



Universidad Nacional de Río Cuarto

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

***LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICADOR SOCIAL***

ORIENTACIÓN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO

CATEDRA

**“PLANEAMIENTO DE LA COMUNICACION”
(Código 6152)**

PROGRAMA DE ESTUDIO Y EXAMENES

**Profesor Responsable Coordinador:
LIC. MIGUEL ANGEL TRÉSPIDI
Profesor Asociado**

**Profesora Adjunta
LIC. MARÍA ANGÉLICA CARLOSENA
A cargo de los Trabajos Prácticos**

**Auxiliar docente:
LIC. MARÍA MARTA BALBOA
Ayudante de Primera**

**AÑO ACADÉMICO
2011**

**REGIMEN.
CUATRIMESTRAL
Primer Semestre**

**TOTAL DE HORAS SEMANALES
4 (CUATRO) 2 HS. DE TEÓRICO Y 2 HS. DE PRACTICO**

“PLANEAMIENTO DE LA COMUNICACION” (c. 6152)

PROGRAMA DE ESTUDIO Y EXAMENES

1. PRESENTACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

“Es imposible vivir sin algún aliento utópico”

Daniel Prieto Castillo

“Las utopías son la luz que nos muestran el final del camino”

Eduardo Galeano

Históricamente el hombre ha mantenido una particular relación con el futuro, el cual adquirió una relevancia singular constituyéndose en una preocupación del espíritu humano para controlarlo, ampliarlo, reducirlo, para planificarlo, buscando erigir un mundo sin sorpresas, previsible y ordenado que creara condiciones de certidumbre en la vida, por lo que las formas de pensarlo y de construirlo se configuran como una indagación esencial en esta asignatura.

Una manera tradicional de abordar el futuro ha sido a través del concepto de las utopías. *“Desde ese “ningún lugar” se pretendió -y se continúa haciéndolo- decir a las sociedades y a las instituciones cómo deben ser y hacia dónde deben dirigirse”*. (Prieto Castillo, 2002) La constante en estas propuestas ha sido la desconfianza en el individuo, el empecinamiento en lograr en él conductas regulares, obedientes, lineales, verticales y conformistas a las normas. Así las Utopías se definían como un *“impulso hacia delante”* como *“un más allá”* remoto y brumoso, codiciado, soñado, de *“mejoras compartidas”*.

Las utopías siempre estuvieron en el mundo futuro. ¿Siguen estando allí? ¿Dónde se ubican las Utopías en la época de la incertidumbre?

El planeamiento en la sociedad moderna y en la concepción del positivismo ha estado siempre ligado a la causalidad y a pensar al futuro linealmente como una forma de proyectarse hacia lo que se quiere ser en él, y de cómo se programarán los recursos y el tiempo para alcanzarlo con sentido de preferencia. Por lo que el futuro era el interpelador preferencial de la programación, particularmente porque a partir de la causalidad *“imaginamos el curso del tiempo como una línea recta que por un lado discurre en dirección al pasado y por el otro, hacia el futuro”*. (...) *Por la geometría sabemos que toda línea, por la curvatura del espacio, acaba cerrándose en un círculo (Geometría de Riemann)”* (Dethlefsen y Dahlke). Trasladada esta teoría al eje del tiempo, el pasado y el futuro se encuentran al cerrarse el círculo. La interpretación causal ha limitado en gran medida nuestra visión del mundo y nuestro entendimiento. La corriente de pensamiento emergente postula a su vez que *“el tiempo no existe”*

La manera de vivir en la sociedad de nuestra época ha cambiado. Cada día constatamos que la vida ya no es como era, en cualquier circunstancia. Aquí nos tropezamos con un problema fundamental ocasionado por nuestros hábitos de pensamiento. *“Estamos formados en categorías producidas para pensar una época distinta y anterior”* (Hupert, 2009), mientras observamos que vivimos en nuevos escenarios que se manifiestan a través de todas

sus dimensiones, en la transición hacia una modernidad líquida, flexible, voluble, cambiante, en la cual la condición predominante es la incertidumbre, la precariedad, la fragmentación, el individualismo, la complejidad, la diversidad, la falta de rumbo determinado, en tanto la sociedad no mantiene las mismas formas demasiado tiempo, incrementa la velocidad y la dinámica cambiante de los procesos, lo cual lleva a renunciar al pensamiento y a la planificación a largo plazo, reduciéndola a una serie de proyectos de corto alcance donde prima la supervivencia individual. También existe *“un sostenido proceso de desinstitucionalización en el que no cuentan para nada los seres humanos como sujetos individuales y como sujetos sociales”*. (Prieto Castillo, 2002)

