

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO (UNRC)
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS (FCH)
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (DCC)
Práctica de Investigación en Comunicación (6156)
Régimen anual (6 horas semanales)
Año académico 2011
Docente: Edgardo L. Carniglia (Chicho)

PROGRAMA

1. INTRODUCCION

Este documento constituye una propuesta de trabajo para la coordinación del curso "Práctica de la Investigación Comunicacional" (Código 6156) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNRC. Esta asignatura corresponde al área teórico-metodológica y al quinto ciclo o año del actual Plan de Estudios de dicha carrera que comenzó a implementarse en 1997.¹ La propuesta fue elaborada por un docente con desempeño entre 1989 y 2000 en la cátedra del "Seminario de Teoría y Técnica de Investigación en Comunicación" (Código 6126), asignatura antecedente y equivalente de la relacionada con el presente programa, y desde el año 2001 en esta materia².

En este sentido, se propone continuar con los lineamientos generales de la edición anterior de dicho curso e introducir algunas modificaciones en la propuesta educativa vinculadas, a su vez, con la evaluación crítica por parte de docentes y alumnos de la rica experiencia acumulada durante ese período (veintidós años).

2. ANTECEDENTES

La práctica de la investigación comunicacional aparece, incluso ante la mirada superficial, como una compleja trama de problemáticas, disciplinas, enfoques teórico-metodológicos y perfiles profesionales. Tanto en la experiencia de los intelectuales y profesionales que ejercen, entre otros, el oficio de investigador cuanto en el imaginario de las primeras experiencias de investigación de los alumnos y los diseños curriculares de las carreras de grado dicha complejidad aparece en toda su dimensión que remite al *campo de estudio* de las disciplinas de la sociedad, la cultura y los seres humanos.³

¹ Las correlatividades del Plan de Estudios vigente establecen que pueden cursar esta asignatura sólo los alumnos de la carrera que aprobaron Metodología de la Investigación Social I (6139) e Inglés (6155) y regularizaron Metodología de la Investigación Social II (6144).

² Entre 1989 y 1992 el autor participó en dicho seminario como Ayudante de Primera, entre 1993 y 1995 lo hizo como Jefe de Trabajos Prácticos a cargo de la asignatura (por licencia del responsable habitual), entre 1996 y 1998 revistó como responsable de los trabajos prácticos y desde agosto de 1998 está a cargo de la cátedra como profesor adjunto. Durante ese período realizó, entre otras, tareas docentes: exposiciones dialogadas sobre unidades temáticas del programa y problemáticas específicas; coordinación de las sesiones semanales de trabajo; atención de consultas de alumnos; lectura y análisis de proyectos, informes y monografías elaboradas por los alumnos; evaluación de procesos y resultados del aprendizaje de los alumnos; identificación, selección y consulta de fuentes bibliográficas; diseño y ejecución de actividades prácticas; y atención y respuesta ante demandas comunicacionales externas.

³ Ahora que el sistema de posgrado universitario en comunicación se institucionaliza en Argentina parecería que, en este nivel de formación, las propuestas curriculares pretenden alcanzar mayor especificidad. Téngase en cuenta por caso las experiencias de maestría en planificación y gestión de procesos comunicacionales (Universidad Nacional de La Plata), en comunicación y cultura contemporánea (Universidad Nacional de Córdoba) y en diseño de estrategias de comunicación (Universidad Nacional de Rosario).

Considérese la experiencia a nivel nacional de los investigadores en comunicación. Los trabajos presentados, por ejemplo, en las catorce ediciones de las Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación⁴ se expusieron en mesas de trabajo denominadas, en el caso de uno de los últimos encuentros, “dimensiones subjetivas de la comunicación y la cultura”, “dimensiones políticas, sociales y económicas de la comunicación”, “abordajes históricos de la comunicación y la cultura”, “aspectos teóricos de la investigación en comunicación”, “aspectos metodológicos de la investigación en comunicación”, “dimensiones estéticas de la comunicación y la cultura”, “géneros y formatos de la cultura de masas”, “comunicación y procesos educativos”, “la comunicación en los procesos y las estrategias de intervención social”, “perspectiva de género en los estudios de comunicación” y “dimensiones tecnológicas de la comunicación y la cultura”. Asimismo, los encuentros anuales de FADECCOS y REDCOM presentan una amplitud temática similar o equivalente.

También se observa dicho complejo panorama del campo de estudios en los encuentros de asociaciones internacionales de estudiosos de la comunicación, por ejemplo la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), la Asociación Internacional de Estudios de la Comunicación Social (IAMCR/AIERI/AIECS) y la International Communication Association (ICA). Por otra parte, los relevamientos de Rivera (1987, 1997) y los artículos de la *Revista Argentina de Comunicación* muestran que la heterogeneidad caracteriza asimismo a la trayectoria de la investigación comunicacional en Argentina.

Obsérvense ahora las temáticas de las primeras experiencias de los alumnos de grado en la investigación comunicacional. En el caso de los cursantes en el año 2009 del último ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la universidad local las preocupaciones iniciales se relacionaron con temáticas, expresadas habitualmente en términos intuitivos y preteóricos, tales como “responsabilidad social empresaria como refuerzo de la imagen corporativa”, “marketing social corporativo como herramienta de valorización de una empresa/producto”, “cartelería digital y cambios e innovación en los sistemas de comunicación publicitaria”, “medios de comunicación y responsabilidad social”, “imaginario social que prometen las universidades locales”, “cultura organizacional y circulación de mensajes en el centro de salud”, “comunicación social de la ciencia y la técnica”, “comunicación en la capacitación bajo comunidad de práctica”, “comunicación social de las ciencias”, “jóvenes y apropiación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”, “comunicación en el tercer sector”, “gestión de la comunicación en la producción teatral”, “periodismo digital, interactividad, nuevos lenguajes y modos de comunicación con el público en el sitio web de la radio”, “gestión de la comunicación interna en la empresa como proceso de desarrollo integral”, “nuevas tecnologías e intercambio cultural”, “propaganda y periodismo”, “consumos culturales y procesos identificadorios en jóvenes de culturas urbanas medias”.

