



PROGRAMA ANALÍTICO

DEPARTAMENTO: MECÁNICA

CARRERA: INGENIERÍA MECÁNICA

ASIGNATURA: GERENCIAMIENTO DE EMPRESAS DE INGENIERÍA

CÓDIGO: 0378

AÑO ACADÉMICO: 2018

PLAN DE ESTUDIO: 2005

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO: 2DO. CUATRIMESTRE DE 5TO. AÑO

MODALIDAD DE CURSADO: PRESENCIAL

DOCENTE A CARGO: Ing. Osvaldo Simone – Profesor Adjunto Exclusivo

EQUIPO DOCENTE: Ing. Osvaldo Simone – Profesor Adjunto Exclusivo
Ing. Joaquín Zavala – Ayudante de Primera Simple

RÉGIMEN DE ASIGNATURAS:

<i>Aprobada</i>	<i>Regular</i>
1695 hs.	-

ASIGNACIÓN DE HORAS:

Semanales: 6

Totales → Teóricas: 40
 → Prácticas → Resolución de problemas: 20
 → Laboratorio: -
 → Proyecto: 30
 → Trabajo de campo: -

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativa



OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

A sabiendas que Gerenciar es “Hacer cosas a través de otras personas“, y que sus funciones básicas son: planificar, organizar, dirigir y controlar, se considera conveniente organizar un trayecto curricular flexible y actualizado que, sustentado en teorías de la ingeniería gerencial, materialice dichos conocimientos en saberes prácticos y practicables.

Para ello se considera imprescindible conocer y reconocer como influyen en el buen ejercicio de la función gerencial, los tres componentes determinantes del comportamiento organizacional: individuos, grupos y estructura. Y hacerlo superando y complementando la intuición, mediante el enfoque sistémico de estas cuestiones.

Pero además de desempeñar las funciones básicas descriptas, la actividad gerencial es más amplia y compleja ya que es necesario conocer y entender el contexto empresarial en el que se desarrollan dichas funciones. Toda teoría al respecto y aún las cuestiones metodológicas pueden ser impracticables si no se conoce el “ambiente” empresarial en el cual se trabaja. Como así también, nada se logra con solo conocer el ámbito de trabajo si no se poseen las competencias para poder abordar los problemas que se presentan al gerenciar.

Por todo ello es necesario efectuar los análisis a partir de consistencias fundamentales del comportamiento pero atendiendo siempre las relaciones e influencias entre dichas consistencias. Es decir buscando la vinculación causa-efecto y basar las conclusiones en evidencias sustentadas en información elaborada en condiciones controladas, medidas e interpretadas con rigor razonable. Y desde esa contextualización, aplicar las técnicas y definir las estrategias con las cuales intervenir como gerente.

Bajo estos lineamientos se ha pensado y diseñado la propuesta curricular ofrecida.

En razón de lo mencionado, los objetivos de la asignatura son:

- Formar recursos humanos calificados y competentes que puedan materializar el ejercicio de los roles y funciones del gerenciamiento de empresas de ingeniería.
- Brindar herramientas desde la teoría del comportamiento organizacional y fundamentalmente del reconocimiento de las buenas prácticas para desempeñar cargos gerenciales, que les permita a los estudiantes avanzados de ingeniería adquirir las competencias profesionales correspondientes.
- Formar una visión estratégica y global del gerenciamiento de ingeniería, con el fin de aspirar a desempeñarse en puestos de máxima responsabilidad.
- Alcanzar niveles de formación disciplinar que permitan poder enfrentar con éxito las altas exigencias que plantea la dirección y gerenciamiento de empresas de ingeniería.
- Proporcionar los conocimientos referidos a las funciones de planificación, organización, gestión, integración del personal, evaluación y control de procesos, capacitando para actuar en las respectivas áreas ejecutivas.



