



PROGRAMA ANALÍTICO

FACULTAD: INGENIERÍA

DEPARTAMENTO: TELECOMUNICACIONES

CARRERA: INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES

PLAN DE ESTUDIO: 2010

MODALIDAD DE CURSADO: PRESENCIAL

ORIENTACIÓN: Radio Comunicaciones y Telecomunicaciones (E1)

Servicios de Datos y Sistemas Multimediales (E2)

Sistemas Embebidos (E3)

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA

CÓDIGO: 0016

DOCENTE RESPONSABLE:

NOMBRE	GRADO ACAD. MAX	CARGO	DEDICACIÓN
Eliana Chiacchiera	Contadora Pública	Profesor Adjunto	Exclusiva

EQUIPO DOCENTE:

NOMBRE	GRADO ACAD. MAX	CARGO	DEDICACIÓN
Eliana Chiacchiera	Contadora Pública	Profesor Adjunto	Exclusiva
Ayelén Lifschitz	Licenciada en Administración de Empresas	Ayudante de Primera	Exclusiva

AÑO ACADÉMICO: 2022

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria

RÉGIMEN DE LA ASIGNATURA: Cuatrimestral

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: 2DO. CUATRIMESTRE DE 2DO. AÑO

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES:

	Aprobada	Regular
0401		-
0404		

ASIGNACIÓN DE HORAS:

Horas Totales		(60 h.)
Semanales		(4 h.)
Teóricas		(30 h.)
Prácticas	Resolución de problemas	(30 h.)
	Laboratorio	(... h.)
	Proyecto	(... h.)
	Trabajo de campo	(... h.)
Teórico-Prácticas		(... h.)



FUNDAMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS, CONTENIDOS, PROPUESTA METODOLÓGICA Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA:

La asignatura pertenece al ciclo de formación básica de la carrera Ingeniería en Telecomunicaciones y es la primer materia del plan de estudio que se relaciona íntegra y directamente con el campo de las Ciencias Económicas. Los contenidos desarrollados en la misma, persiguen el fin de formar profesionales capaces de conocer y comprender los conceptos básicos de la microeconomía y la metodología tanto para abordar el estudio de las elecciones que toman los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades para encarar la escasez, como el análisis del funcionamiento y las consecuencias de los diferentes tipos de mercado, aquellos en los que interactuará ya sea asumiendo el rol de oferente de bienes y/o servicios o el de demandante de los mismos.

De esta manera, los ingenieros profesionales tendrán la capacidad de integrar y proyectar los principios de la ingeniería para plantear soluciones a problemas del ámbito tecnológico valiéndose no sólo de las destrezas y herramientas propias de su disciplina, sino también de aquellas que tienen origen en la economía, permitiéndole tomar decisiones contemplando el impacto económico de las mismas y satisfacer las necesidades de su entorno, enfocado en el beneficio de las organizaciones y de la sociedad en general.

OBJETIVOS PROPUESTOS:

Familiarizar al estudiante con los métodos de la economía y sus principales conceptos para dotarlos de un marco general de análisis útil para la toma de decisiones.

Por ello se desea que los alumnos logren:

- .Razonar en términos de la disciplina.
- .Contrastar opiniones, conocimientos, experiencias.
- .Exponer, analizar y defender sus conocimientos y criterios.
- .Valorar el intercambio de ideas como modo de aprendizaje.
- .Incorporar un lenguaje específico que le permita relacionarse en el entorno económico con otros operadores.

COMPETENCIAS:

- **Competencias genéricas:**
 - Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.
 - Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.
 - Aprender en forma continua y autónoma.
- **Competencias específicas:**
 - Concebir y dirigir proyectos considerando aspectos legales, normativas y organismos de regulación y control de las telecomunicaciones nacionales e internacionales.



EJES TEMÁTICOS ESTRUCTURANTES DE LA ASIGNATURA Y ESPECIFICACIÓN DE CONTENIDOS:

PRIMERA PARTE

El rol del mercado en la organización económica de la sociedad.-

El objetivo de esta primera parte es facilitar la comprensión del alumno acerca del papel del mercado como institución en la organización económica de las sociedades.