Téngase en cuenta, finalmente, la concepción del investigar sobre la comunicación sugerida por el diseño curricular de las carreras de comunicación administradas a nivel de la universidad pública local con el propósito de formar en producción, gestión e investigación comunicacional a nivel de grado. Los planes de estudios de Comunicación Social y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UNRC, 1997) parecen ambicionar, cuando se considera su definición del perfil profesional y las áreas contempladas en la

⁴ Buenos Aires-1995, Olavarría-1996, Mendoza-1997, Jujuy-1999, Paraná-2000, Córdoba-2002, General Roca-2003, La Plata-2004, Villa María-2005, San Juan-2006, Mendoza-2007, Rosario-2008, San Luis-2009 y Quilmes-2010.

propuesta curricular, una amalgama, en el sujeto que emergerá como graduado, de varias de las "imágenes profesionales" (Martín Barbero, 1990: 75) acerca del "comunicador" o "comunicador social", a saber las del: a) "investigador/docente" de una universidad o de un instituto o centro específico; b) "empleado/funcionario" de una institución oficial, por ejemplo, el área de prensa de un municipio, o privada, por caso una empresa periodística o publicitaria; 3) "animador/promotor" de la participación y acción comunitarias, verbigracia de un grupo vecinal; y 4) "técnico/artista", representado por un diseñador gráfico o un realizador audiovisual.⁵

En consecuencia, con esa compleja currícula se pretende también que el alumno acceda a la condición de graduado siempre con experiencia en, entre otras instancias, distintos aspectos del proceso de investigación en ciencias sociales en general y los estudios de la comunicación en particular.⁶

No obstante, según se observó durante el desarrollo de experiencias anteriores del seminario, las expectativas de los alumnos se concentrarían predominantemente en torno de la imagen del comunicador "hacedor o productor de comunicación". Condicionados quizás por la evolución del acotado mercado laboral,⁷ el auge de las tecnologías audiovisuales e informáticas, los propios imaginarios sociales sobre el oficio de comunicador y/o la creciente mediatización de la vida social, cultural y política, los graduandos tienden a proyectarse como profesionales en una o más de las tres últimas imágenes del oficio y la profesión, o sea promotor, realizador y empleado.

¿Cómo articular, entonces, el trabajo "teórico" sobre la comunicación, es decir la temática establecida en los contenidos mínimos de la materia, con el imaginario "práctico" de los alumnos? O sea, ¿cómo sostener en una experiencia pedagógica puntual la premisa de que "el comunicador no debe ser un mero ejecutor, debe ser también un diseñador"? ¿De qué manera hacerlo para que los alumnos integren expectativas, experiencias y contenidos en el proceso de "aprender a investigar investigando sobre la comunicación"?

⁵ Se interpreta, siguiendo a Martín Barbero (1990), que una currícula con esos objetivos y que pretende, además, una inserción del comunicador en la realidad comunicacional del país y la región supone la presencia, actividad e interacción de un conjunto de especialistas incorporados a una estrategia orientada en dos direcciones: a) identificar, recibir, interpretar y formular (esto es, "investigar") demandas sociales con correlatos comunicacionales; y b) legitimar y dar forma (o sea "diseñar") a alternativas de comunicación viables. En consecuencia, cuando las condiciones institucionales, del contexto educativo o de cualquier otra índole obstaculicen el desarrollo de la estrategia curricular, registraría desajustes la relación entre la propuesta de la institución y la problemática comunicacional local, regional y nacional así como la propia formación del alumno de grado.

⁶ Una ponencia analiza que el cambio local del plan de estudios introduce desde 1997 una diferencia, que no necesariamente constituye un problema sino apenas una condición de posibilidad, respecto de la posición de la investigación en la formación de grado universitario en ciencias de la comunicación. Ahora los alumnos resuelven el acceso al primer título (comunicador social) con conocimiento teórico-metodológico diverso pero sin práctica o experiencia de investigación. En consecuencia, si se asume que esa capacitación inicial acreditada reconoce tres dimensiones generales (producción comunicacional, gestión de la comunicación en diferentes situaciones e investigación con formatos varios), pueden pensarse diferentes prácticas sin cambio curricular, por ejemplos talleres de integración de conocimientos, o de reforma curricular, por caso la creación de una tercera orientación en investigación con su correspondiente práctica profesional de cierre, orientadas a consolidar alguna capacidad de generación de conocimiento bajo distintas experiencias (Carniglia, 2005).

⁷ De hecho, desde 1986 hasta la fecha algunos de los egresados de la carrera de comunicación se insertan laboralmente en situaciones de todas las variantes del oficio de comunicador. Dependencias oficiales como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), varios periódicos, radios y canales de televisión y algunos colegios de nivel medio, institutos de formación terciaria, universidades públicas y agencias de investigación cuentan ahora con profesionales formados en dicha carrera.

