



**PROGRAMA ANALÍTICO**

**DEPARTAMENTO: TELECOMUNICACIONES**

**CARRERA: INGENIERÍA ELECTRICISTA**

**ASIGNATURA: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**

**CÓDIGO: 0462**

**AÑO ACADÉMICO: 2019**

**PLAN DE ESTUDIO: 2004**

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: 1ER. CUATRIMESTRE DE 4TO. AÑO**

**MODALIDAD DE CURSADO: PRESENCIAL**

**ORIENTACIÓN:** Sistemas Electrónicos Industriales  
Sistemas Eléctricos de Potencia

**DOCENTE A CARGO:** Mter. Pedro Ducanto – Profesor Asociado Simple

**EQUIPO DOCENTE:** Mter. Pedro Ducanto – Profesor Asociado Simple  
Cdora. Eliana Chiacchiera – Profesora Adjunta Exclusiva

**ÉGIMEN DE ASIGNATURAS: (\*)**

<i>Aprobada</i>	<i>Regular</i>
-	0451

*(\*) Para cursar asignaturas de cuarto año en adelante se debe haber rendido Inglés Nivel I y II*

**ASIGNACIÓN DE HORAS:**

Semanales: 3

Totales → Teóricas: 20  
          → Prácticas → Resolución de problemas: 15  
                      → Laboratorio: -  
                      → Proyecto: 10  
                      → Trabajo de campo: -

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Optativa



## **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

El objetivo de la asignatura es preparar al alumno para enfrentar las diversas situaciones que se plantean al desempeñarse en el ámbito profesional o en un puesto de carácter gerencial/ejecutivo en una Empresa. La necesidad se justifica en las responsabilidades que deberán asumir los egresados de Ing. Electricista en lo referente a: planeamiento estratégico, mando y ejecución de un proyecto económico en el ámbito empresarial. El desempeño de estas tareas requiere de conocimientos teóricos de Administración Estratégica, de Finanzas, de Economía y Administración Económica y la habilidad para aplicarlos en el proceso cotidiano de toma de decisiones afines a la gestión económica.

## **CONTENIDOS:**

### **Bolilla 1: Emprendedurismo**

Concepto. Características de los emprendedores.

Generación de ideas de negocio: técnicas de generación de ideas y creatividad. Herramientas aplicadas al proceso de toma de decisiones: la creatividad para la toma de decisiones. Barreras para la toma de decisiones. La toma de decisiones y su puesta en práctica.

Selección de la idea de negocio.

### **Bolilla 2: Planificación Estratégica**

Herramientas de la planificación: misión, visión, estrategias genéricas, presupuesto maestro.

Análisis del macroentorno: consideración de variables demográficas, económicas, naturales, tecnológicas, político-legales y socioculturales.

Análisis del mercado: las 5 fuerzas de Michael Porter (barreras al ingreso creadas por la empresa, poder de negociación de los clientes, poder de negociación de los proveedores, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre los competidores existentes).

Análisis del ambiente interno: resumen ejecutivo (información esencial sobre el negocio, objeto del negocio, etc.)

Análisis de situación: FODA. Ventaja competitiva. Dirección Estratégica.

### **Bolilla 3: Aspectos relevantes en el proceso de evaluación de proyectos de inversión**

Inversión circulante. Recupero de la inversión.

Elaboración del flujo de fondos. Indicadores Financieros: VAN, TIR, Periodo de recupero.

Incidencia de la inflación. Tasas de interés y de descuento. Financiamiento propio o de terceros.

Sistemas de amortización de préstamos.

Estados Contables Presupuestados. Análisis de sensibilidad. Análisis de ratios.

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:**

La metodología a aplicar es la de clases teórico-práctico, de manera de lograr la interrelación directa entre los postulados teóricos y su aplicación práctica. Se profundizará notablemente en la aplicación del conocimiento y en menor medida en la metodología de la ciencia, de tal manera de alcanzar los niveles más altos de conocimientos prácticos antes que metodológicos. Para alcanzar



lo objetivos propuestos se recurrirá a la discusión intensa de casos prácticos emergentes de la realidad antes que el ejercicio tradicional.

### **MODALIDAD DE EVALUACIÓN:**

La asignatura no es promocional, por lo cual todos los estudiantes deben aprobar una instancia final. La regularidad en el cursado se logra con la aprobación de trabajos prácticos, presentados y defendidos en grupo, tratando con ello de que los alumnos adquieran habilidades en el trabajo grupal multidisciplinario.

Para la evaluación final existen dos modalidades dependiendo de si el estudiante es regular o libre. En el primer caso se deberá resolver una situación problemática propuesta, referente a un caso preferentemente real y emanante del entorno. El grado de complejidad y los límites propuestos de la tarea a realizar será tal que deberá ser presentado en forma grupal, debiendo los grupos estar conformados por estudiantes que aporten sus propios conocimientos útiles para la resolución del problema. De esta forma se pretende reforzar la conciencia acerca de la necesidad de trabajar en equipos integrados para lograr los mejores resultados.

