

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE LENGUAS
TECNICATURA EN LENGUAS

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
LA COMUNICACIÓN (6883)

RÉGIMEN: ANUAL

TOTAL DE HORAS SEMANALES: 2 (DOS)

CURSO: PRIMER AÑO

PROFESOR RESPONSABLE: SILVIA ELSTEIN

AÑO ACADÉMICO: 2010

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y su implantación en la sociedad actual, están produciendo cambios significativos en la manera de trabajar, de relacionarse y de aprender. Como señala Castells "un nuevo espectro recorre el mundo: las nuevas tecnologías. A su conjuro ambivalente se concitan los temores y se alumbran las esperanzas de nuestras sociedades en crisis. Se debate su contenido específico y se desconocen en buena medida sus efectos precisos, pero nadie pone en duda su importancia histórica y el cambio cualitativo que introducen en nuestro modo de producir, de gestionar y de vivir".

Las tecnologías digitales se plantean como un hecho trascendente y apremiante ya que provocan una aceleración en los cambios y avances científico-técnicos y en consecuencia suscitan modificaciones en las estructuras sociales, económicas, laborales e individuales, creando nuevos entornos, tanto humanos como artificiales, de comunicación. Se establecen nuevas formas de integración de los usuarios con las máquinas, los roles clásicos de receptor y transmisor de información se modifican, y el conocimiento contextualizado se construye en la interacción que el sujeto establece con la máquina.

Estos nuevos planteamientos en el acceso y tratamiento de la información sin barreras espacio-temporales y sin condicionamientos están haciendo surgir también un nuevo concepto de mediación educativa que afecta al modelo de relación entre el individuo, la cultura y la enseñanza.

De este modo, las TIC están inundando el mundo referencial del ser humano, a la vez que lo están ayudando a conquistar conocimientos y acciones que ayer mismo parecían inaccesibles, pero, de la misma manera, lo están condicionando y obligando a adaptaciones y replanteamientos en todos los órdenes de su existencia.

Estamos asistiendo a una revolución protagonizada por la microelectrónica y la informática y es menester del futuro Técnico en Lenguas reflexionar acerca de los nuevos procesos de socialización y de comunicación, y utilizar las nuevas tecnologías a fin de adaptarse cultural, social y laboralmente a los nuevos contextos.

En el campo del aprendizaje de las lenguas extranjeras, las tecnologías de la información y la comunicación constituyen una herramienta de alto valor didáctico, ya que permiten la construcción de saberes a partir de la incorporación y puesta en práctica de nuevas estrategias de escritura y el desarrollo de competencias comunicacionales apropiadas a los nuevos contextos socio-culturales y laborales.

OBJETIVOS GENERALES

- ▶ Tomar conciencia de la problemática que gira en torno al desarrollo de las nuevas tecnologías en el mundo natural y social, especialmente en lo que se refiere a la comunicación humana
- ▶ Comprender las posibilidades de las nuevas tecnologías y reconocer la importancia de la alfabetización informática en el proceso de la adquisición de las lenguas extranjeras.

- ▶ Identificar los servicios básicos ofrecidos por la red Internet.
- ▶ Adquirir destrezas básicas para usar aplicaciones de correo electrónico, navegadores Web, motores de búsqueda, chats y valorar su aplicación en el área de las lenguas extranjeras.
- ▶ Desarrollar habilidades para participar en listas de discusión y entornos de trabajo colaborativos.
- ▶ Ser capaces de utilizar las nuevas tecnologías y desarrollar la capacidad de selección, utilización, diseño y producción de materiales en la Web tendientes al aprendizaje de las lenguas.

FINALIDADES Y CONTENIDOS DE LOS MÓDULOS

MÓDULO Nº 1:

LA TECNOLOGÍA: MARCO CONCEPTUAL Y EPISTEMOLÓGICO

- Reconocer el verdadero valor de la Tecnología y sus múltiples manifestaciones.
- Promover una postura personal crítica, autónoma y emancipadora ante el uso de la Tecnología, valorando su significación y repercusiones en la cultura y la sociedad.

Dimensión antropológica y epistemológica de la Tecnología - La Técnica: perspectiva antropológica - Técnica y Tecnología - Tecnología y Ciencia - Dimensión social y cultural de la Tecnología - Actitudes ante la tecnología: tecnofilia, tecnofobia - De la imagen heredada de la ciencia a la revolución historicista. De la sociología del *ethos* científico a las sociologías del conocimiento científico. Críticas a las escuelas sociologistas del conocimiento científico y nueva filosofía de la ciencia. De la filosofía de la tecnología a las teorías sociológicas de la tecnología. Algunas críticas al constructivismo social de la tecnología: el interés por la evaluación de las tecnologías. El enfoque tradicional de la evaluación de tecnologías y su crisis. . Hacia una evaluación constructiva de tecnologías.