- Responder a la demanda del mercado de la región en lo referente a recursos humanos calificados y competentes en y para el gerenciamiento de empresas de ingeniería o de gestión tecnológica, tanto de productos como de servicios.
- Propiciar el alcance de perfiles profesionales que posibiliten y creen nexos para materializar la estrecha relación que debe existir entre los estudios universitarios de ingeniería y el mundo laboral de los graduados en ingeniería, contribuyendo a la formación de personas dotadas de una visión dinámica de la creación y adaptación de empleos.

CONTENIDOS:

Capítulo 1:

La actividad gerencial. Funciones, roles y aptitudes gerenciales.

Funciones básicas: planificar, organizar, dirigir y controlar. Conceptos y estrategias de implementación de cada función.

Comportamiento organizacional. Variables independientes: individuo, grupo y organización. Visión sistémica del comportamiento.

Capítulo 2:

El mapa conceptual de la empresa. Objetivos, estructura, cultura y procesos.

La función gerencial como función de conducción o gobierno. Complejidad y viabilidad.

Los espacios empresariales: áreas, relaciones y límites.

Los procesos empresariales: conducción y decisión, influencia, comunicación, operaciones básicas, evaluación y control.

Los componentes culturales: valores y creencias, saber compartido. Cultura de grupos y microculturas.

Técnicas de gestión gerencial. Planificación estratégica. Gestión de cambio organizativo. Dirección por objetivos y por proyectos. Gestión de servicios. Control de gestión.

Capítulo 3:

El comportamiento individual. Modelado del comportamiento: los reforzamientos.

Las actitudes en el trabajo. Componentes de las actitudes.

Satisfacción en el trabajo. Factores que la favorecen.

La personalidad y los valores. Percepción y toma de decisiones individuales.

Motivación, distintas teorías y aplicaciones.

Implicancias del comportamiento individual en la función gerencial.

Capítulo 4:

Comportamiento en grupos. Conformación de equipos.

Comunicación personal y organizacional. Importancia estratégica. Canales y barreras de comunicación.

Liderazgo y poder.

Conflicto y negociación.

Implicancias del comportamiento grupal y de equipos en la función gerencial.





Capítulo 5:

Estructura organizacional. Características e influencias sobre el comportamiento organizacional.
Evolución de las estructuras. Efectividad organizacional.
Implicancias de la estructura organizacional en la función gerencial. Los gerentes como parte interesada de la organización.

Capítulo 6:

Emprendedorismo. Herramientas del comportamiento organizacional para su desarrollo.
Creación de valor. Ventaja competitiva.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:

Clases teórico-prácticas.

Planteo de situaciones concretas: análisis de conjunto y propuesta de intervención individuales.
Estudio de casos.

Desarrollo de temas teóricos con sus respectivas implicaciones para la función gerencial.

Ejercicios vivenciales respondiendo a preguntas autoformuladas.

Desarrollo de un proyecto individual teniendo como base la formulación de un “decálogo” de buenas prácticas gerenciales. El proyecto se inicia al comienzo del curso a partir de la visión intuitiva que tiene el alumno sobre las cuestiones de gerenciamiento y se va perfeccionando con el desarrollo de los temas de la asignatura.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

La asignatura puede ser promocionada, para lo cual el alumno debe cumplir los requisitos de dicho régimen.

Para aquellos alumnos que no alcancen la promoción, deberán rendir un examen final. En el caso de ser alumnos regulares, el examen final será de modalidad teórica. En el caso de ser alumnos libres, la modalidad será teórico-práctico con resolución de caso.

La condición de alumno regular se alcanza con la asistencia al 60 % de las clases teórico-prácticas y la presentación del proyecto individual.