La globalización ha construido un escenario planetario que necesita de una responsabilidad y coordinación en su propio nivel, diferente a todo aquello a lo que hemos venido aprendiendo y estamos acostumbrados.

El mundo de la vida en los nuevos escenarios requiere de transformaciones esenciales en los modos de planificar. ¿Cómo enfrentar esta corriente emergente en nuestra sociedad contemporánea que impacta en el desenvolvimiento institucional? *“El debilitamiento de las estructuras y de conceptos como desarrollo, maduración, carrera, progreso, que sugieren un orden de sucesión predeterminado, ha colapsado. Más bien se anuncian horizontes con maravillas de mejoras tecnológicas que prometen hacer la vida y el trabajo más rápido, eficaz y liviano”* (Bauman 2007).

Los aspectos que se estudian se convierten en una ventana desde la cual el estudiante pueda realizar una mirada al escenario que compartimos en el mundo de la vida, a *“los peligros y a las oportunidades que esa condición supone de cara a la posibilidad de hacer del mundo humano un lugar más acogedor para la humanidad y para la naturaleza”* (Bauman, 2007). Y resulta incuestionable que se requieren de nuevas habilidades y una distinta organización de los recursos con que se cuenta. El relevo de la preocupación del paradigma tradicional por el futuro, requiere de herramientas, capacidades y habilidades distintas, novedosas, flexibles, dinámicas e integrales, algunas las podemos tomar de los autores y otras las deberemos imaginar y proyectar en la cursada como en el transcurso del futuro ejercicio profesional.

Por otra parte estamos en una etapa de transición donde el rumbo ha cambiado, mientras los nuevos pensamientos y procesos van emergiendo, otros van resistiendo el embate en procura de sostenerse. Por eso *“las utopías pueden ser hacia el mañana, pero también una recuperación del pasado”* (Prieto Castillo, 2002), aunque también se ofrece vivir *dentro de ellas*. En todo caso estas concepciones resultan complementarias para alcanzar una mirada con mayor densidad y profundidad.

Dado que esta asignatura se dedica al planeamiento de la comunicación la idea es forjar en los alumnos nuevas clases de motivos, desarrollar propensiones diferentes, proponerles *“ser lectores de lecturas de situaciones comunicacionales de nuestra época”* (Hupert 2009) con espíritu crítico, dotarse de flexibilidad para adaptarse a las nuevas circunstancias y habitarlas, formarse en el empleo de nuevas habilidades para intervenir en ellas con sentido prospectivo conscientes de los factores facilitadores e inhibidores que encontrarán las propuestas comunicacionales que formulen.

2. OBJETIVO GENERAL

Conocer, comprender, aplicar, reflexionar y evaluar la práctica del planeamiento en la comunicación, en particular de las fases de programación y de evaluación de proyectos, correspondiente a distintas instituciones y organizaciones: estatales, empresarias y del tercer sector, tomando en cuenta los conceptos generales y metodologías del planeamiento y diferentes experiencias en torno a los mismos.

3. CONTENIDOS

Unidad 1: PROGRAMACIÓN

- a. El sentido y utilidad de programar
- b. Niveles de programación: planes, programas, proyectos, actividades.
- c. Sistema de valores.
- d. Fines/ Principios.
- e. Objetivos/ propósitos.
- f. Metas/Logros.
- g. Alternativas, ponderaciones, decisiones.
- h. Aceptabilidad y factibilidad.

