



UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES
CARRERA: ABOGACÍA

Materia:	Economía Política (5112)
Carrera:	Abogacía
Año:	2014
Cuatrimestre:	Segundo
Profesor responsable:	Mg. Cristian SANTOS
Colaborador:	Lic. Patricio BAVERA
Asignación horaria total:	60 horas

1. Fundamentación:

La presente materia constituye una introducción a la ciencia económica. Su objetivo principal es ofrecer al estudiante de Abogacía un panorama amplio de los conceptos y métodos fundamentales de la ciencia económica. Más particularmente, ofrece los conceptos fundamentales de la Economía Política, por un lado, y un marco analítico básico de los llamados enfoques micro y macroeconómico, por otro.

El Programa propuesto comienza con una introducción a la idea de qué es y qué estudia la ciencia económica, haciendo también una revisión general sobre origen y la evolución de las principales ideas o corrientes de pensamiento económico (Primera Parte). El recorrido continúa luego con la revisión del aparato analítico (Partes Segunda y Tercera), en el que la Economía Política se reduce a Economía con un lenguaje y un abordaje que representan hoy la corriente principal o *mainstream*. Durante el curso se intentará comprender ese paso, así como reconocer los conceptos fundamentales de la Economía Política que quedan comprometidos en esa versión analítica. Esta última presenta un conjunto de herramientas dispuestas para el análisis y la comprensión del funcionamiento de diferentes tipologías de mercado o "agentes" (enfoque microeconómico), así como del comportamiento de los distintos agregados económicos (enfoque macroeconómico).

La estructura propuesta se fundamenta en que por lo general los cursos introductorios, o los manuales sobre los que su bibliografía se sostiene, no se detienen suficientemente en los aspectos conceptuales y van de lleno a la microeconomía y/o a la macroeconomía. Aquí no sólo se pretende revisar esos enfoques, sino también analizar cómo se llega a ellos y qué conceptos encierran en sus análisis. Esta disposición temática ha sido planteada para

contribuir hacia una comprensión más completa de la ciencia económica, así como de la realidad que ella se propone abordar, tanto a nivel coyuntural como histórico o estructural.

2. Contenidos mínimos:

Objeto y método de la Economía Política. Las escuelas de pensamiento económico más destacadas. El sistema capitalista y la producción de mercancías. La teoría del valor. La riqueza y su distribución. Diferentes estructuras de mercado y el comportamiento de los agentes: el enfoque microeconómico. Los agregados económicos (el producto, el gasto, el dinero y los bancos, el comercio internacional, el desempleo y la inflación), su conceptualización y su comportamiento, situación actual: el enfoque macroeconómico.

3. Objetivos:

- 1) Ofrecer al estudiante de Abogacía una introducción hacia los conceptos y métodos fundamentales de la ciencia económica.
- 2) Revisar algunos de los desarrollos teóricos fundamentales de la Economía Política.
- 3) Reconocer los aspectos más destacados de las principales escuelas de pensamiento económico.
- 4) Poner a disposición del estudiante de Abogacía el instrumental analítico básico contenido en los enfoques micro y macroeconómico.

4. Contenido y bibliografía:

PRIMERA PARTE: Introducción y panorama histórico del pensamiento económico.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN: EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CIENCIA ECONÓMICA

El objeto de estudio de la ciencia económica. El método científico en Economía. Las actividades económicas. Las necesidades humanas. Los bienes económicos. El intercambio. La producción y los factores productivos. Escasez, elección y costo de oportunidad. Qué, cómo y para quién producir. Los sistemas económicos. La economía capitalista moderna.

Bibliografía:

- Torres López, Juan, *Economía Política*, Madrid, Ediciones Pirámide, 2005, Tercera edición, Capítulos 1, 2 y 3.

Bibliografía complementaria:

- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 1-5.