Para responder a estos interrogantes en el seminario se apuntará a tomar en cuenta, entre otros aspectos, los intereses de los alumnos en cuanto a expectativas para su formación; la necesidad de colocar a los alumnos en situaciones oportunas para convalidar los niveles de formación e información alcanzados; el carácter del seminario como vínculo integrador (hacia atrás) de asignaturas previas y articulador (hacia adelante) con la etapa de elaboración del Trabajo Final de Licenciatura; y una mayor dedicación de tareas de orientación por parte de aquellos ámbitos pertinentes a la temática elegida por los estudiantes en sus proyectos.

En las evaluaciones diagnóstica, de procesos y resultados de las ediciones previas del seminario se destacaron algunas circunstancias relacionadas problemáticas para el alcance de los objetivos de integración de conocimientos en el proceso de investigación:

- Se sobreestimaba la capacidad de los alumnos para identificar y resolver problemas de conocimiento y acción comunicacionales apelando al bagaje integrado de destrezas teóricas, metodológicas y técnicas adquirido en etapas anteriores de la formación. Así, por ejemplo, la no distinción entre problemas de la realidad social y problemas de investigación y/o acción comunicacional subyacía a propuestas supuestamente omnicomprensivas de dificultosa operacionalización en el transcurso del seminario.

- Se suponía que la síntesis de conocimientos realizada por los alumnos previa incorporación al seminario les permitía discriminar y hacer opciones explícitas respecto de enfoques teóricos de la comunicación. Sin embargo, la presencia de estereotipos acerca de las posturas teóricas y la inexperiencia en la labor de teorización eran comunes en el alumnado.

- Se asumía la existencia de ámbitos institucionalizados -disponibles, conocidos y utilizados por el alumno- para recabar la información y el asesoramiento imprescindibles para el diseño y ejecución de sus propuestas comunicativas. No obstante, la consulta sistemática a docentes, investigadores y acervos bibliográficos aparecía como una práctica poco frecuente.

- Dentro del seminario resultaba insuficiente la actividad -prevista en el programa- destinada al reconocimiento de experiencias de investigación a partir del relato directo y/o de los informes escritos de sus protagonistas. Así, el escaso conocimiento de la investigación comunicacional del medio insinuaba los exiguos resultados al respecto.

De este modo, en el programa para la presente edición del seminario se introducen modificaciones, fundamentalmente en aspectos de contenido y en la proporción de recursos asignados a algunas actividades, que se consideran como facilitadores para el logro de los objetivos establecidos. Por ejemplo, tareas de identificación de experiencias de investigación comunicacional desarrolladas en el medio.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general:

Poner en evidencia el manejo de teorías de la comunicación social y de las estrategias metodológicas e instrumentos técnicos pertinentes a través de la resolución de problemas de investigación comunicacional.

3.2. Objetivos específicos:

Avanzar en el reconocimiento de los grados de identificación de los intereses personales del alumno con los temas de investigación elegidos.

Reconocer críticamente los niveles satisfactorios y no satisfactorios de los aspectos formativos e informativos asimilados durante sus estudios para la resolución de problemas de comunicación.

Identificar las teorías, corrientes, modelos y perspectivas de la comunicación social en función de criterios de científicidad y pertinencia a los temas y problemas escogidos para el tratamiento investigativo.

Explicitar los criterios de decisión que fundamentan los diseños de las investigaciones propuestas con sus correspondientes teorías y estrategias para la ejecución.

Analizar críticamente las opciones metodológicas e instrumentos técnicos de las investigaciones para reconocer su vinculación con el tipo de teoría y clase de problema elegido para su tratamiento.

Reconocer, a partir de la experiencia realizada, los ámbitos (disciplinas, instituciones, cátedras, especialistas, etc.) adecuados para recabar la información y el asesoramiento necesarios como complementos para el diseño y tratamiento de sus propuestas investigativas.

Rescatar, a partir de la experiencia realizada, la posibilidad de descubrir nuevas temáticas de indagación relacionadas con la comunicación social.

Tematizar la responsabilidad que implica, por su dimensión social, asumir la función de comunicador y/o comunicólogo y el papel que ocupa la investigación en el desempeño del oficio.

4. CONTENIDOS

4.1. Eje temático

Teorías de la comunicación social

- . Su papel en la solución de problemas comunicacionales
- . Relación con estrategias metodológicas y utilización de recursos técnicos en el proceso de investigación

4.2. Unidades temáticas

1. *El proceso de la investigación comunicacional.* El conocimiento como posibilidad, proceso y producto. ¿Qué se entiende por investigación comunicacional?. Capacidades elementales requeridas para investigar. La relación problema-teoría-método-técnica y los formatos de investigación. ¿Cuándo es científica una investigación en comunicación?. La pregunta/el problema como origen de la investigación. Criterios para la elección del tema de investigación. Etapas del proceso de investigación. Principales limitaciones de la investigación.

2. *El campo de los estudios comunicacionales.* (Qué se investigó, qué se investiga, qué investigar?). Sentido de la noción de campo de estudios. Las fuentes del campo comunicológico. Características principales del campo. Implicancias para la investigación comunicacional. La institucionalización de la investigación comunicativa. Algunas características de la investigación comunicacional en América Latina y Argentina. La investigación comunicativa en el medio local: estilos de investigación. Qué investigar en comunicación?

3. *El proyecto de investigación comunicacional.* Fuentes de una interpretación. La naturaleza de la investigación, el problema de la creatividad del investigador y la formalización del método: posibilidades y limitaciones. Un propósito, entre otros, de la investigación comunicacional. Diversas interpretaciones de ¿qué es un proyecto de investigación?. Funciones del proyecto de investigación. El proyecto de investigación en las distintas experiencias de investigación comunicacional: afinidades y divergencias. Los principales componentes del proyecto. Estructuras de proyectos de investigación científica. Aspectos de la formulación de proyectos de investigación científica. Criterios para evaluación de proyectos de investigación científica.