Régimen de promoción: Asistencia al 80 % de las clases teóricos-prácticas y presentación, defensa y aprobación del proyecto individual.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

<u>Sem.</u>	<u>Temario</u>	<u>Proyecto Individual</u>
1	Cap.1: La actividad gerencial. Funciones, roles y aptitudes gerenciales. Funciones básicas: planificar, organizar, dirigir y controlar. Conceptos y estrategias de implementación de cada función.	-----
2	Cap.1: Comportamiento organizacional. Variables independientes: individuo, grupo y organización. Visión sistémica del comportamiento.	Presentación idea-proy.
3	Cap.2: El mapa conceptual. Objetivos, estructura, cultura y procesos. La función gerencial como función de conducción o gobierno. Complejidad y viabilidad. Los espacios empresariales: áreas, relaciones y límites. Los procesos empresariales: conducción y decisión, influencia, comunicación, operaciones básicas, evaluación y control. Los componentes culturales: valores y creencias, saber compartido. Cultura de grupos y microculturas.	Elaboración antepro. y.
4	Cap.2: Técnicas de gestión gerencial. Planificación estratégica. Gestión de cambio organizativo. Dirección por objetivos y por proyectos. Gestión de servicios. Control de gestión.	Elaboración antepro. y.
5	Cap.3: El comportamiento individual. Modelado del comportamiento: los reforzamientos. Las actitudes en el trabajo. Componentes de las actitudes. Satisfacción en el trabajo. Factores que la favorecen.	Desarrollo proyecto
6	Cap.3: La personalidad y los valores. Percepción y toma de decisiones individuales. Motivación, distintas teorías y aplicaciones. Implicancias del comportamiento individual en la función gerencial.	Desarrollo proyecto
7	Evaluación conceptual teórica.	
8	Cap.4: Comportamiento en grupos. Conformación de equipos. Comunicación personal y organizacional. Importancia estratégica. Canales y barreras de comunicación.	Desarrollo proyecto
9	Cap.4: Liderazgo y poder. Conflicto y negociación. Implicancias del comportamiento grupal y de equipos en la función gerencial.	Desarrollo proyecto
10	Estado de avance del proyecto individual.	Desarrollo proyecto
11	Cap.5: Estructura organizacional. Características e influencias sobre el comportamiento organizacional.	Desarrollo proyecto



12	Cap.5: Evolución de las estructuras. Efectividad organizacional. Implicancias de la estructura organizacional en la función gerencial. Los gerentes como parte interesada de la organización.	Desarrollo proyecto
13	Cap.6: Emprendedorismo. Herramientas del comportamiento organizacional para su desarrollo. Creación de valor. Ventaja competitiva.	Desarrollo proyecto
14	Presentación y defensa del trabajo individual.	Presentación proyecto
15	Presentación y defensa del trabajo individual.	Presentación proyecto

Fecha de parciales: Hay modalidad de autoevaluación durante el desarrollo del cursado. No hay exámenes parciales previstos.

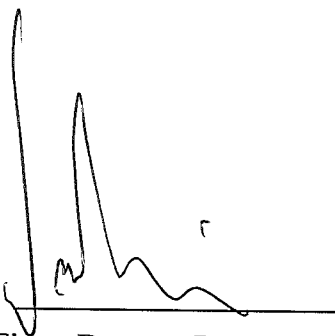
Horarios de Clases: Martes de 15:00 a 18:00 hs
Miércoles de 15:00 a 18:00 hs

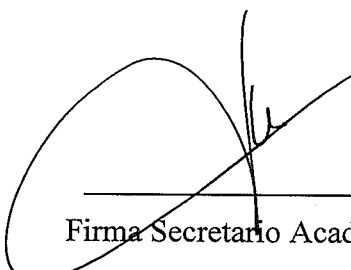
Horarios de consultas: Los indicados por cada docente en su planilla de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA:

<u>Título</u>	<u>Autor</u>	<u>Editorial</u>	<u>Año Edición</u>
Comportamiento organizacional	Stephen Robbins y Timothy Judge	Prentice Hall	2009
Teoría organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones	Gareth Jones	Prentice Hall	2008
Administración de recursos humanos	Idalberto Chiavenato	Mc Graw Hill	2007
Política, gobierno y gerencia de las organizaciones	J. Etkin		
Apuntes de cátedra	Oswaldo Simone		

Nota: La bibliografía indicada es aportada por la cátedra y está disponible durante todo el cursado, facilitando a los alumnos el acceso directo a los textos.


Firma Docente Responsable


Firma Secretario Académico