UNIDAD II: PANORAMA DE HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO: LOS ORÍGENES DE LA ECONOMÍA POLÍTICA Y EL PENSAMIENTO CLÁSICO

El desarrollo histórico de las teorías económicas y sus diferentes interpretaciones. El nacimiento de la Economía Política. Los preclásicos: mercantilistas y fisiócratas. Los precursores de la Economía Política clásica.

La Economía Política clásica: principales aportes teóricos de Adam Smith: la división del trabajo, el interés personal y la propensión humana al cambio, el papel del mercado, el origen de la moneda, la teoría del valor, los precios y el ajuste smithiano del mercado. Principales aportes teóricos de David Ricardo: la teoría de la distribución de la riqueza, la teoría del valor, la ley de los rendimientos decrecientes, la teoría de las rentas diferenciales, la teoría de las ventajas comparativas de comercio.

La prolongación del sistema clásico. Thomas Malthus: la crisis de sobreproducción como refutación teórica a la ley de Say.

Bibliografía:

- Kicillof, Axel (2010): *De Smith a Marx: Siete lecciones de historia del pensamiento económico: Un análisis de los textos originales*, Buenos Aires, Ed. EUDEBA. Lecciones 1, 2 y 3.
- Screpanti, Ernesto y Zamagni, Stefano (1993): *Panorama de Historia del Pensamiento Económico*. Ed. Ariel Economía, Barcelona. Introducción, caps. 1, 2 y 3.

Bibliografía complementaria:

- Roll, Eric (1994): *Historia de las Doctrinas Económicas*, FCE. Caps. 1, 2, 3 y 4.
- Ruiz Valiente, Rolando (2006): *Principales Doctrinas del Pensamiento Económico*, Ediciones de la Universidad, 2006. Caps. 1 y 2.

UNIDAD III: LA ECONOMÍA POLÍTICA CRÍTICA

El contexto histórico en la obra de Karl Marx.

Aproximación hacia las principales leyes, categorías y conceptos de la economía política marxista: la producción, objetos de trabajo, medios de producción, fuerzas productivas, relaciones sociales de producción, estructura económica, superestructura social, modos de producción.

La mercancía. Las formas del valor. El dinero. El capital. La plusvalía. La ganancia y la composición orgánica del capital.

Bibliografía:

- Kicillof, Axel (2010): *De Smith a Marx: Siete lecciones de historia del pensamiento económico: Un análisis de los textos originales*, Buenos Aires, Ed. EUDEBA. Lección 7.
- Screpanti, Ernesto y Zamagni, Stefano (1993): *Panorama de Historia del Pensamiento Económico*. Ed. Ariel Economía, Barcelona. Cap. 4.

Bibliografía complementaria:

- Isacovich, Marcelo (1982): *Introducción a la Economía Política*, México DF, Editorial Cartago México.
- Roll, Eric (1994): *Historia de las Doctrinas Económicas*, FCE. Cap. 6.
- Ruiz Valiente, Rolando (2006): *Principales Doctrinas del Pensamiento Económico*, Ediciones de la Universidad, 2006. Cap. 4.

SEGUNDA PARTE: Interdependencia y Mercados. El enfoque microeconómico

UNIDAD IV: EL INTERCAMBIO DE MERCADO Y EL MODELO IDEAL DE LA COMPETENCIA PERFECTA

La economía de mercado. Los agentes que intervienen en el mercado. Producción y distribución: el equilibrio económico. El funcionamiento elemental del mercado: oferta, demanda, y precios.

Los supuestos y los efectos de la competencia perfecta. El comportamiento óptimo del consumidor en competencia perfecta. El comportamiento óptimo de la empresa en competencia perfecta. El Estado y el mercado de competencia perfecta. La distribución de la renta en competencia perfecta. La imposibilidad de la competencia perfecta.

Bibliografía:

- Torres López, Juan. Tercera edición (2005). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Capítulos 4 y 5.

Bibliografía complementaria:

- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 8, 12, 13, 14.

