

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
COMUNICACIÓN SOCIAL Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA (6113)

2011

PROFESORA A CARGO:

Mgter. Silvina Berti

AUXILIARES:

Dra. Analía Brandolín

Mgter. Ariadna Cantú

RÉGIMEN: Anual

HORAS SEMANALES: 4 (cuatro)

2 hs. de Clase Teórica

2 hs. de Clase Práctica

I. OBJETIVOS

1. General

-Introducir al estudiante en el dominio de los conceptos y las perspectivas más importantes en el campo de la Comunicación Humana. Para ello el programa se desarrollará en tres partes. La primera tratará conceptos teóricos comunes a las diferentes perspectivas y niveles de análisis de la comunicación; la segunda, problemas básicos del estudio de la comunicación interpersonal y la tercera, la comunicación mediática.

2. Específicos

- Señalar la posición de la Comunicación en relación con las demás Ciencias Sociales.
- Insistir en la dificultad de cualquier explicación del fenómeno comunicacional por fuera de los supuestos teóricos que la sustentan.
- Promover una comprensión contextualizada de teorías y modelos observando sus límites y posibilidades.
- Desarrollar la capacidad de comparar enfoques y plantear problemas de comunicación.
- Contribuir a desarrollar la capacidad de transferir conceptos teóricos a la realidad.

II. UNIDADES TEMÁTICAS

1. La comunicación humana.

- a. Introducción a la problemática de las ciencias sociales.
- b. La teoría de la Información: emisor, receptor, canal, ruido, feedback, entropía, redundancia, etc.
- c. Redes y niveles de la comunicación: redes interpersonales, grupales y masivas.
- d. Los componentes sociales y culturales de la comunicación.
- e. La comunicación como proceso integrado.

Lecturas obligatorias

- a. WALLERSTEIN, I. (2005) Introducción. Las incertidumbres del tiempo y 1. A favor de la ciencia, en contra del cientificismo. En *Las incertidumbres del saber*. Gedisa, Barcelona. Pág. 11-23. APUNTE DE CÁTEDRA: Conceptos Teóricos Básicos
- b. SCHRAMM, W. (1977) Teoría de la información y comunicación masiva. En *Comunicación y cultura*. Nueva Visión, Buenos Aires.
- c. WESTLEY, B. y M. MacLEAN (1977) Un modelo conceptual para la investigación en comunicaciones. En SMITH, A. (comp.). *Comunicación y cultura (T.I)*. Nueva Visión, Buenos Aires.
- d. TUDOR, A. (1974) Modelos de comunicación. En *Cine y comunicación social*. Gustavo Gili, Barcelona.
- e. BIRDWHISTELL, R. (1979) El comportamiento aislado, en *El lenguaje de la expresión corporal*. Gustavo Gili, Barcelona.

2. La comunicación interpersonal.

- a. La comunicación “no verbal”: Gesto, comportamiento y cultura.
La mirada, la distancia, posiciones y ademanes.
- b. Una perspectiva sistémica.
- c. Una perspectiva dramática.

Lecturas obligatorias

- a. WEST, R. Y L. TURNER (2005) Teoría de los quebrantos de las expectativas. En: *Teoría de la Comunicación. Análisis y aplicación*. McGraw Hill, Madrid. Pág. 125-137. RICCI BITTI, (1986) La

- comunicación no verbal. En *La comunicación como proceso social*. Grijalbo, México. HALL, E. (1986) *La Dimensión Oculta*. Siglo Veintiuno, Buenos Aires. Pág. 139 a 159.
- b.** WATZLAWICK, P. (1976) *Teoría de la Comunicación Humana*. Tiempo Contemporáneo, Bs. As. Pág. 17 - 71.
- c.** GOFFMAN, E. (1981) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu editores, Buenos Aires. Pág. 12 - 81. GOFFMAN, E. (1970) *El ritual de la Interacción*. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires. Pág. 13 - 47.

3. La comunicación mediática.

- a.** ¿Por qué estudiar los medios?
- b.** Cambios y persistencias en los estudios de efectos: el paradigma americano.
- c.** Efectos a corto y largo plazo. La construcción del temario.
- d.** La comunicación como proceso humanizador. La importancia de contar historias.
- e.** La mediación tecnológica.
- f.** Los medios y el sistema social: una aproximación crítica.
- g.** Los medios y el sistema cultural.
- h.** Los estudios de comunicación en el contexto latinoamericano.