Bibliografía Obligatoria

1. ESPINOZA VERGARA M. (1984) "Programación" Ed. Hvmánitas. Buenos Aires. Artículos: *La Formulación de un Proyecto* (Pág. 85-99.) y *Dimensiones de la planificación* (Pág. 44 a 48)
2. CORTINA, Adela (1997) "Ciudadanos del Mundo. Hacia una Teoría de la Ciudadanía" Ed. Alianza. España. Capítulo: *Educación en la ciudadanía. Aprender a construir el mundo juntos.* Pág. 217 a 265.
3. DI PAOLO, R. O. (1996) "Manual Operativo de Planificación de Proyectos" Ed. Universidad Nacional de Cuyo. Argentina. Capítulo: *Análisis de Soluciones.* Pág. 46 a 51)
4. Instituto Latinoamericano de Pastoral de la Juventud. (1997) "Técnicas y Prácticas de las Relaciones Humanas. La experiencia vivencial de la dinámica de grupos" Ed. Indo-American. Bogotá. Colombia. Capítulo: *Introducción teórica al tema (concientización)* Pág. 97 a 107.
5. MERELLO, A. (1973) "Prospectiva: teoría y práctica". Ed. Guadalupe. Buenos Aires. Artículo: *Resultado y Fin* (Pág. 108 a 110) y *Factibilidad y Aceptabilidad* (Pág. 30 a 32 / 137 a 139 / 149 a 160)
6. MURTAGH, R. (1990) "La Formulación de Proyectos: Un Aporte desde la Práctica Social a la Planificación Educativa" Bs. As. Resumen de Cátedra.
7. NIRENBERG, O.; y otros (2003) "Programación y Evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia" Ed. Paidós. Buenos Aires. Artículos: *Distinciones entre algunos conceptos usuales* (Pág. 31 a 46)
8. PEREZ SERRANO, G. (1997) "Elaboración de Proyectos Sociales. Casos prácticos" Ed. Narcea. Madrid. *Niveles de Planificación* (Pág. 58 a 60)

9. PONT, E. R. (1995) “El Significado de Políticas, Estrategias y otros Términos en Administración” Universidad Nacional De Cuyo. Facultad De Ciencias Políticas Y Sociales. Mendoza. *Fines, Objetivos y Metas* (Pág. 9 a 21 / 57 a 61)
10. PRIETO CASTILLO, D. (1985) “Diagnóstico de Comunicación” Ed. CIESPAL. Quito. Pág. 367 a 376.
11. PROAÑO, L. (1980) “Planificación y Comunicación. Modelo Comunitario” Ed. CIESPAL. Ecuador. Artículo: *Alternativa* (Pág. 78 a 79) *Planificación Marco Referencial Crítico*. Pág. 61-71.
12. SANCHEZ MARTINEZ, E. “Notas preparadas para el Curso de Introducción al Planeamiento de la Educación” UNRC 1986. *Objetivos Y Estrategias De Desarrollo Educativo* (Pág. 1-12)

Unidad 2: LA PROGRAMACIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO DE LA VIDA Y DE LAS INSTITUCIONES.

- a. La programación situada en los tiempos que nos toca vivir.
- b. Vida cotidiana y certezas vs. incertidumbre y complejidad.
- c. La configuración del futuro a través de las Utopías en épocas de incertidumbre.
- d. Las Utopías en el discurso comunicacional e institucional del poder y la política.
- e. Sociedad de Riesgo.