Para el caso de los alumnos libres además de lo planteado precedentemente, deberán rendir una instancia oral teórica-práctica, referente a todos los temas de la asignatura.

### **RECURSOS PARA EL DICTADO:**

El dictado general se realizará por medio de los recursos tecnológicos de PC y proyector multimedia, apoyado también en la infraestructura básica de tiza y pizarrón.

### **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

Nº Sem.	Docente	Temas	Trabajos Prácticos	Observaciones
1	Ducanto/ Chiacchiera	Concepto y características de los emprendedores. Generación de ideas de negocio: técnicas de generación de ideas y creatividad Herramientas aplicadas al proceso de toma de decisiones: la creatividad para la toma de decisiones. Barreras para la toma de decisiones. La toma de decisiones y su puesta en práctica. Selección de la idea de negocio.		
2	Ducanto/ Chiacchiera	Herramientas de la planificación. Análisis del macro entorno. Análisis del mercado.		



		Análisis del ambiente interno. Ejercicios prácticos.		
3	Ducanto/ Chiacchiera	Análisis de situación: FODA. Ventaja competitiva. Dirección Estratégica. Análisis de casos.		
4	Ducanto/ Chiacchiera	Plan de marketing: Métodos para la fijación de precios. Plan operativo: inversión (fija y circulante), recupero de la inversión. Plan financiero: elaboración del flujo de fondos. Indicadores Financieros: VAN, TIR, Periodo de recupero.		
5	Ducanto/ Chiacchiera	Aspectos técnicos de costos y finanzas (costos para la toma de decisiones) el sistema de costos y las decisiones. Incidencia de la inflación. Tasas de interés y de descuento. Financiamiento propio o de terceros. Sistemas de amortización de préstamos.		
6	Ducanto/ Chiacchiera	Ejercicios prácticos	Trabajo Práctico N°1	
7	Ducanto/ Chiacchiera	Ejercicios prácticos	Trabajo Práctico N°2	
8	Ducanto/ Chiacchiera	Estados Contables Presupuestados. Análisis de sensibilidad. Análisis de ratios. Punto de equilibrio. Contribución marginal.		
9	Ducanto/ Chiacchiera	Ejercicios prácticos		
10	Ducanto/ Chiacchiera	Ejercicios prácticos	Trabajo Práctico N°3	
11	Ducanto/ Chiacchiera	Análisis de ratios. Punto de equilibrio. Contribución marginal.		
12	Ducanto/ Chiacchiera	Ejercicio integrador		



**HORARIOS DE CLASES:**

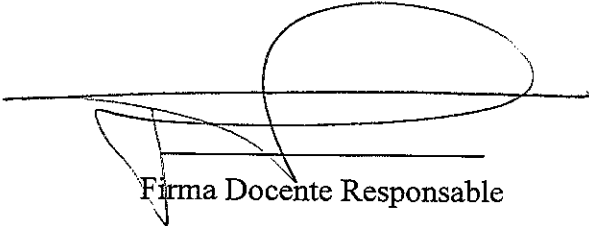
**Viernes de 14 a 17 h.**

**HORARIOS DE CONSULTA:**

Docentes	Días y Horarios
Ing. DUCANTO, Pedro	Lunes 15 a 18 h. Miércoles 15 a 18 h.
Cdra. CHIACCHIERA, Eliana	Martes 9 a 11 h. Viernes 9 a 11 h.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Título	Autor/s	Editorial	Año de Edición	Ejemplares Disponibles
EMPRENDIMIENTO EXITOSO: COMO MEJORAR SU PROCESO Y GESTION	Alejandro Schnarch kirberg	ECOE Ediciones	2014	
EL PENSAMIENTO LATERAL- MANUAL DE CREATIVIDAD	Edward Bono	Paidós	2014	
EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS	Jhonny de Jesús Meza Orozco	ECOE Ediciones	2013	
MARKETING	Lamb- Hair- McDaniel,	CENGAGE Learning	2011	
MICROECONOMIA	Robert Pindyck y Daniel Rubinfeld	Pearson Prentice Hall	2009	15
TEORIA MICROECONOMICA	Walter Nicholson	CENGACE Learning	2008	10
VENTAJA COMPETITIVA	Michael E. Porter	CECSA	1997	3
DIRECCIÓN DE LA MERCADOTECNIA	Philips Kotler	Prentice Hall	1993	3
APUNTES DE CATEDRA	Pedro Ducanto		2017	Disponible versión digital

  
Firma Docente Responsable

  
Firma Secretario Académico