MÓDULO Nº 2:

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- Reconocer los alcances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de los cambios culturales suscitados en la sociedad.
- Determinar las características de la "sociedad de la información" el contexto global.
- Valorar los nuevos modos de construir y transmitir el conocimiento a partir de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Nuevas Tecnologías delimitación conceptual - Características de las Nuevas Tecnologías - Instrumentos técnicos que forman el entramado de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): alcances y limitaciones -. Cambios culturales producidos a partir de las TIC- Implicancia de las Nuevas Tecnologías en la sociedad actual. - Características de la "sociedad de la

información". Interacción sociedad - tecnología. Las TIC y sus aportes a la sociedad. Repercusiones en el trabajo, el ocio, la cultura. De la información hipermedia a la construcción del conocimiento y su transmisión. Competencias básicas de los ciudadanos hoy. Tecnología, Cultura y Sociedad. El crecimiento de la Telépolis. La transformación de las metrópolis El efecto envolvente de los medios, como instrumento de socialización monocorde. El nuevo paradigma tecnológico. La era de la información. El impacto de la sociedad de la información en el mundo educativo. Sociedad de la información en la Argentina presente y perspectivas.

MÓDULO Nº 3:

LA RED INTERNET

- Conocer los principales componentes físicos de las redes telemáticas y comprender su funcionamiento.
- Reconocer los principios básicos de Internet y sus principales servicios.
- Internet: Evolución de Internet. Características de Internet. Funciones: buscar información, compartir información, compartir archivos, publicar información, otras: Juegos, Compras, Educación. El futuro de Internet: Internet 2.
- Conexión: Elementos necesarios para la conexión: Terminal. Conexión. Módem. Proveedor. Navegador. Tipos de conexión a Internet. Conexión por cable. Conexión a través de teléfonos móviles. Conexión vía satélite. Redes domésticas Redes inalámbricas.
- Navegadores: Internet Explorer (IE). Elementos de la pantalla inicial. Manejo básico del navegador. Favoritos. Gestionar favoritos. Importar/Exportar favoritos. Menú Contextual. Botón Herramientas. Opciones de Internet. Configurar archivos temporales. Configurar el Bloqueador.
- Buscadores: Buscador Google: preferencias. partes de la pantalla, interpretación de los resultados, conceptos útiles, búsqueda avanzada. Buscador Yahoo. Buscador Microsoft MSN. Más buscadores importantes. Buscadores hispanos. Cómo buscar eficientemente. Metabuscadores. Buscadores específicos y webs temáticas. Otras formas de buscar.
- Comunicación on-line: El correo. Funcionamiento del correo. Los programas de correo. Configurar una cuenta de correo. Redactar un correo. Webmail. El Chat. Mensajería instantánea. Foros y Grupos de discusión. Leer y escribir en un foro. Acceder a los grupos de discusión. Configurar un grupo de discusión. Utilizar Google para acceder a los grupos de discusión. Suscribirse a los grupos de discusión. Leer y escribir en los grupos de discusión. Listas de distribución de correo. La Web 2.0. Principios de la Web 2.0. Representantes de la Web 2.0 . Tecnologías. Redes Sociales
- Aprendizaje en Internet: Ventajas de la educación en Internet. Inconvenientes de la educación Internet. Características de los cursos en Internet. Gestores de Contenido de Aprendizaje. Software necesario. Sitios con cursos gratis. Sitios con cursos de pago.

MÓDULO Nº4:

APLICACIONES INFORMÁTICAS DISEÑO DE MATERIALES

- Conocer distintas aplicaciones informáticas en vistas al diseño y producción de mensajes multimediales.
- Elaborar mensajes en distintos soportes: transparencias, diapositivas, audiovisuales, multimedia e hipermedia.
- Evaluar el uso de las TIC en la comunicación sincrónica y asincrónica.