Bibliografía Obligatoria

1. BAUMAN, Z. (2006) “Vida Líquida” Ed. Paidós. Buenos Aires. Pág. 9 a 25.
2. BAUMAN, Z. (2007) “Tiempos Líquidos. Vivir en una época de incertidumbre” Ed. Tusquets España. Artículos: *Introducción Con Coraje hacia el foco de las incertidumbres*. (Pág. 7 a 12) y *La utopía en la época de la incertidumbre* (Pág. 133 a 155)
3. BALBI, E. R. “Prospectiva, una herramienta de acción” Artículo publicado en la Revista Científica de UCES. Vol. V. N° 1. Primavera 2001. Buenos Aires. Pág. 12 – 18.
4. BALZA, A. R. “Sobre la construcción del futuro” Artículo publicado en la Revista Complejidad Año 1 Nro. 1, 1995. Pág. 25 - 29.
5. BULLRICH, H. “Prospectiva” Artículo publicado en la Revista Científica UCES Vol. V. N°1. Buenos Aires. 2001. Pág. 9-11.
6. MERELLO, A. (1973) “Prospectiva: teoría y práctica”. Ed. Guadalupe. Buenos Aires. Artículo: *“Utopías Y Distopías”* Pág. 89-90. *“Preferencia y Prospectiva”* Pág. 11 a 25.
7. MIKLOS, T. y TELLO, E. (1990) “Prospectiva: Un enfoque estratégico para la planeación del futuro”. Ed. México. Pág. 11-21
8. MUÑOZ, C. C. (1989) “De la utopía a la Eutopía” Ed. El Canelo. Chile. Pág. 29 a 32.
9. NAJMANOVICH, D. (2007) “La Organización en Redes de Redes y de Organizaciones” Ed. UNAM. IIS. México (Pág. 9 60)
10. PRIETO CASTILLO, D. (1985) “Diagnóstico de Comunicación” Ed. CIESPAL. Quito. Pág. 367 a 376.
11. PRIETO CASTILLO, D. (1999) “Comunicación y utopías” Ed. Mimeo. Artículo: *“Releer las utopías”* Pág. 12-16
12. THORWALD D. Y RÜDIGER D. (2004) “La Enfermedad como camino” Ed. Debolsillo España. Artículo: *“La búsqueda de las causas”* Pág. 79 a 90.

Unidad 3: DISEÑO DE PROYECTOS

- a. Estructura de proyectos.
- b. Calendarización, cronogramas.
- c. Recursos: humanos, técnicos, materiales, económicos/financieros.
- d. Presupuestación institucional.
- e. Sistemas de información: control y monitoreo.
- f. Validación de materiales.
- g. Creatividad. Concepto. Principios. Metodología. Fases del proceso innovador.

Bibliografía Obligatoria

1. BARRON, J. (1999) "Gestión en Pymes. Administración, Organización y Practica" Ed. URNC. Argentina. Artículos: *El Control – concepto* (Pág. 331 a 347) y *El presupuesto – Concepto* (Pág. 159 a 168)
2. CORTES, C. E. (1993) "Herramientas para Validar" Costa Rica. Pág. 1 a 21.
3. DAVIS, G. y SCOTT, J. (1992) "Estrategias para la Creatividad" Ed. Paidós Buenos Aires. Artículos: *¿Que es la creatividad?* (Pág. 19 a 23), *Técnicas de Creatividad* (Pág. 24 a 29), *La persona Creativa* (Pág. 43 a 47), *Los obstáculos a la creatividad* (Pág. 123 a 141)
4. DI PAOLO, R. O. (1996) "Manual Operativo de Planificación de Proyectos" Ed. Universidad Nacional de Cuyo. Argentina. Capítulo: *Capitulo 4 Programación*. Pág. 52 a 65) *Programación de Costos* Pág. 77 a 81.
5. INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PASTORAL DE LA JUVENTUD. (1997) "Técnicas y Prácticas de las Relaciones Humanas. La experiencia vivencial de la dinámica de grupos" Ed. Indo-American. Bogotá. Colombia. Pág. 249 a 255. Graficas Gantt.
6. Los Métodos de Planificación Prospectiva. Apunte de Cátedra. Pág. 1 a 10
7. NIRENBERG, O.; y otros (2003) "Programación y Evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia" Ed. Paidós. Buenos Aires. Artículos: *Las Actividades* (Pág. 61 a 63)
8. ORMACHEA; ORCHI y WENCELBLAT (xxxx) "Técnicas de Creatividad" Pág. 1 a 6
9. PEREZ SERRANO, G. (1997) "Elaboración de Proyectos Sociales. Casos prácticos" Ed. Narcea. Madrid. Artículos: *¿Qué Entendemos por Proyecto?* (Pág. 20-21), *Recursos* (Pág. 99 a 103)
10. SIEMPRO-UNESCO (1999) "Gestión integral de Programas Sociales orientadas a Resultados". FCE y Secretaría de Desarrollo Social. Buenos Aires. Artículo: *Diseño de Actividades del Programa Social e Identificación de las Instancias Responsables de la Ejecución* Pág. 41 a 45

