



PROGRAMA ANALÍTICO

DEPARTAMENTO: TELECOMUNICACIONES

CARRERA: INGENIERÍA ELECTRICISTA

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA

CÓDIGO: 0451

AÑO ACADÉMICO: 2018

PLAN DE ESTUDIO: 2004

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: 2do CUATRIMESTRE DE 2do AÑO

MODALIDAD DE CURSADO: PRESENCIAL

DOCENTE A CARGO: Cdra. Eliana Chiacchiera- Profesora Adjunta Exclusiva

**EQUIPO DOCENTE: Cdra. Eliana Chiacchiera- Profesora Adjunta Exclusiva
Cdr. Claudio Raúl Musa- Profesor Adjunto Semi-Exclusiva
Lic. Ayelen Lifschitz- Ayudante de Primera Exclusiva**

RÉGIMEN DE ASIGNATURAS:

<i>Aprobada</i>	<i>Regular</i>
0401	-

ASIGNACIÓN DE HORAS:

Semanales: 4

Totales → Teóricas: 30
 → Prácticas → Resolución de problemas: 30
 → Laboratorio: -
 → Proyecto: -
 → Trabajo de campo: -

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria



OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El objetivo de la materia es familiarizar al estudiante con los métodos de la economía y sus principales conceptos para dotarlos de un marco general de análisis.

Por ello se desea que los alumnos logren:

- .Razonar en términos de la disciplina.
- .Contrastar opiniones, conocimientos, experiencias.
- .Exponer, analizar y defender sus conocimientos y criterios.
- .Valoración del intercambio de ideas como modo de aprendizaje.
- .Valoración del manejo de un lenguaje que permita relacionarse en el entorno económico con otros operadores.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE

El rol del mercado en la organización económica de la sociedad.-

El objetivo de esta primera parte es facilitar la comprensión del alumno acerca del papel del mercado como institución en la organización económica de las sociedades.

Unidad 1: Conceptos preliminares.-

- .Qué se entiende por microeconomía y qué estudia la misma.
- .El concepto de mercado. Valores reales y nominales. Análisis normativo y positivo.
- .Oferta y demanda, interacción. Elasticidad. Corto y largo plazo. Efectos de cambios en los mercados.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinfeld, capítulos 1 y 2.-

Unidad 2: Teoría del consumidor.-

- .Preferencias del consumidor.
- .Restricción presupuestaria.
- .Elecciones del consumidor.
- .Preferencias reveladas.
- .El concepto de utilidad.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinfeld, capítulo 3.-

Unidad 3: Demanda individual y de mercado.-

- .Demanda individual.
- .Efecto ingreso y efecto sustitución.
- .Demanda de mercado.
- .Excedente del consumidor.
- .Externalidades de redes.

Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinfeld, capítulo 4.-

Unidad 4: Teoría económica de la producción y los costos.-

- .Funciones de producción.
- .Producción con un factor fijo. Producción sin factores fijos.
- .Retornos a escala.



- .El concepto de costo.
 - .Costos en el corto y en el largo plazo.
 - .Producción múltiple. Economías de alcance.
 - .Curva de aprendizaje.
- Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinfeld, capítulos 6 y 7.-

Capítulo 5: Teoría de la conducta de la empresa en condiciones de competencia.-

- .Maximización de beneficios.
 - .Ingresos totales, medios y marginales.
 - .La producción óptima de corto plazo.
 - .Oferta de la empresa.
 - .Producción a largo plazo.
 - .Oferta de la industria.
 - .Qué se entiende por mercados perfectamente competitivos.
- Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinfeld, capítulos 8 y 9.-

Capítulo 6: Mercados competitivos de factores y Equilibrio general.-

- .Mercados competitivos de factores.
 - .Equilibrio en mercados competitivos.
 - .Análisis de equilibrio general. Eficiencia en el intercambio. Eficiencia y equidad.
 - .Eficiencia en producción. Las ganancias del libre comercio. Eficiencia de los mercados competitivos. Razones de falla de mercado.
- Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinfeld, capítulos 14 (ítems 1 y 2) y 16.-

SEGUNDA PARTE

Fallos de mercado y pérdida de eficiencia económica.-

En esta segunda parte se busca que el alumno comprenda los efectos económicos que las diversas formas de falla de mercado tienen sobre la sociedad en su conjunto.