Unidad 1: Conceptos preliminares.-

- .Qué se entiende por microeconomía y qué estudia la misma.
- .El concepto de mercado. Valores reales y nominales. Análisis normativo y positivo.
- .Oferta y demanda, interacción. Elasticidad. Corto y largo plazo. Efectos de cambios en los mercados.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinsfeld, capítulos 1 y 2.-

Unidad 2: Teoría del consumidor.-

- .Preferencias del consumidor.
- .Restricción presupuestaria.
- .Elecciones del consumidor.
- .Preferencias reveladas.
- .El concepto de utilidad.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinsfeld, capítulo 3.-

Unidad 3: Demanda individual y de mercado.-

- .Demanda individual.
- .Efecto ingreso y efecto sustitución.
- .Demanda de mercado.
- .Excedente del consumidor.
- .Externalidades de redes.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinsfeld, capítulo 4.-

Unidad 4: Teoría económica de la producción y los costos.-

- .Funciones de producción.
- .Producción con un factor fijo. Producción sin factores fijos.
- .Retornos a escala.
- .El concepto de costo.
- .Costos en el corto y en el largo plazo.
- .Producción múltiple. Economías de alcance.



.Curva de aprendizaje.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinsfeld, capítulos 6 y 7.-

Unidad 5: Teoría de la conducta de la empresa en condiciones de competencia.-

.Maximización de beneficios.

.Ingresos totales, medios y marginales.

.La producción óptima de corto plazo.

.Oferta de la empresa.

.Producción a largo plazo.

.Oferta de la industria.

.Qué se entiende por mercados perfectamente competitivos.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinsfeld, capítulos 8 y 9.-

Unidad 6: Mercados competitivos de factores y Equilibrio general.-

.Mercados competitivos de factores.

.Equilibrio en mercados competitivos.

.Análisis de equilibrio general. Eficiencia en el intercambio. Eficiencia y equidad.

.Eficiencia en producción. Las ganancias del libre comercio. Eficiencia de los mercados competitivos.
Razones de falla de mercado.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinsfeld, capítulos 14 (ítems 1 y 2) y 16.-

SEGUNDA PARTE

Fallos de mercado y pérdida de eficiencia económica.-

En esta segunda parte se busca que el alumno comprenda los efectos económicos que las diversas formas de falla de mercado tienen sobre la sociedad en su conjunto.

Unidad 7: Los efectos del poder de mercado: Monopolio y Monopsonio.-

.Monopolio.

.Poder de monopolio. Fuentes de poder de monopolio. El costo social del poder de monopolio.

.Monopsonio. Poder de monopsonio.

.Mercados de factores con poder de mercado. Monopolios y monopsonios.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinsfeld, capítulos 10 y 14 (ítems 3 y 4).

Unidad 8: Mercados con información asimétrica.-

.Incertidumbre en calidad. Señales al mercado. Riesgo moral y ético.

.El problema del principal y el agente. Incentivos gerenciales en firmas integradas. Información asimétrica en mercados de trabajo. La teoría de los salarios de eficiencia.



.Diseños de incentivos.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinsfeld, capítulo 17.

Unidad 9: Externalidades y bienes públicos.-

.Externalidades. Mecanismos para corregir fallas de mercado Externalidades y derechos de propiedad.

.Recursos de propiedad común.

.Bienes públicos.

.Preferencias privadas por bienes públicos.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinsfeld, capítulo 18.

FORMAS METODOLÓGICAS:

Se procurará un fluido y activo intercambio de ideas, opiniones e información entre los alumnos y las docentes.

En las clases teórico-prácticas, no se tratarán todos los temas, su objetivo es orientar el estudio, aprender y razonar en términos de la disciplina. Tampoco es posible tratar todas las situaciones factibles de presentarse en la realidad. Se intenta que los alumnos incorporen a su cultura los conceptos, lenguaje y principios para lograr estar en condiciones de resolver las situaciones que se le presenten en la práctica aunque no hayan sido tratadas específicamente.