Lecturas obligatorias

- a.** SILVERSTONE, R. (2004) La textura de la experiencia. En *¿Por qué estudiar los medios?* Amorrortu, Buenos Aires. Pág. 13-32.
- b.** DE FLEUR, M. L. y S. BALL ROKEACH. (1982) *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós, Buenos Aires. Pág. 197-225; 247-266. LAZARSELD, P. (1986) La campaña electoral ha terminado. En *MORAGAS, M de (ed). Sociología de la comunicación de masas (T1)*. Gustavo Gili: Barcelona. KATZ, E., J. BLUMLER y M. GUREVITCH. (1986) Usos y gratificaciones de la comunicación de masas, en *MORAGAS, M de (ed.). Sociología de la comunicación de masas (T2)*. Gustavo Gili: Barcelona.
- c.** ALSINA, M. (1990) El consumo de la noticia. En *La construcción de la noticia*. Paidós: Barcelona. LOZANO RENDON, J. (1996). El análisis del cultivo y el establecimiento de la agenda. En *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Alhambra Mexicana: México. pág. 147-158.
- d.** MORGAN, M. (1998) Comunicación masiva y democracia. Una mirada a la Argentina. En *Temas y problemas de comunicación*. Nro 7. Revista del Departamento de Ciencias de la Comunicación - UNRC. BERTI, S. (2006) Entre la práctica académica y el compromiso político. Homenaje a George Gerbner. En: Revista Argentina de Comunicación. Año 1, Nro 1. Pag: 143-150. LOZANO RENDON, J. (1996). El análisis del cultivo y el establecimiento de la agenda. En *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Alhambra Mexicana: México. pág. 131-147.
- e.** Mc LUHAN, M. (1992) *El medio es el mensaje*. Paidós: Barcelona. PASQUALI, A. (1980) *Comprender la comunicación*. Monte Avila: Caracas. Pág. 33-39. URRESTI, M. (2008) Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. En *Ciberculturas juveniles*. La Crujía Ediciones: Buenos Aires. Pág. 13-66.
- f.** ADORNO, Th. y E. MORIN (1967) *La industria cultural*. Galerna: Bs. As. Pág. 9 - 20; 47 - 67. PICCINI, M. y A. NETHAL (1990) Los estudios acerca de las industrias culturales: la escuela de Frankfurt. En *Introducción a la pedagogía de la comunicación*. Trilla: México. Pág. 27-37
- g.** HALL, S. (1997) Introducción a Representación: representaciones culturales y prácticas significantes. *Culture, Media and identities. Vol 2. April 1997* (Traducción: Silvina Berti). HALL, S. (1980) Codificar/decodificar. En *Culture, Media and Language*, Hutchinson: Londres. MORLEY, D. (1996) Interpretar la televisión: la audiencia de *Nationwide*. En *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu: Buenos Aires.
- h.** WHITE, R. (1989) La teoría de la Comunicación en América Latina. En *Telos*. Nro 19, Madrid. EMMANUELLI, P. (1999) Investigación de la comunicación en Argentina – Reflexiones sobre la investigación crítica. En *Revista Latina de Comunicación Social*. No. 23, Noviembre. La Laguna,

Tenerife, en la siguiente dirección electrónica (url) <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/16paulina.html>. LOZANO RENDON, J. (1996) Los Estudios Culturales. En *Teoría e Investigación de la Comunicación de masas*. Alhambra Mexicana: México. (P. 199-213)

III. BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

1. La comunicación humana.

- PASQUALI, A. (1980) *Comprender la comunicación*. Monte Avila: Caracas.
SMITH, A. (comp.) (1977) *Comunicación y cultura (T.1, 2 y 3)* Nueva Visión: Buenos Aires.
TUDOR, A. (1974) *Cine y comunicación social*. Gustavo Gili: Barcelona.
VERON, E. y ot. (1984) *Lenguaje y comunicación social*. Nueva Visión: Buenos Aires.
WINKIN, Y. (comp.) (1987) *La nueva comunicación*. Kairós: Barcelona.

2. La comunicación interpersonal.

- BATESON, G. (1991) *Pasos hacia una ecología de la mente*. Planeta: Buenos Aires.
BERTI, S. (1993) El gesto, entre la anáfora y la comunicación. CEA. UNC.
BIRDWHISTEL, R. (1979) *El lenguaje de la expresión corporal*. Gustavo Gilli: Barcelona.
DAVIS, F. (1985) *La comunicación no verbal*. Alianza: Madrid.
GOFFMAN, E. (1970) *El ritual de la Interacción*. Tiempo Contemporáneo: Buenos Aires.
GOFFMAN, E. (1981) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu: Bs. As.
KNAPP, M. L. (1992) *La Comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Paidós: Bs. As.
RUESCH, J y G. BATESON. (1965) *Comunicación. La matriz social de la psiquiatría*. Paidós: Buenos Aires.
WATZLAWICK, P. (1976) *Teoría de la Comunicación Humana*. Tiempo Contemporáneo: Bs. As.