4. *Teoría, teoría social y teoría comunicacional.*

¿Qué se entiende por teoría?. Teoría y modelo: diferencias y relaciones. Distintos tipos de teoría. Componentes teóricos: el continuo teórico-empírico. Funciones de las teorías. Diferencias entre teorías. Evaluación de teorías. Fases de la labor teórica. ¿Cómo se generan las teorías?.

5. *¿Qué se entiende por “comunicación”?*. Problemas teóricos específicos planteados por la comunicación. Sentido y necesidad de la teoría en la actividad comunicacional. Presupuestos generales de los estudios de la comunicación. Perspectivas de análisis de la comunicación. La teoría social en el campo de los estudios comunicacionales: orientaciones de las ciencias sociales y de las humanidades. Tradiciones teóricas de la comunicación.

6. *Metodología de la investigación comunicacional.* (¿Qué se entiende por “metodología”?)

Las estrategias cuantitativas. Estrategias de recolección e interpretación de datos: paradigmas, supuestos y métodos. Los métodos según el grado de control del investigador y la perspectiva del actor. Técnicas, instrumentos y procedimientos de la metodología cuantitativa: aspectos del diseño, ejecución y evaluación. Criterios para el trabajo con datos cuantitativos secundarios. Diseño de la estrategia metodológica.

Las estrategias cualitativas. Fuentes del paradigma interpretativo. Criterios para el diseño de la estrategia cualitativa. Técnicas, instrumentos y procedimientos de la metodología cualitativa: aspectos del diseño, ejecución y evaluación. La triangulación de métodos: ventajas y desventajas. Diseño del trabajo de campo.

Las estrategias “pragmáticas”: investigación evaluativa, investigación-acción, investigación-participante, investigación-acción-participante, etc.

7. *Los indicadores en la investigación empírica comunicacional.* ¿Qué son los indicadores?. El sentido de su utilización. La ubicación de indicadores e indicios en el proceso de investigación. El procedimiento de construcción. Criterios para la selección. Factores que inciden en la elaboración.

8. *El análisis de los mensajes: contenido, texto y discurso.*

Análisis de contenido: definición. Tipos de datos. Usos. Etapas del procedimiento. Limitaciones.

Análisis textual: la construcción del objeto “texto”. Componentes textuales y extratextuales. Procedimientos del enfoque paradigmático (inventario de códigos) y sintagmático (procesos narrativos). Aplicaciones.

Análisis de discurso: definición del acontecimiento discursivo. La identificación de las estructuras y dinámica del discurso. Campos de aplicación.

El análisis de mensajes inducidos (entrevistas, historias de vida, etc.).

La articulación de estrategias metodológicas para el análisis de los mensajes.

9. *El estudio del público*. Dimensiones de teorización de los medios de comunicación. El problema de las representaciones: de la referencia a los imaginarios. Las principales tradiciones de investigación del público: tipo de teoría, dimensión teóricamente privilegiada, tipo/enfoque metodológico, técnica de análisis, modo de presentación. Posibilidades y límites de la convergencia de enfoques: aspectos teóricos y metodológicos.

10. *El informe de la investigación comunicacional*. El objetivo: ¿qué se quiere (y se puede) decir?. ¿Para quién se escribe?: los destinatarios del informe. El momento del informe en el proceso de investigación. Aspectos de la elaboración de informes de investigación: identificación, organización, redacción, citas y referencias bibliográficas, etc. Criterios de evaluación de informes de investigación

5. METODOLOGIA

Se trabajará bajo la modalidad de Seminario-Taller, que se entiende adecuada a la estrategia de “aprender a investigar haciendo investigación y hacer investigación pensando” y pertinente a lo establecido en la reglamentación vigente acerca de los seminarios en la Facultad de Ciencias Humanas de la universidad local.

Seminario, por cuanto permite la investigación o estudio exhaustivo del problema llevado a cabo por el grupo cuyos miembros poseen intereses y experiencias comunes y divergentes. La característica dominante en su dinámica es la discusión rigurosa documentada y fundada en un clima de colaboración recíproca.

Taller, por cuanto implica una modalidad de trabajo que privilegia la práctica, sin por ello descuidar los elementos teóricos, prestando especial interés a la integración de conocimientos.

6. ACTIVIDADES

6.1. Talleres según eje de actividad (Entre paréntesis se indica el documento a producir por los alumnos en cada taller)

1er. Taller. Presentación y discusión de la propuesta. (Discusión grupal)

2do. Taller. Reconocimiento, presentación y discusión de posibles problemas de comunicación de particular interés para cada alumno. (Informe sobre temática/problemática de investigación)

3er. Taller. Elaboración, presentación, análisis y discusión de una propuesta de investigación (anteproyecto de investigación)

4to. Taller. Evaluación de las disciplinas, teorías, modelos y perspectivas para el abordaje del problema elegido. (Avance de marco teórico)

5to. Taller. Reconocimiento de las estrategias metodológicas y de las técnicas e instrumentos pertinentes al tipo de problema planteado. (Avance de trabajo de campo)

6to. Taller. Elaboración del informe de investigación (Informe final)

6.2. Cronograma tentativo y duración de los talleres

1er. Taller: 1a. semana, 6 horas

2do. Taller: 2a.-4a semana, 18 horas

3er. Taller: 5a.-14a. semana, 60 horas

4to. Taller: 15a-21a. semana, 42 horas

5to. Taller: 22a.-28a. semana, 42 horas

6to. Taller: 29a.y 30a. semana, 12 horas

6.3. Horarios de clase y consulta:

CLASES: Lunes de 16 a 20 hs., Aula a designar por Bedelía

CONSULTAS: Martes de 16 a 18 hs., Ofic. 7 - Pabellón de Comunicación

7. EVALUACION

7.1. Criterios y formas

La evaluación acontecerá en forma permanente, con la participación de los alumnos y el docente, bajo las siguientes modalidades:

En la evaluación *diagnóstica* se determinarán expectativas, experiencias y conocimientos previos relacionados con los ejes orientadores de cada etapa y taller.