La asignación de horas semanales será de cuatro (4) horas.

PROGRAMAS Y/O PROYECTOS PEDAGÓGICOS E INCLUSIVOS:

No se contempla este tipo de actividades.

CRONOGRAMA TENTATIVO DE CLASES Y PARCIALES y NÓMINA DE TRABAJOS PRÁCTICOS:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FACULTAD DE INGENIERIA AÑO 2022.- MICROECONOMÍA CODIGO: 0016						
	Nº	Fecha	Docente	Temas	Trabajos Prácticos	Observaciones-
Semanas:	1		E. Ch	.Microeconomía y Macroeconomía		
			A.Lifschitz	.Mercado	Teórico 1 – Unidad 1	
				.Valores Reales y Nominales	Guía práctica 1	
				.Análisis Normativo y Positivo		
				.Oferta y Demanda		
				.Elasticidad		
	2		E. Ch	.Ejercicios	Guía práctica 1	
			A.Lifschitz			



	3	E. Ch A.Lifschitz	.Preferencias del consumidor .Restricción presupuestaria .Elecciones del consumidor .Preferencias Reveladas .Utilidad	Teórico 2 – Unidad 2 Guía práctica 2	
	4	E. Ch A.Lifschitz	.Ejercicios	Guía práctica 2	
	5	E. Ch A.Lifschitz	.Demanda individual .Efecto Ingreso y Efecto Sustitución .Demanda del mercado .Excedente del Consumidor .Externalidades de Redes	Teórico 3 – Unidad 3 Guía práctica 3	
	6	E. Ch A.Lifschitz	.Ejercicios	Guía práctica 3	
	7	E. Ch A.Lifschitz	.Funciones de producción .Retornos a escala	Teórico 4 – Unidad 4 Guía práctica 4	
	8	E. Ch A.Lifschitz	.Ejercicios	Guía práctica 4	
	9	E. Ch A.Lifschitz	.Ejercicios	Guía práctica 4	
	10	E. Ch A.Lifschitz	.El concepto del costo .Costo a corto y largo plazo .Producción Múltiple. Econ. Alcance .Curvas de Aprendizaje	Teórico 5 – Unidad 4 Guía práctica 5	
	11	E. Ch A.Lifschitz	.Ejercicios	Guía práctica 5	
	12	E. Ch A.Lifschitz	.Maximización de beneficios .Ing. totales, medios y marginales	Teórico 6 – Unidad 5 Guía práctica 6	
	13	E. Ch A.Lifschitz	.Ejercicios	Guía práctica 6	
	14	E. Ch A.Lifschitz	.La producción óptima de CP .Oferta de la empresa .Producción a largo plazo .Oferta de la industria .Mercados Perfectamente Comp.	Teórico 7 – Unidad 5 Guía práctica 7	
	15	E. Ch A.Lifschitz	.Ejercicios	Guía práctica 7	
	16	E. Ch A.Lifschitz	.Mercados Compet. de Factores .Equilibrio en Mercados Compet. .Análisis de equilibrio Gral. .Eficiencia y Equidad	Teórico 8 – Unidad 6 Guía práctica 8	
	17	E. Ch A.Lifschitz	.Ejercicios	Guía práctica 8	
	18	E. Ch A.Lifschitz	.Eficiencia en producción .Las ganancias del libre ccio	Teórico 9- Unidad 6 Guía práctica 9	



