

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Materia: **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Código: **4078**

Régimen: CUATRIMESTRAL

Primer Cuatrimestre

Prof. Adjunto: Mgter. Elías Claudio Roberto Asaad

Ayte: Lic. Patricia CEPPA

Lic. Marcos ALTAMIRANO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

AÑO ACADÉMICO 2011

Total de Horas Semanales: 6 (seis)

Horas Teóricos: 2 (dos)

Horas Prácticas: 4 (cuatro)

1.- PROPÓSITOS GENERALES:

El propósito de este Curso consiste en iniciar al Alumno en el conocimiento, de los fundamentos de la Comunicación y el Lenguaje Audiovisual (Cine, Televisión, Vídeo) y, avanzar en las Metodologías y las Técnicas de Realización Audiovisual.

Como resultado se espera que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades necesarias para producir mensajes audiovisuales, usando estrategias y técnicas apropiadas de acuerdo a la finalidad del mensaje.

Igualmente se pretende que el educando relacione los conocimientos recibidos en las materias Semiótica, Gráfica y Fotografía, y las aplique en la asignatura.

Por otra parte, el presente curso proveerá los conocimientos, básicos, para el desarrollo de las materias Comunicación Videográfica y Comunicación Televisiva.

2.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

A.-CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES A DESARROLLAR EN EL ALUMNO:

- a.-Conocer las características y los fundamentos de la Comunicación y el Lenguaje Audiovisual.
- b.-Identificar y aplicar los principios de la Edición Audiovisual.
- c.-Conocer y utilizar las técnicas básicas para la Realización Audiovisual.
- d.-Comprender el proceso de la Producción Audiovisual.
- e.- Aprender los códigos visuales y sonoros y su funcionamiento en el lenguaje audiovisual.
- f.-Aplicar las técnicas básicas de Fotografía y Sonido en la producción de imágenes visuales y sonoras.

- g.-Utilizar metodologías de análisis crítico en las obras audiovisuales.
- h.-Comprender la Noción de Finalidad.
- i.-Comprender los fundamentos del Relato y la Narración Audiovisual.
- j.-Avanzar en el Diseño y Realización de Productos Audiovisuales.
- k.-Desarrollar una actitud Crítica en la observación de la realidad para motivar la creatividad en el Diseño y Realización de Mensajes Audiovisuales.

3.-CONTENIDOS TEMÁTICOS:

UNIDAD I

LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Características. Fundamentos.
- El lenguaje visual. Antecedentes en la pintura y la fotografía.
- El análisis de la imagen. Corrientes teóricas y metodologías.
- El caso de la Fotografía. Primeras aproximaciones al análisis fotográfico.

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- ¿Es el audiovisual un lenguaje? Revisión histórica desde la crítica cinematográfica. La semiótica y la historia del cine.
- Introducción a los materiales de la Expresión Fílmica. La autoría. Lenguaje Versus Representación.
- Los Componentes Fílmicos. Signos, símbolo y Articulaciones de Códigos.
- Modelos de abordaje analítico.

UNIDAD II

LA CONSTRUCCIÓN DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL.

- Nociones de realidad, percepción y representación. La imagen visual. .
- La Noción de Plano y Toma y Fotograma.
La significación construida: tamaño del plano, angulación, campo y fuera de campo, profundidad.
- El valor de la iluminación. El uso del color.
- Los movimientos de cámara.
- La creación de la tensión, el ritmo y el movimiento en el plano.

UNIDAD III

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN SONORA

- La imagen sonora. Definición. Características. Tipos.
- La palabra. Función de lo verbal en el discurso.
- Voces In, Over, Off.
- La Música. Funciones entre la imagen y la música.
- Los Ruidos. Los usos expresivos de los ruidos.
- La narración sonora en el audiovisual.

UNIDAD IV

LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

- Noción de relato. Funciones del relato: descripción–narración. El tiempo y el

espacio en el relato. Tiempo de la historia y tiempo del relato.

- Focalizaciones y puntos de vista en el relato audiovisual.
- Focalización interna, externa, expectatorial.
- Focalización y Género.
- Estilos Narrativos. La evolución en el la historia audiovisual.

UNIDAD V

LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

- Noción de producción. El presupuesto del filme.
- Plan de producción. Características. Desglose del guión. Modelos de planillas.
- Técnicas instrumentales para la organización de la producción.
- Los géneros y formatos audiovisuales.

LA PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL

- Noción de Puesta en cuadro, en cámara y en serie.
- Roles y funciones en la puesta en escena.
- Nociones de montaje y edición. Tipos de montaje.

4.- ACTIVIDADES:

A.- Los alumnos deberán realizar a lo largo del Cuatrimestre las siguientes actividades prácticas:

- a.- Analizar filmes, programas de TV y vídeos, utilizando teorías y metodologías adecuadas.
- b.- Lectura de textos y trabajo con ellos en las clases prácticas.
- d.- Edición de secuencias visuales y sonoras.
- f.- Diseño, Producción y Realización de un fotomontaje con imágenes fijas, aplicando las teorías, metodologías y técnicas planteadas en la materia (un trabajo práctico y trabajo final).

5.- METODOLOGÍA

Clases teóricas expositivas, que incluirán proyecciones de películas, análisis grupales y debates en clase.

Trabajos Prácticos en los que se analizarán textos teóricos, fragmentos de obras cinematográficas y publicidades.

Taller de intercambio de ideas con relación a los proyectos de los Trabajos Finales grupales.

6.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

A. Para Regularizar:

Un trabajo práctico grupal. Un examen parcial escrito de desarrollo de conceptos teóricos, con derecho a recuperatorio. Trabajo Final Grupal. En todos los casos la nota mínima será 5 (cinco). Fecha prevista del examen parcial **06 de junio de 2011**.

Además se deberán cumplir estas condiciones:

- a.- 70 % de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- b.- 80 % de asistencia y aprobación de los trabajos prácticos.

El audiovisual final deberá aprobarse indefectiblemente.

- c.- Aprobar el examen parcial con nota cinco (5) o más.

d- Fecha de entrega del Trabajo Final **17 de junio de 2011.**

B.- Para Promocionar:

Para obtener la condición de alumno PROMOCIONAL se deberán reunir los siguientes requisitos:

a.- 80 % de asistencia a las clases teórico-prácticas.

b.- 90 % de asistencia y aprobación de los trabajos prácticos con nota seis (6) o más y un promedio final de siete (7).

El audiovisual final (fotomontaje o vídeo) deberá aprobarse con 6 (seis).

c.- 100 % de los exámenes parciales aprobadas con nota de seis (6) o más y un promedio final de siete (7).

d.- Tener Aprobadas al momento de la promoción todas las materias Correlativas.

C.-Regularidad:

7.- BIBLIOGRAFÍA:

A.-Específica:

□ **CARMONA, Ramón**

□ FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico, MARTÍNEZ ABADÍA, José. "Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual". Ed. PAIDOS, Barcelona, 1999.

□ GAUDREAUULT, André, JOST, François. "El Relato Cinematográfico". Ed. PAIDÓS, Barcelona, 1995.

B.- Complementaria

□ AUMONT, Jacques. "Estética del Cine". Ed. PAIDÓS, Buenos Aires, 2005.

□ CEBRIÁN HERREROS, Mariano. "Introducción al Lenguaje de la Televisión". Ed. PIRÁMIDE, Madrid, 1978.

Río Cuarto, 15 de Abril de 2011.

Claudio Asaad