



Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - Comunicador Social

Asignatura: Introducción al Planeamiento. **Código/s:** 6125

Curso: Tercer año - Segundo Cuatrimestre

Comisión: única

Régimen de la asignatura: cuatrimestral

Asignación horaria semanal: Cuatro: 2 de Teórico y 2 de Prácticos

Asignación horaria total: 40 hs.

Profesor Responsable: Mgter. Miguel Ángel Tréspidi - Profesor Asociado

Integrantes del equipo docente: Mgter. María Angélica Carlosena - Prof. Adjunto a cargo de trabajos prácticos – Mgter. María Marta Balboa - Ayudante de Primera

Año académico: 2013

Lugar y fecha: Río Cuarto, 22 de agosto de 2013

1. FUNDAMENTACIÓN

El planeamiento está siempre ligado al futuro. No hay forma de proyectarse sin pensar en qué se quiere ser y cómo se logrará ese ser, por lo que desde un comienzo nos ubicamos en el terreno de la temporalidad que nos interpela desde el mañana.

El futuro ha sido una preocupación constante de sucesivas generaciones humanas, sea para controlarlo, para adivinarlo, para ampliarlo, reducirlo, para disminuir la incertidumbre, por lo que no podemos dejar de preguntarnos por las distintas maneras de pensar el futuro.

El planeamiento en general implica necesariamente -en el ámbito al que está incorporado este curso-, al planeamiento de la comunicación. Si bien se reconoce al concepto de planeamiento o planificación unos cuantos siglos de existencia, aún cuando no se haya utilizado el término o teorizado sobre él, este concepto es comúnmente analizado sobre la base de la experiencia desarrollada en el siglo XX, distinguiendo dos formas de planificación: la orientada a cubrir toda la sociedad y la que se centra en instituciones.

La constante de estas propuestas, muy ligadas a lo utópico, es la desconfianza por el individuo, el empecinamiento en transformarlo y en lograr su obediencia y su constancia en una determinada manera de ser a través del tiempo. Dentro de esos marcos, se concibe la comunicación y se diseñan intervenciones sociales.

¿Cosas del pasado? Basta asomarse a la realidad de instituciones estatales, empresarias y organizaciones educativas para observar como funcionan los controles, el rigor de las medidas, el intento por controlar el discurso mismo, tanto en sus contenidos como en su forma. Y comprobar también que hay pocas propuestas utópicas que estén abiertas a la libertad de quienes forman parte de la sociedad de la institución ideal

Guerra a la planificación social, a la intervención del Estado y, como contrapartida, planificación de la acción institucional hasta en sus más mínimos detalles. De la sociedad no planificada a la empresa planificada, eso estamos viviendo en nuestro tiempo aquí en la Argentina. Y con una avalancha de materiales que han trasladado los viejos ideales sociales generales a la empresa, con apelaciones a la creatividad, la capacidad de invención, la constante transformación, la labor en equipo.

El curso ocupará de las distintas corrientes de planificación, desde la normativa a la estratégica, centrándose en la planificación institucional de micro proyectos. En lo relativo a la planificación de la comunicación se analizará la línea de la comunicación organizacional, en especial en el Estado y en organizaciones del tercer sector, la experiencia en América Latina, incluyendo cuatro elementos fundamentales para sustentar los proyectos de planificación: marco referencial, diagnósticos de instituciones, de materiales y de interlocutores, investigación prospectiva, en tanto forma de pensar futuro.

En la asignatura Introducción al Planeamiento (Código 6125) se dan pasos en dirección a la comprensión de la planificación que luego serán de suma utilidad para la comprensión del Planeamiento de la Comunicación (Código 6152).

2. CONTENIDOS MINIMOS

Comunicación orientada a lo organizacional, planeamiento, marco referencial, diagnóstico, comunicación y utopías, prospectiva y escenarios.

3. OBJETIVOS

Reflexionar y actuar sobre la práctica del planeamiento, en particular del planeamiento de la comunicación, correspondiente a distintas instituciones y organizaciones: estatales, empresarias, del tercer sector, tomando en cuenta los conceptos generales de utopía social e institucional, y diferentes experiencias en torno a los mismos.

4. CONTENIDOS

Unidad 1: REPENSAR LA COMUNICACIÓN.