Unidad 4: Cultura de la Evaluación

- a. Evaluación. Concepto. Tipos. Objetivos. Principios. Responsables. Periodicidad.
- b. Uso del sistema de información articulado en la etapa de control y monitoreo.
- c. El diseño de la evaluación. Procedimientos. Instrumentos. Problemas frecuentes de la evaluación.
- d. Informe de evaluación.

Bibliografía Obligatoria

1. ESPINOZA VERGARA M. (1983) "Evaluación de Proyectos Sociales" Ed. Hvmánitas. Buenos Aires. Artículos: Pág. 13 a 28, Pág. 51 a 73 y Pág. 77 a 92.
2. NIRENBERG, O.; y otros (2000) "Evaluar para la Transformación. Innovaciones en la Evaluación de Programas y Proyectos Sociales" Ed. Paidós. Buenos Aires. Artículos: *Para que la evaluación* (Pág. 27 a 51) y *Los tipos de evaluación* (Pág. 51 a 78)
3. SIEMPRO-UNESCO (1999) "Gestión integral de Programas Sociales orientadas a Resultados". FCE y Secretaría de Desarrollo Social. Buenos Aires. Artículo: *Modulo 2: Evaluación de Programa Sociales* (Pág. 53 a 58 y 63 a 67)
4. TRÉSPIDI, M. A.: "La cultura de la evaluación". Material de Cátedra. 2008.

4. BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. ARROYO, D. y ESTEBANEZ, M. E. (1997) "El perfil de las ONGS en la Argentina". FLACSO y Banco Mundial. Bs. As.
2. BARRON, J. (1999) "Gestión en PYMES. Administración, Organización y Práctica" Ed. URNC. Argentina.
3. BAUMAN, Z. (2006) "Vida Líquida" Ed. Paidós. Buenos Aires.
4. BAUMAN, Z. (2007) "Tiempos Líquidos. Vivir en una época de incertidumbre" Ed. Tusquets. España.
5. BORDENAVE, J. y MARTINS DE CARVALHO: (1978) "Planificación y Comunicación". Colección INTIYÁN. CIESPAL. Quito. Ecuador. 1978
6. BRONSTEIN, V. y GAILLARD, J. C. (1994) "Fundamentos para un Plan de Comunicación". Mimeo. Argentina. 1994.
7. BURIN, D.; KARL, I. y LEVIN, L. (1998) "Hacia una Gestión Participativa y Eficaz". Ediciones CICCUS. Buenos Aires.
8. CORTES, C. E. (1993) "Herramientas para Validar" Costa Rica.
9. CUADERNOS AMERICANOS: "Utopías". Nº 49. Año IX Vol. 1. UNAM. 1995
10. DAVIS, G. y SCOTT, J. (1992) "Estrategias para la Creatividad" Ed. Paidós Buenos Aires.
11. ESPINOZA VERGARA M. (1983) "Evaluación de Proyectos Sociales" Ed. Hvmánitas. Buenos Aires.
12. ESPINOZA VERGARA M. (1984) "Programación" Ed. Hvmánitas. Buenos Aires.
13. FLORES, F. (1996) "Inventando la Empresa del Siglo XXI". Edit. Dolmen. Santiago de Chile.
14. Instituto Latinoamericano de Pastoral de la Juventud. (1997) "Técnicas y Prácticas de las Relaciones Humanas. La experiencia vivencial de la dinámica de grupos" Ed. Indo-American. Bogotá. Colombia.
15. LOPEZ DE CEBALLOS, P. (1998) "Un Método para la Investigación-acción Participativa". Editorial Popular. España.
16. MARTIN, D. M. (1996) "Cómo Ser un Gran Comunicador". Folio. Barcelona.
17. MERELLO, A. (1973) "Prospectiva: teoría y práctica". Ed. Guadalupe. Buenos Aires.
18. MIKLOS, T. y TELLO, E. (1990) "Prospectiva: Un enfoque estratégico para la planeación del futuro". Ed. México.
19. MORA Y ARAUJO, M. (2001) "La Comunicación es Servicio". Fundación Compromiso. Edic. Granica. Buenos Aires.
20. MORERA JUSTO, I. (1993) "La Comunicación para el Cambio en las Organizaciones. Una Introducción Global a la Comunicación Institucional". Ediciones CAECI. Buenos Aires.
21. NAJMANOVICH, D. (2007) "La Organización en Redes de Redes y de Organizaciones" Ed. UNAM. IIS. México