			.Eficiencia de los mcdos competit	
			.Fallas	
19	E. Ch	.Ejercicios		Guía práctica 9
	A.Lifschitz			
20	E. Ch	.Monopolio. Poder de Monopolio		Teórico 10- Unidad 7
	A.Lifschitz	.Fuentes y Costo Social		Guía práctica 10
		.Monopsonio. Poder de Monopsonio		
		.Mcdos. de Fact. con poder de mcdo		
21	E. Ch	.Ejercicios		Guía práctica 10
	A.Lifschitz			
22	E. Ch	.Incertidumbre. Señales al mercado		Teórico 11- Unidad 8
	A.Lifschitz	.Riesgo moral y ético		
		.El problema del Ppal y el Agente		
		.Inf. asimétrica en Mcdos de trabajo		
		.Teoría de salarios de eficiencia		
23	E. Ch	.Externalidades		Teórico 12- Unidad 9
	A.Lifschitz	.Mecanismos para corregir fallas		Guía práctica 11
		.Recursos de Propiedad común		
		.Bienes Públicos		

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y DE CONSULTA ESPECIFICANDO EL EJE TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA:

Título	Autor/s	Editorial	Año de Edición	Ejemplares Disponibles
Microeconomía	Robert S. Pindyck / Daniel L. Rubinfeld	Prentice Hall	Octava Edición- 2013	Tres

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Microeconomía versión para América Latina	N. Gregory Mankiw	CENGAGE Learning	Sexta Edición- 2015	Ninguno
Microeconomía con aplicaciones a América Latina	Mochon Francisco Morcillo/ Carreon Victor	Mc Graw Hill	Primera Edición- 2011	Dos
Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica	Samuelson	Mc Graw Hill	Décimo Séptima Edición- 2002	Uno



HORARIO DE CLASES:

DIA	HORARIO
Lunes	8:00 a 10:00
Viernes	12:00 a 14:00

HORARIO Y LUGAR DE CONSULTAS:

DIA	HORARIO	LUGAR
Martes	10:00 a 12:00	Cubículo G Pabellón i
Miércoles	10:00 a 12:00	Cubículo G Pabellón i

REQUISITOS PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y LA PROMOCIÓN:

Se efectuará un trabajo de campo grupal que incluirá la búsqueda, selección, lectura crítica y análisis de información referida a un mercado concreto elegido por el grupo. El mismo se desarrollará en los horarios de clase, permitiendo a las docentes realizar un seguimiento y evaluación continua de los trabajos y los grupos. Al finalizar el cuatrimestre, deberá ser entregado de manera escrita y defendido oralmente frente a la clase en fecha a convenir.

Condiciones para regularizar

Se considerará condición necesaria para regularizar esta materia, cumplir con los siguientes requisitos:

- . Asistencia obligatoria a un mínimo del 80% de las clases que se dicten.
- . Aprobación del trabajo de campo con una calificación mayor o igual a 5 (cinco).

En caso que fuera reprobado o no se presentara en la instancia evaluativa, tendrá derecho a una instancia de recuperatorio.

Condiciones para aprobar la materia

Alumnos regulares en la asignatura:

Quienes acrediten dicha condición, deberán rendir y aprobar un examen final teórico oral, con el objeto de integrar los conocimientos adquiridos.

Alumnos Libres en la asignatura:

Deberán rendir y aprobar previamente al examen para alumnos regulares, una evaluación adicional práctica escrita.

CARACTERÍSTICAS, MODALIDAD Y CRITERIOS DE LAS INSTANCIAS EVALUATIVAS, INCLUYENDO EXAMEN FINAL, ESTABLECIENDO TIEMPOS DE CORRECCIÓN DE LAS MISMAS Y LA DEVOLUCIÓN A LOS ESTUDIANTES:

EXÁMENES PARCIALES				
INSTANCIA EVALUATIVA	CARACTERÍSTICAS	MODALIDAD	TIEMPO DE CORRECCIÓN	TIEMPO DE DEVOLUCIÓN A LOS ESTUDIANTES
Parcial	Trabajo de campo	Oral- Escrito	10 días	



Universidad Nacional del Río Cuarto
Facultad de Ingeniería

“LAS MALVINAS
SON ARGENTINAS”

EXAMENES FINALES	
CARACTERÍSTICAS	MODALIDAD
Examen Regular: Teórico	Oral
Examen Libre: Teórico - Práctico	Oral - Escrito

Firma Docente Responsable

Firma Secretario Académico