Capítulo 7: Los efectos del poder de mercado: Monopolio y Monopsonio.-

- .Monopolio.
 - .Poder de monopolio. Fuentes de poder de monopolio. El costo social del poder de monopolio.
 - .Monopsonio. Poder de monopsonio.
 - .Mercados de factores con poder de mercado. Monopolios y monopsonios.
- Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinfeld, capítulos 10 y 14 (ítems 3 y 4).

Capítulo 8: Mercados con información asimétrica.-

- .Incertidumbre en calidad. Señales al mercado. Riesgo moral y ético.
 - .El problema del principal y el agente. Incentivos gerenciales en firmas integradas. Información asimétrica en mercados de trabajo. La teoría de los salarios de eficiencia.
 - .Diseños de incentivos.
- Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinfeld, capítulo 15.

Capítulo 9: Externalidades y bienes públicos.-

- .Externalidades. Mecanismos para corregir fallas de mercado Externalidades y derechos de propiedad.
- .Recursos de propiedad común.



.Bienes públicos.
.Preferencias privadas por bienes públicos.
Bibliografía: Pindyck, R y Daniel Rubinfeld, capítulo 16.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

Se procurará un fluido y activo intercambio de ideas, opiniones e información entre los alumnos y las docentes.

En las clases teóricas y aplicadas, no se tratarán todos los temas. Su objetivo es orientar el estudio, aprender y razonar en términos de la disciplina.

Tampoco es posible tratar todas las situaciones factibles de presentarse en la realidad. Se intenta que los alumnos incorporen a su cultura los conceptos, lenguaje y principios para lograr estar en condiciones de resolver las situaciones que se le presenten en la práctica aunque no hayan sido tratadas específicamente.

Para el desarrollo de las clases el alumno deberá contar previamente con el material recomendado para informarse sobre el mismo, aprovechando así en forma óptima su discusión en clase.

La asignación de horas semanales será de cuatro (4) horas.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

Se efectuarán dos (2) exámenes parciales teóricos-prácticos, los que serán escritos, con el objeto de evaluar el nivel de conocimiento adquirido.

1º Examen parcial: 17 de Septiembre.-

2º Examen parcial: 16 de Noviembre.-

Recuperatorio: 23 de Noviembre.-

Condiciones para regularizar

Se considerará condición necesaria para regularizar esta materia, cumplir con los siguientes requisitos:

. Asistencia obligatoria a un mínimo del 80% de las clases que se dicten.

. Aprobación de dos (2) exámenes parciales, lo cual se logra alcanzando la calificación 5 (cinco).

En caso que fuera reprobado o no se presentara en alguno o ambos exámenes parciales, tendrá derecho a un examen recuperatorio.

Condiciones para aprobar la materia

Alumnos regulares en la asignatura:

Quienes acrediten dicha condición, deberán rendir y aprobar un examen final teórico, con el objeto de integrar los conocimientos adquiridos.

Alumnos Libres en la asignatura:

Deberán rendir y aprobar previamente al examen para alumnos regulares, una evaluación adicional práctica.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FACULTAD DE INGENIERIA AÑO 2018.- MICROECONOMÍA CODIGO: 0451						
Nº	Fecha	Docente	Temas	Trabajos Prácticos	Observaciones-	
1	13-Ago	E. Ch	.Microeconomía y Macroeconomía			
			.Mercado	Teórico 1 -		
			.Valores Reales y Nominales	Unidad 1		
			.Análisis Normativo y Positivo			
			.Oferta y Demanda			
			.Elasticidad			
2	17-Ago	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 1		
3	24- Ago	E. Ch	.Preferencias del consumidor			
			.Restricción presupuestaria	Teórico 2 -		
			.Elecciones del consumidor	Unidad 2		
			.Preferencias Reveladas			
			.Utilidad			
4	27- Ago	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 2		
5	31-Ago	E. Ch	.Demanda individual			
			.Efecto Ingreso y Efecto Sustitución	Teórico 3 -		
			.Demanda del mercado	Unidad 3		
			.Excedente del Consumidor			
			.Externalidades de Redes			
6	03- Set	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 3		
7	07-Set	E. Ch	.Funciones de producción	Teórico 4 -		
			.Retornos a escala	Unidad 4		
8	10-Set	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 4		
9	17-Set		.Primer Parcial	Teórico Práctico		
10	24- Set	E. Ch	.El concepto del costo			
			.Costo a corto y largo plazo	Teórico 5 -		
			.Producción Múltiple. Econ. Alcance	Unidad 4		
			.Curvas de Aprendizaje			
11	28- Set	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 5		
12	01-Oct	E. Ch	.Maximización de beneficios	Teórico 6 -		
			.Ing. totales, medios y marginales	Unidad 5		
13	05-Oct	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 6		
14	08-Oct	E. Ch	.La producción óptima de CP	Teórico 7 -		
			.Oferta de la empresa	Unidad 5		
			.Producción a largo plazo			
			.Oferta de la industria			
			.Mercados Perfectamente Comp.			

2018



	15	12- Oct	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 7
	16	19-Oct	E. Ch	.Mercados Compet. de Factores .Equilibrio en Mercados Compet. .Análisis de equilibrio Gral. .Eficiencia y Equidad	Teórico 8 - Unidad 6
	17	22-Oct	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 8
	18	26-Oct	E. Ch	.Eficiencia en producción .Las ganancias del libre ccio .Eficiencia de los mcdos competit .Fallas	Teórico 9- Unidad 6
	19	29- Oct.	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 9
	20	02-Nov	E. Ch	.Monopolio. Poder de Monopolio .Fuentes y Costo Social .Monopsonio. Poder de Monopsonio .Mcdos. de Fact. con poder de mcdo	Teórico 10- Unidad 7
	21	05-Nov	A.Lifschitz	.Ejercicios	Práctico 10
	22	09-Nov	E. Ch	.Incertidumbre. Señales al mercado .Riesgo moral y ético .El problema del Ppal y el Agente .Inf. asimétrica en Mcdos de trabajo .Teoría de salarios de eficiencia	Teórico 11- Unidad 8
	23	12- Nov	E. Ch	.Externalidades .Mecanismos para corregir fallas .Recursos de Propiedad común .Bienes Públicos	Teórico 12- Unidad 9
	24	16-Nov		.Segundo Parcial	Teórico Práctico
	25	23- Nov		.Recuperatorio	Teórico Práctico

HORARIOS DE CLASE:

Lunes de 8:00 a 10:00 hrs.
Viernes de 12:00 a 14:00 hrs.

HORARIOS Y LUGAR CLASES DE CONSULTA:

Cra. Eliana Chiacchiera: Martes y Miércoles de 10 a 12 hrs.- Cub. G, Pabellón i
Lic. Ayelen Lifschitz: Martes y Miércoles de 10 a 12 hrs.- Cub. G, Pabellón i



BIBLIOGRAFÍA

Título	Autor/s	Editorial	Año de Edición	Ejemplares Disponibles
Microeconomía	Robert S. Pindyck / Daniel L. Rubinfeld	Prentice Hall	Octava Edición- 2013	Tres
Microeconomía con aplicaciones a América Latina	Mochon Francisco Morcillo/ Carreon Victor	Mc Graw Hill	Primera Edición- 2011	Dos
Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica	Samuelson	Mc Graw Hill	Décimo Séptima Edición- 2002	Uno
Microeconomía versión para América Latina	N. Gregory Mankiw	CENGAGE Learning	Sexta Edición- 2015	Ninguno

Firma Docente Responsable

Firma Secretario Académico