3. La comunicación mediática.

- ADORNO, Th. y E. MORIN. (1967) *La industria cultural*. Galerna: Buenos Aires.
ALSINA, M. (1989) *Los Modelos de Comunicación*. Tecnos: Madrid.
BALLE, F. (1991). *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*. Tercer Mundo: Bogotá.
BARAGLI, E. (1982) *Medios de comunicación ¿mensaje o masaje? A propósito del caso Mc Luhan*. Universidad del Salvador: Buenos Aires.
BENJAMIN, W. (1989) La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica. En *Discursos interrumpidos I*. Taurus: Buenos Aires.
BERTI, S. (2003-2004) Televisión y minorías. En Revista Cronía – Facultad de Ciencias Humanas, UNRC. CDROM.
BERTI, S. (2003) Clausuras de Sentido en una noticia melodramática. El caso Elián González. En *Temas y Problemas de Comunicación, Año 10, Vol 2*. Revista del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
BERTI, S. (1993) Pasando, pasando que atrás hay lugar. Un recorrido por los medios y la televisión. CEA. UNC.
BERTI, S. y A. Rizzo. (1992) Algunas reflexiones acerca de la existencia del campo televisivo. CEA. UNC.
BRANDOLIN, A. y M. ROSBOCH (2003). *Transformaciones “al aire”*. Radio, Medios y Poder.. Universidad Nacional de Río Cuarto.
CANTU, A. y S. BERTI (2010) La protesta social: del noticiero a las audiencias. En *Revista Perspectivas de la comunicación*. Universidad de la Frontera. Chile.
http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista_2_2010.html
CANTU, A. (1997) Los referentes. Una versión de los '90 sobre los líderes de opinión. En *La bocina que habla*. Editorial de la. UNRC.
DE FLEUR, M. y S. BALL ROKEACH. (1982) *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós: Buenos Aires.
FEATHERSTON, M. (1990) *Theory, Culture & Society*. Sage: Londres.
FISKE, J. (1994) *Introduction to Communication Studies*. Routledge: London - New York.

- IGARZA, R. (2008) *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. La Crujía Ediciones: Buenos Aires.
- LANDI, O. (1992) *Devórame otra vez*. Planeta: Bs. As.
- MATTELART, A. y M. MATTELART. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós Comunicación: Barcelona.
- Mc LUHAN, M. (1993) *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. Diana: México.
- Mc QUAIL, D. (1987) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós: Barcelona.
- MORAGAS, M de (ed.) (1986) *Sociología de la comunicación de masas (T. 1,2, 3 y 4)*. Gustavo Gili: Barcelona.
- MORGAN, M. (ed.) (2002) *Against the Mainstream. The Selected Works of George Gerbner*. Peter Lang: New York.
- MORGAN, M. y J. SHANAHAN (1995) *Democracy Tango. Television, adolescents, and authoritarian tension in Argentina*. Hampton Press: New Jersey.
- MORLEY, D. y CHEN, K. (ed.) (1996) *Stuart Hall. Critical Dialogues in Cultural Studies*. Routledge: London.
- MORLEY, D. y R. SILVERSTONE. (1993) Comunicación y contexto: La perspectiva etnográfica en los sondeos de opinión. En JENSEN K. y N. JANOWSKI. *Metodologías cualitativas de investigación en Comunicación de Masas*. Bosch Comunicación: Barcelona.
- MORLEY, D. (1989) Paradigmas cambiantes en los estudios de audiencia. En Seiter, Ellen et al. (ed.) *Remote control. Television, Audiences & Cultural Power*. Routledge: London. Traducción: Mirta Varela.
- WILLIAMS, R. (1981) *Cultura. Sociología de la comunicación y el arte*. Paidós: Buenos Aires.
- WOLF, M. (1991) *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós: Barcelona.

IV. CRONOGRAMA TENTATIVO DE CLASES Y EVALUACIONES PARCIALES

Cronograma Tentativo 1er. Cuatrimestre

23 marzo: Teórico: Wallerstein – Apunte de Cátedra

29 marzo: Práctico

30 marzo: Teórico: Schramm

5 abril: Práctico

6 abril: Teórico: Westley y McLean

12 abril: Práctico

13 abril: Teórico: Tudor

19 abril: Práctico

20 abril: Birdwhistel

26 abril: Práctico

27 abril: Teórico de consultas para parcial

1er Parcial: 3 MAYO (horario y aulas de prácticos)

4 mayo: Teórico: Ricci-Bitti, E. Hall y West y Turner

10 mayo: Práctico

11 mayo: Watzlawick

17 mayo: Práctico

18 mayo: Watzlawick

24 mayo: Práctico

25 mayo: Feriado “Día de la Revolución de Mayo”

Recuperatorio 1 parcial: 31 MAYO (horario y aula de prácticos)

1 junio: Goffman (La presentación...)