- a. Esquema Conceptual Referencial Operativo.
- b. Repensar la comunicación en su propósito de aplicarla al planeamiento con destino a realizar intervenciones sociales.
- c. La comunicación como proceso en totalidad. Complejidad de la comunicación. Los nuevos conceptos necesarios para la diagnosis y la intervención social. Complementariedad, co-responsabilidad, efecto sinérgico, límites de tolerancia, universo discursivo, situaciones y momentos de comunicación, emisión y percepción permanentes, percepción y apropiación cultural, texto social, matrices comunicacionales. Comunicaciones Tóxicas. Comunicación proyectada hacia lo social. Memoria comunicacional.

Unidad 2: LA PLANIFICACIÓN.

- d. Planeamiento: Una revisión del concepto de planeamiento y de comunicación social. Aplicabilidad y utilidad en el futuro profesional.
- e. Fases: Marco Referencial, Diagnóstico, Programación, Ejecución y Evaluación.
- f. Planificación social y planificación comunicacional.
- g. Teoría y metodología de la planificación normativa, estratégica y por consenso.
- h. Planificar o no planificar. Enfoques actuales en América Latina.

Unidad 3: MARCO REFERENCIAL Y DIAGNÓSTICO

- i. Fase 1: El marco referencial.
- j. Fase 2: Diagnóstico. Concepto y objeto. Características generales. Aproximaciones y diferencias de la investigación de diagnóstico con la investigación científica.
- k. Valor y sentido del diagnóstico comunicacional. Elementos básicos: comunicación aplicada, conocimiento del hombre y su entorno, formas de percepción de un problema. Diagnóstico de instituciones, de medios y materiales y de interlocutores.
- l. Valor y sentido del diagnóstico comunicacional. Las miradas “de” y “desde” la comunicación. Experiencias de diagnósticos comunicacionales.
- m. Diagnósticos descriptivos, explicativos, pasivos, participativos. Autodiagnóstico.
- n. Pasos del diagnóstico: identificación de problemas, análisis desde la formación social y el marco de referencia, procesamiento de información, diagnosis, prognosis.
- o. Comunicación y utopías. Nociones de prospectiva. Diseño de escenarios.

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El dictado de las clases se organizará en torno al trabajo individual y grupal, a través de análisis de documentos, intercambios de experiencias y prácticas de aprendizajes propuestas por el profesor coordinador. Se complementarán inicialmente con sesiones expositivas, pero las mismas estarán enmarcadas en la dinámica de seminario-taller.

Actividades a cumplimentar durante el desarrollo del curso

Para el acompañamiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje los alumnos dispondrán de las instancias de clases regularmente establecidas y de los encuentros de consulta que cada uno de los integrantes de la cátedra establezcan al inicio del cuatrimestre.

TRABAJO PRÁCTICO

Los alumnos en equipos de tres a cinco miembros, deberán elaborar un “Trabajo Practico” durante el desarrollo del curso.

El seguimiento y acompañamiento del docente en el desarrollo del “Trabajo Practico” se realizará en los horarios de consulta asignados a tal fin. Para poder optar por esta modalidad, los alumnos deberán haber hecho entrega, con una semana de anticipación, de los avances sobre los cuales desean realizar una consulta. El “Trabajo Practico” deberá estar finalizado y entregado la última semana del cuatrimestre académico en curso. A ese fin se entregará una guía orientadora de temas sobre las que podrá versar dicha elaboración.

Aunque se trata de un trabajo grupal y como tal, merece una nota en conjunto, esa nota podrá variar para cada uno de los integrantes del grupo, según el grado de interés, participación, de juicio, conocimientos puestos de manifiesto a través de las intervenciones y la calidad de los aportes, además de la capacidad de exponer, fundamentar, explicar, argumentar y defender técnicamente, en forma individual y grupal el trabajo realizado en equipo.

AVANCES PARCIALES DEL TRABAJO PRÁCTICO

Se establecerán fechas de entrega de “Avances Parciales del Trabajo Práctico”. Las entregas deberán realizarse en tiempo y forma según lo establecido por la cátedra.

TRABAJOS PRÁCTICOS PARCIALES

Con el fin de complementar la incorporación de los conceptos centrales de la asignatura, se elaborarán “trabajos prácticos parciales” independientes de las actividades mencionadas anteriormente. Los alumnos deberán cumplimentarlos en tiempo y forma que determine la cátedra oportunamente.

