



**PROGRAMA ANALÍTICO**

**DEPARTAMENTO: TELECOMUNICACIONES**

**CARRERA: INGENIERÍA QUÍMICA**

**ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL**

**CÓDIGO: 9144**

**AÑO ACADÉMICO: 2019**

**PLAN DE ESTUDIO: 1994**

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: 1er. CUATRIMESTRE DE 5to. AÑO**

**MODALIDAD DE CURSADO: PRESENCIAL**

**DOCENTE A CARGO: Mg. Pedro Ducanto – Profesor Asociado Simple**

**EQUIPO DOCENTE:** Mg. Pedro Ducanto – Profesor Asociado Simple  
Cdra. Eliana Chiacchiera -Profesora Adjunta Exclusiva  
Lic. Ayelen Lifschitz- Ayudante de Primera Exclusiva

**RÉGIMEN DE ASIGNATURAS:**

*Debe tener  
Aprobadas  
2.232 Hs.*

**ASIGNACIÓN DE HORAS:**

Semanales: 6

Totales → Teóricas: 50

Prácticas →

Resolución de Problemas: 20

Laboratorio:-

Proyecto: 10

Trabajo de Campo: 10

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Optativa



### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

El objetivo de la asignatura es preparar al alumno para enfrentar las diversas situaciones que se plantean al desempeñarse en el ámbito profesional o en un puesto de carácter gerencial/ejecutivo en una Empresa. La necesidad se justifica en las responsabilidades que deberán asumir los egresados de las carreras de Ingeniería.

El planeamiento estratégico, mando y ejecución de un proyecto económico en el ámbito empresario, requiere de conocimientos teóricos de Administración Estratégica, de Finanzas, de Economía y Administración Económica. Para ello se introduce al alumno en una nueva visión sistemática del ámbito empresarial, deseando que el estudiante comprenda: la evolución del pensamiento administrativo desde la Edad Media hasta nuestros días, las principales herramientas estadísticas, económicas y financieras útiles para la toma de decisiones.

### **CONTENIDOS**

#### **BOLILLA 1: ADMINISTRACIÓN**

Concepto de Administración. El objeto de estudio de la Administración.

Organizaciones: concepto, clasificación.

Empresa: concepto, clasificación. PYMES: concepto. Ley 24.467.

El Proceso Administrativo. El Proceso Administrativo y la Jerarquía Organizacional. La Administración y su relación con las otras ciencias.

#### **BOLILLA 2: EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO**

Escuela de la Administración Científica: principales aportes, exponentes: Taylor, Gantt y Gilberth.

Escuela de la Administración Industrial y General: los 14 principios de Fayol.

Escuela de las Relaciones Humanas: principales aportes.

Escuela Sociológica: principales aportes.

Escuela de la Psicología: pirámide de Maslow.

Escuela Neoclásica: diferencias entre la autoridad de línea y staff, criterios de departamentalización.

Escuela de Burocracia: principales aportes.

Teoría de las Organizaciones: exponente Simón, comunicación formal e informal.

Otras experiencias organizacionales: enfoque de la Contingencia. Diseño de la estructura organizacional actual. Diseño organizacional a la medida.

Tendencias actuales: Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

#### **BOLILLA 3: EMPRENDEDURISMO**

Concepto. Características de los emprendedores.

Generación de ideas de negocio: técnicas de generación de ideas y creatividad. Herramientas aplicadas al proceso de toma de decisiones: la creatividad para la toma de decisiones. Barreras para la toma de decisiones. La toma de decisiones y su puesta en práctica.

Selección de la idea de negocio.





#### **BOLILLA 4: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Herramientas de la planificación: misión, visión, estrategias genéricas, presupuesto maestro.

Análisis del macroentorno: consideración de variables demográficas, económicas, naturales, tecnológicas, político-legales y socioculturales.

Análisis del mercado: las 5 fuerzas de Michael Porter (barreras al ingreso creadas por la empresa, poder de negociación de los clientes, poder de negociación de los proveedores, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre los competidores existentes).

Análisis del ambiente interno: resumen ejecutivo (información esencial sobre el negocio, objeto del negocio, etc.)

Análisis de situación: FODA. Ventaja competitiva. Dirección Estratégica.

#### **BOLILLA 5: ÁREA MARKETING**

Producto: niveles de producto, estrategias de producto: atributos de los productos, etapas del ciclo de vida del producto, matriz BCG.

Estudio de mercado: demanda.

Precio: Estrategias generales para la fijación del precio.

Mezcla de comunicación: estrategias.

#### **BOLILLA 6: ÁREA PRODUCCIÓN**

Localización de Planta.

Distribución interna de Planta: Layout. Objetivos. Tipos de Layout.

Capacidad. Nivel de actividad. Tamaño óptimo de planta.

Costos. Elementos del costo. Clasificación de los costos.

Punto de Equilibrio. Margen de Seguridad.

#### **BOLILLA 7: ÁREA RECURSOS HUMANOS**

Reclutamiento y Selección de Personal.

Análisis de puestos: descripción de puestos y especificación de puestos.

Costos atribuibles al personal: sueldo bruto, sueldo neto, aportes y contribuciones.