Aplicaciones informáticas básicas (sistema operativo, procesador de textos, editores web, editores de imagen y sonido, Power Point, software para redes telemáticas., para localizar, producir, procesar, almacenar y aplicar información - Etapas a seguir en el diseño y producción de medios didácticos : idea inicial, proyecto, test de oportunidad, diseño completo o guionización, obtención de los materiales y realización, montaje (maquetación, edición de imágenes y sonorización), guía didáctica, control de calidad. Competencias necesarias. Fuentes de información y de recursos. Técnicas para desarrollar la creatividad. Diseño y elaboración de materiales multimedia: Pautas generales. Fase de diseño proceso de elaboración de materiales. Fase de producción Proceso de realización

MÓDULO Nº 5:

ELABORACIÓN DE SITIOS WEB

- Analizar, evaluar y clasificar sitios web.
- Conocer el lenguaje hipertextual en vistas a la producción de páginas Web.
- Diseñar y desarrollar un proyecto de comunicación que suponga la elaboración y puesta en marcha de un sitio web en el contexto del aprendizaje de las lenguas extrajeras.

Conceptos de: Hipertexto. Multimedia. Hipermedia. Criterios para la elaboración de páginas web. Tutoriales para la elaboración de páginas Web. Creación de páginas Web. Editores de páginas electrónicas: Front Page , Publisher, Dreamweave. Estilo y presentación de páginas electrónicas. Integración de hiperenlaces, tablas, color e imágenes en un documento hipertextual. Uso de contadores de visitas a páginas electrónicas: cómo crear un contador, cómo incluirlo en la página personal; ventajas e inconvenientes- Los Blogs: utilización y búsqueda- Instalación de un Gestor de Contenido – Diseño, producción y realización de un blog personal.

MÓDULO 6:

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

- Desarrollar habilidades y competencias adecuadas para la utilización de materiales didácticos audiovisuales e informáticos en situaciones contextuales concretas al aprendizaje de las lenguas.

- Evaluar el uso de las TIC en situaciones educativas particulares de las lenguas extranjeras.

El impacto del fenómeno Internet en el ámbito específico de la enseñanza / aprendizaje de la lengua extranjera - Tendencias y paradigmas actuales de enseñanza / aprendizaje de lenguas- Usos prácticos de Internet relevantes al aprendizaje de idiomas dentro y fuera del aula- . Mecanismos asincrónicos: ventajas y limitaciones. Mecanismos sincrónicos: ventajas y limitaciones – El trabajo en proyecto – Trabajo autónomo y colaborativo en entorno virtual.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para conseguir los objetivos de la asignatura, los contenidos se trabajarán de forma teórica y práctica en el Laboratorio de Lenguas Multimedia, para lo cual los alumnos deberán entrenarse para su uso y funcionamiento. Se adoptarán diversas metodologías tendientes a alcanzar los objetivos fijados en la materia:

Trabajo en Proyecto

Aprendizaje autónomo

Aprendizaje colaborativo

En este contexto, los alumnos deberán cumplimentar con los siguientes requisitos de trabajo presencial y a distancia:

La asistencia la sesión presencial una vez por semana.

La confección de trabajos prácticos.

La realización de una actividad integradora por cada módulo.

La realización de un proyecto de trabajo final en el que se pondrá en marcha el diseño materiales hipertextuales.

EVALUACIÓN

Es posible realizar este espacio curricular como *alumno promocional*, como *alumno regular* y eventualmente como alumno libre.

Para *promocionar* la asignatura es necesario:

La asistencia al 90% de los encuentros teórico-prácticos

La realización de todas las actividades previstas durante los encuentros presenciales

La presentación de un trabajo integrador individual por cada módulo (seis en total), donde se deberá obtener una calificación de 7 (siete) como mínimo.

La presentación de un proyecto de integración *grupal* de las tecnologías de la información y comunicación aplicadas las lenguas extranjeras y la realización de sitio web en el que se integren

las diversas herramientas utilizadas a lo largo del cursado de la materia. La calificación deberá ser de 7 (siete) como mínimo. Su presentación deberá sustentarse en un coloquio final.

Para *regularizar* la asignatura es necesario:

La asistencia al 80 % de los encuentros teórico-prácticos

La realización de todas las actividades previstas en los encuentros presenciales.

La presentación de un trabajo integrador individual por cada módulo (seis en total), donde se deberá obtener una calificación de 7 (siete).

La presentación de un proyecto de integración *grupal* de las tecnologías de la información y comunicación aplicadas las lenguas extranjeras y la realización de sitio web en el que se integren las diversas herramientas utilizadas a lo largo del cursado de la materia, el que deberá ser sustentado en un coloquio final.

La aprobación de un examen teórico-práctico.