La evaluación de los “trabajos prácticos parciales” será de tipo conceptual considerando el grado de participación de alumno en clase, el manejo conceptual de los

materiales teóricos dispuestos por la cátedra, el cumplimiento en tiempo y forma de las condiciones de entrega y la capacidad de aplicación en la realidad de los conceptos desarrollados. Esta instancia será de carácter individual o grupal (no más de 5 integrantes por grupo).

6. EVALUACIÓN

Criterios de Evaluación

- Rendimiento y sentido de superación.
- Esfuerzo y actitud por conseguir objetivos valiosos.
- Crecimiento en relación a su punto de partida.
- Compromiso con la tarea y su preparación lo mejor posible para realizarla.
- Nivel alcanzado y capacidad de transferencia en la práctica.
- Calidad de la participación en clase: pertinencia de comentarios y precisión conceptual.
- Asistencia a clases teóricas y prácticas.

Entendiendo que la Evaluación no solo “comprueba” el alcance, sino que se convierte en un verdadero mensaje, se ofrecerá al alumno en el examen final tanto como en los parciales, un resumen de naturaleza apreciativa sobre el nivel de conocimiento que demuestra como el énfasis en el esfuerzo que observa en la cursada.

La calificación en cada caso se distribuirá según la escala vigente en la UNRC (1 a 10)

6.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ESTUDIANTE

Régimen de regularidad: Para lograr la regularidad los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- a) Alcanzar una nota de Cinco (5) o superior en cada una de las evaluaciones parciales que versarán sobre los contenidos estipulados en el Programa y previamente desarrollados en clase. Si el alumno no alcanzara dicha calificación, tendrá derecho a recuperación en cada evaluación.
- b) Aprobar el “**Trabajo Práctico**” con una nota no inferior a siete (7).
- c) Cumplir con las entregas, en tiempo y forma, de los “**Avances Parciales del Trabajo Práctico**” establecidos.
- d) Aprobar el 80% de los “**trabajos prácticos**”
- e) Presentar *quince días antes* de la fecha de examen establecida en el turno de que se trate, el “**Trabajo Práctico**” con las características requeridas por la Cátedra.
- f) Cumplir con el régimen de **asistencia** según normativa vigente (Resolución N° 356)

Régimen de promoción: no aplica.

Alumnos Libres: El curso podrá aprobarse en condición de alumno libre.

A ese fin deberán:

- a) Presentar quince días antes de la fecha de examen establecida en el turno de que se trate, un trabajo de Diagnóstico de Comunicación, con las características requeridas por la Cátedra para los alumnos regulares el que será evaluado debiendo obtener una nota mayor a cinco (5).
- b) En este tipo de condición, los docentes integrantes de las cátedras no guiarán el desarrollo del Trabajo Final.
- c) Rendir un examen escrito para el que se considerará el trabajo práctico, conforme a lo establecido en la Resolución de Régimen de Alumnos vigente como en las reglamentaciones de la Facultad.

PARCIALES

Se implementarán dos instancias de evaluación de conocimiento a través de parcial teórico, los que deberán ser aprobados con una nota de Cinco (5) puntos o superior. Si el alumno no alcanzara dicha calificación, tendrá derecho instancias de recuperación para cada evaluación que acredite sus conocimientos de la asignatura. Los contenidos a evaluar serán los establecidos en la bibliografía obligatoria de cada unidad establecidos en el presente programa de estudio.

EL primer parcial será de carácter individual y escrito y el segundo será oral y grupal con la participación de todos los integrantes del equipo que realiza el Trabajo Práctico. Las fechas se acordarán previamente con los alumnos con suficiente tiempo de anticipación no menor a 15 días.

Los resultados serán entregados en el término de 7 días hábiles de llevado a cabo el parcial.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Unidad 1:

1. ARISTIZABAL, P. "Pasión por Aprender"
2. PRIETO CASTILLO, D. (1987) "La Comunicación como Proceso en Totalidad" en "*Diagnóstico de comunicación*". CIESPAL. Ecuador. Pág. 101 a 117.
3. PRIETO CASTILLO, D. (1987) "Espacios Comunicacionales" en "*Tres Experiencias de Diagnóstico de Comunicación*". CIESPAL. Ecuador. Pág. 52 y 53.
4. PRIETO CASTILLO, D. (1988) "Aportes de la Comunicación a la Educación" en "*El derecho a la imaginación. Apuntes sobre Comunicación y Educación*". Ediciones Paulinas. Buenos Aires. Pág. 65 a 83
5. PRIETO CASTILLO, D. (1990) "Repensar la Comunicación" Pág. 4 a 15. y "Discurso Institucional y Discurso Comunitario" Pág. 174 a 188. en "*Comunicación, Medios y Cultura*". UNCU. Argentina
6. RIVIERE, Pichón. "El ECRO". www.slideshare.net/sobredosisdevida1/el-ecro-de-pichn-riviere. 20.08.2013
7. TRÉSPIDI, M. A. (1995) "Hacia la redefinición e incorporación de nuevos conceptos comunicacionales necesarios para la diagnosis social". Secyt. UNRC. Pág. 255 a 257.
8. TRÉSPIDI, M. A. "Perspectiva Educativa". Pág. 1 a 3.

9. TRÉSPIDI, M. A. "La Memoria". Pág. 1 a 2.
10. TRÉSPIDI, M. A. (2003) "Enseñanza Integral para ser más"
11. TRÉSPIDI, M. A. (2001) "Una Comunicación Proyectoada a los Social"
12. TRÉSPIDI, M. A. "Reflexiones Iniciales. Acerca de la Comunicación"
13. TRESPIDI, M.A. (2010) "Comunicación". Cap. 1. Tesis de Maestría.
14. TRESPIDI, M.A. (2010) "Una metáfora que nos mira: comunicaciones tóxicas".
15. TRÉSPIDI, M. A. (1999) "Esquema básico de un plan de comunicación". Mimeo. UNRC. Pág. 1 a 6.

Unidad 2:

1. PÉREZ SERRANO, G. (1997) "Elaboración de Proyectos Sociales. Casos prácticos". Narcea. Madrid. Pág. 15 a 27.
2. PROAÑO, L. E. "Planificación y Comunicación. Modelo Comunitario". En Serie Comunicación y Planificación. Colección Documentos. Pág. 61-71.
3. MATTUS, C. (1985) "El Contexto Teórico-Practico que Enmarca la Reforma. Planificación, Libertad y Conflicto". Edit. IVEPLAN. Venezuela. Pág. 1
4. BORDENAVE, J. y DE CARVALHO M. (1978) "Planificación y Comunicación". CIESPAL. Ecuador. Pág. 176-193.
5. GONZAGA MOTTA, L. "¿Planificar o no Planificar?". Pág. 33-39.
6. DI PAOLO, R. O. "Capítulo 2: Teoría y Metodología en la Planificación Normativa y Estratégica" en "Manual Operativo de Planificación de Proyectos Sociales" Serie Cátedras. UNCU. Mendoza. Pág. 21 a 29.
7. ABATEDAGA, Nidia. "Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos". Edit. Brujas. Córdoba. Parte 1. Cap. 1. Pág. 21 a 38, y Cap. 5, Pág. 179 a 180.

Unidad 3:

1. PRIETO CASTILLO, D. (1987) "Alcances del Diagnóstico de Comunicación". En "Diagnóstico de comunicación". CIESPAL. Ecuador.. Pág. 37 a 65.
2. CURSO DE DESARROLLO LOCAL. NIVEL MEDIO (1990) "Concepto de Diagnostico Social".. Pág. 1
3. PRIETO CASTILLO, D. (1990) "Diagnostico de Comunicación" En "Comunicación, Medios y Cultura". Pág. 163 a 173
4. PRIETO CASTILLO, D. "Diagnósticos Espontáneos. Diagnósticos Pasivos. Diagnósticos Participativos"

7.2. BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. ARROYO, Daniel y ESTEBANEZ, María Elina: "El perfil de las ONGS en la Argentina". FLACSO y Banco Mundial. La Plata. Octubre. 1997
2. BRONSTEIN, Víctor y GAILLARD, Juan Carlos: "Fundamentos para un plan de comunicación". Mimeo. 1994.
3. BURIN, David. KARL, Istvan y LEVIN, Luis: "Hacia una gestión participativa y eficaz". Ediciones Ciccus. Buenos Aires. Julio 1998.
4. CAMPANELLA, Tomaso: "La imaginaria ciudad del sol". En Utopías del Renacimiento. Ed. F.C.E. México. 1941. Pp. 141 a 231.
5. DI PAOLO, Raúl O.: "Manual operativo de planificación de proyectos sociales". IN