Con la evaluación de *procesos* se realizará un seguimiento individual y grupal para reconocer los logros parciales obtenidos e identificar los ajustes necesarios en la dinámica del curso. Se llevarán registros de la producción del grupo y la evolución de su trabajo. Se efectuarán constantes "devoluciones" acerca de lo observado, registrado y evaluado.

En la evaluación de *resultados* se considerarán: a) la participación activa y documentada en los talleres; b) la pertinencia, coherencia, calidad y aspectos formales de los informes presentados; y c) el aprovechamiento de, entre otros, los siguientes recursos: bibliografía básica y clases del curso, asignaturas previas, ponencias de alumnos, trabajos finales de licenciatura, investigaciones locales, material de bibliotecas de la UNRC (Central y CICOM), etc.

Se prevén seis instancias de este tipo de evaluación:

1. Presentación oral y por escrito de un análisis (síntesis y discusión) de un tema o problema de investigación teórica y/o empírica elaborado de forma individual (con un mínimo de 400 palabras)⁸

2. Presentación oral y por escrito de un anteproyecto de investigación (individual o en grupo de hasta tres miembros) para desarrollar a lo largo del seminario (con un mínimo de 2.000 palabras)

3. Presentación oral y por escrito (individual o grupal) de un documento de discusión de algunos aspectos conceptuales del marco teórico contemplado en la propuesta de investigación presentada (con un mínimo de 2.000 palabras)

4. Presentación oral y por escrito (individual o grupal) de un documento con un avance del trabajo de campo y/o la estrategia metodológica definida en el marco de la investigación propuesta (con un mínimo de 2.000 palabras)

5. Presentación oral y por escrito de un informe final (individual o grupal) sobre la investigación realizada a lo largo del seminario (con un mínimo de 6.000 palabras)

6. Un coloquio final, de integración de la experiencia, en el que cada alumno -en forma individual- debe analizar la experiencia propia, revisar críticamente el informe final presentado y considerar acciones futuras: nuevos interrogantes, problemáticas abiertas, líneas de próximas investigaciones, etc.

⁸ En el caso de investigación colectiva los miembros del equipo serán hasta tres, como establece el reglamento del Trabajo Final de Licenciatura (6130). Por otra parte, siempre los alcances del estudio grupal se adecuarán al tamaño del grupo.

7.2. Cronograma de entrega de Informes

Cada informe individual o grupal debe ser presentado por escrito, expuesto/discutido en las sesiones de trabajo y aprobado en la evaluación según los criterios establecidos.

2a.-4a. Semana: TEMA/PROBLEMA DE INVESTIGACION (INDIVIDUAL, a partir del 4/4/11)

5a.-12a. Semana: ANTEPROYECTO DE INVESTIGACION (INDIVIDUAL O GRUPAL, a partir del 6/6)

13a.-20a. Semana: AVANCE DEL MARCO TEORICO (a partir del 12/9)

21a.-28a. Semana: AVANCE DEL TRABAJO DE CAMPO (a partir del 24/10)

29a. y 30a. Semana: INFORME FINAL (14/11 en adelante)

8. BIBLIOGRAFIA

8.1. Básica ⁹

UNIDAD 1

SCHUSTER, F.; *Explicación y predicción. La validez del conocimiento en ciencias sociales*, Buenos Aires, CLACSO, 2005, 3a. Edición, Capítulos 1, 2 y 3. Págs. 21-45

UNIDAD 2

RIVERA, J.; *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina, 1986-1996*, La Plata, Universidad Nacional de la Plata, 1997. Cap. I. Los marcos, Págs. 21-36

UNIDAD 3

GRILLO, M.; *El proyecto de investigación en ciencias sociales. Una propuesta para su elaboración en la investigación empírica*, Río Cuarto, UNRC/FCH/DCC, 2003

UNIDAD 4

SAUTU, R.; "La construcción del marco teórico en la investigación cualitativa", en MERLINO, A. (Coord.); *Investigación cualitativa en ciencias sociales. Temas, problemas y aplicaciones*, Buenos Aires, Cengage Learning, 2009, Págs. 85-110

UNIDAD 5

WOLTON, D.; *Pensar la comunicación*, Buenos Aires, Docencia, 2001, "Introducción general", Págs. 16-29, y "1ra. Parte: Los conceptos", Págs 31-94

UNIDAD 6

BELTRÁN, M. Cinco vías de acceso a la realidad social, en GARCIA F., M., J. IBAÑEZ y F. ALVIRA (Comps.); *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza, 1994, Págs. 19-49

UNIDAD 7

MARRADI, A.; "Indicadores, validez, construcción de índices", en MARRADI, A. y otros; *Metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, Emecé, 2007, Cap. 9, Págs. 163-189