#### **BOLILLA 8: ÁREA FINANZAS**

Inversión circulante. Recupero de la inversión.

Elaboración del flujo de fondos. Indicadores Financieros: VAN, TIR, Periodo de recupero.

Incidencia de la inflación. Tasas de interés y de descuento. Financiamiento propio o de terceros.

Sistemas de amortización de préstamos.

Estados Contables Presupuestados. Análisis de sensibilidad. Análisis de ratios



**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:**

La metodología a aplicar es la de clases teórico-prácticas, de manera de lograr la interrelación directa entre los postulados teóricos y su aplicación práctica. Se profundizará notablemente en la aplicación del conocimiento y en menor medida en la metodología de la ciencia, de tal manera de alcanzar los niveles más altos de conocimientos prácticos antes que metodológicos. Para alcanzar los objetivos propuestos se recurrirá a la discusión intensa de casos prácticos emergentes de la realidad antes que el ejercicio tradicional.

**MODALIDAD DE EVALUACIÓN:**

La asignatura no es promocional, por lo cual todos los estudiantes deben aprobar una instancia final. La regularidad en el cursado se logra con la aprobación de trabajos prácticos, presentados y defendidos en grupo, tratando con ello de que los alumnos adquieran habilidades en el trabajo grupal multidisciplinario.

Para la evaluación final existen dos modalidades dependiendo de si el estudiante es regular o libre. En el primer caso se deberá resolver una situación problemática propuesta, referente a un caso preferentemente real y emanante del entorno. El grado de complejidad y los límites propuestos de la tarea a realizar será tal que deberá ser presentado en forma grupal, debiendo los grupos estar conformados por estudiantes que aporten sus propios conocimientos útiles para la resolución del problema. De esta forma se pretende reforzar la conciencia acerca de la necesidad de trabajar en equipos integrados para lograr los mejores resultados.

Para el caso de los alumnos libres además de lo planteado precedentemente, deberán rendir una instancia oral teórica-práctica, referente a todos los temas de la asignatura.

**RECURSOS PARA EL DICTADO:**

El dictado general se realizará por medio de los recursos tecnológicos de PC y proyector multimedia, apoyado también en la infraestructura básica de tiza y pizarrón.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Nº de Semanas	Docente	Temas Teóricos	Trabajos Prácticos	Observ.
1	Lifschitz A.	Concepto de Administración. El objeto de estudio de la Administración. Organizaciones: concepto, clasificación. Empresa: concepto, clasificación. PYMES: concepto. Ley 24.467. El Proceso Administrativo. El	Práctico "Pensamiento Lateral".  Práctico "Proceso administrativo".	





		Proceso Administrativo y la Jerarquía Organizacional. La Administración y su relación con las otras ciencias.		
1	Ducanto/ Chiacchiera	Concepto. Características de los emprendedores. Generación de ideas de negocio: técnicas de generación de ideas y creatividad (los seis sombreros, lluvia de ideas, desarrollo del pensamiento lateral). Herramientas aplicadas al proceso de toma de decisiones: la creatividad para la toma de decisiones. Barreras para la toma de decisiones. La toma de decisiones y su puesta en práctica. Selección de la idea de negocio.		
2	Lifschitz A.	Escuela de la Administración Científica: principales aportes, exponentes: Taylor, Gantt y Gilberth.	Práctico "Grafico de Gantt". Práctico "Estudios de tiempos y movimientos". Fragmento de Película "Tiempos modernos". Análisis	
2	Ducanto/ Chiacchiera	Herramientas de la planificación: misión, visión, valores, estrategias, programas,		



		planes, presupuestos, procedimientos.		
3	Lifschitz A.	Escuela de la Administración Industrial y General: los 14 principios de Fayol. Escuela Sociológica: principales aportes. Escuela de la Psicología: pirámide de Maslow.	Práctico "Pirámide de Maslow".	
3	Ducanto/ Chiacchiera	Análisis del macroentorno: consideración de variables demográficas, económicas, naturales, tecnológicas, político-legales y socioculturales. Análisis del mercado: las 5 fuerzas de Michael Porter (barreras al ingreso creadas por la empresa, poder de negociación de los clientes, poder de negociación de los proveedores, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre los competidores existentes).		
4	Lifschitz A.	Escuela Neoclásica: diferencias entre la autoridad de línea y staff, criterios de departamentalización. Escuela de Burocracia: principales aportes. Teoría de las Organizaciones: exponente Simón, comunicación formal e informal.	Práctico "Elaboración de organigramas (funciones de línea y staff, criterios de departamentalización)".  Práctico "Comunicación"	
4	Ducanto/ Chiacchiera	Análisis del ambiente interno: resumen ejecutivo (Información		