Nota:

Para introducción al pensamiento económico marginalista: Kicillof, Axel (2010): *De Smith a Marx: Siete lecciones de historia del pensamiento económico: Un análisis de los textos originales*, Buenos Aires, Ed. EUDEBA. Lecciones 4 y 5..

UNIDAD V : LOS MERCADOS IMPERFECTOS Y LOS LÍMITES DEL MERCADO

El monopolio. El oligopolio. La concentración de capitales. La diferenciación del producto: la competencia monopolística.

Los límites del mercado como sistema de asignación: los bienes públicos y las externalidades. Eficiencia frente a equidad: la intervención del Estado. Mercado y sociedad: una visión de conjunto.

La defensa de la Competencia en la Argentina.

Bibliografía:

- Torres López, Juan. Tercera edición (2005). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Capítulo 6 y 8.

- Mochón, Francisco y Becker, Víctor (2003). *Economía. Principios y aplicaciones*. Mac Graw-Hill, pp. 213 a 218.

Bibliografía complementaria:

- Mochón, Francisco y Becker, Víctor (2003). *Economía. Principios y aplicaciones*. Mac Graw-Hill. Capítulo 8

- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 15, 16, 17, 19, 23.

TERCERA PARTE: El enfoque macroeconómico

UNIDAD VI: UNA VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA. LA MEDICIÓN DEL PIB: DEL PIB AL INGRESO DISPONIBLE

De la Microeconomía a la Macroeconomía. Los objetivos de la Macroeconomía. Los instrumentos de la política macroeconómica. La demanda agregada y la oferta agregada. La evolución de la economía argentina y las curvas de oferta y demanda agregadas.

El origen y significado del producto bruto interno (PBI). Los componentes del PBI según el enfoque del producto. Del PBI al producto nacional neto (PNN). Del producto nacional al

ingreso nacional y el ingreso disponible. De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker, (2003). Capítulo 14 y 15.

Bibliografía complementaria:

- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Cap. 25.

- Torres López, Juan. Tercera edición (2005). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Capítulo 9.

Nota:

Para introducción al pensamiento keynesiano: Kicillof, Axel (2010): *De Smith a Marx: Siete lecciones de historia del pensamiento económico: Un análisis de los textos originales*, Buenos Aires, Ed. EUDEBA. Lección 6..

UNIDAD VII: EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE BIENES: EL MODELO KEYNESIANO

El modelo keynesiano: el consumo y el ahorro. La demanda de inversión. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada al comercio internacional. El multiplicador keynesiano del gasto.

El Equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior. La política fiscal en el modelo Keynesiano. El presupuesto público y la política fiscal.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker, (2003). Capítulo 16.

Bibliografía complementaria:

- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 28, 29, 30 y 31.

- Torres López, Juan. Tercera edición (2005). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Capítulo 10 y 11.

UNIDAD VIII: FUNCIONES DEL DINERO. EL BANCO CENTRAL Y LA POLITICA MONETARIA

El dinero: origen y tipología. La demanda de dinero. Los bancos y la creación de dinero.

El Banco Central, funciones y balance. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria. La política monetaria en la Argentina. El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienes: la curva de demanda agradada.

Transformaciones reciente de las bancas centrales.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker, (2003). Capítulo 17 y 18.

Bibliografía complementaria:

- Galbraith, J. K. (1975), *El Dinero*, Barcelona, Editorial Ariel, 1996.

- Stiglitz, Joseph (1994): *Economía*. Editorial Ariel, Barcelona. Caps. 33 y 34.

- Torres López, Juan. Tercera edición (2005). *Economía Política*. Ed. Pirámide. Capítulo 12.

UNIDAD IX: EQUILIBRIO, DESEQUILIBRIO Y POLITICA ECONOMICA

El modelo keynesiano. Equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS. Equilibrio en el mercado de dinero: la curva LM. Equilibrio en el mercado de bienes y de dinero: Modelo IS LM. El modelo neoclásico. Efectos de las políticas económicas. La demanda agregada y el nivel de precios. La oferta agregada y el mercado de trabajo. La curva de oferta agregada en el modelo clásico y en el modelo keynesiano.