UNIDAD 8

⁹ Copias disponibles en Carpeta P-74 del CEI-UNRC

PIÑUEL RAIGADA, J. y J. GAITAN MOYA; *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Síntesis, Madrid, 1995. Cap. 7. Perspectivas relevantes de la hermenéutica, la lingüística y la semiología en análisis de contenido. Págs. 511-605

UNIDAD 9

JENSEN, K. y K. ROSENGREN; Cinco tradiciones en busca del público, en DAYAN, Daniel (Comp.); *En busca del público*, Barcelona, Gedisa, 1997, Págs. 335-370

UNIDAD 10

BOSIO, I.; El informe de investigación, en CUBO, L. (Coord.); *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico*, Córdoba, Comunic-arte, 2005, Págs. 305-322

8.2. General

AA VV; "Identidad y memoria de los estudios de comunicación en Argentina", *Revista Argentina de Comunicación*, Nro. 1, 2006

ALABARCES, P. y M. RODRIGUEZ (Comps.); *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires, Paidós, 2008

ALEXANDER, J.; *Las teorías sociológicas desde la segunda guerra mundial. Análisis multidimensional*, Barcelona, Gedisa, 1997

ALSINA, R.; *Los modelos de la comunicación*, Barcelona, Tecnos, 1992

ALTAMIRANO, Carlos (Dir.); *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002

BAJTIN, M.; *Estética de la creación verbal*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2008

BALLE, R.; *Comunicación y sociedad*, Bogotá, Tercer Mundo, 1992

BECERRA, M. y A. ALFONSO (Comps.); *La investigación periodística en Argentina*, Bernal, UNQuilmes, 2007

BLANCHET, A. y otros; *Técnicas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, Narcea, 1989

BORSOTTI, C.; *Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas*, Buenos Aires, Miño y Dávila, 2009, 2ª. Edición

BRETON, P. *La utopía de la comunicación*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2000

BRYANT, J. y D. ZILLMAN (Comps.); *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona, Paidós, 1996

CALETTI, S.; Siete tesis sobre comunicación y política, *DIA-LOGOS*, N° 63, Diciembre 2001, págs. 37-49

CARLON, M. y C. SCOLARI (Eds.), *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, Buenos Aires, La Crujia, 2009

CARNIGLIA, E.; Con nuestra timidez, temblando suavemente en el balcón. Sobre los estilos de investigación comunicacional y la experiencia local, *Temas y problemas de comunicación*, Año 6, Vol. 8, 1998, Págs. 73-89

CARNIGLIA, E.; *Formar al comunicador en investigación: ¿alternativas al modelo "embudo"?*, III Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social, Río Cuarto (Argentina), 26-28 de mayo 2005

CHARAUDEAU, P. y D. MAINGUENAU (Dirs.); *Diccionario de análisis de discurso*, Buenos Aires, Amorrortu, 2005

COHEN, N. y J. PIOVANI (Comps.); *La metodología de la investigación en debate*, Buenos Aires, Eudeba/Edulp, 2008

CONSEJO DE DECANOS DE FACS. DE CS. SOCIALES Y HUMANAS; *Crisis de las ciencias sociales de la Argentina en crisis*, Buenos Aires, Prometeo, 2005

CRAIG, R.; Communication theory as a field, *Communication Theory*, 9(2), May 1999, Págs. 119-161

- CRAIG, R. y H. MULLER (Eds.); *Theorizing communication. Reading across traditions*, California, Sage, 2007
- CROWLEY, D. y D. MITCHELL (Eds.); *Communication theory today*, Cambridge, Polity Press, 1995
- CUBO, L. (Coord.); *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico*, Córdoba, Comunic-arte, 2005
- CUCHE, D.; *La noción de cultura en las ciencias sociales*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999
- D'ANCONA, M.; *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Síntesis, 1999
- DANCE, F (Comp.); *Teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires, Troquel, 1973
- DAYAN, D. (Comp.); *En busca del público*, Barcelona, Gedisa, 1997
- DE CERTEAU, M.; *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*, México, Universidad Iberoamericana/ITESO, 2007
- DE LA MOTA, H.; *Diccionario de la comunicación*. Vol. I y II, Madrid, Alianza, 1990
- DELFINO, S.; *La mirada oblicua. Estudios culturales y democracia*, Buenos Aires, la Marca, 1993
- DELGADO, J. y J. GUTIERREZ (Eds.); *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, Síntesis, 1995
- DE SOUZA M., M.; *La artesanía de la investigación cualitativa*, Buenos Aires, Lugar, 2009
- DI TELLA, T. y otros; *Diccionario de ciencias sociales y políticas*, Buenos Aires, Emecé, 2008
- DUARTE, J. y A. BARROS (Orgs.); *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*, São Paulo, Atlas, 2005
- ECO, U.; *Cómo se hace una tesis*, Gedisa, Buenos Aires, 1991
- ESCOBAR, C. (Comp.); *Topografías de la investigación. Metodologías, espacios y prácticas profesionales*, Buenos Aires, Eudeba, 2000
- EMMERT, P. y W. BROOKS; *Methods of research in communication*, New York, Houghton Mifflin, 1970
- ETCHEGARAY, R.; *Introducción a los modelos de pensamiento de las filosofías, las ciencias, las artes y las técnicas*, Buenos Aires, Prometeo/UNLaM, 2007
- ETCHEGARAY, R.; *Introducción a los modelos de pensamiento dialéctico, fenomenológico, hermenéutico y existencial*, Buenos Aires, Prometeo/UNLaM, 2007
- FORNI, F.; *Formulación y evaluación de proyectos de acción social*, Buenos Aires, Humanitas, 1992
- FORNI, F.; Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social, en FORNI, F. y otros; *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*, Buenos Aires, CEAL, 1992, Págs. 9-105
- GAETA, R. y otras; *Aspectos críticos de las ciencias sociales. Entre la realidad y la metafísica*, Buenos Aires, Eudeba, 2007
- GALINDO C., J. (Coord.); *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México, Pearson, 1998
- GARCIA CANCLINI, N.; *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*, Barcelona, Gedisa, 2004
- GARCIA F., M., J. IBÁÑEZ y F. ALVIRA (Comps.); *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza, 1994
- GIDDENS, A. y J. TURNER; *La teoría social, hoy*, México, Alianza/CNCA, 1988
- GOTTHELF, R. (Dir.); *La investigación desde sus protagonistas. Senderos y estrategias*, Mendoza, EDIUNC, 2006
- GRANDI, R.; *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona, Bosch, 1995