22. NIRENBERG, O.; y otros (2000) “Evaluar para la Transformación. Innovaciones en la Evaluación de Programas y Proyectos Sociales” Ed. Paidós. Buenos Aires.
23. NIRENBERG, O.; y otros (2003) “Programación y Evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia” Ed. Paidós. Buenos Aires.
24. (1984) “Guía para el Diseño, Utilización y Evaluación de Materiales Educativos en Salud”. Serie PALTEX. Nº 10. OMS. Washington.
25. PEREZ SERRANO, G. (1997) “Elaboración de Proyectos Sociales. Casos prácticos” Ed. Narcea. Madrid.
26. PONT, E. R. (1995) “El Significado de Políticas, Estrategias y Otros Términos en Administración” Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Políticas Y Sociales. Mendoza.
27. PRIETO CASTILLO, D. (1985) “Diagnóstico de Comunicación” Ed. CIESPAL. Quito.
28. PRIETO CASTILLO, D. (1988) “El Derecho a la Imaginación”. Ediciones Paulinas. Buenos Aires.
29. PRIETO CASTILLO, D. (1999) “La Comunicación en la Educación”. Ediciones Ciccus La Crujía. Buenos Aires.
30. PRIETO CASTILLO, D. (2000) “Comunicación, Universidad y desarrollo”. Investigaciones de la PLANGESCO. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. La Plata.
31. PROAÑO, L. (1980) “Planificación y Comunicación. Modelo Comunitario” Ed. CIESPAL Ecuador.
32. SIEMPRO-UNESCO (1999) “Gestión integral de Programas Sociales orientadas a Resultados”. FCE y Secretaría de Desarrollo Social. Buenos Aires.
33. THORWALD D. Y RÜDIGER D. (2004) “La Enfermedad como camino” Ed. Debolsillo España.
34. TRESPIDI, M. Á. (1999) “Esquema Básico de un Plan de Comunicación”. Mimeo. UNRC.
35. TRÉSPIDI, M.A.: “La cultura de la evaluación”. Material de Cátedra. 2008-

5. FORMA DE TRABAJO

El dictado de las clases se organizará en torno al **trabajo individual y grupal**, a través de análisis de documentos, intercambios de experiencias y prácticas de aprendizajes propuestas por el profesor coordinador. Se complementarán inicialmente con sesiones expositivas, pero las mismas estarán enmarcadas en la dinámica de seminario-taller.

4.1) Actividades a cumplimentar durante el desarrollo del curso

Para el acompañamiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje los alumnos dispondrán de las instancias de clases regularmente establecidas y de los encuentros de consulta que cada uno de los integrantes de la cátedra establezcan oportunamente.

4.1.1) TRABAJO PRACTICO

Los alumnos en equipos de tres a cinco miembros, deberán elaborar un “Trabajo Practico” durante el desarrollo del curso. El mismo consistirá en finalizar el Trabajo iniciado en la asignatura *“Introducción al Planeamiento”*. Esto implica: cerrar la **Fase de Diagnóstico** y elaborar las **Fases de Programación y Evaluación** en relación a la organización seleccionada.

El seguimiento y acompañamiento del docente en el desarrollo del “Trabajo Practico” se realizará en los horarios de consulta asignados a tal fin. Para poder optar por esta modalidad, los alumnos deberán haber hecho entrega, con una semana de anticipación, de los avances sobre los cuales desean realizar una consulta. El “Trabajo Practico” deberá estar finalizado y entregado la última semana del primer cuatrimestre académico.