Los requisitos para el *alumno libre* son los siguientes:

La puesta en contacto con la profesora responsable de la asignatura es de carácter obligatorio, a fin de acordar la metodología de trabajo.

La *aprobación de un examen teórico-práctico* de carácter *eliminatorio*, previo al examen final.

La presentación de un trabajo integrador individual por cada módulo (seis en total) y de un informe que dé cuenta de las estrategias de trabajo adoptadas en la utilización de las distintas herramientas.

La presentación de un proyecto de integración *individual* de las tecnologías de la información y comunicación aplicadas las lenguas extranjeras y la realización de sitio web en el que se integren las diversas herramientas. Su presentación deberá sustentarse en un coloquio final.

BIBLIOGRAFÍA

ADELL, J. (1997). *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información*, EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, nº 7. Noviembre de 1997. Universitat de les Illes Balears. ISSN:1135-9250.

ALAIN TOURAINE *La transformación de las metrópolis*
<http://www.lafactoriaweb.com/articulos/touraine6.htm>

AREA MOREIRA, A. (2004): *Sociedad de la Información, Tecnologías Digitales y Educación* en Módulo 6 de Tecnología Educativa en www.areamorira/universidadlalaguna

BATES, A.W. (2001): *Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios*, Barcelona, Gedisa.

BAUTISTA, A. (2001): *Desigualdades sociales, nuevas tecnologías y política educativa*, en AREA, M. (coord): *Educación en la sociedad de la información*, Bilbao, Desclée.

BUNGE, M. (1976): *Tecnología y Filosofía*, Universidad de Nuevo León , Mexico.

CABERO, J. (1994): *Nuevas tecnologías, comunicación y educación*, EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, nº 7. Noviembre de 1997. Universitat de les Illes Balears. ISSN:1135-9250.

CABERO, J. (2000): *Las nuevas tecnologías al servicio del desarrollo de la Universidad: las teleuniversidades*, en ROSALES, C. (coord.) (2000): "Innovación en la Universidad", Santiago de Compostela, NINO, 187-216.

CABERO, J. (2001): *La sociedad de la información y el conocimiento, transformaciones tecnológicas y sus repercusiones en la educación*, en

- BLAZQUEZ, F. (coord): Sociedad de la Información y Educación, Badajoz, Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, Badajoz, 63-90.
- CABERO, J. (2004) *Mitos de la sociedad de la información: sus impactos en la educación* en AGUIAR, M.V. y otros (coods): Cultura y Educación en la sociedad de la información, A Coruña, Netbiblo.
- CASTELLS, M. (2001): *La galaxia Internet*, Madrid, Areté.
- CASTELLS, Manuel: : *La dimensión cultural de Internet*: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>
- CASTELLS, Manuel: *La era de la información* Tomo I, Economía, Sociedad y Cultura: <http://www.nodo50.org/dado/textosteoria/castells4.rtf>
- CASTELLS, Manuel: *El Nuevo Paradigma Tecnológico* <http://weblog.educ.ar/docentes/archives/000523.php>
- CASTELLS, Manuel: Presentación <http://www.mundodeltrabajo.org.ar/imtarchivos/castells.htm>
- DE PABLOS, J. y JIMÉNEZ, J. (1998): *Nuevas Tecnologías*. Comunicación Audiovisual y Educación. Cedes. Barcelona.
- EHEVERRÍA, Javier *Educación y tecnologías telemáticas*: <http://www.rieoei.org/rie24a01.htm>
- EHEVERRÍA, Javier *El crecimiento de la Telépolis*. <http://www.banquete.org/banquete05/visualizacion.php?id=190>
- EHEVERRÍA, Javier *Entrevista a Javier Echeverría* <http://www.campusoei.org/valores/monografias/monografia05/entrevista.htm>
- EHEVERRÍA, Javier *Internet y el periodismo electrónico*: <http://www.saladeprensa.org/art08.htm>
- EHEVERRÍA, Javier *Telépolis* : <http://www.ub.es/geocrit/b3w-240.htm>
- ELSTEIN, S. (1999): *Formación Docente en Tecnología Educativa y Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación* – Tesis Master de Tecnología de la Educación – Universidad de Salamanca
- ELSTEIN, S. (2001): *Materiales hipertextuales en la WWW y su implicancia en el proceso enseñanza aprendizaje de las lenguas extranjeras* en “Nuevos Contextos interactivos para la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas”. Ed. UNRC.
- ELSTEIN, S. (2001): *Nuevas Tecnologías: nuevos parámetros para el tratamiento de la información en la “sociedad de la red” y su implicancia en la Educación* , ponencia presentada en el II Congreso Nacional de Educación, I Internacional “La Educación frente a los desafíos del Tercer Milenio: Caminos hacia la Libertad” . Córdoba – Octubre 2001.
- ELSTEIN, S. (2004): *Les TICE et les enjeux de la pédagogie de projet*, ponencia presentada en el VIII Congreso de Profesores de Francés – Córdoba.
- ELSTEIN, S. (2005) “El profesor de lenguas extranjeras frente a las tecnologías digitales. ¿Qué recursos? ¿Qué materiales? ¿Qué aplicaciones?” *Actas del V Encuentro de lenguas aborígenes y extranjeras.*, 9 pág.
- ELSTEIN, S. (2005) Aprendizaje autónomo y colaborativo en espacio virtual. Experiencia de formación en intercomprensión de lenguas neolatinas en el marco del proyecto Galanet. Edición digital en la web *del II Congreso Iberoamericano de EDUCARED “Educación y Nuevas Tecnologías”*. http://www.educared.org.ar/congreso/mesas_aprob.asp., 7 pág.