- GRILLO, M.; *El proyecto de investigación empírica en ciencias sociales*, Río Cuarto, UNRC/FCH/DCC, 2003
- HANSEN, A. y otros; *Mass communication research methods*, London, MacMillan, 1998
- HERNANDEZ SAMPIERI, L. y otros; *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw Hill, 2006
- JENSEN, K. y N. JANKOWSKI; *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona, Bosch, 1993
- KIN, G. y otros; *El diseño en la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*, Madrid, Alianza, 2000
- KLEIN, I.; *La ficción de la memoria. La narración de historias de vida*, Buenos Aires, Prometeo, 2008
- KORNBLIT, A. (Comp.); *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Buenos Aires, Biblos, 2004
- LINDLOF, T.; *Qualitative Communication Research Methods*, London, Sage, 1995
- LITTLEJOHN, S.; *Fundamentos teóricos da comunicação humana*, Rio de Janeiro, Zahar, 1982
- LITTAU, K.; *Teorías de la lectura. Libros, cuerpo y bibliomanía*, Buenos Aires, Manantial, 2008
- MAIGRET, E.; *Sociología de la comunicación y los medios*, Bogotá, FCE, 2005
- MAINGUENEAU, D.; *Análisis de textos de comunicación*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2009
- MARC, E. y D. PICARD; *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, Barcelona, Paidós (Grupos e instituciones), 1992
- MARC-FERRY, J.; *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1991
- MARQUES DE MELO, J.; *Communication theory and research in Latin America, Media, Culture and Society*, Vol 10. Nº 4, 1988, págs. 405-418 (Hay traducción f/d/s/a/a de E. Carniglia)
- MARRADI, A. y otros; *Metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, Emecé, 2007
- MARTIN BARBERO, J. y A. SILVA (Comps.); *Proyectar la comunicación*, Bogotá, Tercer Mundo, 1999
- MARTIN BARBERO, J.; *Teoría, investigación y producción en la enseñanza de la comunicación*, *DIA-LOGOS*, Nº 30, Noviembre 1990, págs. 71-76
- MARTIN BARBERO, J.; *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, México, FCE, 2006
- MATTELART, A. y M. MATTELART; *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1997
- MENDICOA, G.; *Sobre tesis y tesisistas. Lecciones de enseñanza-aprendizaje*, Buenos Aires, Espacio, 2003
- MERLINO, A. (Coord.); *Investigación cualitativa en ciencias sociales. Temas, problemas y aplicaciones*, Buenos Aires, Cengage Learning, 2009
- MORAES, D. (Comp.); *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*, Paidós, Buenos Aires, 2010
- MORLEY, D.; *Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*, Barcelona, Gedisa, 2008
- MORTENSEN, *La comunicación*, Buenos Aires, Tres Tiempos, 1977, 3 Vols.
- NIREMBERG, O. y otras; *Programación y evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia*, Buenos Aires, Paidós, 2005
- PARDINAS, F.; *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, México, Siglo XXI, 1972
- PAYNE, M. (Comp.); *Diccionario de teoría crítica y estudios culturales*, Buenos Aires, Paidós, 2002