Aunque se trata de un trabajo grupal y como tal, merece una nota en conjunto, esa nota podrá variar para cada uno de los integrantes del grupo, según el grado de interés, participación, de juicio, conocimientos puestos de manifiesto a través de las intervenciones y la calidad de los aportes, además de la capacidad de exponer, fundamentar, explicar, argumentar y defender técnicamente, en forma individual y grupal el trabajo realizado en equipo.

4.1.2) AVANCES PARCIALES DEL TRABAJO PRACTICO

Se establecerán fechas de entrega de “Avances Parciales del Trabajo Práctico”. Las entregas deberán realizarse en tiempo y forma según lo establecido por la cátedra.

4.1.3) TRABAJOS PRÁCTICOS PARCIALES

Con el fin de complementar la incorporación de los conceptos centrales de la asignatura, se elaborarán “trabajos prácticos parciales” independientes de las actividades mencionadas anteriormente. Los alumnos deberán cumplimentar en tiempo y forma los “trabajos prácticos parciales” que determine la cátedra oportunamente.

La evaluación de los “trabajos prácticos parciales” será de tipo conceptual considerando el grado de participación de alumno en clase, el manejo conceptual de los materiales teóricos dispuestos por la cátedra, el cumplimiento en tiempo y forma de las condiciones de entrega y la capacidad de aplicación en la realidad de los conceptos desarrollados. Esta instancia será de carácter grupal (no más de 5 integrantes por grupo).

4.1.4) PARCIALES

Se implementarán dos instancias de evaluación de conocimiento teórico a través de parcial teórico con un sólo recuperatorio. Los contenidos a evaluar serán los establecidos en la bibliografía obligatoria de cada unidad de contenidos establecidos en el presente programa de estudio. Esta instancia será de carácter individual. Las fechas se acordarán previamente con los alumnos con suficiente tiempo de anticipación no menor a 15 días.

5. EVALUACION

5.1. Régimen de regularidad: Para lograr la regularidad los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- a) Alcanzar una nota de cuatro (4) o superior en cada una de las evaluaciones parciales (o en el respectivo recuperatorio) que versarán sobre los contenidos estipulados en el Programa y previamente desarrollados en clase.
- b) Aprobar el “**Trabajo Practico**” con una nota no inferior a siete (7).
- c) Cumplir con las entregas, en tiempo y forma, de los “**Avances Parciales del Trabajo Final**” establecidos.
- d) Aprobar el 80% de los “**trabajos prácticos**”
- e) Presentar *quince días antes* de la fecha de examen establecida en el turno de que se trate, el “**Trabajo Practico**” con las características requeridas por la Cátedra.

5.2. Régimen de promoción: Los alumnos que cumplimenten los requisitos establecidos en la normativa específica para este régimen, podrán acceder a sus beneficios.

5.3. Alumnos Libres: El curso podrá aprobarse en condición de alumno libre.

A ese fin deberán:

- a) Presentar quince días antes de la fecha de examen establecida en el turno de que se trate, un trabajo de Planeamiento de la Comunicación, con las características

requeridas por la Cátedra para los alumnos regulares el que será evaluado debiendo obtener una nota mayor a cuatro (4).

- b) En este tipo de condición, los docentes integrantes de las cátedras no guiarán el desarrollo del Trabajo Final.
- c) Rendir un examen escrito para el que se considerará el trabajo práctico, conforme a lo establecido en la Resolución de Régimen de Alumnos vigente como en las reglamentaciones de la Facultad.

6. CORRELATIVAS PARA CURSAR

Regularidad en las asignaturas: “Introducción al Planeamiento” (Cód. 6125) y “Metodología” I (Cód. 6139)

RIO CUARTO, 15 de ABRIL de 2011

Lic. María Marta Balboa
Ayudante de Primera

Lic. María Angélica Carlosena
Profesora Adjunta

Lic. Miguel Ángel Tréspidi
Profesor Asociado