

Programa de Estudio

Año Académico 2011

Cátedra:

Comunicación Televisiva

Código: 4084

Profesor a Cargo:
Lic. Mario del Boca

Auxiliares:
Tec. Ricardo Sánchez (JTP)

Comunicadora Social. María de Lourdes Demo (Adscripta a Cátedra)

Régimen: Anual
Horas semanales: 4 (cuatro)

*Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Ciencias de la Comunicación*

Objetivo general:

Desarrollar en el alumno una capacidad mínima en el Diseño, Producción, Realización y Análisis de Programas en los medios televisivo.

Objetivos Particulares:

- * Conocer las características de Producción y Realización en el medio televisivo.
- * Conocer especificidades del Lenguaje Televisual. Géneros y modelos narrativos.
- * Capacidad para diseñar, guionar y realizar una Producción de género informativo para televisión.

Contenidos:

Unidad 1:

Nacimiento y Desarrollo de la televisión. Televisión y proceso de comunicación Emisión, transmisión y recepción de la imagen televisiva.
Los Modelos de Televisión en el Mundo: Norteamericano. Europeo. Soviético.
Historia del Canal 7 y la metamorfosis de los modelos. Canal 7 y los gobiernos de turno.
Los Sistemas Analógicos: PAL, NTSC, SECAM y sus respectivas Normas.
Los Sistemas Digitales: HD 720p y Full HD 1080i. El Sistema Japonés ISDB – T y el Sistema Argentino SATV-T
Las señales aéreas: UHF y VHF. Canales. Ancho de Banda y Señal de Estación.
Adjudicación y Licencias. Potencia. Ley del Afscá.

Unidad 2:

Programación televisiva: la estructura programática de la televisión.
Macro unidades y Micro unidades narrativas.
Grilla básica: Señal de ajuste. Apertura. Presentación. Programación. Cierre.
Programación y géneros televisivos. Espacios Publicitarios: Publicidad. Propaganda. Promocionales. Tiempo Permitido. Costo por segundo.
Programas específicos y no específicos. Programación Propia. Local. Co- Producción.
Medición de audiencias. El Rating. Metodología IBOPE. El CCMA

Unidad 3:

El lenguaje televisual. Los espacios y tiempos televisivos: la Escena Establecimiento. El Plano Establecimiento.
Los géneros televisivos y sus especificidades de lenguaje.
La Dirección Televisiva. El Director de Cámaras. Asistentes de Dirección. Funciones específicas. El Lenguaje Televisual y la Metodología del “Vivo y en Directo”.
La Conducción Televisiva. El delante de cámara. Postura. Manejo de voz.

Unidad 4:

Estructura Organizacional de un Canal de TV. Directorio de Empresa. Gerente General de canal
Las Gerencias Básicas: Administración. Programación. Ingeniería. Producción. Ventas

La Producción Televisiva. Concepto de Producción: Productora. Productor Asociado. Co-Productor. Productor Ejecutivo- Gerente de Producción. Productor Periodístico. Los Ayudantes de Producción. Funciones específica.
Diseño de Producción Básico para un Noticiero televisivo.

Unidad 5:

El Periodismo televisivo: características del mensaje informativo.
Los Géneros periodísticos. Gran reportaje. Reportaje habitual. Entrevista. Crónica.
Metodología del “Vivo y en Directo”
La redacción para informativos en televisión. Reglas básicas. El Guión.
Los Formatos: Telenoticieros. Telediarios. Telerevistas.
Producción de un Noticiero.

Metodología:

La propuesta metodológica está basada en Clases Teóricas y Clases Prácticas de dos horas cada una. En los Teóricos se desarrollarán todos los contenidos estableciendo una conexión con su aplicación.
En los Prácticos se realizarán trabajos preferentemente relacionados al género periodístico, donde se apliquen los conceptos teóricos.

Evaluaciones Parciales:

Se tomarán durante el año dos Parciales sobre contenidos Teóricos de las características a Desarrollar. La Nota de aprobación mínima es de 5 (cinco) Puntos sobre el 50 % de los contenidos correctos.

Fecha de los Parciales: Las fechas estimadas estarían entre la 9 semana del Primer cuatrimestre para el primer Parcial y la novena del Segundo cuatrimestre para el Segundo Parcial.

Recuperatorio: Se podrán recuperar los dos Parciales. La Nota de aprobación mínima es de 5 (cinco) Puntos sobre el 50% de los contenidos en forma correcta.

Examen Final: La Metodología del examen Final es de tipo Oral, haciendo una conjunción conceptual entre los contenidos Teóricos desarrollados y su aplicación en los Trabajos Prácticos

Bibliografía:

(Obligatoria)

Albertós José Luis. *El mensaje informativo*. Ed. ATE. Madrid 1989.

Apuntes de Cátedra.

González Treviño Jorge. *Televisión y Comunicación, un enfoque teórico práctico*. Ed. Alhambra. México. 1997.

Herreros Cebrián M. *Introducción al lenguaje de la televisión*. Ed. Pirámide. Madrid 1990.

Pardo Fernando. *Esto es televisión*. Salvat Editores. Madrid 1982.

Complementaria)

Bourdieu Pierre. *Sobre la televisión*. Ed. Anagrama. Barcelona 1996.

Sartori Giovanni. *Homo Videns, la sociedad teledirigida*. Ed.Taurus. Madrid 1998.

Lic. Mario del Boca

Prof. Asociado Exclusivo