		esencial sobre el negocio, Objeto del Negocio, etc.) Análisis de situación: FODA. Ventaja competitiva. Dirección Estratégica.		
5	Lifschitz A.	Otras experiencias organizacionales: enfoque de la Contingencia. Diseño de la estructura organizacional actual. Diseño organizacional a la medida. Tendencias actuales: Responsabilidad Social Empresaria (RSE)	Trabajo de "Responsabilidad Social Empresaria (RSE)"  Análisis de casos RSE	
5	Ducanto/ Chiacchiera	Análisis de casos	TP	
6	Lifschitz A.	Producto: niveles de producto, estrategias de producto: atributos de los productos, etapas del ciclo de vida del producto, matriz BCG. Estudio de mercado: demanda.	Práctico "Ciclo de vida del producto".	
6	Ducanto/ Chiacchiera	Inversión circulante. Recupero de la inversión. Elaboración del flujo de fondos. Indicadores Financieros: VAN, TIR, Periodo de recupero.		
7	Lifschitz A.	Precio: Estrategias generales para la fijación del precio. Mezcla de comunicación: estrategias.	Práctico "Costos fijos y variables".	
7	Ducanto/ Chiacchiera	Ejercicios prácticos		



8	Lifschitz A.	Localización de Planta. Distribución interna de Planta: Layout. Objetivos. Tipos de Layout. Capacidad. Nivel de actividad. Tamaño óptimo de planta.	Prácticos "Localización, Capacidad y tamaño de planta".	
8	Ducanto/ Chiacchiera	Incidencia de la inflación. Tasas de interés y de descuento. Financiamiento propio o de terceros. Sistemas de amortización de préstamos.		
9	Lifschitz A.	Costos. Elementos del costo. Clasificación de los costos. Punto de Equilibrio. Margen de Seguridad.	Prácticos "Costos, punto de equilibrio y margen de seguridad".	
9	Chiacchiera	Ejercicios prácticos		
10	Lifschitz A.	Reclutamiento y Selección de Personal.		
10	Ducanto/ Chiacchiera	Estados Contables Presupuestados. Análisis de sensibilidad		
11	Lifschitz A.	Análisis de puestos: descripción de puestos y especificación de puestos.	Práctico "Liderazgo".  Práctico "Trabajo en equipo".	
11	Ducanto/ Chiacchiera	Análisis de ratios. Punto de equilibrio. Contribución marginal.		
12	Lifschitz A.	Costos atribuibles al personal: sueldo bruto, sueldo neto, aportes y contribuciones.		
12	Ducanto/ Chiacchiera	Ejercicios prácticos		
13	Lifschitz A.	Ejercicios prácticos		
13	Ducanto/	Presentación de trabajos		





	Chiacchiera			
14	Lifschitz A.	Ejercicios prácticos		
14	Ducanto/ Chiacchiera	Presentación de Trabajos		

**HORARIOS DE CLASES:**

Jueves de 18 a 21 h.  
Viernes de 14 a 17 h.

**HORARIOS DE CONSULTA:**

Lunes de 16 a 20 h.  
Miércoles de 14 a 16 h.

**BIBLIOGRAFIA**

Título	Autor/s	Editorial	Año de Edición	Ejemplares Disponibles
Digitaliza tu negocio	VILLASECA, David	ESIC	2017	
Marketing en las Redes Sociales	BENEDETTI, Ariel M.	Editorial AMDIA (Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina)	2016	
Administración en Contexto	DOVAL, Inés María	EDUNER (Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos )	2016	
Otra forma de estudiar Administración	CAVALLO, Sergio José	EDUNER (Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos )	2016	
Administración de recursos humanos- Gestión del capital humano	WERTHER, William B. - DAVIS Keith - GUZMÁN BRITO, Martha Patricia	MC Graw Hill	2014	
Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión	SCHNARCH KIRBERG Alejandro	ECOEdiciones	2014	
Evaluación Financiera de Proyectos	MEZA Jhonny de Jesús	ECOEdiciones	2013	
Ética para los empresarios: por qué las empresas y los países ganan con la Responsabilidad Social Empresarial	KLIKSBERG, Bernardo	Ediciones Ética y Economía S.A.	2013	



Marketing	LAMB- HAIR- MCDANIEL,	CENGAGE Learning	2011	
La revolución horizontal	ALONSO, Gonzalo y ARÉBALOS. Alberto	Libros en Red	2011	
Comportamiento Organizacional	ROBBINS, Stephen.	Pearson	2009	
Microeconomía	PINDYCK Robert y RUBINFELD Daniel	Pearson Prentice Hall	2009	15
Teoría Microeconómica	NICHOLSON Walter	CENGAGE Learning	2008	10
Marketing Versión Latinoamérica	KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary	Editorial: Pearson	2007	
Introducción a la Administración: Teoría General Administrativa: origen, evolución y vanguardia.	HERNÁNDEZ, Sergio y RODRIGUEZ	Mc Graw Hill	2006	
Ventaja Competitiva	PORTER Michael E.	CECSA	1997	3
Producción: su organización y administración en el umbral del tercer milenio	SOLANA, Ricardo f.	Ediciones Interoceánicas s.a.,	1994	
Dirección de la Mercadotecnia	KOTLER Philips	Prentice Hall	1993	3
El sistema de Producción y Operaciones	CARRO PAZ, Roberto y GONZÁLEZ GÓMEZ, Daniel			
Apuntes de cátedra	DUCANTO, Pedro		2017	Disponible versión digital

Firma Docente Responsable

Firma Secretario Académico