

Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Metodología de la Investigación Social I (6139)

Año 2010

Carreras: Comunicación Social
Lic. en Ciencias de la Comunicación
Carga horaria: cuatro horas semanales
Régimen anual

Profesora a Cargo: Dra. Mabel Grillo
Trabajos Prácticos: Lic. Ariadna Cantú

Consideraciones previas

Esta asignatura es relevante en el plan de estudios en la medida que brinda herramientas para plantear y desarrollar trabajos de investigación que siguen lineamientos cuantitativos. Se procura permanentemente relacionar los temas y ejercicios tratados en el aula con cuestiones teóricas y de la realidad social del área de la comunicación humana y de disciplinas sociales básicas como la Sociología, la Psicología y la Antropología.

Tanto en las clases teóricas como en las prácticas se analizan y discuten ejemplos y se realizan ejercicios que requieran la comprensión de los temas del programa de estudios.

Una parte importante de la carga horaria de la asignatura se dedica al análisis y discusión de investigaciones consideradas ejemplos apropiados de los diferentes diseños que se pueden llevar adelante en la investigación de problemas del campo de la comunicación humana desde perspectivas cuantitativas.

En el último trimestre del año académico los alumnos plantean un problema en el área de la comunicación y elaboran un proyecto de investigación.

Objetivos

- Comprender que la tarea de investigar es propia del quehacer universitario
- Comprender que la tarea de investigar es en gran medida una actividad creativa.
- Conocer investigaciones realizadas en las áreas de las disciplinas sociales en general y en el campo de la comunicación en particular.
- Estar capacitado para participar en investigaciones sociales.
- Adquirir habilidades relacionadas con el diseño y la aplicación de técnicas e instrumentos de aproximación al conocimiento de la realidad social.
- Asumir una actitud positiva hacia la investigación en el área de la comunicación.

Contenidos

1. La investigación en ciencias sociales

- a) La realidad social como cuestión problemática. La actitud del investigador: entre el reconocimiento de la realidad y su construcción teórica.
- b) El conocimiento científico. Características. Método y metodologías. El proceso de investigación.

2. El problema de investigación

- a) Importancia del planteo del problema para el proceso general de la investigación.
- b) Fuentes más comunes de identificación de problemas.
- c) El planteo del problema: antecedentes, delimitación, alcances y justificación.
- d) Niveles de planteamiento del problema.

3. La teoría y los datos

- a) Los conceptos. Su papel en la investigación social. Del término a los conceptos.
- b) Tipos de conceptos según su observabilidad: observacionales simples, directos e indirectos, estructurales y teóricos.
- c) Definiciones teóricas, reales, nominales y operacionales.
- d) Las variables. Su operacionalización: dimensiones, categorías, indicadores. Índices. Alcances y límites de la operacionalización.
- e) Niveles de medición : nominal, ordinal e intervalar.
- f) Relaciones entre variables. La hipótesis : componentes y formulación.
- g) La construcción de tipologías como estrategia metodológica. El tipo ideal y el construido. Tipos normativos. El espacio de propiedades.

4. Diseños de investigación

- a) Formulación y objetivos del diseño. Describir, explicar y predecir.
- b) Estudios exploratorios, descriptivos y experimentales -de laboratorio y de campo-.

5. La muestra.

- a) Población, muestra y unidades de observación.
- b) Tipos de unidades de observación. Las unidades de observación en los problemas de comunicación.
- c) Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Características. Modos de selección. Clases de muestras probabilísticas y no probabilísticas. Criterios para decidir el tipo de muestra apropiado.

6. Recolección y análisis cuantitativo básico de los datos

- a) Datos primarios y datos secundarios.
- b) Técnicas de recolección de datos. La entrevista estructurada y semiestructurada. Diseño y aplicación del cuestionario. La observación no participante. La guía de observación.
- c) Confiabilidad y validez.
- d) La presentación de los datos. Construcción y análisis de tablas y gráficos.

7. El análisis de contenido.

- a) Objetivos.
- b) El problema de la muestra
- c) Unidades de registro, contexto y enumeración.
- d) Ejemplos variados de su uso en la investigación social

8. El análisis estadístico

- a) Estadística descriptiva. La organización de los datos. Frecuencias y porcentajes. Percentiles. Razón.
- b) La representación gráfica. Histograma. Polígonos. Línea de Grafos. Gráficos de sectores.
- c) Medidas de tendencia central. Moda, mediana, media.
- d) Medidas de variación o dispersión. Recorrido, desviación típica y varianza.
- e) Distribución unimodal, bimodal y multimodal. Simetría positiva y negativa. La distribución normal.

9. El proyecto de investigación

Aspectos del diseño que comúnmente incluye un proyecto de investigación. Problema: conceptualización, antecedentes, alcance y justificación. Metodología: unidades y población, técnicas de recolección de datos y categorías iniciales de análisis. Organización prevista del informe. Cronograma. Presupuesto.