- PEREZ SERRANO, G.; *Investigación cualitativa. Métodos y técnicas*, Buenos Aires, Docencia, 1994
- PIÑUEL RAIGADA, J. y J. GAITAN MOYA; *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Síntesis, Madrid, 1995
- POTTER, J.; *An analysis of thinking and research about qualitative methods*, Mahwal/New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 1996
- RIVERA, J.; *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina, 1986-1996*, La Plata, Universidad Nacional de la Plata, 1997
- RIVERA, J.; *La investigación en comunicación social en Argentina*, Buenos Aires, Puntosur, 1987
- ROBERTS, C.; *Text analysis for the social sciences*, New Jersey, Lawrence Erlbaum, 1997
- ROBIROSA, M. y otros; *Turbulencia y planificación social. Lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales desde el estado*, Buenos Aires, UNICEF/Siglo XXI, 1990
- RODRIGUEZ BRANDAO, C. (Org.); *Repensando a pesquisa participante*, São Paulo, Brasiliense, 1987
- SABINO, C.; *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*, Buenos Aires, Humanitas, 1998, 3a. Edición
- SABINO, C.; *El proceso de investigación*, Buenos Aires, Lumen/Humanitas, 1986
- SARTORI, G. y L. MORLINO (Eds.); *La comparación en ciencias sociales*, Madrid, Alianza, 1994
- SAUTU, R.; *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, Buenos Aires, Lumiere, 2003
- SAUTU, R. y otros; *Manual de metodología*, Buenos Aires, CLACSO, 2005
- SAUTU, R. (Comp.); *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa*, Buenos Aires, Lumiere, 2007
- SCHUSTER, F. y otros; *El oficio de investigador*, Rosario, Homo Sapiens, 2001
- SCHUSTER, F.; *Explicación y predicción. La validez del conocimiento en ciencias sociales*, Buenos Aires, CLACSO, 2005, 3a. Edición
- SCOLARI, C.; *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Barcelona, Gedisa, 2008
- SCRIBANO, A.; *El proceso de investigación social cualitativo*, Buenos Aires, Prometeo, 2008
- SIERRA BRAVO, R.; *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*, Madrid, Paraninfo, 1988
- SILVERSTONE, R.; *¿Por qué estudiar los medios?*, Buenos Aires, Amorrortu, 2004
- SMITH, A. (Ed.); *Comunicación y cultura*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1977, 3 Vols.
- STOREY, J. (Comp.); *What is cultural studies?*, London, Arnold, 1996
- TAYLOR, S. y R. BOGDAN; *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona, Paidós, 1996
- THIOLLENT, M.; *Metodología da pesquisa ação*, São Paulo, Cortez, 1986
- TITSCHER, S. y otros; *Methods of text and discourse analysis*, London, Sage, 2002
- VALLES, M.; *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid, Síntesis, 1999
- VAN DIJK, T. (Ed.); *Discourse as structure and process*, London, Sage, 1997
- VASSALLO de LOPES; M.; *Pesquisa em comunicação*, São Paulo, Loyola, 2005
- VASILACHIS de GIALDINO, I.; *Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*, Buenos Aires, CEAL, 1992
- WALLERSTEIN, I.; *Impensar las ciencias sociales*, México, Siglo XXI, 1998
- WEINERMAN, C. y R. SAUTU (Comps.); *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires, Lumiere, 2001, 3ra. edición
- WEISS, C.; *Investigación evaluativa*, México, Trillas, 1980

WOLTON, D.; *Pensar la comunicación*, Buenos Aires, Docencia, 2001 (Prometeo, 2007)

8.3. Complementaria

BAUMAN, Z.; *La hermenéutica y las ciencias sociales*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2002

BISBAL, M.; De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis, *ZER. Revista de estudios de comunicación*, Nº 10, Junio 2001

CARNIGLIA, E.; Nuevos sistemas de radio y televisión en la región de Río Cuarto, *Cuadernos del CIFYH-Area de Comunicación*, Córdoba, UNC, 1991, págs. 127-134

CIMADEVILLA, G., CARNIGLIA, E. y A. CANTU; *La bocina que habla. Antecedentes y perspectivas de los estudios de comunicación rural*, Río Cuarto, UNRC/INTA, 1997

CURRAN, J. y M. GUREVITCH (Comps.); *Mass media and society*, London, E. Arnold, 1992

FINQUELIEVICH, S., A. VIDAL y J. KAROL; *Nuevas tecnologías en la ciudad. Información y comunicación en la cotidianeidad*, Buenos Aires, CEAL, 1992

GAMBA, S. y otras; *Diccionario de estudios de género y feminismos*, Buenos Aires, Biblos, 2007

GARCIA CANCLINI, N.; Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina, *Punto de Vista*, Nº 40, págs. 41-48

GETINO, Osvaldo; *Las industrias culturales en Argentina. Dimensiones económicas y políticas públicas*, Buenos Aires, Colíhue

GIDDENS, Anthony; *Consecuencias de la modernidad*, Madrid, Alianza, 1994

GRILLO, M., S. BERTI y A. RIZZO; *Discursos locales. Lo nuevo y lo viejo, lo público y lo privado*, Río Cuarto, UNRC, 1999

KLIMOVSKY, G. y C. HIDALGO; *La inexplicable sociedad. Cuestiones de epistemología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, AZ, 1997

LANIGAN, R.; Communication model in philosophy: review and commentary, en NIMMO, Dan; *Communication Yearbook 3*, N. Jersey, Transaction, 1979, págs. 29-49

LULL, James; *Medios, comunicación y cultura*, Buenos Aires, Amorrortu, 1997

MCQUAIL, D. y S. WINDAHL; Models of communication, en BARNOUW, E. y otros; *International Encyclopedia of Communications*, New York, Oxford University Press, 1989, Vol 3, págs. 36-44

MORAGAS í SPA, M. (Ed.); *Sociología de la Comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979

MORGAN, M., Television and the cultivation of political attitudes in Argentina, *Journal of Communication*, Vol. 41, Nº 1, 1991, págs 88-103 (Hay traducción f/d/c/a/a de E. Carniglia)

MUMBY, D.; Modernism, postmodernism and communication studies: A rereading of an ongoing debate, *Communication Theory*, 7(1) 1997, págs. 1-28

PICCINI, M.; *La imagen del tejedor*, Barcelona, Gili/FELAFACS, 1990

ROSENGREN, K.; Communication research: one paradigm, or four?, *Journal of Communication*, Special Issue, 1983, págs. 113-131

SARLO, B.; La teoría como chatarra, *Punto de Vista*, Nº 44, Nov. 1992, págs. 11-18

VASSALLO de LOPES (Org.); *Temas contemporâneos en comunicação*, São Paulo, Edicon/Intercom, 1997

WHITE, R.; La teoría de la comunicación en América Latina. Una visión europea de sus contribuciones, *TELOS*, Nº 19, Setiembre 1989, págs. 43-54

WHITE, R.; Análisis cultural de la comunicación para el desarrollo, *DIA-LOGOS*, 34, 1992:42-57

Río Cuarto, 14 de marzo de 2011

Edgardo Luis Carniglia