6. FLORES, Fernando: "Inventando la empresa del siglo XXI". Edit. Dolmen. Santiago de Chile. 1996.
7. MARTIN, David M.: "Cómo ser un gran comunicador". Folio. Barcelona. 1996
8. PRIETO CASTILLO, Daniel: "La comunicación en la educación". Ediciones Ciccus La Crujía. Buenos Aires. Abril 1999.
9. PRIETO CASTILLO, Daniel: "La pasión por el discurso. Cartas a estudiantes de comunicación". Edit. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Mendoza. Noviembre. 1993
10. PRIETO CASTILLO, Daniel: "El derecho a la imaginación". Ediciones Paulinas. Buenos Aires. 1988.
11. PRIETO CASTILLO, Daniel: "El autodiagnóstico comunitario": CIESPAL. Quito. Ecuador. 1987.
12. PRIETO CASTILLO, Daniel: "Comunicación y utopías". Mimeo. Mendoza. Marzo 1997.
13. PONT, Enrique R.: "El significado de políticas, estrategias y otros términos en administración". Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Mendoza. Mayo 1995.
14. TRESPIDI; Miguel Ángel y otros: "Diagnóstico comunicacional". Mimeo. CIESPAL. Quito. Ecuador. 1983.
15. TRESPIDI, Miguel Ángel: "Es tiempo de cambio. Propuesta de una matriz comunicacional alternativa de sentido convergente para favorecer un desarrollo nacional integral". Palabras de Humanas. UNRC. 2000.
16. LOPEZ DE CEBALLOS, Paloma: "Un método para la investigación-acción participativa". Editorial Popular. España. 1998.
17. MORERA JUSTO, Iris: "La comunicación para el cambio en las organizaciones. Una introducción global a la comunicación institucional". Ediciones CAECI. Buenos Aires. 1993.
18. SIEMPRO: "Gestión integral de Programas Sociales orientadas a Resultados". Fondo de Cultura Económica y Secretaría de Desarrollo Social. Buenos Aires. 1999.
19. O.P.S.: "Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos en salud". Serie PALTEX. N° 10. O.M.S. Washington. 1984.

8. CRONOGRAMA

Atendiendo a la fecha de clases teóricas y prácticas, se dispone de las siguientes fechas hábiles en el cuatrimestre:

<u>Teóricas:</u>	<u>Prácticos:</u>
<ul style="list-style-type: none">• Agosto: 15, 22, 29• Setiembre: 5, 12, 19, 26• Octubre: 3, 10, 17, 24, 31• Noviembre: 7, 14	<ul style="list-style-type: none">• Agosto: 13, 20, 27• Setiembre: 3, 10, 17, 24• Octubre: 1, 8, 15, 22, 29• Noviembre: 5, 12

Se prevén 28 clases en el cuatrimestre distribuidas de la siguiente manera:

Presentación de Programa: 2 clases

Unidad 1: 5 clases

Unidad 2: 6 clases



Unidad 3: 6 clases

Unidad 4: 5 clases

Parciales:

Al finalizar unidad 2: Escrito individual 2 clases

Al finalizar unidad 3: Oral grupal 2 clases

El dictado de las clases se organizará en torno al **trabajo individual y grupal**, a través de análisis de documentos, intercambios de experiencias y prácticas de aprendizajes propuestas por el profesor coordinador. Se complementarán inicialmente con sesiones expositivas, pero las mismas estarán enmarcadas en la dinámica de seminario-taller.

9. HORARIOS DE CLASES Y DE CONSULTAS

Horarios de Clases:

- Teóricos: *jueves de 12.00 a 14.00* – Aula 108 Pab. 2
- Prácticos: *martes de 16.00 a 18.00* – Aula 3 Pab. 1

Horarios de Consultas:

Profesores:

- Miguel Ángel Tréspidi - Jueves de 14 a 16 - Cub. 6 Dpto. Cs. de la Comunicación
- María Angélica Carlosena - Martes de 14 a 16 - Cub. 10 Dpto Cs. de la Comunicación
- María Marta Balboa - - Jueves de 9.30 a 11.30 - Cub. 6 Dpto. Cs. de la Comunicación

OBSERVACIONES

CORRELATIVAS PARA CURSAR

Asignaturas regularizadas:

- Teoría de la Comunicación Humana (c. 6115)
- Introducción a la Sociología (c. 6134)

RIO CUARTO, 22 de AGOSTO de 2013

Lic. Miguel Angel Tréspidi - Profesor Asociado - Resp. Asignatura