7 junio: Práctico

8 junio: Goffman (El ritual de la interacción)

14 junio: Práctico

15 junio: Teórico de consultas para parcial

2do Parcial: 22 JUNIO (horario de teórico)

Cronograma Tentativo 2do. Cuatrimestre

10-08 Teórico. Silverstone, R.

16-08 Práctico

19-08 RECUPERATORIO 2 PARCIAL 14 hs.

17-08. Teórico. De Fleur, M. L. y S. Ball Rokeach.; Lazarsfeld, P.

23-8 Práctico.

24-08 Teórico Katz, E., J. Blumler y M. Gurevitch.

30-08 Práctico

07-09 Teórico Alsina, M.; Lozano Rendón, J.

13-09 Práctico

14-09 Teórico Morgan, M; Berti, S.; Lozano Rendón, J.

20-09 Práctico

21-09 Consulta 3er Parcial

27-09 TERCER PARCIAL

28-09 Teórico Mc Luhan, M.; PasqualI, A.; Urresti, M.

04-10 Práctico

05-10 Teórico Adorno, Th. y E. Morin; Piccini, M. y A. Nethal

11-10 Práctico

14-10 RECUPERATORIO 3 PARCIAL 14 hs.

12-10 Teórico Hall, S. (1997); Hall, S. (1980)

18-10 Práctico

29-10 Morley, D.

25-10 Práctico

26-10 White, R.; Emmanuelli, P.; Lozano Rendón, J.

1-11 Práctico

08-11 4to PARCIAL ALUMNOS REGULARES Y PROMOCIONALES (INTEGRADOR)

11-11 Recuperatorio 4to Parcial

V. HORARIOS DE CLASES

Clases teóricas: Miércoles de 16 a 18 hs. Aula 106 – Pab. III

Clases prácticas: Comisión I: Martes de 12 a 14 hs. Aula 107 – Pab. II

Comisión II: Martes de 14 a 16 hs. Aula 106 – Pab. III

Clases de consulta: Prof. Berti Lunes de 14 a 16 Hs. Cub. 5

Prof. Brandolín. Lunes de 14 a 16 Hs. Cub. 9

Prof. Cantú. Martes de 14:30 a 16:30. Cub. 7

VI. CONDICIONES PARA EL CURSADO REGULAR DE LA MATERIA

Régimen de Regularidad: para lograr la regularidad los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- a) Asistencia y aprobación del 80% de las clases prácticas.
- b) Alcanzar una calificación mínima de cinco puntos en las evaluaciones parciales.
- c) Para alcanzar la calificación mínima de cinco puntos en las evaluaciones se establece que el estudiante deberá acreditar un mínimo del 50% de los conocimientos solicitados en el examen.
- d) De no alcanzarse dicha calificación, el estudiante tendrá derecho a una instancia de recuperación para cada evaluación parcial de la asignatura.

VII. CONDICIONES PARA EL CURSADO PROMOCIONAL DE LA MATERIA (*)

- a. Asistencia al 80% de clases teóricas y prácticas.
- b. Aprobación de los 4 exámenes parciales con obtención de una calificación promedio de 7 (siete) puntos sin registrar instancias evaluativas de aprobaciones con notas inferiores a 6 (seis) puntos. Esto significa que por única vez, si habiendo aprobado una instancia de evaluación parcial un estudiante no hubiere alcanzado la nota mínima de 6 (seis) puntos, tendrá derecho a presentarse a un recuperatorio para intentar levantar esa nota y mantenerse en el sistema de promoción.

Aclaraciones: si el estudiante reprueba algún parcial no tiene opción a la condición de promoción. Si el estudiante reprueba la instancia de recuperatorio queda libre.

- c. Aprobación del 80% de las evaluaciones de los prácticos.
- d. El último examen parcial tendrá la característica de ser integrador. Esto significa que en esa instancia se evaluarán todos los temas dados durante el año.

El estudiante promocional no rendirá examen final siempre y cuando cumpla con todos los requisitos arriba mencionados. La nota que figurará en la libreta será el resultado del promedio obtenido durante el año.

(*) Estas condiciones responden a los lineamientos generales de la Resolución N° 356/2010

VIII. CARACTERÍSTICAS DE LAS EVALUACIONES

Evaluaciones parciales: se realizan cuatro evaluaciones parciales; todas son la combinación de diferentes técnicas cualitativas y cuantitativas; en otras palabras constan de preguntas abiertas y cerradas y de ejercicios prácticos de aplicación. El plazo máximo para la devolución de los parciales corregidos es de 7 días corridos.

Evaluación final: Alumnos regulares: examen oral.

Alumnos libres: examen escrito y si aprueban esta instancia pasan a examen oral.

Silvina Berti
11 de abril de 2011