciones: para coordinar acciones, conversaciones para generar conversaciones, conversaciones de juicios personales, conversaciones para crear posibilidades.

Actos del lenguaje y la organización. Afirmaciones. Promesas. (Peticiones y ofertas) Declaraciones. Observaciones y Juicios.

**Bibliografía**

ECHEVERRÍA, R. (2005) *Ontología del Lenguaje****.*** *Capitulo 7, 3, 4, 8, 9, 11*Lom Ediciones S.A. Chile.

NAJMANOVICH, D. (2005) *La organización en redes de redes y de organizaciones.* Universidad Nacional Autónoma De México. Instituto De Investigaciones Social

**METODOLOGÍA DE TRABAJO**

**1) Trabajo de campo**

El dictado de las clases se organiza en torno a una experiencia de trabajo en territorio en donde el estudiante (en forma grupal) ejecuta una acción de comunicación encuadrada en un proyecto de comunicación.

Sobre la base de la experiencia, se realiza una resignificación de la misma a la luz de los contenidos teóricos.

**2) Exposiciones orales**

En forma individual, en cada clase, el estudiante designado expondrá en un tiempo de 15 minutos una temática vinculada al ejercicio profesional de la comunicación. Las temáticas a desarrollar son: comunicación interna, comunicación y política, branding, comunicación comunitaria, gestión del capital humano, comunicación institucional y redes sociales.

**3) Exámenes parciales**

Versarán sobre los contenidos estipulados en el Programa de la asignatura. Se establecen dos parciales con sus respectivos recuperatorios.

*Calendario de parciales*: El primero se realizará dentro de los 15 días de finalizado el dictado de la unidad I de la materia. El segundo se realizará dentro de los 15 días de finalizado el dictado de las Unidades III de la materia.

La evaluación considerara el grado de participación de alumno en clase, el manejo conceptual de los materiales teóricos dispuestos por la cátedra, el cumplimiento en tiempo y forma de las condiciones de entrega y la capacidad de aplicación en la realidad de los conceptos desarrollados.

**4) Exámenes Finales:**

La aprobación de la materia se efectuará mediante examen final de carácter teórico en donde se valorara el manejo exhaustivo de los contenidos teóricos de la asignatura. El examen es escrito.

La calificación en cada caso se distribuirá según la escala vigente en la UNRC (1 a 10) Aprobando con 5 (cinco) y obteniendo promoción con calificación de 7 (siete)

El dictado de las clases Se complementara inicialmente con sesiones expositivas, pero las mismas estarán enmarcadas en la dinámica de seminario-taller.

Para el acompañamiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje los estudiantes dispondrán de un encuentro semanal de 4 horas como espacio para consultar posibles caminos de acción en función de encuadres teóricos y la praxis. Junto a esto, se dispondrá del horario de atención de consultar para las inquietudes que surjan durante el cursado.

**Para quienes desean promocionar:**

El estudiante, en forma individual, realiza una monografía para definir y conceptualizar la comunicación institucional desde la ontología del lenguaje a partir de los recursos bibliográficos propuestos por la asignatura.

El seguimiento y acompañamiento del docente en el desarrollo de la monografía se realiza en los horarios de consulta asignados a tal fin. La monografía debe estar finalizada la última semana del cuatrimestre académico en curso. Se dispone de una guía orientadora para su realización. Solicitar guía de trabajo para promoción en caso de optar por esta alternativa al docente responsable.

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE**

**Régimen de regularidad:** Para lograr la regularidad los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos:

1. Alcanzar una nota de Cinco (5) o superior en cada una de las evaluaciones parciales que versarán sobre los contenidos estipulados en el Programa y previamente desarrollados en clase. Si el alumno no alcanzara dicha calificación, tendrá derecho a recuperación en cada evaluación.
2. Aprobar la monografía solicitada con una nota no inferior a cinco (5) con las características requeridas por la Cátedra al finalizar el cuatrimestre lectivo en curso.
3. Cumplir con las entregas, en tiempo y forma de los trabajos prácticos solicitados oportunamente.
4. Cumplir con el 80% de asistencia a los encuentros dictados efectivamente.

**Régimen de promoción:** Para lograr la regularidad los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos:

a) Exigencia de la obtención de una calificación promedio de siete puntos (sin registrar instancias evaluativas de aprobaciones con notas inferiores a seis puntos). Un estudiante que no hubiere alcanzado la nota mínima de seis puntos, tendrá derecho al menos a una instancia de recuperación para mejorar sus aprendizajes y mantenerse así en el sistema de promoción.

b) Aprobar la monografía solicitada con una nota no inferior a siete (7) con las características requeridas por la Cátedra al finalizar el cuatrimestre lectivo en curso.

c) Cumplir con las entregas, en tiempo y forma de los trabajos prácticos solicitados oportunamente.

d) Cumplir con el 80% de asistencia a los encuentros dictados efectivamente.

e) Aquellos estudiantes que hubieren alcanzado la condición de la promoción alcanzarán la aprobación de la asignatura sin rendir examen final. A tal efecto, obrará como calificación final la nota resultante del promedio obtenido entre la monografía y los exámenes parciales.

**Alumnos Libres**:

1. Rendir un examen escrito conforme a lo establecido en la Resolución de Régimen de Alumnos vigente como en las reglamentaciones de la Facultad.

**BIBLIOGRAFÍA**

Colocada al final de cada unidad de contenido.

**CRONOGRAMA**

Atendiendo a la fecha de clases teóricas y prácticas, se dispone de las siguientes fechas hábiles en el cuatrimestre:

* Agosto: 11, 18, 25
* Setiembre: 1, 8, 15, 22, 29
* Octubre: 6, 13, 20, 27
* Noviembre: 3, 10

Se prevén14 clases en el cuatrimestre distribuidas de la siguiente manera:

* Presentación de Programa: 1 clase
* Unidad 1: 4 clases
* Unidad 2: 3 clases
* Unidad 3: 4 clases
* Parcial 1: 1 clase
* Parcial 2: 1 clase

**HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS**

* **Horarios de Clases:** martes de 16.00 a 20.00
* **Horarios de Consultas:** martes de 9.00 a 11.00 - Cub. 6 Dpto. Cs. de la Comunicación

**OBSERVACIONES**

* **CORRELATIVAS PARA CURSAR:** Planeamiento de la Comunicación (c. 6152)
* **CORRELATIVAS PARA RENDIR:** Planeamiento de la Comunicación (c. 6152)

**Mg. Maria Marta Balboa**

***Jefe de Trabajos Prácticos***

***mariamartabalboa@gmail.com***