Lecturas obligatorias para trabajos prácticos

1. **Sjoberg y Nett. Metodología de la investigación social.** Trillas. Mexico. 1980. Cap. 1 y 2. pags. 9-51
2. **Distintas maneras de construir conceptos.** Borsotti, Carlos A. (2007) Temas de metodologías de la investigación en ciencias sociales empíricas. Miño y Dávila. Bs. As. 107-136
3. **Interrogaciones sobre el público,** M. C. Mata. En Vassallo, M. y Fuentes, R. (comps.) Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas. México: ITESO, UAA, U. de C., U. de G. 2001
4. **La gente sabe. Interpretaciones de la clase media acerca de la libertad, la igualdad, el éxito y la justicia.** Ruth Sautu (2001). Ed. Lumiere, Bs. As. cap 1 y 7.
5. **Antisemitismo ideológico y Antisemitismo tradicional.** Gino Germani. En Di Tella, T. y T. Halperin Donghi. Los fragmentos del poder. Ed. Jorge Álvarez, Bs. As. 1969.
6. **Estudio de audiencias en la ciudad de Río Cuarto (diciembre 2002),** Grillo, M. y C. Rusconi. Cuadernos de Temas y Problemas N°4 Dep. de Ciencias de la Comunicación, Fac. de Cs. Humanas, UNRC.
7. **Efectos de los medios, del comunicador y la posición del mensaje en el cambio de actitudes,** Andreoli, V. y S. Worchell. En "Public Opinion Quarterly", vol. 42, nro.1, Columbia Univ., 1978.

8. **Un experimento de campo sobre transmisión y distorsión de rumores**, Schachter, S. y H. Burdick. En Smith, A. (comp.), *Comunicación y Cultura*, T.2, Nueva Visión, 1977.
9. **Análisis de contenido**. Cap. II . Bardín, L. Akal. Madrid. 2002.
10. **Biografías en las revistas populares. De los líderes de la producción a los ídolos del consumo**. Leo Lowental. En Etzioni, A. Y E. *Los cambios sociales*. Fondo de Cultura Económica. México. 1992. pp. 222-228
11. **Seis interpretaciones de la serie Dallas**. Tamar Liebes y Elihu Katz. En Dayan Daniel. "En Busca del Público". Gedisa. Barcelona. 1993
12. **El viejo cañon de 75 pulgadas. El aporte de los métodos cuantitativos al conocimiento del público de televisión**. Michel Souchon. En Dayan Daniel. "En Busca del Público". Gedisa. Barcelona. 1993
13. **Televisión y minorías**. Silvina Berti. En Cronía. *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Humanas*. Vol. 5. UNRC 2003/2004
14. **El proyecto de investigación en ciencias sociales. Una propuesta para su elaboración en las investigaciones empíricas**. Mabel Grillo. Imprenta de la U.N.R. 2003.

Bibliografía

- Bardín, L. *Análisis de contenido*. Akal. Madrid.
- Berganza Conde, M. *Investigar en comunicación*. McGraw Hill. Madrid. 2005.
- Blalock, H., *Introducción a la investigación social*, Amorrortu, Buenos Aires, 1971.
- Borsotti, Carlos A. *Temas de metodologías de la investigación en ciencias sociales empíricas*. Miño y Dávila. Bs. As. 2007
- Boudon, R., *Los métodos en sociología*. Redondo Editor, Barcelona, 1969.
- Bryman, A. and R. Burgess, *Analyzing qualitative data*, Routledge, London, 1994.
- Cea D' Ancona. *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis. Madrid.1999.
- Cohen, M. Y E. Nagel, *Introducción a la lógica y al método científico*. Amorrortu, Bs.as, 1973, Ts. I Y II.
- Cook, T. Y S. Reichardt, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativo*. Morata, Madrid,1986.
- Corona, R. y otros, *Problemas metodológicos en la investigación sociodemográfica*, Ed. Colegio de México, México,1986.
- Covo, M., *Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica*, UNAM, México, 1973.
- Dayan, D. *En busca del público*. Gedisa. Barcelona. 1997.
- Festinger, L. Y D. Katz, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Paidós, Bs. As., 1972.