- ELSTEIN, S. (2006) "La inclusión de la TIC en la educación actual. Nuevos paradigmas, nuevos desafíos". Edición digital en la web de la 4^o *jornada de informática y educación* <http://jornadaie.unvm.edu.ar/index-h.html>, 9 pág.
- ELSTEIN, S. (2006) "Mise en place d'un projet pédagogique en classe de FLE avec des TICE: la réalisation d'un journal numérique. En Identités, Interactions et langues: nouvelles technologies, nouveaux didactiques et dimensions culturelles des langues" ISBN-10:987-22879-0-2 ISBN-13-978-987-22879-0-0, pág, 190-198. 8 pág.
- ELSTEIN, S. y GREMIGER, C. (2005) "El hipertexto: un nuevo modo de estructurar el texto. Implicancias en la educación", [CD] *Actas del X Congreso de la Sociedad Argentina de Lingüística*, UNSa. ISBN 987-98411-1-5, 7 pág.
- LEXICOS TECNOLOGÍA EDUCATIVA (1991). Editorial Santillana. Madrid.
- MARQUÈS P. (2000) *La cultura tecnológica en la sociedad de la información* en <http://dewey.uab.es/pmarques/si.htm>
- MARQUÈS P. (2000) *Nueva cultura, nuevas competencias para los ciudadanos. la alfabetización digital* en <http://dewey.uab.es/pmarques/competen.htm>
- MCLUHAN, MARSHALL: <http://www..org/teoria/mcluhan1.htm>
- MCLUHAN, MARSHALL: *La era McLuhan:* <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc88/era.html>
- POSTMAN, NEIL: El pensamiento <http://www.infoamerica.org/teoria/postman1.htm>
- QUINTANILLA M. (1989): *Tecnología: Un enfoque filosófico*. Fundesco, Madrid.
- QUINTANILLA, M. (1995): *Educación y Tecnología* en Rodríguez Diéguez, Sáenz Barrio (eds.). *Tecnología Educativa y Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación*. Marfil Alcoy, España.
- SALINAS, J. (1996) *Campus electrónicos y redes de aprendizaje*. En SALINAS, J. y otros (Coord.): "Redes de comunicación, redes de aprendizaje". Universidad de las Islas Baleares, EEOS, Palma de Mallorca.
- SALINAS, J. (1997) *Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información*. *Revista Pensamiento Educativo* PUC Chile.
- SALINAS, J. (1998) *Redes y educación: Tendencias en educación flexible y a distancia*. En PÉREZ, R. y otros: *Educación y tecnologías de la educación*. II Congreso Internacional de Comunicación, tecnología y educación. Oviedo. 141-151
- SANCHO GIL, J. (1998): *La tecnología: un modo de transformar el mundo cargado de ambivalencia* en SANCHO GIL, JUANA M^a (coord.) en *Para una Tecnología Educativa. Cuadernos para el análisis*. Horsori Editorial, Barcelona.
- SANCHO GIL, Juana M. La tecnología: un modo de transformar el mundo cargado de ambivalencias. En *Para una Tecnología Educativa* Barcelona. Horsori, <http://hera.fed.uva.es/materiales/Lectura%20A.pdf>
- UMBERTO ECO <http://www.infoamerica.org/teoria/eco1.htm>