Bibliografía:

- Torres López, Juan. Economía Política. Ed. Civitas S.A. 1995. Capítulo 11.

UNIDAD X: LA MACROECONOMÍA DE UNA ECONOMÍA ABIERTA

Las razones económicas del comercio internacional. Los aranceles y otros obstáculos al libre comercio. La balanza de pagos. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio. Los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta. La argentina durante la convertibilidad.

Los cambios posteriores a la convertibilidad.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker, (2003). Capítulo 19.
- Torres López, Juan. Tercera edición (2005). Economía Política. Ed. Pirámide. Capítulo 13.

UNIDAD XI: EL DESEMPLEO Y LA INFLACION

El mercado de trabajo. La función de oferta agregada. La curva de Phillips a corto plazo. La inestabilidad de la curva de Phillips en el largo plazo. El desempleo y las políticas macroeconómicas.

El concepto de inflación y su medición. Las teorías explicativas de la inflación. El carácter dinámico de la inflación. Los efectos de la inflación.

Bibliografía:

- Mochón, Francisco y Víctor Becker, (2003). (Obra citada). Capítulos 20 y 23.

Bibliografía complementaria:

- Stiglitz, Joseph (1994): Economía. Editorial Ariel, Barcelona. Cap. 36.
- Torres López, Juan. Tercera edición (2005). Economía Política. Ed. Pirámide. Capítulo 17 y 18.

5. Metodología:

Para las clases teóricas se prevé el desarrollo y la exposición de los temas detallados en el Programa, mientras que para las teórico-prácticas se proyecta ilustrar lo tratado mediante talleres a partir de noticias o fenómenos de actualidad cuyo tratamiento involucre el empleo de los conocimientos previamente trabajados. Adicionalmente, y según surja del desarrollo del curso, se prevé la revisión particular de algunos capítulos de obras originales de autores destacados, fundamentalmente: Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, John Keynes, Milton Friedman, Friedrich Hayek, etc.

Para enriquecer lo anterior, se trabajará con el soporte ofrecido por el aula virtual. Algunas de las prestaciones de esta herramienta, son: espacio para compartir enlaces, información y

textos de interés que aporten al tratamiento de los temas trabajados; posibilidad de comunicación de novedades y consultas vía correo electrónico, calendario y actividades en línea, entre otras.

La metodología propuesta se plantea en función del propósito general de proporcionar a los alumnos contenidos e información bibliográfica que les permitan adquirir una visión completa y crítica acerca de la ciencia económica y de la realidad económica actual, tanto desde un punto de vista coyuntural como histórico.

6. Evaluación

Se tomarán dos exámenes parciales escritos. La modalidad prevista para ambos, incluye: múltiples opciones, justificación de Verdaderos o Falsos, respuesta a preguntas o consignas para desarrollar diferentes temas o relaciones entre temas tratados.

Los exámenes finales se proyectan de manera oral y/o escrita. En este último caso, siguiendo los mismos lineamientos del párrafo anterior.

Las diferentes condiciones se resolverán en función de la asistencia al menos al 80% de las clases obligatorias, más la aprobación de las instancias evaluativas según lo establecido por la normativa vigente.

7. Cronograma propuesto

Parcial N° 1: martes 30 de Septiembre de 2014.

Parcial N° 2: martes 04 de Noviembre de 2014.

Recuperatorio: martes 11 de Noviembre de 2014.

8. Horarios de clases y de consultas asignados

Clases: martes y miércoles de 18 a 20 hs.

Clases de consulta:

- Cristian SANTOS: lunes, 10–12 hs., cubículo N° 12, Facultad de Ciencias Humanas.
- Patricio BAVERA: miércoles, 16-18 hs., cubículo N° 26, Facultad de Ciencias Económicas.