- Galtung, J., *Teorías y métodos en la investigación social*, Eudeba, Bs.As., 1966. Ts. I y II.
- García Ferrando, M. *Socioestadística*. Alianza. Madrid. 1999.
- García Ferrando, M., Ibáñez, J. Y F. Alvira. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza. Madrid, 1998.
- Goode, J. Y K. Hatt, *Métodos de investigación social*, Trillas, Mexico, 1970.
- Grandi, R. *Del texto al contexto en los medio de comunicación*. Bosch. Barcelona. 1995.
- Hernández Sapiery, R., Fernández Collado C. y P. Baptista Lucio. *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. México. 2000
- Huertas, A. *Cómo se miden las audiencias en Televisión*. Edit. Cims, Barcelona, 1997
- Jauset, J. A. *La investigación de audiencias en televisión*. Fundamentos estadísticos. Barcelona. 2000
- Labovitz, S. Y R. Hagedorn, *La investigación social y sus aplicaciones*, El Ateneo, Bs.As., 1975.
- Mayntz, R., K. Holm y P. Hubner, *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Alianza, Madrid, 1975.
- Mora y Araujo, M. y otros, *El análisis de los datos en la investigación social*, Nueva Visión, Bs.As., 1973.
- Padua, J., *Técnicas de investigación aplicada a las ciencias sociales*. Fdo. de Cult. Econ., México, 1979.
- Rojas Soriano, R., *Guía para realizar investigaciones sociales*, UNAM, Mexico, 1979.
- Sabino, C. *El Proceso de investigación*, Panapo, Caracas, 1986
- Sabino, C., *Cómo hacer una tesis*, Panapo, Caracas, 1986.
- Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*, Paraninfo, Madrid, 1991.
- Sjoberg, G. Y R. Nett, *Metodología de la investigación social*, Trillas, México, 1980.
- Sorokin, P. y otros, *La investigación social*, Centro Editor, Bs.As., 1977.
- Taborga, H., *Cómo hacer una tesis*, Grijalbo, México, 1982.
- Taylor, S. Y R. Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Bs.As., 1986.
- Viet, J., *Los métodos estructuralistas en las ciencias sociales*, Amorrortu, Bs.As., 1979.
- Weber, M., *Ensayos sobre metodología sociológica*, Amorrortu, Bs.As., 1973.
- Wimer, R. Y J. Dominick, *La investigación científica de los medios de comunicación*. Bosch, Barcelona, 1996.
- Wolf, M., *La investigación en la comunicación de masas*, Paidós, Bs.As., 1985.
- Zetterberg, H., *Teoría y verificación sociológica*, Nueva Visión, Bs.As., 1976.

Evaluación

1. Actividades que serán evaluadas.

a. Se evaluarán contenidos teóricos, prácticos y lecturas obligatorias en dos parciales y dos prácticos que serán realizados por los alumnos de manera individual.

La primera evaluación parcial se realizará al finalizar la unidad 3 y la segunda al finalizar la unidad 8. Se podrá recuperar uno de los dos exámenes parciales.

Los trabajos prácticos que serán evaluados corresponden a los temas: Operacionalización, Relaciones entre variables e Hipótesis y Análisis estadístico.

Se realizarán en forma individual y consistirán en ejercicios de aplicación. Se evaluarán como aprobados o desaprobados. Los alumnos que no los aprueben, deberán corregirlos hasta aprobarlos.

b. Los alumnos deberán presentar un proyecto de investigación que deberá estar aprobado para poder rendir la materia.

2. Condición de los alumnos.

a. Los alumnos que hayan asistido al 80 % de las clases prácticas, obtengan una nota no inferior a 4 (cuatro) en los parciales y hayan presentado el proyecto de investigación, serán considerados regulares.

b. Los alumnos libres deberán presentar un proyecto de investigación elaborado individualmente a partir de consultas previas con la cátedra y aprobar su defensa en el examen final.

Mgter. Ariadna Cantú

Dra. Mabel Grillo

Material mínimo sugerido para estudiar los contenidos teóricos

Unidad 1.

Sjoberg y Nett. 9-51 cap. 1 y 2

Unidad 2.

Sautu, R. 31 Vinculación entre teorías y objetivos. (Adaptación)

Sierra Bravo 56-68 . Planteo del problema

Rojas Soriano 47-57 Planteo del problema

Unidad 3.

Covo - Conceptualización

Lazarsfeld 89-102 Operacionalización

Padua 38-45 Operacionalización

Rojas Soriano 101-113 Operacionalización

Mayntz 20-32

Sabino 113-127 Construcción de índices

Mayntz 49-53 Escalas

Blalock 44-49 Escalas

Sierra Bravo -109- Relaciones entre variables

Sabino 67-72 / Rojas Soriano 89-94 : hipótesis

Sjoberg y Nett 295-303 : Tipología

Unidad 4.

Hernández Sapiere, Fernández Collado y Baptista Lucio 57-72 Diseños

Hyman 55-69 Experimento

Unidad 5.

Padua 64-83 Muestra

Unidad 6.

Sabino 130 131 Datos primarios y secundarios

Padua 99-116 Tipo de Preguntas

Festinger 310-352 Entrevista

Festinger 353-384 Observación estructurada

Unidad 7.

Análisis de Contenido . Festinger -Capítulo 10

López Aranguren (en García Ferrando) 471- 474

Grandi, R. Pp. 28-47

Unidad 8.

Mora y Araujo. Análisis de Cuadros 1-6

Jauset. Estadística (invest. de audiencias) 37-52

Berganza Conde. Estadística descriptiva. 123-136

Unidad 9.

Wimer, R. Y J. Dominick pp. 278-327 y 356-394

Unidad 10.

Mabel Grillo. El proyecto de investigación 1-5

Carlos Rusconi. Citas 1-8

Wainerman. Objetivos 23-30

Además todo el material trabajado en los prácticos que constan en el programa de la asignatura